

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

SPOLETO 14 GIUGNO 2017
ROCCA ALBORNOZIANA

PUNTO 7 ALL'ORDINE DEL GIORNO:

INFORMATIVA SULLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE UNITARIA
(PARTE FESR)



Unione Europea
Fondo Sviluppo Regionale



Repubblica Italiana



Regione Umbria



FESR
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Comitato di Sorveglianza POR FESR e FSE 2014 – 2020 13 e 14 giugno 2017

Punto 7 all’OdG – Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria – Parte FESR

I Regolamenti dei fondi strutturali per il periodo di programmazione 2014-2020 confermano il ruolo delle attività di informazione e comunicazione quale fattore determinante per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dalle politiche europee, con particolare riferimento a quelle che hanno un impatto maggiore sul territorio ed aiutano i cittadini ad avvicinarsi ai valori dell’Europa unita.

In base alla disciplina prevista dagli artt. 115-117 e dall’Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni dei Fondi SIE, l’Autorità di gestione è responsabile dell’elaborazione di una strategia di comunicazione del Programma Operativo di riferimento. La Strategia di Comunicazione unitaria della Regione Umbria, approvata nel corso del Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015, è stata trasmessa tramite FSC il 24/07/2015.

La strategia di comunicazione unitaria POR FESR e FSE, elaborata secondo quanto previsto dall’Allegato XII del Regolamento 1303/2013, illustra obiettivi, finalità, contenuti e destinatari delle azioni di comunicazione programmate per fornire adeguata informazione e pubblicità ai Programmi Operativi.

Nel corso del Comitato di Sorveglianza del 18 maggio 2016 è stata altresì condivisa con i membri dello stesso la “pianificazione delle azioni di comunicazione a valere sul FESR per l’anno 2017” (allegato C della strategia di Comunicazione unitaria), dando atto che la “programmazione annuale” debba essere intesa non sulla base dell’anno solare, ma sui dodici mesi che intercorrono tra un Comitato di sorveglianza e un altro. Pertanto la programmazione è stata fatta per il periodo maggio 2016 – maggio 2017.

Infine, in esito al Consiglio “Affari Generali” del 25 aprile 2017, su proposta delle Commissarie Europee Thyssen e Crețu , è stato presentato un documento che impegna gli Stati membri e le Autorità regionali a porre in essere sette azioni per aumentare la visibilità della politica di coesione.

Nel presente documento verranno pertanto riportate:

- 1) Il report delle azioni di comunicazione POR FESR pianificate nel Comitato di Sorveglianza del 18 maggio 2016 (per l’anno 2016 – 2017)
- 2) Una proposta delle azioni di comunicazione POR FESR per il periodo giugno 2017 – giugno 2018, che tenga conto anche delle indicazioni emerse dal Consiglio “Affari Generali” del 25 aprile 2017.

1) Report delle azioni di comunicazione del PO FESR pianificate per il periodo maggio – maggio 2017

STRUMENTI DI	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI	GRUPPI DI
--------------	-------------------	--------	------------	-----------

COMUNICAZIONE		ATTIVITA'		ATTUAZIONE	DESTINATARI
		PROGRAMMATE	REALIZZATA		
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Elenco in formato.opendata	1	1	05/2017	GP
Attività informativa principale dell'anno 2016	Agenda Urbana	10	1	10/2017	PB/MI/GP
Seminari tematici per priorità	RUICS Agenda Urbana Seminario per giornalisti	3	3	07/2016 2016 04/ 2017	PB/BF
Partecipazione a Workshop/eventi	Reti inform nazionale Umbria Creativa Reti inform europea	2	3	10/2016 02/2017 05/ 2017	GP/PB/RdA
Festa dell'Europa	Narni - Spoleto	2	2	05/2017	GP/MI
Help Desk	Servizio assistenza	1	1	05/2016-05/2017	GP/PB/BF
Tutorial/ tutorial video	Video Opendata e Animatori digitali Bando a sportello per l'innovazione digitale delle PMI	3	3	04/2017 05/2017	PB
Sito internet	Aggiornamento del canale POR FESR	1	1	05/2016-05/2017	GP/PB/MI/BF
Coinvolgimento centri informazione di sul'Europa	Europe Direct	2	2	05/2016-05/2017	MI

