COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

FSE 60 ANNI
Investire nelle persone
Fondo sociale europeo

SPOLETO 14 GIUGNO 2017
ROCCA ALBORNOZIANA



PUNTO 7 ALL'ORDINE DEL GIORNO:

INFORMATIVA SULLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE UNITARIA PARTE FSE

Regione Umbria
investiamo nel tuo futuro

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FSE-FESR 2014-2020

Punto 7 OdG- Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria – Parte FSE

Periodo di riferimento: maggio 2016-giugno 2017

Gli obiettivi generali della Strategia di Comunicazione FSE-FESR 2014-2020 si poggiano su elementi cardine che partono dalla diffusione della conoscenza dei PO 2014-2020, dei loro obiettivi e risultati attesi, evidenziando, contemporaneamente, il ruolo dell'UE nel finanziamento dei nuovi programmi.

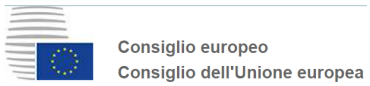
In questo contesto la Regione è l'attore che conduce lo sviluppo della politica di coesione garantendo trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'accesso alle opportunità offerte dai PO, mettendo a disposizione di tutti i potenziali beneficiari e i potenziali destinatari strumenti e informazioni facilmente accessibili, concernenti le possibilità di finanziamento offerte. Il trasferimento del valore aggiunto europeo è uno strumento per evidenziare l'impatto dei Fondi europei sullo sviluppo del territorio e le risultanze pratiche e i benefici che essi apportano.

Tutti questi elementi sono trasportati nella comunicazione corporate, cioè quell'insieme di attività integrate per la gestione della comunicazione sia interna, sia esterna, tesse a garantire la massima copertura delle azioni.

La strategia di comunicazione POR FSE-FESR 2014-2020 è attuata in primis secondo il dettato del Reg (CE n. 1303/2013), e l'omonimo documento approvato in sede di Comitato di Sorveglianza, annualità 2016.

Di seguito, per ogni attività di comunicazione (o campagna) considerate, si farà menzione degli opportuni riferimenti Amministrativi.

E' da segnalarsi, inoltre, che, in seno riunione del Consiglio "Affari Generali" del 25.4.2016, con riguardo alla politica di coesione, fra l'altro, si è deciso di dover potenziare l'opera di diffusione delle azioni finanziate, volte ad aumentare la visibilità dei benefici delle politiche nella vita dei cittadini.



Consiglio "Affari generali", 25.4.2017

> "La coesione dell'UE è chiaramente un successo. Contribuisce a creare posti di lavoro, stimola la crescita e semplifica la vita di milioni di cittadini europei. La politica di coesione dell'UE manca di visibilità. È per questo motivo che il Consiglio ha convenuto oggi su come possiamo mostrare più chiaramente in che modo la politica di coesione ha un impatto positivo diretto sulla vita dei cittadini europei."
>
> *Ian Borg, segretario parlamentare maltese per la gestione dei fondi UE e presidente del Consiglio*

Nel documento, non rilasciato in lingua italiana, si propongono di seguito i punti di maggior impatto con riguardo alla comunicazione delle politiche finanziate, da cui si evincono indicazioni a favore delle nuove tecniche di comunicazione. A tale riguardo si sottolinea che esse sono già state applicate, con successo, in format innovativi dal FSE Umbria.

[The Council]
In this context, and in order to further increase the visibility of the policy, both towards EU citizens and political decision-makers, INVITES:

a) *Member States to communicate the advantages Europe offers to citizens;*

b) *the Commission and Member States, including their managing authorities, to enhance cooperation on their communication strategies on Cohesion Policy and the ESI Funds where appropriate and respecting the principle of proportionality…[omissis]*

c) *the Commission to outline and disseminate good practice on communication measures which can best illustrate the positive contribution made by Cohesion Policy and the ESI Funds, in particular towards improving the life of European citizens on the ground;*

d) *beneficiaries and authorities of the Member States to communicate widely and in a systematic way the results, benefits and long term impact of the policy;*

e) *all stakeholders to make the best use of available communication tools, including new communication techniques, to increase the visibility of the policy in a way adapted to the needs of relevant target groups;*

Si segnala , inoltre, che, proprio la Commissaria **Corina Crețu,** che ha avanzato tali proposte insieme a Marianne Thysse, ha premiato un progetto FSE umbro, insignito di una menzione speciale ai Regiostars Awards 2016, evidenziando che si trattava dell'**unico progetto di comunicazione rimasto in gara a livello europeo**.

EUROPEAN SOCIAL SOUND – REGIOSTARS AWARDS

Per comprendere di cosa si intende quando si parla di Regiostars, si può dire che essi stanno alla politica europea come gli Oscar stanno al cinema, ovvero, si tratta di un'occasione in cui le "nomination" vengono assegnate ai migliori progetti fra quelli finanziati con tutti i Fondi e tutti i Programmi europei.

Il progetto **European Social Sound** è stato anche il più apprezzato dagli operatori dei media che hanno seguito la Cerimonia dei Regiostars Awards e le altre manifestazioni collaterali a cui la Regione ha partecipato, infatti è stato oggetto dell'unica (ed estesa) intervista che la troupe incaricata di seguire i Regiostars dall'interno ha realizzato nei riguardi di un progetto in gara. Essa è disponibile su youtube: **Discovering European Social Sound at #EUWRC - YouTube**.
La preferenza degli intervistatori per "European Social Sound" è qui apertamente dichiarata e il progetto viene definito anche "neat finalist"per la sua assoluta unicità (il format, infatti, è stato depositato) nella categoria **"Effective Management"**.

La Cerimonia ufficiale di consegna delle attestazioni e delle medaglie di rito, era presenziata dal Commissario Europeo per la Politica Regionale Corina Crețu, che ha opportunamente evidenziato l'unicità di European Social Sound in quel contesto, e dal Deputato Lambert Van Nistelrooij, membro del parlamento Europeo.

European Social Sound, dati i suoi successi e forte anche di questa menzione speciale, ha conquistato altre Regioni e in quest'ultimo anno, è stato oggetto di ulteriori sviluppi.



05 EFFECTIVE MANAGEMENT

Making a difference by managing differently

Music is the universal language par excellence and is able to speak to everyone. Live music is perhaps the last socially shared activity in a social media-dominated society, and seemed to be the right answer to bring people together and to come into contact with the European Union's institutions.

Maria Rosaria Fraticelli, Umbria ESF Communications Officer. Project creator/manager



ROCKING EUROPEAN SOCIAL POLICY

Project: European Social Sound (ESS)
Region: Umbria (Italy)
Programme: Umbria
Duration: 29/12/2014-18/12/2015
Total budget: EUR 100 000 (including EUR 42 960 European funding, ESF)
Website: www.regione.umbria.it

What do you get when you combine European social policy with a "Battle of the Bands" contest? The European Social Sound (ESS) project is an innovative initiative to spread information about EU funding opportunities to a new generation of Europeans.

