

## Stampa ed editoria

Addetto qualificato fotografo.....	2
Fumettista illustratore.....	15

## Addetto qualificato fotografo

- **Denominazione del profilo**

Fotografo

- **Definizione**

Il Fotografo cattura, elabora, sviluppa e stampa le immagini per diversi tipi di clienti, utilizzando le immagini stesse anche come mezzo di comunicazione. A partire dallo studio dell'ambientazione, scatta le fotografie e si occupa delle successive fasi di post produzione, sviluppo e stampa. Infine compone il servizio fotografico. Egli opera con la macchina fotografica tradizionale o digitale.

- **Livello**

- Inquadramento EQF: 3

- **Riferimento a codici di classificazioni**

Codice ISTAT CP 2011:

3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate

- **Profili contigui regolamentati in Umbria:**

- --

- **Area/settore economico di attività**

- Area professionale del repertorio: Stampa ed editoria

- ATECO 2007:

74.20.19 - Altre attività di riprese fotografiche

74.20.11 - Attività di fotoreporter

Area/e di Attività (AdA) del Repertorio nazionale delle qualificazioni regionali a cui il profilo afferisce:

- ADA.12.122.362 - Realizzazione della fotografia
- Denominazioni delle attività di lavoro a cui il profilo è associato nell'ambito della/e AdA:
  - *Verifica e adattamento del materiale fotografico (es. risoluzione, tipologia file, gestione colore, ecc.)*
  - *Valutazione delle caratteristiche dell'ambiente (es. disponibilità di spazio, distanze, luce, ecc.) per la definizione delle attrezzature per l'illuminazione artificiale*
  - *Individuazione e selezione del materiale e delle attrezzature necessarie per l'allestimento del set fotografico*
  - *Montaggio e utilizzo di macchine e attrezzature fotografiche (es. macchine manuali, macchine digitali, banco ottico, ecc.)*
  - *Utilizzo di tecniche fotografiche per ritratto, pubblicità, registrazione di eventi, ecc.*
  - *Individuazione di eventuali difetti che potrebbero pregiudicare la qualità delle pezze prodotte*

- *Esecuzione delle operazioni di pulizia di impianti e macchine*
  - ADA.12.122.363 - Sviluppo e stampa di materiale fotografico
  - Denominazioni delle attività di lavoro a cui il profilo è associato nell'ambito della/e AdA:
    - *Sviluppo di foto digitali attraverso l'utilizzo di specifici formati (RAW, EXIF, JPEG, ecc.)*
    - *Stampa di fotografie su supporti cartacei o digitali*
    - *Sviluppo tradizionale del negativo*
    - *Manipolazione delle immagini (es. software di fotoritocco ed elaborazione di immagini, ecc.)*
  - Ambiti tipologici di esercizio della/e AdA afferenti al profilo: --
  - Sottocodice del/i gruppo/i di correlazione del profilo: --
  - Denominazione del/i gruppo/i di correlazione a cui il profilo è associato: --
- **Caratteristiche del contesto in cui tipicamente la figura/il profilo opera**  
 La situazione lavorativa del fotografo richiede una forte flessibilità e mobilità, perché spesso questo professionista svolge il suo lavoro come free-lance, in diversi luoghi, ambienti interni ed esterni e a differenti orari, anche serali/notturni. Solo in alcuni casi questa figura può essere assunta come dipendente, ad esempio, presso la redazione di un giornale. Il livello di autonomia del fotografo varia a seconda del contesto in cui esercita la sua attività e del tipo di committente. Generalmente gestisce un suo laboratorio. Il fotografo deve possedere prontezza di riflessi e velocità di esecuzione.
- **Condizioni di accesso all'esercizio della professione**  
 L'esercizio della professione non richiede il possesso di una specifica abilitazione, tuttavia, il mercato del lavoro richiede di solito il possesso di una qualifica e/o esperienza professionale nel settore.

## Attività proprie del profilo professionale

<b>Attività</b>	<b>Contenuti</b>
Preparazione del servizio	Definire e accettare l'incarico secondo le richieste del committente. Valutare le caratteristiche dell'ambiente (es. disponibilità di spazio, distanze, luce, ...) per la definizione delle attrezzature e se necessario del materiale per l'illuminazione artificiale.
Realizzazione della fotografia	Allestire il set fotografico. Verificare e adattare il materiale fotografico. Montare ed utilizzare macchine e attrezzature fotografiche (es. macchine manuali, macchine digitali, banco ottico, ...). Utilizzare le tecniche fotografiche adeguate per le diverse tipologie di servizio: ritratto, pubblicità, cerimonie, eventi, ...
Post-produzione, sviluppo e stampa materiale fotografico	Manipolare le immagini (es. software di fotoritocco ed elaborazione di immagini, ...). Sviluppare foto digitali attraverso l'utilizzo di specifici formati (RAW, EXIF, JPEG, ...). Stampare le fotografie su supporti cartacei o digitali. Sviluppare secondo le tecniche tradizionali i negativi.