In particolare, si riporta di seguito la descrizione di alcuni dei principali eventi sopra richiamati:

- Attività informativa principale per l'anno 2016** ai sensi dell'art. 2.1.2 b) all'Allegato XII al Reg. UE 1303/2013: Si è svolto a Terni il 6 ottobre 2016 il seminario "AGENDA URBANA PER L'EUROPA - Strategie per l'Agenda digitale e la mobilità sostenibile <https://goo.gl/XVyyN0>
 Nel corso dell' evento le Autorità di Gestione e le Autorità urbane di Abruzzo, Emilia Romagna, Marche, Toscana e Umbria si sono confrontate sullo stato dell'arte dei servizi digitali e della mobilità sostenibile dei loro territori, utilizzando le varie risorse disponibili a partire dai fondi europei e dai fondi di sviluppo e coesione. La registrazione degli interventi sono disponibili sul canale Youtube del POR FESR Regione Umbria https://www.youtube.com/watch?v=uwalH_SZL4g. Durante il seminario è stato distribuito un questionario conoscitivo con l'obiettivo di raccogliere informazioni per valutare il raggiungimento degli obiettivi della Strategia di comunicazione. L'87% degli intervistati ha espresso un giudizio positivo circa il livello di chiarezza delle informazioni ricevute durante il seminario. Si evidenzia che l'idea originaria era quella di realizzare 10 eventi di presentazione del Programma Operativo e dei singoli Programmi di Agenda urbana. Dal momento che 6 seminari tematici su Agenda Urbana erano stati già realizzati, è sembrato più opportuno organizzare un unico evento di più ampio respiro (quello del 6 ottobre a Terni), per consentire un confronto costruttivo con altre realtà regionali, i rappresentanti ministeriali e comunitari.

- **Seminari tematici** per priorità di intervento. Tenendo conto delle priorità stabilite dal Programma Operativo FESR, in accordo con i Responsabili di Attività del Programma si sono organizzate una serie di attività volte ad illustrare le possibilità e le opportunità che il programma mette a disposizione della collettività. In particolare si segnalano i principali seminari/eventi organizzati, oltre a quello già descritto al punto precedente:
 - "Valutare per decidere: presentazione di alcune esperienze condotte in Umbria", svoltosi a Perugia il 8 luglio 2016. La strategia regionale per la specializzazione intelligente e gli aggiornamenti del RUICS (Regione Umbria Innovation & Competitiveness Scoreboard 2014) sono stati illustrati agli stakeholder del mondo della ricerca, dell'Università e delle imprese. Documentazione disponibile nel sito del POR FESR: <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/convegni-e-seminari-2014-2020>
 - Festival del Giornalismo 2017. Il POR FESR si conferma uno degli appuntamenti fissi del Festival internazionale del Giornalismo (ormai giunta alla sua XI edizione) che si tiene a Perugia e che costituisce un terreno d'incontro particolarmente vivace per il mondo dei giornalisti e della cultura italiana. Dal momento che all'interno della strategia di comunicazione del POR FESR sono stati individuati tra i destinatari delle azioni comunicative anche i giornalisti, è stato organizzato un seminario ("Conoscere l'Unione europea. I programmi regionali comunitari in Umbria per il periodo 2014-2020") per capire come funzionano e quali benefici apportano i Programmi Operativi nella nostra Regione. Il Festival si è svolto tra il 6 e il 10 aprile 2016. Il seminario si è svolto il 5 aprile 2017. Documentazione disponibile nel sito del POR FESR: <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/convegni-e-seminari-2014-2020>
- **Partecipazione a Workshop ed eventi locali/nazionali:** Il 10 e 11 febbraio a Monteluca di Perugia e il 13 febbraio 2017 alla Rocca Albornoziana di Spoleto si è parlato di living lab, imprese creative e start up. <https://goo.gl/uikMNd>
Una serie di incontri in cui il POR FESR 2014- 2020 della Regione Umbria è stato protagonista. Il video di presentazione è disponibile sul canale Youtube POR FESR Regione Umbria <https://www.youtube.com/watch?v=eofmbEYa9cU&feature=youtu.be>
- **Festa dell'Europa.** In occasione della festa dell'Europa (9 maggio) anche quest'anno il POR FESR ha organizzato due eventi: a Narni, 5 maggio 2017, e a Spoleto, 9 maggio 2017. Le giornate sono state animate dalla partecipazione di scuole del territorio e dei cittadini. Gli eventi si sono svolti nell'ambito della campagna, lanciata dalla Commissione europea, "Europe in My Region" che invita i cittadini a scoprire i progetti finanziati dall'UE vicino a loro. Ciò ha comportato una stretta collaborazione tra la Commissione Europea, l'Agenzia per la Coesione territoriale, la Regione, le amministrazioni comunali e gli Europe Direct. Le foto ed i video delle giornate sono disponibili su