The objective was simple: to develop new strategies for communicating to a young population that is typically disengaged with the happenings and opportunities provided by the European Union. Instead of offering the typical meetings, seminars and workshops, the ESS project received EUR 42 960 in funding from the European Social Fund to package this information into a live music concert paired with dynamic multi-media presentations and an interactive social media campaign. The end result was a revamped image of EU institutions as a modern, involved entity with a vision in line with the next generation of European leaders.

Rock 'n information

To kick off the 2014-2020 programming period, project organisers held a multi-levelled "Battle of the Bands" style contest that travelled across the Umbria region. Performances covered all genres and ages, with acts competing for a range of prizes. Bands were judged both by a panel of local celebrities and by the audience, who could cast their vote via remote voting devices.

Between bands and sets, information was presented about the EU and the ESF Umbrian 2014-2020 programme. But these were not the usual EU presentations. Gone were the PowerPoints, bureaucratic language and boring suits and ties. This was a music festival after all – and the presentations mimicked the energy of the bands competing on stage. These visual, multi-media presentations used a storytelling approach, with young people talking about real experiences and how the ESF has changed their lives.

It's a hit!

When all was said and done, the event rocked – both literally and figuratively. Over 3 000 people attended, which is the equivalent of 1 out of every 298 inhabitants in Umbria. Furthermore, 58 % of all attendees came from the targeted 15 to 29 year-old age range.

According to feedback received by event organisers, 89 % of all attendees liked the initiative, with 92 % indicating they wished the region organised more events like this. Perhaps most importantly, 81 % of respondents said they understood the information that was presented regarding EU funding.

The event proved to be such a hit that it is already being replicated in other regions. Thanks to the first Interregional Institutional Agreement on Communication ever signed in Italy, the Umbria ESS format was transferred to Sardinia, which recently held its own music festival. The initiative is also going national, with an Italy-wide event planned for 2017.

Da EUROPEAN SOCIAL SOUND al COORDINAMENTO DEL PROGETTO INTERREGIONALE SULLA COMUNICAZIONE FSE

Accordo di cooperazione in materia di comunicazione nell'ambito del Fse tra le Regioni Umbria, Basilicata, Siciliana, Toscana e ANPAL.

Nel corso della programmazione 2007-2013 la Regione Umbria e la Regione Sardegna hanno siglato il primo accordo di cooperazione italiano per la Comunicazione sul Fondo sociale europeo. La collaborazione tra le due Regioni aveva dato luogo al trasferimento e alla realizzazione di iniziative e campagne di comunicazione estremamente efficaci, registrando un grandissimo successo di pubblico in entrambe le Regioni, portando grande visibilità ai territori firmatari, dimostrando sia l'efficacia dei format realizzati, sia la facilità con la quale si sono trasferite alcune buone prassi e, non ultimo, consentendo, a parità di risultato, anche risparmi sulla spesa destinata.

Tale collaborazione è stata apprezzata dalla Commissione europea che in più di un'occasione pubblica ha elogiato l'Accordo, quale ottimo *modus operandi* e per i risultati che esso ha consentito di ottenere. La DG Occupazione, affari sociali e inclusione della Commissione europea, ha definito il progetto European Social Sound una buona pratica, consigliandone la realizzazione anche in altri territori.

Sulla base di tali premesse, la Regione Umbria ha proposto la realizzazione di un Progetto interregionale sulla comunicazione in qualità di capofila, siglando un accordo che tendesse, come scelta di azione prioritaria, alla realizzazione dell'iniziativa European Social Sound (ESS), proposta in forma di progetto interregionale. L'accordo, tuttavia, non esclude altre future iniziative per dare massima visibilità e diffondere l'informazione attraverso i propri canali di comunicazione dedicati al FSE, infatti la Regioni hanno concordato di impegnarsi a collaborare per la realizzazione di interventi coordinati, atti ad individuare e porre in essere attività tecniche congiunte nell'ambito della comunicazione FSE, in particolare l'attività informativa annuale prevista dal Reg. (CE) n. 1303/2013;

Nello specifico,tramite il protocollo siglato dalle Regioni Umbria, Toscana,Basilicata, Sicilia e ANPAL si intende:

- dare alle Amministrazioni partecipanti la possibilità di realizzare prodotti di comunicazione congiunti e, in particolare, facilitare l'acquisizione libera dei format già realizzati dalla Regione Umbria;
- facilitare la diffusione di future iniziative che le AdG firmatarie ritenessero di voler realizzare;
- ampliare la conoscenza dell'Europa, del Fse e delle relative attività con riferimento ai target previsti dai rispettivi PO;
- facilitare la costituzione di reti stabili di comunicazione fra le istituzioni firmatarie a livello interregionale, tramite mobilità e strumenti informatici;
- coinvolgere in forma di partnership le reti di informazione europee (secondo quanto raccomandato dalla UE) e favorire modalità di comunicazione fra le stesse;
- rafforzare l'immagine innovativa delle AdG aderenti all'accordo nei confronti della Commissione europea;
- favorire lo sviluppo di azioni di comunicazione innovative, aumentando così la risonanza delle politiche regionali Fse grazie all'originalità delle proposte ed al sapiente coinvolgimento dei media.

La collaborazione potrà essere realizzata attraverso:

- lo scambio di materiali, documenti e pubblicazioni;
- l'organizzazione di incontri, eventi, seminari e workshop;
- il supporto reciproco da parte di esperti, enti e artisti, in caso di iniziative particolari;

- l'organizzazione e la partecipazione a conferenze, allo scopo di incrementare la mobilità formativa e professionale dei beneficiari delle azioni congiunte;
- l'eventuale reperimento di azioni, servizi e prestazioni in comune, ai fini della realizzazione di risparmi di spesa, tramite le soluzioni che potranno essere individuate e concordate all'interno del gruppo di lavoro, di cui al punto successivo.

Ad oggi Regione Umbria ha coordinato **n. 7 riunioni interregionali** e sta lavorando ad una edizione di ESS che coinvolga direttamente almeno due Regioni in un confronto NORD-SUD.

L'ATTIVITÀ INFORMATIVA PRINCIPALE PER L'ANNO 2016: LA CAMPAGNA SIA

L'evento annuale FSE per il 2016 è costituito da una campagna complessa, denominata **"SIAmo Con TE"**, specificamente rivolta a dare conoscenza al pubblico delle iniziative regionali, collegate all'intervento nazionale SIA (Sostegno all'Inclusione Attiva) e denominata **SIApiù** ai fini della campagna di comunicazione.

E' stato deciso di connotare l'evento annuale con una tematica legata all'Asse inclusione Sociale, novità di questa programmazione.

A livello regionale, le politiche di contrasto alle povertà dirigono la programmazione regionale verso un allineamento del sistema degli interventi e dei servizi regionali al recepimento della misura nazionale SIA ed indirizzano in tal senso la programmazione delle risorse derivanti dal Programma Operativo FSE Umbria 2014/2020, portando alla realizzazione di un sistema di interventi integrati ed estensivi della misura nazionale (OT8 e OT9 per un totale di oltre 12.000.000,00 di euro).