## Unità di Competenza

<b>Macro Processo</b>	<b>Unità di Competenza</b>
Definire obiettivi e risorse	<b>UC.1 "Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"</b>
	<b>UC.2 "Esercitare la professione di addetto qualificato fotografo"</b>
	<b>UC.3 "Sviluppare l'offerta di servizi fotografici"</b>
Gestire il sistema cliente	<b>UC.4 "Gestire la relazione e la comunicazione con il cliente/committente"</b>
Produrre beni/ Erogare servizi	<b>UC.5 "Progettare un servizio fotografico"</b>
	<b>UC.6 "Realizzare il servizio fotografico"</b>
	<b>UC.7 "Trattare l'immagine fotografica"</b>
	<b>UC.8 "Realizzare lo sviluppo e stampa"</b>
Gestire i fattori produttivi	<b>UC.9 "Lavorare in sicurezza - fotografo"</b>
	<b>UC.10 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"</b>

## UC.1

### “Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma”

#### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Comprendere e gestire gli aspetti contrattuali e fiscali di una prestazione professionale resa in forma di lavoro dipendente o autonomo.

#### ***Abilità***

- **Definire gli aspetti contrattuali della prestazione professionale**
  - Verificare l'applicabilità e la correttezza del contratto di lavoro in rapporto al tipo di prestazione richiesta.
  
- **Comprendere gli adempimenti necessari al corretto esercizio di un contratto di lavoro autonomo o parasubordinato**
  - Gestire le procedure necessarie all'avvio di un'attività professionale autonoma o parasubordinata;
  - Gestire gli adempimenti fiscali e previdenziali obbligatori per l'esercizio dell'attività in oggetto.

#### ***Conoscenze minime***

- Elementi di diritto del lavoro, con particolare riferimento alle caratteristiche delle più frequenti tipologie di contratto di lavoro dipendente, autonomo e parasubordinato.
- Format tipo di contratto.
- Principi relativi alla responsabilità civile e penale dei prestatori.
- Elementi di normativa fiscale, con particolare riferimento all'esercizio di lavoro autonomo.
- Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali. Obblighi di tenuta contabile, in ragione delle diverse possibili forme di esercizio.

## UC.2

### “Esercitare la professione di addetto qualificato fotografo”

#### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Comprendere e gestire gli aspetti normativi e le tendenze evolutive propri della prestazione professionale di fotografo.

#### ***Abilità***

- **Posizionare la propria prestazione professionale nel sistema della moda, stampa, editoria, pubblicità, eventi, etc.**
  - Conoscere e comprendere i principali processi produttivi che caratterizzano il settore in esame, nonché gli ambiti di intervento e le attività di riferimento delle diverse professionalità ivi operanti;
  - Saper situare la propria sezione di lavoro all'interno del processo produttivo in oggetto;
  - Conoscere e comprendere l'evoluzione di processo, prodotto e contesto che interessa il settore di riferimento.
  
- **Definire le condizioni della prestazione professionale di fotografo**
  - Negoziare le condizioni della prestazione professionale, a partire dal sistema contrattuale applicabile e dagli incentivi economici a disposizione;
  - Stipulare i diversi contratti di prestazione, nel rispetto delle norme civilistiche e fiscali – generali e specifiche – applicabili.

#### ***Conoscenze minime***

- CCNL di riferimento, ove applicabili e *format* tipo di contratto.
- Sistema moda, spettacolo, stampa, editoria, e sistemi in cui può operare un fotografo.
- Normativa sulla privacy, diritto di immagine, diritto d'autore.

## UC. 3

### “Sviluppare l'offerta di servizi di fotografici”

#### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Sviluppare la propria offerta di servizi fotografici verso la committenza privata, le aziende, l'editoria e tutti i potenziali committenti.

