

## Standard di Percorso Formativo “Tecnico dell’organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo”

- CANALE DI OFFERTA FORMATIVA: Disoccupati, inoccupati, occupati.
- DURATA MINIMA DEL PERCORSO AL NETTO DI STAGE/WORK EXPERIENCE: 206 ore
- ARTICOLAZIONE MINIMA DEL PERCORSO FORMATIVO: vedi tavola

<i>Segmenti/UFC e loro articolazione in moduli</i>	<i>Obiettivi formativi</i>	<i>Durata minima</i>	<i>Prescrizioni cogenti (Segmenti /UFC) ed indicazioni progettuali di indirizzo (moduli)</i>
Segmento di accoglienza e messa a livello	Presentare il corso, creare dinamiche di integrazione fra i partecipanti, anche in ragione della loro prevedibile diversità di esperienze professionali e contesti di provenienza.	2	Non ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza. Non ammesso il ricorso alla FaD
UFC 1. “Esercizio di un’attività lavorativa in forma dipendente o autonoma”	Acquisire la UC “Esercitare una attività lavorativa in forma dipendente o autonoma”	6	Ammesso il ricorso alla FaD nella misura massima del 50% della durata della UFC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo 1.1 “Lavorare in forma dipendente o autonoma”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire le conoscenze utili a definire gli aspetti contrattuali della prestazione professionale ed a comprendere gli adempimenti necessari al corretto esercizio di un contratto di lavoro autonomo o parasubordinato.</li> </ul>	6	--

<b>Segmenti/UFC e loro articolazione in moduli</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Durata minima</b>	<b>Prescrizioni cogenti (Segmenti /UFC) ed indicazioni progettuali di indirizzo (moduli)</b>
<b>UFC 2. “L’attività professionale di Tecnico dell’organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo”</b>	<b>Acquisire la UC “Gestire l’attività professionale di Tecnico dell’organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo”</b>	<b>8</b>	<b>Non ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza. Non ammesso il ricorso alla FaD.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Modulo di inquadramento 2.1 “Caratteristiche della prestazione professionale”</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Acquisire le conoscenze e la capacità di comprendere le caratteristiche del contesto di lavoro, i compiti e la posizione del profilo, le condizioni della prestazione professionale.</i></li> </ul>	3	<i>Modulo di cui è consigliata la propedeuticità al restante percorso formativo</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Modulo di inquadramento 2.2 “Caratteristiche del settore cultura e spettacolo”</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Acquisire le conoscenze teoriche in materia di politica e economia della cultura e dello spettacolo, legislazione in materia di organizzazione eventi e relativa contrattualistica, ecc. al fine di comprendere il contesto di esercizio della professione Tecnico dell’organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo</i></li> </ul>	5	--

<b>Segmenti/UFC e loro articolazione in moduli</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Durata minima</b>	<b>Prescrizioni cogenti (Segmenti /UFC) ed indicazioni progettuali di indirizzo (moduli)</b>
<b>UFC 3. “Gestione delle relazioni e comunicazione con i collaboratori, i fornitori ed il cliente/utente”</b>	<b>Acquisire la UC “Gestire le relazioni e la comunicazione con i collaboratori, i fornitori ed i clienti”</b>	<b>12</b>	<b>Non è ammesso il ricorso alla FaD.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo 3.1 “Comunicazione e negoziazione”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire le conoscenze e le abilità utili per la gestione di relazioni integrate e non conflittuali con i diversi attori del sistema cliente</li> </ul>	12	
<b>UFC 4. “Analisi del mercato e del territorio di riferimento per posizionare l’offerta di eventi nel settore cultura e spettacolo”</b>	<b>Acquisire la UC “Analizzare il mercato e il territorio di riferimento per posizionare l’offerta di eventi nel settore cultura e spettacolo”</b>	<b>16</b>	<b>Ammesso il ricorso alla FaD nella misura massima del 40% della durata della UFC, restando l’obbligo di realizzazione di esercitazione pratica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo di inquadramento 4.1 “Ricerca e analisi di mercato”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire le conoscenze in materia di tecniche di ricerca e analisi di mercato, al fine di essere in grado di raccogliere ed elaborare le informazioni circa il contesto nel quale sono rivolti i prodotti/servizi di cultura e spettacolo.</li> </ul>	6	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo 4.2 “Sistema degli eventi in ambito culturale e dello spettacolo a livello regionale e nazionale”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire le conoscenze in materia sistema dei eventi culturali e di spettacolo (caratteristiche e tipologie di evento), risorse e vincoli del contesto di riferimento, specificità territoriali in materia di cultura e spettacolo, ecc., al fine di posizionare la propria offerta di eventi nel settore</li> </ul>	6	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project work: analisi di mercato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare su casi didattici le conoscenze e gli schemi di azione introdotti nei moduli precedenti</li> </ul>	4	--