Con **deliberazione n. 319 del 2016** la Giunta regionale ha avviato un percorso di confronto e partecipazione con l'Assemblea Legislativa, conclusosi con la **Deliberazione dell'Assemblea Legislativa 28 giugno 2016, n. 93**, orientando il percorso di programmazione delle misure regionali di estensione alla misura nazionale SIA in un progetto denominato in seguito SIApiù, finalizzato ad ampliare la platea dei destinatari e raggiungere così le persone e le famiglie escluse dal beneficio del SIA.

La Governance regionale

La Regione Umbria, al fine di favorire l'attuazione misura nazionale e contemporaneamente avviare la costruzione di un sistema stabile di governance, capace di definire modalità di confronto costanti tra le Amministrazioni competenti ed i soggetti che a vario titolo sono impegnati nel contrasto alle povertà e all'esclusione sociale, ha Istituito organismi permanenti di collaborazione e coordinamento intra-istituzionale ed inter-istituzionale (DGR 860/2016) fra cui:

- **il Gruppo di lavoro per la Comunicazione** con la funzione di programmazione e progettazione della strategia comunicativa dei materiali informativi e delle strategie comunicative dei fondi strutturali;

SIA è un progetto complesso, cui fa da contraltare una campagna complessa.
Il SIA è finanziato con fondi nazionali e realizzato a livello regionale: assegna una carta prepagata (Carta SIA) ai nuclei familiari che ne fanno richiesta e che si trovano in una situazione di difficoltà per mancanza di lavoro o per reddito insufficiente. Con la carta le famiglie possono sostenere spese di prima necessità (alimentari, farmaci, bollette del gas e della luce).
Il **SIApiù**, invece, è un intervento regionale destinato ad ampliare la platea dei beneficiari del SIA, una misura aggiuntiva, finanziata con il FSE, ed è focalizzata su azioni che favoriscono l'inserimento lavorativo e la partecipazione al mercato del lavoro dei disoccupati e delle persone "vulnerabili".

La coincidenza di poter varare l'iniziativa regionale approfittando dell'accoppiamento con una iniziativa nazionale e quindi di parlare congiuntamente delle due azioni si è manifestata dopo che era stata già completata la programmazione degli eventi di comunicazione. Tale aspetto ha imposto una riprogrammazione in corsa delle attività, sostituendo la presente campagna ad altre iniziative.

La campagna, sin dal suo nome ha intesto lasciar trapelare il supporto che l'Amministrazione, a qualsiasi livello, intende dare al cittadino e il *claim* "Noi ci **SIA**mo.Tu ti impegni" evidenza la natura paritaria dello "sforzo" fra le due componenti del programma, escludendo la matrice puramente assistenziale del sostegno previsto dall'Amministrazione.

Inquadramento dell'intervento nella strategia di comunicazione 2014-2020, parte FSE.

Riferimento allegati
Allegato intervento specifico, soggetti coinvolti, strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici, strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali

ASSE INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ - PRIORITA' DI INVESTIMENTO 9.1

Obiettivo specifico/RA	**9.2 Incremento dell'occupabilità e della partecipazione al mercato del lavoro attraverso percorsi integrati e multidimensionali di inclusione attiva delle persone maggiormente vulnerabili**

Azione 1) Interventi di presa in carico multi professionale finalizzati all'inclusione lavorativa di persone maggiormente vulnerabili e a rischio di discriminazione e in generale alle persone che per diversi motivi sono presi in carico dai servizi sociali : percorsi di empowerment

Intervento Specifico	**Soggetti Coinvolti**	**intervento a favore di**	**strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici**	**strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali**
Interventi di presa in carico multi professionale finalizzati all'inclusione lavorativa di adulti vulnerabili seguiti dai servizi socio-assistenziali territoriali	• Agenzie formative • Imprese • Associazioni datoriali • Associazioni sindacali • Caritas • Curia • Comuni • Asl • Zone sociali (comuni associati) • Uffici della cittadinanza • INPS, • Poste italiane ANCI, Terzo settore e organizzazioni No Profit	Persone svantaggiate	• Flyers • Protocolli intesa/riunioni con soggetti per diffusione materiali e realizzazione iniziative	• Canale web "Sociale" in collegamento con il Canale web "Formazione, Lavoro" • Canale web dedicato • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc.

Incontri/strumenti/prodotti/classificazione pubblici

Incontri	Prodotti	Numerosità	GRUPPI BERSAGLIO (nn.)	MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE (nn.)	PARTNER – effettivi e potenziali (nn.)
N.2 incontri Gruppo di lavoro per la Comunicazione N.15 incontri con responsabile di misura	pieghevoli	14.500	1 6 9 11 13	2 4 5 7 10 13 19	2 4 7 9 17 20 23 25 30 32
	poster 70 X 100	1.500			
	poster 6x3	10			
	affissioni	n.4 città (Perugia, Terni, Città di Castello, Foligno)			
	sito web	n.1			
	video istituzionale	n.1			

- Vedasi Tabella di chiusura: Gruppi bersaglio, Moltiplicatori di informazione, partner effettivi e potenziali.

Poster 6x3



Sito web: www.siaregioneumbria.it
Video disponibile sul canale youtube POR FSE Umbria: https://youtu.be/xnSIha19oMo

SIA più

COSA È?

Il **SIA più** è un intervento della Regione Umbria destinato ad ampliare la platea dei beneficiari del SIA. È una misura aggiuntiva, finanziata con Fondi europei, ed è focalizzata su azioni che favoriscono l'inserimento lavorativo e la partecipazione al mercato del lavoro dei disoccupati e delle persone "vulnerabili".

ZONA SOCIALE	TELEFONO
n° 1 Città di Castello	075 8529290
n° 2 Perugia	Perugia 075 5772357 - Corciano 075 5188270 - Torgiano 075 9886021
n° 3 Assisi	075 8138210 - 075 8138293
n° 4 Marsciano	Marsciano 075 8747273 - Todi 075 8956732
n° 5 Panicale	075 8379203 - 075 8378004
n° 6 Norcia	0743 828711
n° 7 Gubbio	075 9237547 - 075 9237545
n° 8 Foligno	0742 346036 - 0742 346026
n° 9 Spoleto	0743 218711 - 0743 218511
n° 10 Terni	0744 549356 - 0744 420263
n° 11 Narni	Narni 0744 747297 - Amelia 0744 983070
n° 12 Orvieto	0763 306725 - 0763 306730

Centro per l'Impiego di Perugia
Via Palermo, 106 - 06121 Perugia
Telefono 075 - 3681973; 075 - 3681974 Fax 075 - 3681969
E-mail: incontrolavoro@regione.umbria.it

Centro per l'Impiego di Città di Castello
Via Martiri della Libertà, 20
Telefono 075 - 8553302 Fax 075 - 8521600
E-mail: lavorocastello@regione.umbria.it

Centro per l'Impiego di Foligno
Piazza XX settembre n. 15
Telefono 0742 - 340955 Fax 0742 - 342897
E-mail: lavorofoligno@regione.umbria.it

Centro per l'Impiego di Terni
Via Annio Floriano, 16
Telefono 0744 - 4831
Portale Vocale 0744 - 1921747 (attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7)
E-mail: lavoroterni@regione.umbria.it

Centro per l'Impiego di Orvieto
Vicolo del Popolo II, n. 5
Telefono Tel. 0763 - 341728
Portale Vocale 0744 - 1921747 (attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7)
E-mail: lavoroorvieto@regione.umbria.it

investiamo nel tuo futuro

Regione Umbria

SIAMO CON TE

Noi ci **SIA**mo
Tu ti impegni

La vita non va sempre come avremmo desiderato. Il **SIA**, **Sostegno per l'Inclusione Attiva**, ti offre l'opportunità di ripartire, con la tua famiglia, insieme a noi, con un progetto su misura.

scopri come

COSA È?

