

PROTOCOLLO DI INTESA

Tra

Regione Umbria

Il Filo di Arianna s.r.l.

Premesso che

- Il Festival Internazionale del Giornalismo si configura come un veicolo autorevole per la promozione del territorio umbro a livello internazionale e verso opinion maker e influencer digitali di alto profilo e che costituisce un appuntamento unico a livello internazionale;
- la Regione Umbria e “Il Filo di Arianna” s.r.l. hanno collaborato fin dalla prima edizione per la crescita della manifestazione, che oggi è considerata uno tra i più importanti media event nel panorama europeo;
- dal 15 al 19 aprile 2015 si terrà a Perugia la IX edizione del “Festival Internazionale del Giornalismo, organizzato dall’Agenzia di comunicazione e organizzazione eventi “Il Filo di Arianna” s.r.l.;
- il soggetto organizzatore riconosce l’Umbria come parte integrante del format del Festival e del suo successo, per le loro caratteristiche culturali, territoriali e ambientali;

TUTTO CIO’PREMESSO

la Regione Umbria

e Il Filo di Arianna s.r.l.

convengono quanto segue

Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante del presente Protocollo di intesa.

Art. 2

La Regione Umbria e Il Filo di Arianna s.r.l. intendono attivare una collaborazione pluriennale al fine di realizzare attività che possano valorizzare l’Umbria e il Festival congiuntamente, mediante progetti di promozione e comunicazione da concordare annualmente.

Art. 3

Per l'anno 2015 il progetto da realizzare sarà costituito sulla base della delibera di Giunta Regionale n. del :

- a) uno storytelling innovativo che prende a modello il native advertising e i paid post del New York Times e del Washington Post, su cui l'Umbria sarà presente tutto l'anno;
- b) il Festival e la Regione potrebbero collaborare per la realizzazione di press tour per giornalisti stranieri;
- c) La Regione a sua volta potrebbe valorizzare la manifestazione dando visibilità alla stessa nei suoi spazi istituzionali, nelle sue azioni promozionali e campagne di comunicazione in Italia e all'estero.
- d) Nell'ambito del Festival, a cura della Direzione regionale salute e coesione sociale - Strategie di comunicazione, sarà realizzato un Panel **"La comunicazione della salute ai tempi dei Social Media delle Apps e la cultura digitale nella PA"**.
- e) Lo spazio destinato alla Regione all'interno del quartier generale del festival, Hotel Brufani, potrebbe essere attrezzato includendo uno schermo che trasmetta filmati che possono essere estratti con successo dalle puntate già realizzate, per conto delle autorità di gestione dei Fondi FSE, FEASR E FESR, da sottotitolare in inglese e che comunque illustri le best practis realizzate in detti programmi.
- f) La posizione all'interno del Festival potrebbe essere arricchita di materiale di largo consumo (flyer) che potrebbero riportare le buone pratiche per ciascun fondo interessato.
- g) Per quanto riguarda la piattaforma web del festival un collegamento ai canali youtube dei Fondi completerebbe positivamente il pacchetto regionale.

Art. 4

La home page del sito del "Festival Internazionale del Giornalismo" (sia in italiano che in inglese) ospiterà un box per promuovere e dare visibilità alla piattaforma **"Umbria, i luoghi del festival del Giornalismo"**. Il progetto denominato "umbria.journalismfestival.com" sarà in italiano e in inglese (con due indirizzi differenziati). Il progetto sarà lanciato e promosso sugli account ufficiali del Festival prima e durante il Festival e sarà possibile aggiornarlo e rilanciarlo anche durante l'anno.

Art. 5

Il presente Protocollo ha durata fino al 31 dicembre 2015 a partire dalla data di sottoscrizione e si intende tacitamente rinnovato dalle parti per gli anni successivi, fatta salva la determinazione degli specifici progetti da realizzare e delle somme da utilizzare.