#### ***Abilità***

- **Leggere il contesto settoriale e territoriale al fine di determinare l'offerta di servizi fotografici**
  - Rilevare le tendenze della domanda del mercato nei diversi settori a cui possono essere rivolti servizi fotografici;
  - Rilevare dati sui potenziali competitor;
  - Definire le caratteristiche della propria offerta sulla base delle osservazioni svolte, delle proprie competenze specialistiche e del mercato potenziale o reale a cui rivolgere i propri servizi (cliente privato/committenza aziendale/etc.).
  
- **Proporre servizi fotografici mirati a specifici contesti**
  - Promuovere ed offrire i servizi individuati, utilizzando modalità di presentazione e comunicazione appropriate ai diversi contesti.

#### ***Conoscenze minime***

- Modalità di analisi del mercato verso cui rivolgere il piano di promozione della propria attività.
- Conoscenza delle diverse fonti informative per definire le tendenze in atto e le richieste del mercato.
- Modalità e strumenti di promozione dell'offerta.

## UC.4

### “Gestire la relazione e la comunicazione con il cliente/committente”

#### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Gestire la relazione e la comunicazione con il cliente/committente a partire dall'acquisizione, in fase di primo incontro, di tutte le informazioni utili a comprenderne esigenze ed aspettative fino alla consegna del prodotto finito, adottando modalità di interazione e stili di comunicazione adeguati.

#### ***Abilità***

##### **• Comunicare in maniera efficace con le diverse tipologie di clienti**

- Utilizzare codici e modalità di interazione diversi a seconda della tipologia dei clienti al fine di comprenderne le aspettative e valorizzare il servizio offerto;
- Costruire relazioni di fiducia con il cliente, in modo tale che le proprie proposte risultino convincenti e vengano accolte con partecipazione;
- Adottare stili di comportamento improntati alla cordialità e alla cortesia e, in caso di eventi imprevisti e reclami, mantenere un atteggiamento caratterizzato da autocontrollo ed assunzione di responsabilità.

#### ***Conoscenze minime***

- Elementi di comunicazione.
- Elementi di psicologia della comunicazione e della vendita.
- Principi e modalità di realizzazione dell'ascolto attivo.

## UC.5 “Progettare un servizio fotografico”

### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Definire gli aspetti tecnici del servizio fotografico in funzione della committenza, della finalità del servizio, degli spazi disponibili e dell'ambientazione.

#### ***Abilità***

- **Definire un piano di servizio fotografico coerente e funzionale alla finalità del servizio stesso, alla tipologia di committente e all'ambientazione in cui deve essere realizzato**
  - Individuare e comprendere la finalità del servizio fotografico;
  - Valutare le caratteristiche dell'ambiente (es. disponibilità di spazio, distanze, luce) per la definizione delle attrezzature e dell'eventuale utilizzo dell'illuminazione artificiale;
  - Valutare e studiare i soggetti/oggetti da fotografare;
  - Identificare possibili soluzioni da adottare in caso di problemi tecnici;
  - Programmare e organizzare il lavoro individuale e/o di squadra in modo efficace.
  
- **Concordare con il cliente il piano di lavoro e stilare un preventivo**
  - Accordarsi con il cliente in merito alle caratteristiche dell'output del servizio fotografico;
  - Definire un preventivo.

#### ***Conoscenze minime***

- Tipologie di servizi fotografici (pubblicitari, moda, cerimonie, ritratti, reportage, architettura ed arte, ...).
- Tecniche di ideazione fotografica.
- Elementi di organizzazione del lavoro per la realizzazione di un servizio fotografico.
- Tecniche di *budgeting* e preventivazione.
- Caratteristiche tecniche e funzionali dei materiali e delle apparecchiature:
- Attrezzatura fotografica digitale;
- Attrezzatura fotografica tradizionale.

## UC.6

### “Realizzare il servizio fotografico”

#### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Utilizzare macchine fotografiche digitali e tradizionali in tutte le loro funzionalità, applicando le tecniche adeguate alle diverse tipologie di servizio fotografico richieste dalla committenza.