E' un programma finanziato con fondi nazionali e realizzato a livello regionale, che assegna una carta prepagata (**Carta SIA**) ai nuclei familiari che ne fanno richiesta e che si trovano in una situazione un difficoltà per mancanza di lavoro o per reddito insufficiente. Con la carta le famiglie possono sostenere spese di prima necessità (alimentari, farmaci, bollette del gas e della luce).

SIA

NAZIONALE

IN CHE COSA CONSISTE IL MIO IMPEGNO?

Richiedendo la **Carta SIA**, il tuo nucleo familiare accetta automaticamente di seguire un percorso personalizzato per migliorare la condizione socioeconomica, siglando un "patto" con le Istituzioni preposte. Entro 60 giorni dal primo accredito della **Carta SIA**, i Servizi Sociali del Comune creano con te e la tua famiglia, in rete con gli altri servizi del territorio (es. i Centri per l'impiego) e con soggetti del terzo settore, un progetto di attivazione sociale e lavorativa.

A QUANTO AMMONTA IL VALORE DELLA CARTA SIA?

Beneficio SIA di base **€ 80**



PER RICHIEDERE LA CARTA SIA...

Requisiti
- risiedere in Italia da almeno due anni;
- essere cittadino italiano o comunitario;
- essere un familiare di un cittadino italiano o comunitario, non avente la cittadinanza di uno Stato membro che sia titolare del diritto di soggiorno permanente;
- essere un cittadino straniero in possesso del permesso di soggiorno CE di lungo periodo;
- essere titolare di una protezione internazionale.

Destinatari
Famiglie con ISEE da 0 a 3.000 euro, con minori, donne in attesa di un figlio, con figli disabili. Se non hai l'ISEE puoi rivolgerti ai sindacati.

Inoltre non devi beneficiare di altri trattamenti economici di natura previdenziale, indennitaria e assistenziale, concessi dallo Stato, superiori a 600 euro e nemmeno di strumenti di sostegno al reddito dei disoccupati; la famiglia non deve possedere beni durevoli di valore.

COME ACCEDO AL PROGRAMMA SIA?

Presenta la domanda presso l'ufficio di Cittadinanza del Comune di residenza entro il 31 dicembre 2016, portando con te il certificato ISEE aggiornato.
Il Comune ha 15 giorni per inviare la richiesta all'Inps che entro 10 giorni verificherà la validità dei requisiti e formulerà le graduatorie degli aventi diritto, considerando i seguenti fattori: carichi familiari, situazione economica e situazione lavorativa. L'elenco dei beneficiari sarà trasmesso ai Comuni e inviato a Poste italiane per l'assegnazione materiale dei fondi. La **Carta SIA** ti sarà recapitata a casa con raccomandata.

Noi ci **SIA**mo | Tu ti impegni

Hai dubbi, vuoi spiegazioni? Vai sul sito www.siaregioneumbria.it
oppure chiedi direttamente informazioni ai contatti in elenco nell'ultima pagina.

SIA più

REGIONE UMBRIA

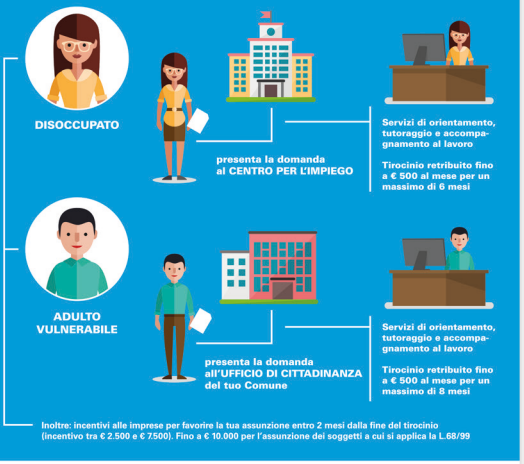
A CHI È RIVOLTO?

A soggetti che non abbiano usufruito del SIA nazionale:

- adulti (18 - 65 anni), con o senza figli minori all'interno del nucleo familiare, con ISEE da 0 a 6.000 euro, che siano disoccupati o inoccupati da almeno sei mesi (condizione certificata dai Centri per l'Impiego)
- adulti "vulnerabili" (condizione certificata dai Servizi preposti).

Puoi trovare una descrizione esemplificativa di cosa si intende per adulto vulnerabile nel sito www.siaregioneumbria.it

Avranno priorità nell'accesso al **SIA più** i nuclei familiari ammessi al SIA nazionale che non hanno ricevuto il finanziamento per carenza di fondi.



Noi ci **SIA**mo | Tu ti impegni

Hai dubbi, vuoi spiegazioni? Vai sul sito www.siaregioneumbria.it
oppure chiedi direttamente informazioni ai contatti in elenco nell'ultima pagina.

Le Analytics del sito: www.siaregioneumbria.it



Sessioni	Utenti	Visualizzazioni di pagina
1.155	782	1.775

Pagine/sessione	Durata sessione media	Frequenza di rimbalzo
1,54	00:01:46	62,60%

% nuove sessioni
67,71%



	Lingua	Sessioni	% Sessioni
1.	it-it	406	35,15%
2.	it	400	34,63%
3.	(not set)	137	11,86%
4.	(not set)	136	11,77%
5.	en-us	19	1,65%
6.	(not set)	16	1,39%
7.	(not set)	6	0,52%
8.	pt-br	6	0,52%
9.	en-gb	5	0,43%
10.	es-xl	4	0,35%

FESTIVAL DEL GIORNALISMO, L'INIZIATIVA FSE

Come anticipato in premessa, con riguardo al documento promosso da Corina Crețu e Marianne Thyssen che fa riferimento alle "*new communication techniques*", il FSE Umbria, da sempre caratterizzato da una forte spinta all'innovazione, ha presentato nell'ambito del prestigioso Festival del Giornalismo la sua proposta di evento con l'intento di portare su un piano di maggior modernità il legame fra informazione, comunicazione e giornalismo: si è trattato di un format unico in Europa, legato ai social media, destinato a diffondere in maniera innovativa l'azione dei Fondi europei, utilizzando i nuovi mezzi di comunicazione quali Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Snapchat.