<i>Segmenti/UFC e loro articolazione in moduli</i>	<i>Obiettivi formativi</i>	<i>Durata minima</i>	<i>Prescrizioni cogenti (Segmenti /UFC) ed indicazioni progettuali di indirizzo (moduli)</i>
UFC 5. "L'idea e la pianificazione dell'evento culturale e dello spettacolo"	Acquisire la UC "Sviluppare l'idea e pianificare l'evento culturale e dello spettacolo"	56	Non ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza. Ammesso il ricorso alla FaD nella misura massima del 30% della durata della UFC, restando l'obbligo di realizzazione di esercitazione pratica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo di inquadramento 5.1 "Analisi del contesto-cliente e rilevazione esigenze specifiche"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire le conoscenze e le abilità utili a comprendere domanda ed i bisogni del cliente al fine di supportare il processo di ideazione dell'evento e la definizione dell'offerta tecnica</li> </ul>	20	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo 5.2 "Ideazione e pianificazione dell'evento"</li> </ul>	Acquisire le conoscenze e le abilità relative al processo creativo di definizione di un evento, definizione dei requisiti funzionali e tecnici dell'offerta di servizio, tecniche di pianificazione e organizzazione di eventi, ecc. al fine di essere in grado di ideare e pianificare un evento culturale e dello spettacolo.	24	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project work: ideazione e pianificazione di un evento</li> </ul>	Applicare su casi reali o didattici le conoscenze e gli schemi di azione introdotti al fine di acquisire le competenze obiettivo della presente UFC .	12	--

<b>Segmenti/UFC e loro articolazione in moduli</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Durata minima</b>	<b>Prescrizioni cogenti (Segmenti /UFC) ed indicazioni progettuali di indirizzo (moduli)</b>
UFC 6. "Il marketing dell'evento culturale e dello spettacolo"	Acquisire la UC "Elaborare un piano di marketing e comunicazione dell'evento"	50	Non ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza. Ammesso il ricorso alla FaD nella misura massima del 30% della durata della UFC, restando l'obbligo di realizzazione di esercitazione pratica
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modulo 6.1 "Marketing strategico e Marketing operativo – Le leve del marketing mix"</li> </ul>	Acquisire le conoscenze in materia di marketing strategico e di marketing mix (brand management; politiche di prezzo, di distribuzione e di comunicazione) al fine di essere in grado di elaborare un piano di marketing e comunicazione dell'evento	16	--
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modulo 6.2 "Politiche, modalità e canali di comunicazione - settore cultura e spettacolo"</li> </ul>	Acquisire le conoscenze in materia di comunicazione istituzionale, corporate identity, logo e immagine coordinata, brand Book, la comunicazione creativa, la campagna pubblicitaria, i social media marketing, ecc., al fine di definire una campagna di comunicazione efficace del prodotto/servizio culturale e dello spettacolo.	20	--
<ul style="list-style-type: none"> <li>Project work: il piano marketing</li> </ul>	Applicare su casi reali o didattici le conoscenze e gli schemi di azione introdotti al fine di acquisire le competenze obiettivo della presente UFC.	14	--

<b>Segmenti/UFC e loro articolazione in moduli</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Durata minima</b>	<b>Prescrizioni cogenti (Segmenti /UFC) ed indicazioni progettuali di indirizzo (moduli)</b>
<b>UFC 7. "La gestione dell'evento"</b>	<b>Acquisire la UC "Gestire la realizzazione e il follow up dell'evento"</b>	<b>16</b>	
<i>Modulo 7.1 "Event management"</i>	<i>Acquisire le conoscenze in materia di project management dell'evento al fine di essere in grado di implementare e organizzare tutte le attività costituenti lo sviluppo dell'evento (e post-evento) attraverso la gestione di una serie di variabili rilevanti (tempi, costi, risorse, etc)</i>	<i>8</i>	
<i>Modulo 7.2 "Il monitoraggio del piano di comunicazione"</i>	<i>Acquisire le conoscenze e le abilità pratiche in materia di tecniche di valutazione piani di comunicazione al fine di essere in grado controllare e misurare lo stato d'avanzamento del piano di marketing e di comunicazione in termini di risultati</i>	<i>4</i>	
<i>Modulo 7.3 "Monitoraggio dei risultati del progetto - evento"</i>	<i>Acquisire le conoscenze in materia di tecniche e strumenti di monitoraggio dei risultati dell'evento</i>	<i>4</i>	

