



UNIONE EUROPEA  
FONDO EUROPEO AGRICOLA  
PER LO SVILUPPO RURALE  
L'Europa investe nelle zone rurali



Regione Umbria  
Giunta Regionale

# Attuazione strategia di comunicazione e pubblicità per il 2017 Informativa

**PROGRAMMA DI  
SVILUPPO RURALE  
PER L'UMBRIA**

**2014  
2020**



Anche per il 2017 l'attività di comunicazione e pubblicità del PSR per l'Umbria 2014-2020 si è già avviata proseguirà per tutto l'anno. In coerenza con la strategia di comunicazione e pubblicità del programma, gli interventi previsti per il 2017 mirano principalmente al coinvolgimento del partenariato istituzionale e dell'opinione pubblica in generale allo scopo di veicolare i contenuti del PSR. Tali iniziative sono rivolte più marcatamente agli imprenditori ed operatori di settori del mondo agricolo ed agroalimentare, rappresentanti degli enti locali, tecnici degli ordini professionali e delle organizzazioni di categoria e dei Centri di autorizzazione amministrativa (CAA) con l'obiettivo di contribuire, attraverso un'informazione trasparente e chiara, alla conoscenza delle opportunità offerte dal PSR e nello stesso tempo alla consapevolezza dei meccanismi di verificabilità e misurabilità degli interventi e della eleggibilità della spesa del FEASR. Infine, ma non di minore importanza, particolare attenzione viene rivolta alla comunicazione interna rivolta ai funzionari e collaboratori regionali direttamente coinvolti nella attuazione del PSR per una corretta e sana gestione del programma stesso..

Di seguito vengono indicati gli interventi di informazione e pubblicità da realizzare nel corso del 2017 e già realizzati nell'anno intercorso dal precedente Comitato:

- a) Attività seminariale, divulgativa e convegnistica: nel 2017 sono già stati realizzate alcune attività di informazione:
- Informazioni operative per Gruppi operativi (GO)- Reti e Poli sui bandi degli interventi 16.1 e 16.2.1;
  - Informazioni operative per Altri Partenariati diversi da GO - Reti e Poli sui bandi dell'intervento 16.2.1.

Nella seconda metà dell'anno si prevede di realizzare almeno 10 attività, di cui almeno 3 rivolte in particolare a imprenditori ed operatori di settori produttivi specifici, tecnici degli ordini professionali e delle organizzazioni di categoria e dei Centri di autorizzazione amministrativa (CAA) volti a contribuire alla riduzione del tasso di errore attraverso un'informazione trasparente e chiara finalizzata a migliorare la conoscenza dei meccanismi di verificabilità e misurabilità degli interventi e della eleggibilità della spesa del FEASR. Con la medesima finalità saranno realizzati almeno 2 interventi rivolti ai funzionari regionali più direttamente coinvolti nella gestione del PSR. Gli altri interventi saranno volti a informare l'opinione pubblica dello stato di avanzamento del PSR dell'Umbria.

- b) Informazione: anche nel 2017 è continuata e continuerà senza soluzioni di continuità, l'attività di manutenzione e aggiornamento delle pagine web dello Sviluppo rurale ([www.sviluppoporurale.regione.umbria.it](http://www.sviluppoporurale.regione.umbria.it)). La stipula del contratto con la ditta aggiudicataria del servizio di supporto alle attività di comunicazione del Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014/2020, consentirà di migliorare in maniera netta sia il layout che i contenuti delle pagine dello Sviluppo rurale con l'obiettivo di avvicinare ancora di più l'utenza alle tematiche del PSR in modo semplice e gratuito. Allo stesso tempo sarà migliorata e potenziata l'attività del canale Youtube "Comunicazione PSR Umbria". Resta da valutare l'opportunità di creazione di una pagina Facebook dello sviluppo rurale, di una App con la quale il semplice cittadino o il beneficiario possa interfacciarsi con i servizi dell'Autorità di gestione e di un servizio di SMS alert sui bandi di prossima emanazione, rivolto ai potenziali beneficiari.

- c) Informazione attraverso i media: nel mese di marzo 2017 è stata pubblicata la monografia Umbria Agricoltura distribuita in 15.000 copie ad operatori del settore e grande pubblico regionale. Nello stesso periodo è stata realizzata un'inserzione redazionale nel periodico specialistico di settore Allevatore top. Nella seconda metà dell'anno è prevista l'uscita di un nuovo numero del periodico di approfondimento Umbria Agricoltura, con il quale l'opinione pubblica e gli operatori del settore saranno aggiornati sullo stato di avanzamento del Programma. Inoltre, grazie alla collaborazione con la redazione della struttura regionale Umbria notizie, l'informazione relativa allo Sviluppo rurale sarà veicolata attraverso la radio, la televisione e la carta stampata attraverso comunicati e delle conferenze stampa. E' inoltre prevista la realizzazione di inserti informativi sul PSR all'interno di importanti riviste del settore. Infine, è allo studio la possibilità di produzione di redazionali appositamente realizzati per veicolare notizie ed informazioni relative al PSR.
- d) Punti informativi: in questo 2017 sono già stati allestiti punti informativi nell'ambito di rilevanti eventi e manifestazioni fieristiche, Agriumbria 2017, Onlywine, Festival internazionale del giornalismo che interessano le tematiche generali o settoriali dello sviluppo locale, e che hanno registrato regolarmente una notevole ed eterogenea presenza che va ben oltre i soli addetti ai lavori, consentendo di raggiungere un target molto ampio di popolazione favorendo una comunicazione utile da un lato ad informare addetti ai lavori e grande pubblico sullo stato di avanzamento della programma 2014-2020. Nel prosieguo dell'anno è previsto l'allestimento di ulteriori 5 punti informativi in occasione di manifestazioni di grande rilevanza.
- e) Diffusione materiale: anche nel 2017 è proseguita l'attività di diffusione di materiale informativo sul PSR in occasione di tutti gli interventi di informazione e pubblicità previsti. Analogo impegno è stato profuso nella produzione e diffusione di materiale informativo tra i funzionari regionali direttamente coinvolti nella gestione del PSR.
- f) Pubblicità: nella prima parte dell'anno sono state realizzate le seguenti azioni dirette di pubblicità:
- Inserzione pubblicitaria sull'Agenda del giornalista prodotta da Agenzia della Stampa Umbra;
  - Inserzione pubblicitaria sul periodico Allevatore top;
  - Inserzione pubblicitaria sul periodico Terre del vino edito dalla Associazione nazionale città del vino;
  - Produzione e distribuzione di 1.500 weekly planning contenenti messaggi pubblicitari del PSR;
  - Varie inserzioni pubblicitarie sui programmi e nei siti internet di varie manifestazioni di rilievo regionale e/o nazionale (Festival internazionale del giornalismo, Onlywine, Agriumbria 2017, etc.).

Nella seconda metà dell'anno si prevede di realizzare non meno di 5 inserzioni pubblicitarie su siti internet di rilevanti manifestazioni regionali e su pubblicazioni periodiche.

**Attività di informazione e pubblicità****Previsione di spesa annualità 2017**

<b>Tipo di attività</b>	<b>Spesa (euro)</b>
Attività di informazione	230.000,00
Attività di pubblicità	25.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>255.000,00</b>