In un momento poco favorevole dal punto di vista storico, in cui nazionalismi e crisi economica rendono meno benevola la percezione della presenza delle Istituzioni che "parlano europeo", è impegno costante l'interrogarsi su come diffondere le tematiche europee e i risultati che la politica dell'UE porta nella vita dei cittadini.

Dedicato a giornalisti, ai "prosumer", l'evento, denominato "A t(w)it for tat", con un gioco di parole sulla locuzione inglese *tit for tat* (rendere pan per focaccia), che esprime un chiaro richiamo al social per eccellenza degli "opinionisti nei 140 caratteri" ma che ha toccato i quattro social media più diffusi, si è svolto presso la sede Istituzionale della Regione Umbria, palazzo Donini, Corso Vannucci, Perugia, dalle ore 9.30 alle ore 16.30 del giorno 6 aprile 2017.

A "A t(w)it for tat", prevede l'inedita ibridazione fra un approfondimento dei moderni linguaggi di comunicazione, lo "storytelling" applicato a tre progetti finanziati rispettivamente dal FSE, dal FESR e dal FEARS, rinforzati da un concorso, che ha premiato quei messaggi, diffusi tramite i social media, che meglio hanno moltiplicato la conoscenza dei progetti presentati.
Un appuntamento improntato alla praticità per tenersi al passo con l'evoluzione di media che operano in un panorama sempre mutevole, per regole e linguaggi, offerto ai presenti in una maniera semplice, dinamica, veloce e per toccare con mano le politiche europee sul territorio, per rendere il pubblico sempre più coinvolto nella "nostra" Europa.

L'iniziativa si è articolata in due workshop (livello base ed avanzato) intervallato dall'illustrazione dei tre seguenti progetti: European Social Sound (FSE); Agenda Urbana Terni (FESR) e FICOPROARG (FEASR). Alla fine di ognuno dei due workshop è previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

Azioni/attività/realizzazioni/prodotti

- Ideazione del Format
- Composizione del Programma
- Individuazione esperti (**n.3**)
- Redazione ed approvazione del regolamento del concorso e formalizzazione premi (DD n. 3275/2017)
- Scelta dei progetti per ciascun Fondo: **n. 6** riunioni con strutture regionali ed extraregionali.
- Implementazione contenuti di n. **4 sezioni web**, 2 riguardanti il

a) programma dell'evento all'interno nel sito tematico del Festival :
http://www.festivaldelgiornalismo.com/programme/2017/a-twit-for-tat (Italiano)
http://www.journalismfestival.com//programme/2017/a-twit-for-tat (inglese)

altre 2 sezioni sono state create nel sito regionale, riportanti rispettivamente

b) La descrizione del concorso a premi:
http://www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione/la-regione-al-festivali-it (ITA)
http://www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione/la-regione-al-festival-uk (EN)

c) Il progetto FSE
http://www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione/la-regione-al-festival/11progetton1europeansocialsound-fse- (ITA)
http://www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione/la-regione-al-festival/11projectn1europeansocialsound-esf- (EN)

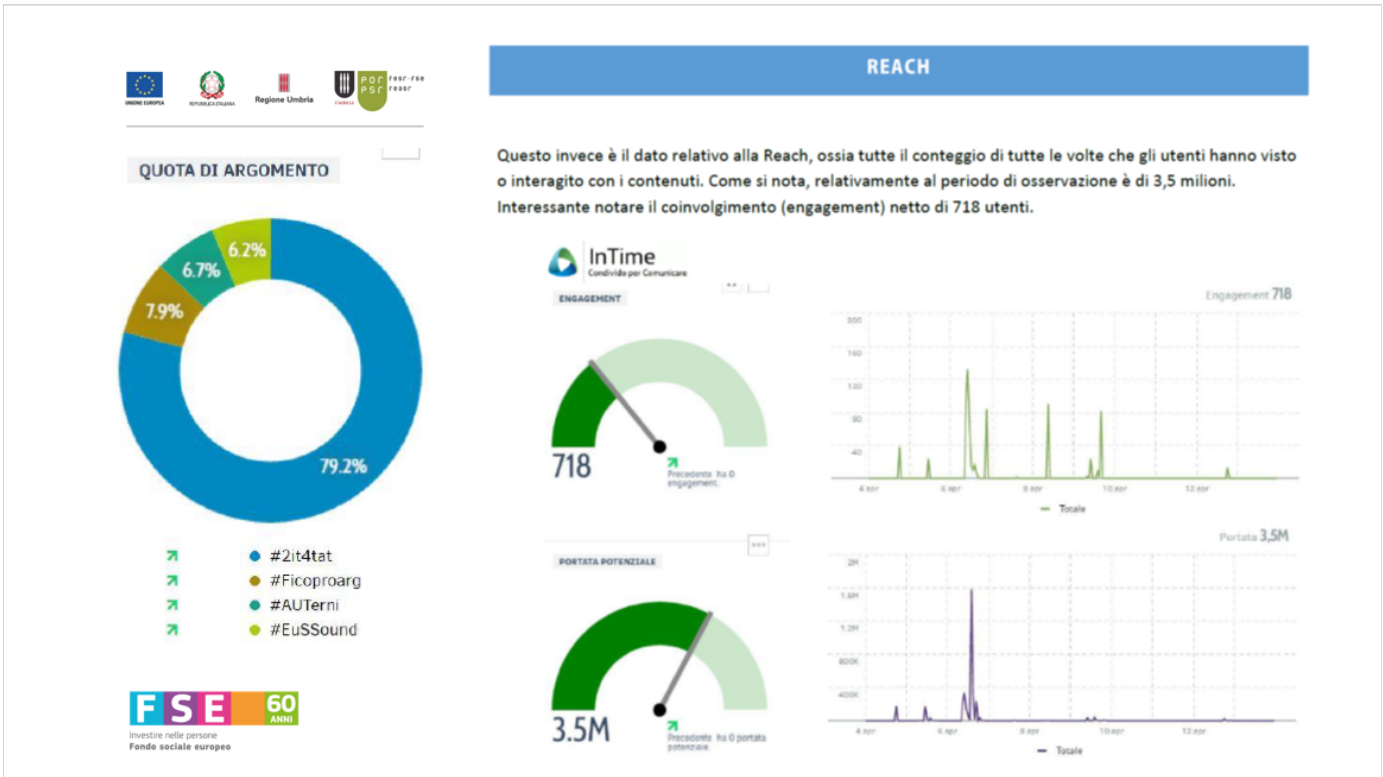
d) Il progetto FESR
http://www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione/la-regione-al-festival/12progetton2smarternifesr (ITA)
http://www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione/la-regione-al-festival/12projectn2smarternierdf (EN)

e) Il progetto FEASR
http://www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione/la-regione-al-festival/13progetton3ficoproarg-feasr- (ITA)
http://www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione/la-regione-al-festival/13projectn3ficoproargeafrd