<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/convegni-e-seminari-2014-2020...>

L'evento ha rappresentato l'attività informativa principale 2017 ai sensi dell'art. 2.1.2 b) all'Allegato XII al Reg. UE 1303/2013

- **Helpdesk:** attività di assistenza rivolto ai cittadini e alle imprese che intendono avere informazioni sul POR FESR e la sua programmazione 2014-2020. È possibile inviare una richiesta al seguente link:
<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/helpdesk1>
- **Tutorial e Video tutorial.** Sono stati realizzati:
 - Video tutorial su come presentare una domanda a valere sul Bando a sportello per l'innovazione digitale delle PMI
<https://www.youtube.com/watch?v=eaux0kosjkY&t=98s>
 - Video sulla piattaforma dedicata Rete regionale degli Animatori Digitali dell'Umbria è stata predisposta ed è già operativa, pronta ad accogliere le registrazioni degli Animatori e dei Team <https://www.youtube.com/watch?v=sg-THP9zFsU&t=10s>
 - Video che spiega cosa sono gli Open Data; quali vantaggi offrono a cittadini, imprese, studenti, professionisti; cosa ha fatto e cosa sta facendo la Regione Umbria rispetto all'apertura dei dati
https://www.youtube.com/watch?v=43jkKsPCI_A&t=19s
- **Sito Internet.** dal report sulle statistiche del sito risulta un andamento costante delle visite, con una media di circa 3.000 visualizzazioni di pagine/mese. Il canale, oltre alle informazioni riportate sopra, è costantemente aggiornato con le notizie relative a bandi/seminari/eventi ed inserimento di video nel canale Youtube
<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr>

Titolo Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Frequenza di rimbalzo	% uscita
Programmazione FESR Totale	35.551	21.910			
http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr	32.448	19.903	00:01:27	26,67	19,30
http://www.regione.umbria.it/fesr-cds2016	969	451	00:01:58	38,89	21,67
http://www.regione.umbria.it/in-evidenza3	2.134	1.556	00:01:15	37,22	22,21

Tra le attività **non** presentate nel corso del Comitato di Sorveglianza del 18 maggio 2016, ma di particolare rilievo anche ai sensi dei Regolamenti comunitari, si riportano le seguenti:

