



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Camera di Commercio
Perugia

Presentazione
del corso di formazione in
**INTERNATIONAL
DIGITAL SALES
MANAGEMENT**



**Lunedì 3 Aprile
17:00 - 20:00**

Università degli Studi di Perugia
Aula 2 - Dipartimento di
Economia e Scienze Politiche

Via Pascoli, 20 - Perugia



PERCHÉ

L'obiettivo del corso IDSM è quello di creare una nuova generazione di manager capaci di adottare approcci innovativi e strategici all'internazionalizzazione, spinti da un nuovo modo di fare ricorso a strumenti web e alle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (risorse TIC) ed in grado di fornire nuova linfa alle attività tradizionali di export management.

COSA

Il corso è volto a formare il manager import/export del futuro -attraverso una solida formazione teorica- efficiente nella gestione aziendale dell'internazionalizzazione e arricchito dalla conoscenza delle potenzialità offerte dai più avanzati strumenti web-based e dalle TIC innovative.

COME

Il corso IDSM è strutturato nella pratica formula week-end per un totale di 12 ore settimanali. Al termine del corso verranno rilasciati dei crediti formativi. Per maggiori info richiedi il regolamento didattico agli indirizzi: formazione@nexocorp.com e diletta.paoletti@progetti.unipg.it

Alla fine dell'incontro è previsto un aperitivo per tutti i partecipanti.

Info e contatti

Nexo Corporation Srl

Via Camillo Bozza, 14 - 06073 Corciano (Pg)

T. +39 075.6979255 / F. +39 075.9691073

info@nexocorp.com - www.nexocorp.com

In collaborazione con

nexo
corporation
All languages, All markets