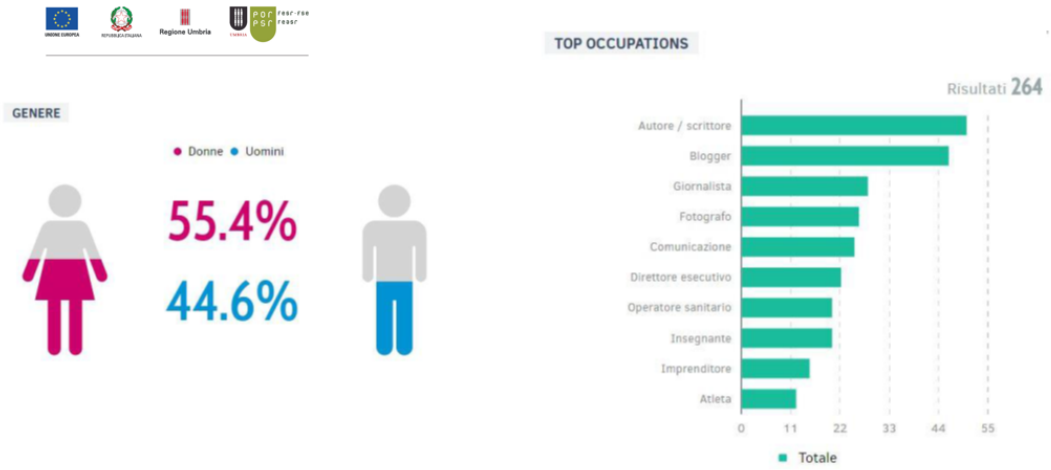
- Redazione contenutistica dei fliers con QR-DE (ITA-EN) per collegamento diretto alle landing page delle sezioni
- Redazione base comunicati stampa (n. 2)
- Interviste alle vincitrici dei concorsi
- Assegnazione premi

I risultati

- **Reach**



- **Le persone**



Utile segnalare il dato secondo il quale buona parte degli utenti che hanno seguito la campagna e la diretta erano autori, blogger, giornalisti, fotografi, tutte figure legate al mondo della comunicazione.

L'iniziativa per i suoi risultati e la sua innovatività è stata portata a conoscenza del pubblico presso il **FORUM PA 2017**, il 25 maggio, 2017, all'interno dell'evento **"La comunicazione delle politiche di coesione: dai social al cittadino. Una road map contro l'euroscetticismo",** organizzato dall'Agenzia per la coesione sociale.

Il seminario ha inteso declinare una tipologia innovativa di comunicazione delle politiche di sviluppo, rivolta non soltanto alle PA, agli addetti ai lavori o ai beneficiari, ma a tutti i cittadini, in cui il punto più importante oggetto di dibattito è stato rappresentato dai social network, nel quadro di una attività che punti alla qualità delle interazioni e non soltanto alla rilevanza del numero.

L'evento ha visto anche la presenza fra i relatori della Rappresentanza italiana della Commissione Europea. La testimonianza della Regione Umbria ha anche beneficiato di un passaggio su TGR nazionale "Europa Regione".

IL CANALE WEB LAVORO-FORMAZIONE

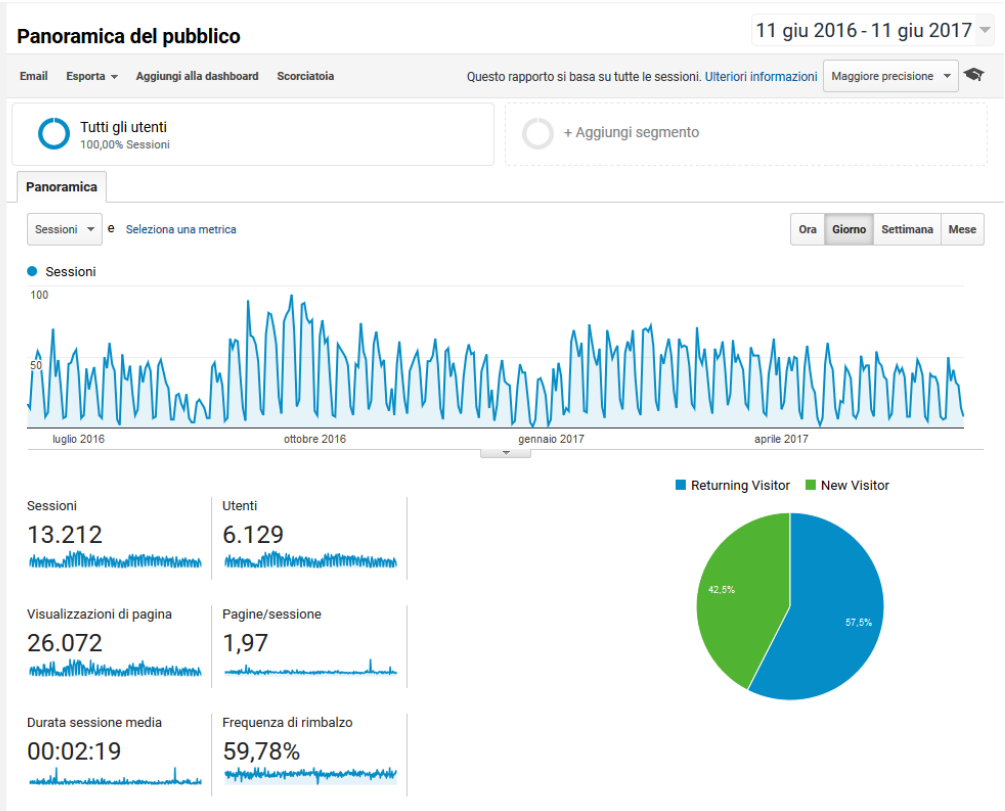
Ad aprile 2015, a seguito di una ulteriore riorganizzazione del sito, è avvenuto un ulteriore cambiamento di piattaforma, con uno shift sul sistema Life Ray ed una richiesta da parte del Governo Regionale di ricondurre le attività del sito, sino a quel momento disponibili in un canale autonomo, in un canale interno alla Regione, il cui nuovo indirizzo sarebbe stato www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione.

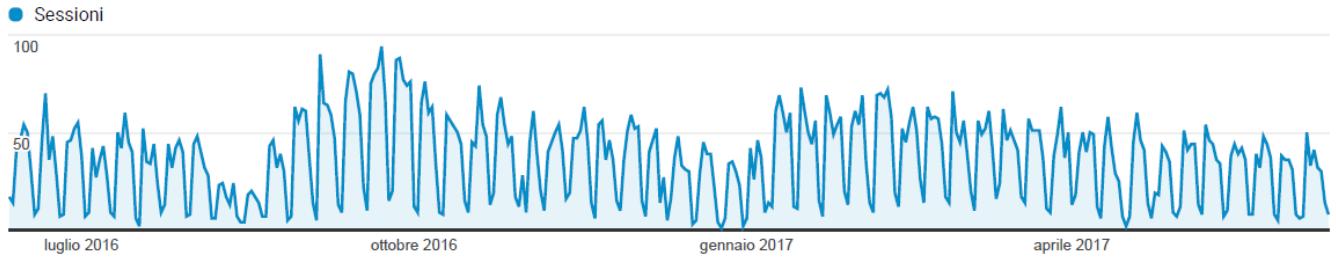
La difficoltà della digitazione del nuovo indirizzo ma, soprattutto, il cambio totale dell'impostazione (da canale autonomo a sezione inglobata nel sito www.regione.umbria.it), discendente da una policy che, non senza motivazioni, è stata attuata dall'azione di governance regionale, rispetto all'intero sito istituzionale, ha purtroppo, cancellato tutto il patrimonio di fidelizzazione accumulato negli anni.