- Aggiornamento delle **Linee guida** per le azioni di informazione a cura dei beneficiari finali: <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/beneficiari-finali>
- **L'Europa ha 60 anni...e li dimostra!** La Regione Umbria ha aderito alla campagna di comunicazione "60 progetti per 60 anni" realizzata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale e la Rappresentanza della Commissione Europea nell'ambito delle celebrazioni per il 60esimo anniversario della firma dei Trattati di Roma. Prendendo spunto da questa iniziativa ha arricchito il proprio sito internet con l'individuazione di varie best practices finanziate con il FESR nei vari periodi di programmazione con l'obiettivo di raccontare il cambiamento e le realizzazioni concrete delle politiche europee in Umbria e di migliorare la conoscenza e la percezione dell'utilità dei finanziamenti dell'UE. <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/progetti-realizzati>
- **Attività promoeducative**, la campagna di informazione del POR FESR rivolta alle scuole e alle Università del territorio attraverso degli incontri in cui gli studenti sono sensibilizzati sull'attività della programmazione e sugli interventi realizzati in Umbria con il FESR. Nel 2017 sono stati coinvolti 365 alunni in 6 istituti superiori e 55 studenti in due dipartimenti universitari;
- Realizzazione di un **format di comunicazione per le Autorità Urbane**, per facilitare la co-progettazione dell'attività di comunicazione dell'Asse Urbano. Il format sarà oggetto di valutazione da parte di un apposito Gruppo di Lavoro regionale che affiancherà le Autorità urbane nello svolgimento delle attività di comunicazione.
- Affidamento del servizio di **assistenza tecnica** alla strategia di comunicazione.

2) Strategia di Comunicazione - proposta delle azioni di comunicazione POR FESR da svolgersi nell'anno successivo (periodo giugno 2017 – giugno 2018)

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Reg. UE1303/2013 l'Autorità di Gestione informa il Comitato circa le attività di comunicazioni da svolgersi nel corso dell'anno successivo, onde consentire al Comitato di esprimere – se lo ritiene opportuno – un parere in merito alle attività pianificate per l'anno successivo.

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR nel periodo giugno 2017 – giugno 2018, in attuazione della strategia di comunicazione unitaria ed in considerazione delle proposte emerse dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017.

In particolare, la tavola di seguito proposta, presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari.

Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –	1	Costante tutto l'anno	GP
Attività informativa principale dell'anno 2018	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	1	Gennaio - dicembre	PB/MI/GP
Seminari tematici per priorità	Si prevede la realizzazione di seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR	3	Giugno 2017 – Giugno 2018	PB/BF
Partecipazione a Workshop/eventi	Con l'obiettivo di aumentare la "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017)	2	Giugno 2017 – Giugno 2018	GP/PB/RdA/
Festa dell'Europa: apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza	Partecipazione ad eventi lanciati dalla Commissione Europea (es. <i>Europe in my region</i>), dall'Agenzia per la Coesione Territoriale o organizzati in proprio (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017)	1	Maggio- Giugno 2018	GP/MI
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	Giugno 2017 – Giugno 2018	GP/PB/BF
Tutorial/ video tutorial	Realizzazione di micro-video/ power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/domande di ammissione a finanziamento	2	Giugno 2017 – Giugno 2018	PB
Sito internet	Aggiornamento costante anche con descrizione di progetti realizzati e con la celebrazione dei 60 anni dell'UE (proposte emerse dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017)	1	Giugno 2017 – Giugno 2018	tutti
Attività promo-educativa scuole ed Università	Volte a promuovere una maggiore conoscenza e consapevolezza dell'UE tra gli studenti + supporto all'attività di A scuola di Open Coesione (anche in linea con la proposta "did you know"? del Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017)	30 scuole 15 Università	Ottobre 2017- Giugno 2018	GP/PB
Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana	Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione	5	Giugno 2017 – Giugno 2018	RdA/GP
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dei due Europe Direct presenti in Umbria	2	Ottobre 2017- Giugno 2018	MI

Legenda : GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

Saranno condotte altresì delle azioni di comunicazione congiunta POR FESR, POR FSE e PSR sulla scorta di quella già realizzata in occasione del Festival del Giornalismo 2016 e 2017.

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