#### ***Abilità***

- **Comporre l'immagine fotografica**
  - Individuare la location più adatta per allestire il set fotografico;
  - Individuare il punto di ripresa più appropriato per l'inquadratura, definire l'inquadratura;
  - Gestire i soggetti/oggetti da fotografare.
- **Costruire il piano luce**
  - Stabilire la qualità della luce ed individuare la fonte di luce primaria;
  - Disporre eventuali ulteriori sorgenti luminose, posizionando i diversi strumenti illuminotecnici per diffondere la luce;
  - Misurare la quantità di luce (esposimetro);
  - Bilanciare i rapporti tra luci ed ombre e i rapporti tra luce naturale e luce artificiale;
  - Settare il bilanciamento del bianco (fotografia digitale) per ottenere una migliore qualità di luce.
- **Scattare la fotografia utilizzando apparecchiature digitali e/o analogiche**
  - Individuare i supporti tecnici necessari (tipologia di macchina, tipi di obiettivo, accessori, illuminatori esterni, pellicola, ...) in funzione dello scopo da perseguire;
  - Verificare la funzionalità delle attrezzature;
  - Utilizzare le diverse funzioni e impostazioni della macchina fotografica;
  - Caricare la pellicola o la scheda elettronica e impostare i parametri tecnici della macchina;
  - Mettere a fuoco il soggetto individuato, scattare la fotografia nel momento più appropriato.

#### ***Conoscenze minime***

- Modalità di utilizzo di attrezzatura fotografica digitale e tradizionale.
- Elementi di colorimetria.
- Elementi di elettronica.
- Elementi di fotometria.
- Elementi di ottica.
- Fotografia e composizione dell'immagine.
- Illuminotecnica.
- Tecniche fotografiche per la realizzazione delle diverse tipologie di servizi fotografici.
- Modalità di comunicazione attraverso l'immagine.
- Significato dell'immagine.
- Psicologia della percezione visiva.
- Utilizzo dei vari linguaggi dell'immagine.

## UC.7 “Trattare l’immagine fotografica”

### ***Inquadramento EQF: 3***

### ***Risultato generale atteso***

Realizzare le attività di post-produzione del servizio fotografico.

### ***Abilità***

- **Usare i principali software per la gestione delle immagini.**
  - Applicare tecniche di gestione delle immagini attraverso l’utilizzo dei principali software elaborazione e ritocco immagini;
  - Utilizzare software per la creazioni di panoramiche a 360 gradi.

### ***Conoscenze minime***

- Tecnologie di fotocomposizione.
- Gestione delle immagini (caricamento, fotoritocco, effetti speciali, ...).
- Software dedicati all’elaborazione di immagini digitali.
- Interfaccia macchina fotografica-computer e supporti magnetici.

## UC.8 “Realizzare lo sviluppo e la stampa”

### ***Inquadramento EQF: 3***

### ***Risultato generale atteso***

Realizzare lo sviluppo, la riproduzione e la stampa delle fotografie – servizio fotografico – sui diversi supporti e materiali secondo quanto concordato con il committente.

### ***Abilità***

- **Sviluppare e stampare fotografie digitali**
  - Trasferire in modo corretto le immagini dalla fotocamera al computer o su altri supporti informatici;
  - Trasferire a regola d’arte il prodotto fotografico su carta fotografica o su materiali diversi dalla carta fotografica;
  - Sviluppare una foto in bianco e nero o a colori con sistema digitale;
  - Utilizzare attrezzature e materiali per lo sviluppo delle foto con sistema digitale.
  
- **Sviluppare secondo le tecniche tradizionali i negativi**
  - Sviluppare e stampare fotografie in bianco e nero;
  - Sviluppare e stampare fotografie a colori.

### ***Conoscenze minime***

- Tecniche e procedure di riversamento delle immagini.
- Tipologie di stampa.
- Attrezzature e procedure per lo sviluppo e la stampa digitale.
- Attrezzature e procedure per lo sviluppo e la stampa tradizionale.

## UC. 9

### “Lavorare in sicurezza – Fotografo”

**Inquadramento EQF: 3**

#### **Risultato generale atteso**

Identificare i soggetti della sicurezza del sistema aziendale. Rispettare la normativa di riferimento relativa alla sicurezza sul luogo di lavoro.

#### **Abilità**

- **Prevenire e ridurre il rischio professionale, ambientale e del beneficiario**
  - Adottare stili e comportamenti per salvaguardare la propria salute e sicurezza e per evitare incidenti, infortuni e malattie professionali;
  - Adottare stili e comportamenti idonei alla prevenzione e riduzione del rischio professionale ed ambientale;
  - Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio elettrico;
  - Adottare comportamenti per la prevenzione degli incendi.

#### **Conoscenze minime**

- Normative vigenti in materia di sicurezza, prevenzione infortuni, prevenzione incendi e igiene del lavoro, urbanistica, anche con riferimento agli obblighi previsti dal T.U.81/08 *Fattori di rischio professionale ed ambientale*, e successive disposizioni integrative e correttive.