Per tutte le campagne effettuate fino ad aprile 2015, infatti, il pubblico era stato invitato a salvare fra i siti preferiti il canale www.formazionelavoro.regione.umbria.it e a collegarsi frequentemente per vedere quali fossero le novità, con una frequenza minima consigliata di una volta ogni due settimane. I dati proposti confermavano che l'impostazione era vincente e che la consultazione del canale, specie fra i giovani, era "una prassi".

Ulteriori cambiamenti saranno attuati, sempre sul fronte del sito istituzionale, a breve termine.
Rispetto a tale futuro evolversi, l'unità organizzativa responsabile per la Comunicazione del POR FSE, ora facente parte del Servizio "Comunicazione Istituzionale e Social Media", ha contribuito, insieme al dirigente del citato servizio e ai colleghi delle altre sezioni che di esso fanno parte, a formulare proposte organizzative e tecniche per migliorare i risultati della comunicazione in questo campo.

Si riportano, ad ogni modo le Analytics riguardanti il canale www. regione.umbria.it/lavoro-e-formazione





Categoria dispositivo	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valc obiet
	13.212 % del totale: 100,00% (13.212)	42,51% Media per vista: 42,48% (0,07%)	5.616 % del totale: 100,07% (5.612)	59,78% Media per vista: 59,78% (0,00%)	1,97 Media per vista: 1,97 (0,00%)	00:02:19 Media per vista: 00:02:19 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 (0,00
1. desktop	**10.561** (79,93%)	39,46%	4.167 (74,20%)	58,68%	2,04	00:02:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00
2. mobile	**2.205** (16,69%)	54,33%	1.198 (21,33%)	64,90%	1,70	00:01:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00
3. tablet	**446** (3,38%)	56,28%	251 (4,47%)	60,54%	1,79	00:01:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00

Dati demografici: sesso

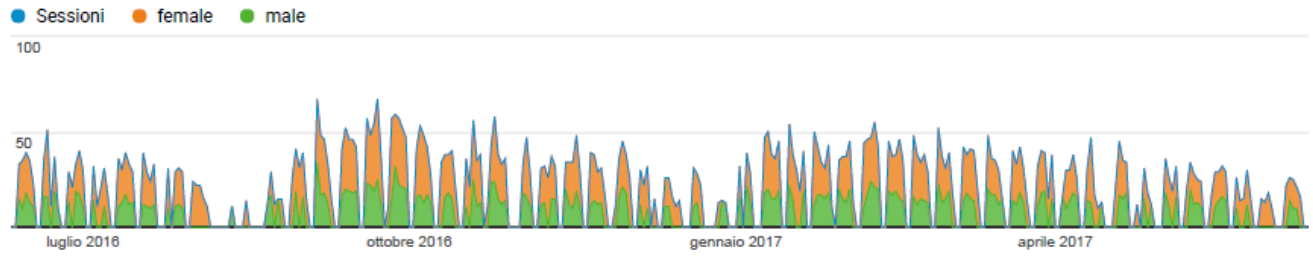
11 giu 2016 - 11 giu 2017

Alcuni dati di questo rapporto potrebbero essere stati rimossi al momento dell'applicazione di una soglia. Ulteriori informazioni

Tutti gli utenti
100,00% Sessioni

Esplorazione

Riepilogo



Sesso	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	9.181 % del totale: 69,49% (13.212)	35,37% Media per vista: 42,48% (-16,74%)	3.247 % del totale: 57,86% (5.612)	60,18% Media per vista: 59,78% (0,67%)	1,98 Media per vista: 1,97 (0,34%)	00:02:18 Media per vista: 00:02:19 (-0,54%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 US$ % del totale: 0,00% (0,00 US$)
1. female	**5.478** (59,67%)	32,57%	1.784 (54,94%)	59,29%	2,03	00:02:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US$ (0,00%)
2. male	**3.703** (40,33%)	39,51%	1.463 (45,06%)	61,49%	1,91	00:02:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US$ (0,00%)

Righe 1 - 2 di 2

Dati demografici: panoramica

11 giu 2016 - 11 giu 2017

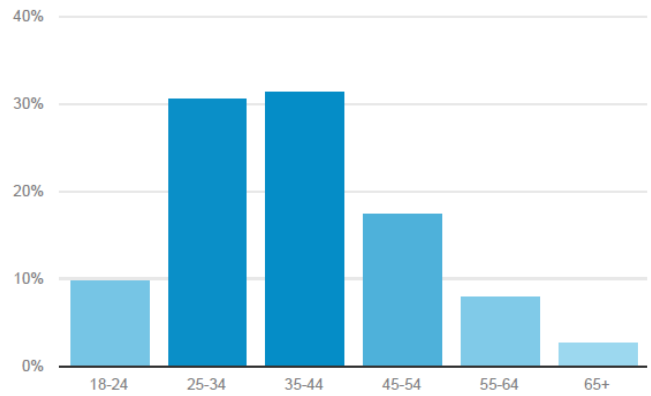
Alcuni dati di questo rapporto potrebbero essere stati rimossi al momento dell'applicazione di una soglia. Ulteriori informazioni

Tutti gli utenti
100,00% Sessioni

Metrica principale:

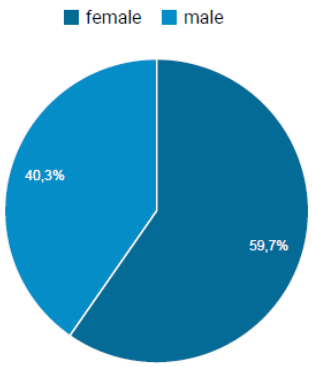
Età

68,23% di sessioni totali



Sesso

69,49% di sessioni totali



PROGETTO SPERIMENTALE MULTIDISCIPLINARE

Inform@tutto by Regione Umbria



Si tratta di un progetto sperimentale ibrido di comunicazione (comunicazione + informatica) che viaggiano insieme nel concepimento e nella realizzazione approvato con DGR n. 1264 del 07/11/2016.

Rappresenta una modalità informativa aggiuntiva e collegabile rispetto ad altre iniziative già realizzate o realizzabili e può fungere da vero e proprio HUB di collegamento con altri strumenti informativi già a disposizione delle Amministrazioni.
Sitratta di organizzare un centro di informazioni aggiornate in tempo reale rispetto a molteplici argomenti, di pratico interesse per i cittadini: fra di esse ci sono le offerte di lavoro da dati SIL.