<b>Segmenti/UFC e loro articolazione in moduli</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Durata minima</b>	<b>Prescrizioni cogenti (Segmenti /UFC) ed indicazioni progettuali di indirizzo (moduli)</b>
<b>UFC 8. “Aspetti economici e finanziari di un evento e attività di fundraising”</b>	<b>Acquisire la UC. “Gestire gli aspetti economici e finanziari dell’evento ed effettuare operazioni di fundraising”</b>	<b>24</b>	
<i>Modulo 8.1 “Le fonti di finanziamento – Il fundraising”</i>	<i>Acquisire le conoscenze teoriche in materia di sviluppo di un piano di fundraising, programmi e politiche a sostegno della cultura, progettazione in risposta a bandi, ecc., al fine di essere in grado di definire le esigenze economiche e finanziarie di un evento e individuare le fonti e reperire finanziamenti per l’evento</i>	16	
<i>Modulo 8.2 “Elementi di amministrazione e gestione economica e finanziaria.”</i>	<i>Acquisire le conoscenze teoriche in materia di amministrazione e gestione economica finanziaria, al fine di essere in grado di gestire e amministrare il budget a disposizione, effettuare la chiusura amministrativa del progetto - evento</i>	8	

<b>Segmenti/UFC e loro articolazione in moduli</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Durata minima</b>	<b>Prescrizioni cogenti (Segmenti /UFC) ed indicazioni progettuali di indirizzo (moduli)</b>
<b>UFC 9. "Sicurezza sul luogo di lavoro"</b>	<b>Acquisire la UC "Lavorare in sicurezza "</b>	<b>8</b>	<b>Credito di frequenza con valore a priori riconosciuto a chi ha già svolto con idonea attestazione (conformità settore di riferimento e validità temporale) il corso conforme all'Accordo Stato -Regioni 21/12/2011 – Formazione dei lavoratori ai sensi dell'art. 37 comma 2 del Dlgs 81/2008.</b>
• <i>Modulo 9.1 "I soggetti del sistema aziendale, obblighi, compiti, responsabilità"</i>	Acquisire le conoscenze relative alla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, ruoli, funzioni e responsabilità dei diversi attori	4	
• <i>Modulo 9.2 "Fattori di rischio professionale ed ambientale"</i>	Acquisire le conoscenze relative a tutti i rischi specifici della professione	4	
<b>UFC 10 "La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito di erogazione di un servizio"</b>	<b>Acquisire la UC "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"</b>	<b>8</b>	<b>Non ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza. Non ammesso il ricorso alla FaD.</b>
• <i>Modulo 10.1 "La valutazione della qualità nell'erogazione di un servizio".</i>	• <i>Acquisire le conoscenze in materia di monitoraggio e valutazione della qualità del proprio operato.</i>	4	--
• <i>Project work: Definizione di un sistema di valutazione</i>	• <i>Applicare su casi reali o didattici le conoscenze e gli schemi di azione introdotti in modo da definire le caratteristiche essenziali di un sistema di valutazione della qualità di un servizio e del proprio operato.</i>	4	--

#### **ULTERIORI VINCOLI COGENTI DI PERCORSO**

- Possesso di un titolo di studio di scuola secondaria di secondo grado.
- Per gli stranieri è inoltre indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.
- Ai cittadini extracomunitari sarà richiesto regolare permesso di soggiorno, inoltre, ove previsto dalla legge, il partecipante ai percorsi formativi deve essere in possesso di permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso stesso.
- Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno il 75% delle ore complessive del percorso formativo. L'esame è finalizzato a verificare l'apprendimento delle conoscenze e l'acquisizione delle competenze tecnico-professionali previste dal corso. Esame pubblico di qualifica in conformità alle disposizioni regionali vigenti.
- Certificazione rilasciata: Al termine del percorso viene rilasciato un attestato di qualifica professionale per *"Tecnico dell'organizzazione di eventi culturali e dello*

*spettacolo”*