## UC.10

### “Valutare la qualità del proprio operato nell’ambito dell’erogazione di un servizio”

**Inquadramento EQF: 3**

#### **Risultato generale atteso**

Valutare la qualità del proprio operato controllando la corretta applicazione della normativa vigente, il rispetto dei requisiti minimi obbligatori e la conformità alle proprie procedure di qualità.

#### **Abilità**

- **Valutare la qualità del proprio operato**
  - Comprendere e applicare le procedure di qualità interne all'azienda;
  - Percepire il grado di soddisfazione del cliente interno/esterno;
  - Individuare le criticità e proporre interventi di miglioramento.

#### **Conoscenze minime**

- Aspetti di gestione della qualità di un processo.
- Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita.
- Modalità operative di valutazione della qualità di un servizio.

# Fumettista illustratore

## – Denominazione del profilo

Fumettista illustratore

## – Definizione

Il fumettista illustratore si occupa di ideare e realizzare immagini (disegni, elementi grafici, animazioni) su supporto cartaceo e/o informatico. Utilizza tecniche artistiche manuali e/o digitali di disegno grafico. Nella realizzazione di storie a fumetti, può sviluppare una propria idea o seguire una sceneggiatura assegnatagli dal committente. Nell'esecuzione di illustrazioni segue un tema specifico, secondo la destinazione finale e indicazioni determinate.

## • Livello

- Inquadramento EQF: 4

## • Riferimento a codici di classificazioni

Codice ISTAT CP 2011:

2.5.5.1.2 - Disegnatori artistici e illustratori

### Area/settore economico di attività

- Area professionale del repertorio: *Stampa ed editoria*
- ATECO 2007: *74.10.29 Altre attività dei disegnatori grafici*
- Area/e di Attività (AdA) del Repertorio nazionale delle qualificazioni regionali a cui il profilo afferisce:
  - ADA.12.113.364 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale
  - Denominazioni delle attività di lavoro a cui il profilo è associato nell'ambito della/e AdA:
    - *Ideazione e progettazione di diverse soluzioni grafiche per il prodotto editoriale*
    - *Validazione e scelta del progetto editoriale*
    - *Realizzazione della struttura grafica (es. del menabò, della gabbia; carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico.*
    - *Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini.*
    - *Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.)*
    - *Elaborazione di eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente*
    - *Esecuzione della prova colore o cromalin*
    - *Controllo della bozza finale prima del visto si stampi*
- Ambiti tipologici di esercizio della/e AdA afferenti al profilo: --
- Sottocodice del/i gruppo/i di correlazione del profilo: --
- Denominazione del/i gruppo/i di correlazione a cui il profilo è associato: --
- Denominazione del/i gruppo/i di correlazione a cui il profilo è associato: --

### Caratteristiche del contesto in cui tipicamente la figura/il profilo opera

Il fumettista illustratore, generalmente presta la sua attività per case editrici, ma può operare

anche per agenzie di pubblicità, agenzie di produzione di prodotti multimediali e siti web. Nelle case editrici lavora in genere sotto il coordinamento del Redattore editoriale, responsabile della pubblicazione, e la supervisione dell'Art Director.

E' una professione di tipo artistico, ma con l'avvento dell'innovazione tecnologica sono richieste sempre più competenze di tipo tecnico/informatico. L'obiettivo primario di questa professione è soddisfare in maniera innovativa le aspettative del committente, alimentando la propria creatività attraverso lo studio, l'applicazione e l'osservazione.

- **Condizioni di accesso all'esercizio della professione**

L'esercizio della professione non richiede il possesso di una specifica abilitazione. Solitamente è richiesto almeno il possesso di diploma di scuola secondaria di secondo grado. Il mercato del lavoro può richiedere il possesso di una qualifica specifica o esperienza professionale nel settore.