Funziona tramite un comune smartphone.

Le info sono visibili dagli utenti direttamente sul proprio smartphone e pur non creando problemi di privacy è comunque possibile ottenere dati di traffico per comprendere l'impatto del servizio.

Essendo la comunicazione FSE "strategicamente" posizionata all'interno del Servizio Comunicazione Istituzionale, l'approvvigionamento di argomenti in settori risulta agevolato e potrebbe essere costituire l'elemento di successo per invogliare i cittadini ad utilizzarlo.
Le indicazioni provenienti dalla Presidenza della Giunta Regionale chiedono di orientare questo tipo di applicativo verso il servizio al pubblico giovanile.

Nel corso dell'ultimo Sottocomitato Risorse Umane, tenutosi a Roma il 30 maggio 2014, il funzionamento di Inform@tutto è stato informalmente presentato al direttore ANPAL, proponendone l'applicazione su scala nazionale, consentendo così di realizzare un sistema "portabile" nazionale dei dati per «induzione», organizzandoli in sottogruppi per tutte le Regioni, utilizzando codifiche uguali.

ATTIVITA' EURES PER GLI STUDENTI
Di seguito si elencano sinteticamente i principali incontri EURES dedicati agli studenti. Come è possibile notare le attività Eures costituiscono presenze fisse all'interno dei CAREER DAY delle università umbre.

24 gennaio 2016, "Progettare il Futuro" percorso di orientamento rivolto ai giovani di Marsciano e della Media Valle del Tevere c/o Liceo Scientifico L. Salvatorelli di Marsciano

16 maggio 2017**, CAREER DAY Università per stranieri di Perugia, "Giornata di incontro con le aziende" Palazzo Gallenga, Perugia**

8 giugno 2017, CAREER DAY Università di Perugia “I giovani incontrano il lavoro” Complesso di San Pietro, Borgo XX giugno- Perugia

9 giugno 2016, CAREER DAY Università di Perugia “I giovani incontrano il lavoro” Complesso di San Pietro, Borgo XX Giugno- Perugia

AGENDA URBANA

La comunicazione FSE partecipa alle riunioni dedicate all’argomento ed ha asiicurato una presenza standistica a Terni in occasione del convegno su "Agenda Urbana per l'Europa", tenutosi il 6 ottobre 2016. Si è trattato di una occasione per un confronto tra le Regioni del Centro Italia, aperto al pubblico.

In occasione di tale evento organizzato dal FESR, si è realizzato un presidio informativo nel loggiato prospiciente al luogo dell’incontro, rivolto sia a dare conto delle attività FSE previste da Agenda Urbana Terni, sia a presentare alla popolazione le informazioni sugli assi del POR UMBRIA FSE 2014-2020 a maggior impatto sulla popolazione: occupazione, istruzione e formazione, inclusione sociale e lotta alla povertà.



LE AZIONI FUTURE

La necessità di dare priorità alla campagna SIA, unitamente alle attività realizzate grazie al progetto interregionale sulla Comunicazione FSE hanno posposto l’ordine di realizzazione di alcune delle attività preventivate.
Tuttavia le azioni programmate ed annunciate saranno portate a termine nel corso della presente annualità, in particolare:

- European Social Sound, si prevede una realizzazione di una edizione NORD-SUD insieme alla Regione Basilicata.
- Iniziativa informativa itinerante, non realizzata nel 2016 perché sostituita temporalmente dalla campagna SIA.
- Linee guida sulla per la pubblicizzazione degli interventi cofinanziati. L’emanazione di linee guida ministeriali riguardanti il PON SPAO e Garanzia Giovani hanno di fatto interrotto fino al 24 maggio 2017, data in cui è pervenuta risposta ai quesito posti dalla Regione Umbria, la realizzazione delle stesse. I lavori per la realizzazione delle stesse sono subito ripresi, con una riunione vertente sui format dei numerosi attestati che il FSE prevede.

Tabella

Gruppi Bersaglio, Moltiplicatori di Informazione, partner effettivi e potenziali

GRUPPI BERSAGLIO	MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE	PARTNER – effettivi e potenziali
1. Grande Pubblico **2. Donne** **3. Studenti (scuole elementari, medie inferiori, scuole superiori, università)** **4. Giovani in generale disoccupati/inoccupati(15-29)** **5. Disoccupati/inoccupati >30 anni** **6. Disoccupati di lunga durata** **7. Minori in situazioni di disagio** **8. Famiglie con genitori separati** **9. Famiglie povere** **10. Immigrati** **11. Disabili psico-fisici** **12. Imprese (tradizionali, innovative)** **13. Cooperative e cooperative sociali** **14. network di imprese extraregionali/internazionali** **15. Istituti di istruzione e Università** **16. SPI** **17. AUR** **18. ADISU** **19. Soggetti che erogano formazione per servizi di cura per persone anziane e non autosufficienti** **20. Agenzie formative** **21. Soggetti che erogano formazione per servizi di cura per persone anziane e non autosufficienti** **22. Associazioni** **23. Associazioni non governative** **24. Comuni** **25. Comuni agenda urbana** **26. Dipendenti PA** **27. Enti ed Associazioni culturali** **28. Fondazioni (soggetti composti da Associazione datoriali, Imprese, università)**	1. Commissione Europea 2. Ministero del Lavoro 3. Reti di comunicazione istituzionali 4. Stampa 5. TV 6. Radio 7. WEB 8. Social Media 9. Docenti istituti di istruzione di ogni ordine e grado 10. SPI 11. Associazioni sindacali 12. Associazioni datoriali 13. Altre Amministrazioni 14. Informagiovani 15. Asl 16. Medici di famiglia 17. Pediatri di libera scelta 18. Operatori dell'orientamento, all'interno delle diverse istituzioni 19. Parrocchie 20. Pubblici esercizi (bar, supermercati, parrucchieri, barbieri)	1. Commissione Europea 2. Ministero del Lavoro 3. Altre Regioni 4. Parti Sociali 5. ADISU 6. Agenzia Formazione per PA 7. Amministrazione regionale 8. Amministrazione penitenziaria 9. Altre Amministrazioni 10. AUR 11. Camere di commercio 12. Enti ed associazioni culturali 13. Fondazioni 14. Grande distribuzione 15. Imprese e network di imprese locali/extraregionali/internazionali 16. Medici di famiglia 17. Caritas 18. Consultori 19. Pediatri di libera scelta 20. Operatori degli uffici della cittadinanza 21. Operatori dei punti d'ascolto 22. Istituzioni operanti su territori esteri per la promozione delle imprese italiane 23. Parrocchie 24. Pubblici esercizi (bar, parrucchieri, barbieri) 25. SPI 26. Supermercati 27. Discount e Hard Discount 28. Tribunale dei minori 29. Tribunali 30. Uffici della cittadinanza 31. Uffici immigrazione 32. Zone sociali (comuni associati)

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020



Regione Umbria

investiamo nel tuo futuro