## Attività proprie del profilo professionale

<b>Attività</b>	<b>Contenuti</b>
Sviluppo dell'idea creativa	Elaborare input creativi a partire dalla finalità di comunicazione e dalla destinazione d'uso del prodotto grafico editoriale da realizzare (richieste del committente e caratteristiche dei fruitori del prodotto grafico -fumetto, illustrazione -) Individuare concetti, storie, temi e caratteristiche grafiche dell'illustrazione o del fumetto da realizzare.
Traduzione dell'idea progettuale del prodotto editoriale	Rappresentare graficamente l'idea progettuale del prodotto editoriale Elaborare soluzioni grafiche che rispondano alle esigenze della comunicazione visiva prevista Selezionare ed elaborare testi, immagini, loghi, ecc. per l'impostazione generale del prodotto grafico da realizzare
Realizzazione del progetto grafico	Realizzare il disegno manuale (fumetto o illustrazione) Realizzare il fumetto o l'illustrazione in digitale Convertire i documenti, testi, immagini in file compatibili per la stampa Creare e programmare gli stili di carattere e di scrittura Curare l'organizzazione formale del prodotto da realizzare (struttura, suddivisione spazi, evidenziazioni, ecc.) Elaborare immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) Realizzare immagini (con tecniche vettoriale, raster, etc.) Impaginare il prodotto grafico

## Unità di Competenza

Macro processo	Unità di Competenza
Definire obiettivi e risorse	UC.1 "Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"
	UC.2 "Esercitare la professione di fumettista illustratore"
Gestire il sistema cliente	UC.3 "Gestire le relazioni, la comunicazione e la negoziazione con il sistema cliente"
Produrre beni/Erogare servizi	UC.4 "Sviluppare e tradurre l'idea creativa in un progetto grafico di un fumetto o di un'illustrazione"
	UC.5 "Realizzare il disegno manuale di un fumetto o di un'illustrazione"
	UC.6 "Realizzare il fumetto o l'illustrazione in digitale"
Gestire i fattori produttivi	UC.7 "Lavorare in sicurezza"
	UC.8 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"

## UC.1

### “Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma”

#### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Comprendere e gestire gli aspetti contrattuali e fiscali di una prestazione professionale resa in forma di lavoro dipendente o autonomo.

#### ***Abilità***

- **Definire gli aspetti contrattuali della prestazione professionale**
  - Verificare l'applicabilità e la correttezza del contratto di lavoro in rapporto al tipo di prestazione richiesta.
- **Comprendere gli adempimenti necessari al corretto esercizio di un contratto di lavoro autonomo o parasubordinato**
  - Gestire le procedure necessarie all'avvio di un'attività professionale autonoma o parasubordinata;
  - Gestire gli adempimenti fiscali e previdenziali obbligatori per l'esercizio dell'attività in oggetto.

#### ***Conoscenze minime***

- Elementi di diritto del lavoro, con particolare riferimento alle caratteristiche delle più frequenti tipologie di contratto di lavoro dipendente, autonomo e parasubordinato.
- *Format* tipo di contratto.
- Principi relativi alla responsabilità civile e penale dei prestatori.
- Elementi di normativa fiscale, con particolare riferimento all'esercizio di lavoro autonomo.
- Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali. Obblighi di tenuta contabile, in ragione delle diverse possibili forme di esercizio.

## UC.2 “Esercitare la professione di fumettista illustratore”

### ***Inquadramento EQF: 4***

### ***Risultato generale atteso***

Comprendere e gestire gli aspetti caratteristici e normativi propri della prestazione professionale fumettista illustratore.

### ***Abilità***

- **Conoscere e comprendere le caratteristiche della prestazione professionale di fumettista illustratore**
  - Conoscere e comprendere le caratteristiche del settore dell’editoria e degli altri ambiti (pubblicità, multimediale) in cui il grafico - fumettista illustratore può operare e dei diversi ruoli professionali ivi operanti (attività di riferimento, livelli di responsabilità, etc.), prestando particolare attenzione alle relazioni con il proprio.
  - Conoscere e comprendere l'evoluzione del lavoro in ambito di progettazione e produzione, grafica.
- **Definire le condizioni della propria prestazione professionale**
  - Negoziare le condizioni della prestazione professionale, a partire dal sistema contrattuale applicabile;
  - Stipulare il contratto di prestazione, nel rispetto delle norme civilistiche e fiscali – generali e specifiche – applicabili.
- **Definire la strategia di mantenimento e sviluppo della propria professionalità**
  - Valutare le possibili evoluzioni professionali nell’ambito del settore grafico in rapporto alle caratteristiche dei mercati di sbocco;
  - Auto-valutare i propri bisogni di aggiornamento professionale, attraverso monitoraggio sistematico dell'evoluzione dei sistemi normativi volontari e non.

### ***Conoscenze minime***

- CCNL di riferimento, ove applicabili e format tipo di contratto.
- Principi e norme di esercizio dell’attività professionale di fumettista illustratore.
- Caratteristiche del settore dell’editoria.
- Caratteristiche e peculiarità dell’attività di grafica, fumetto e illustrazione, destinazioni d’uso e principali tendenze evolutive.

## UC.3

### “UC.3 “Gestire le relazioni, la comunicazione e la negoziazione con il sistema cliente”

#### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Gestire la relazione e la comunicazione con il cliente/committente a partire dall'acquisizione in fase di primo incontro di tutte le informazioni utili a comprenderne esigenze ed aspettative fino alla consegna del prodotto finito, adottando modalità di interazione e stili di comunicazione adeguati. Curare i rapporti con interlocutori interni ed esterni all'organizzazione in cui si opera.

#### ***Abilità***

- **Comunicare in maniera efficace con le diverse tipologie di clienti**
  - Utilizzare codici e modalità di interazione diversi a seconda della tipologia dei clienti al fine di comprenderne le aspettative e a valorizzare il servizio offerto.
  - Costruire relazioni di fiducia con il cliente, in modo tale che le proprie proposte risultino convincenti e vengano accolte con partecipazione.
  - Adottare stili di comportamento improntati alla cordialità e alla cortesia e, in caso di eventi imprevisti e reclami, mantenere un atteggiamento caratterizzato da autocontrollo ed assunzione di responsabilità.
- **Comprendere i comportamenti dei diversi attori e le dinamiche relazionali del contesto di lavoro**
  - Comprendere i fattori che possono determinare situazioni di potenziale tensione nelle dinamiche organizzative.
  - Comprendere le caratteristiche dei comportamenti attesi dai diversi attori.
  - Individuare le caratteristiche delle dinamiche relazionali e i segnali di possibile attivazione di conflitti.

#### ***Conoscenze minime***

- Elementi di psicologia dell'organizzazione e dei processi negoziali.
- Elementi di psicologia della comunicazione, in contesti reali e virtuali.
- Elementi di psicologia della comunicazione e della negoziazione.
- Tecniche di comunicazione: ascolto, restituzione.
- Metodologie e strumenti di facilitazione delle relazioni.

## UC.4

### “Sviluppare e tradurre l’idea creativa in un progetto grafico di un fumetto o di un’illustrazione”

#### ***Inquadramento EQF: 5***

#### ***Risultato generale atteso***

Sviluppare e tradurre l’idea creativa sulla base di una propria idea, della destinazione d’uso e/o delle richieste del committente del progetto grafico da realizzare - fumetto e/o illustrazione -.

#### ***Abilità***

- **Analizzare la richiesta del committente, le tendenze evolutive e la destinazione d’uso del progetto grafico**
  - Individuare e analizzare elementi di scenario, tendenze, destinazione d’uso e richieste del committente del progetto grafico del fumetto e/o dell’illustrazione da realizzare.
  - Individuare e analizzare il target.
  - Utilizzare strumenti, documentazione e tecniche specifiche per reperire e elaborare informazioni utili all’elaborazione del progetto.
  - Consultare banche dati fotografiche per la realizzazione di specifiche illustrazioni (nel caso di fumetti o illustrazioni con ambientazioni realistiche, documenti storici, iconografici, ecc.)
- **Sviluppare l’idea creativa e tradurla in progetto grafico**
  - Elaborare un progetto di massima dell’idea creativa definendo le caratteristiche essenziali del progetto grafico e/o della storia da realizzare
  - Valutare la sostenibilità dell’idea creativa e/o innovativa e negoziarla con il committente.
  - Elaborare i disegni preparatori, il soggetto e la sceneggiatura del fumetto.

#### ***Conoscenze minime***

- Principali metodologie e tecniche per la ricerca, la consultazione e l’analisi delle tendenze del settore e i comportamenti e i gusti dei potenziali fruitori.
- Storia del fumetto, generi e stili del fumetto.
- Storia dell’illustrazione, tecniche e supporti.
- Tecniche di sviluppo del pensiero creativo.
- Le prime fasi dello sviluppo del progetto grafico/fumetto: soggetto, sceneggiatura, studi, disegni preparatori.
- I linguaggi del fumetto.

## UC.5

### “Realizzare il disegno manuale di un fumetto o di un’illustrazione”

#### ***Inquadramento EQF: 4***

#### ***Risultato generale atteso***

Realizzare il disegno manuale del fumetto e/o dell’illustrazione, basandosi su quanto definito in fase di ideazione creativa, a partire dallo *story board*, alla definizione a matita, all’inchiostrazione e alla colorazione fino al *lettering* (scrittura ed apposizione dei testi).

#### ***Abilità***

- **Realizzare il disegno manuale utilizzando le tecniche e gli strumenti dedicati, rispettando quanto elaborato in fase di progettazione**
  - Sviluppare lo *storyboard*, disegnando tavole e vignette in maniera approssimativa, per scegliere le migliori inquadrature e valutare l'ingombro visivo del testo (*balloon*, didascalie, onomatopee).
  - Utilizzare la matita per disegnare la tavola in ogni dettaglio.
  - Eseguire l’inchiostrazione, ripassando a china le matite.
  - Eseguire la colorazione, aggiungendo i colori al disegno in bianco e nero.
  - Apporre i testi nei *balloon* e nelle didascalie in buona grafia.

#### ***Conoscenze minime***

- Elementi di disegno artistico
- Elementi di grafica creativa
- Elementi di illustrazione
- Semiotica visiva, figurativa e plastica
- Stili grafici
- La figura umana e la sintesi rappresentativa della stessa
- Le basi dell’anatomia animale e i suoi metodi rappresentativi comuni
- Scenari ed ambientazioni
- La *story board*
- Tecniche avanzate e stili di inchiostrazione di pagine a fumetti o singole illustrazioni in bianco/nero
- Teoria del colore
- Tecnica della tempera e dell’acrilico: loro possibili applicazioni nell’ambito delle arti figurative
- Gli strumenti: pennello di martora, pennini, pennarelli, strumenti di copiatura, etc.
- I linguaggi del fumetto, *balloon* e *lettering*

## UC.6

### “Realizzare il fumetto o l’illustrazione in digitale”

#### ***Inquadramento EQF: 4***

#### ***Risultato generale atteso***

Realizzare il fumetto o l’illustrazione in digitale, utilizzando software dedicati, nel rispetto del progetto iniziale.

#### ***Abilità***

- **Realizzare e/o colorare un’illustrazione/fumetto impiegando le moderne strumentazioni digitali**
  - Utilizzare sinergicamente software di disegno e colorazione digitale insieme ad una tavoletta grafica.
  - Utilizzare uno scanner per passare i disegni manuali su pc.
  - Colorare fumetti o illustrazioni con l'uso di software dedicati.
  - Realizzare il *lettering* (apposizione di testi) al computer.
- **Partecipare all’editing**
  - Collaborare alla realizzazione del file definitivo per la stampa, controllare la resa grafica degli elementi scelti ed eventualmente fare correzioni.

#### ***Conoscenze minime***

- Principali programmi di disegno e colorazione digitale
- Impiego di tavoletta grafica
- Utilizzo dello scanner
- Principali terminologie tecniche di settore.
- Tecniche principali di colorazione e *lettering* su pc

## UC.7 “Lavorare in sicurezza”

### ***Inquadramento EQF: 3***

### ***Risultato generale atteso***

Identificare i soggetti della sicurezza del sistema aziendale. Rispettare la normativa di riferimento relativa alla sicurezza sul luogo di lavoro.

### ***Abilità***

- **Prevenire e ridurre il rischio professionale, ambientale e del beneficiario**
  - Adottare stili e comportamenti per salvaguardare la propria salute e sicurezza e per evitare incidenti, infortuni e malattie professionali;
  - Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio elettrico;
  - Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio derivato dall'utilizzo di oggetti taglienti;
  - Adottare comportamenti per la prevenzione degli incendi.

### ***Conoscenze minime***

- Normative vigenti in materia di sicurezza, prevenzione infortuni, prevenzione incendi e igiene del lavoro, urbanistica, anche con riferimento agli obblighi previsti dal T.U.81/08 Fattori di rischio professionale ed ambientale, e successive disposizioni integrative e correttive.

## UC.8

### “Valutare la qualità del proprio operato nell’ambito dell’erogazione di un servizio”

#### ***Inquadramento EQF: 3***

#### ***Risultato generale atteso***

Valutare la qualità del proprio operato controllando la corretta applicazione della normativa vigente, il rispetto dei requisiti minimi obbligatori e la conformità alle proprie procedure di qualità.

#### ***Abilità***

- **Valutare la qualità del proprio operato**
  - Comprendere e applicare le procedure di qualità interne all'azienda;
  - Percepire il grado di soddisfazione del cliente interno/esterno;
  - Individuare le criticità e proporre interventi di miglioramento.

#### ***Conoscenze minime***

- Aspetti di gestione della qualità di un processo.
- Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita.
- Modalità operative di valutazione della qualità di un servizio.