

# Regione Umbria

Giunta Regionale

---

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

N. 277 DEL 10/03/2015

**OGGETTO:** Festival Internazionale del Giornalismo - Perugia 15-19 aprile 2015.  
Determinazioni

		PRESENZE
Marini Catiuscia	Presidente della Giunta	Presente
Casciari Carla	Vice Presidente della Giunta	Presente
Bracco Fabrizio Felice	Componente della Giunta	Presente
Cecchini Fernanda	Componente della Giunta	Presente
Paparelli Fabio	Componente della Giunta	Assente
Riommi Vincenzo	Componente della Giunta	Assente
Rometti Silvano	Componente della Giunta	Presente
Vinti Stefano	Componente della Giunta	Presente

---

Presidente: Catiuscia Marini

Segretario Verbalizzante: Catia Bertinelli

Efficace dal 20/03/2015

Il funzionario:FIRMATO

## LA GIUNTA REGIONALE

**Visto** il documento istruttorio concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta della Presidente Catiuscia Marini

**Preso atto:**

- a) del parere favorevole di regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;
- b) del parere favorevole sotto il profilo della legittimità espresso dal Dirigente competente;
- c) della dichiarazione del Dirigente medesimo che l'atto non comporta oneri a carico del Bilancio regionale;
- d) del parere favorevole del Direttore in merito alla coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione stessa;

**Vista** la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e la normativa attuativa della stessa;

**Visto** il Regolamento interno di questa Giunta;

**A voti** unanimi espressi nei modi di legge,

### DELIBERA

- 1) di fare proprio il documento istruttorio e la conseguente proposta della Presidente, corredata dei visto prescritti dal Regolamento interno della Giunta, che si allegano alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, rinviando alle motivazioni in essi contenute;
- 2) di partecipare direttamente alla IX edizione del "Festival Internazionale del Giornalismo" che si svolgerà a Perugia dal 15 al 19 aprile 2015, mediante il progetto descritto nel documento istruttorio;
- 3) di prevedere che L'impegno finanziario massimo a carico della Regione Umbria, pari a circa € 150.000,00 sarà articolato come segue:
  - Servizio Turismo e Promozione integrata € 35.000,00;
  - Servizio Accreditamento e valutazione di qualità e comunicazione € 35.000,00;
  - Servizio Affari Generali della Presidenza e politiche di genere € 20.000,00;
  - Assistenza tecnica FSE € 20.000,00;
  - Assistenza tecnica FEASR € 20.000,00;
  - Assistenza tecnica FESR € 20.000,00;
 nel rispetto delle procedure derivanti dalle relative fonti finanziarie;
- 4) di stabilire che la composizione suddetta potrà essere riarticolata prevedendo il coinvolgimento di ulteriori Servizi regionali facenti capo alle materie: servizi informativi, cultura e ambiente;
- 5) di approvare l'allegato schema di protocollo d'intesa tra Regione Umbria e "Il Filo di Arianna" s.r.l., che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- 6) di autorizzare la Presidente della Giunta Regionale alla sottoscrizione del predetto protocollo d'intesa tra la Società "Il Filo di Arianna" e la Regione Umbria;
- 7) di incaricare il Servizio Turismo e promozione integrata al coordinamento delle attività regionali nell'ambito della manifestazione in argomento.

**IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE**

f.to Catia Bertinelli

**IL PRESIDENTE**

f.to Catiuscia Marini

## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### **Oggetto: Festival Internazionale del Giornalismo - Perugia 15-19 aprile 2015. Determinazioni**

Dal 15 al 19 aprile 2015 si terrà a Perugia il "Festival Internazionale del Giornalismo", giunto alla nona edizione, organizzato dall'Agenzia di comunicazione e organizzazione eventi "Il Filo di Arianna", in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e l'Ordine Regionale dei Giornalisti dell'Umbria, con il patrocinio della Comunità Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Umbria.

Vista la rilevanza dell'evento, avendo già assicurato il proprio sostegno alle precedenti edizioni, appare opportuno attivare forme di collaborazione ai fini di garantire attraverso il Festival che ha una rilevanza mondiale, adeguate forme di promozione dell'Umbria sia dal punto di vista turistico che di quello più complessivo delle eccellenze e dei progetti europei realizzati dalla Regione.

Tale evento, infatti, rappresenta un'occasione per conoscere più da vicino il mondo che viene diffuso dai giornali e dai media, oltre che porre la nostra regione al centro dei dibattiti su problemi e fenomeni politici, sociali ed economici di rilievo nazionale ed internazionale.

Esso rappresenta altresì un impareggiabile opportunità di promozione dell'Umbria e delle sue eccellenze.

L'ottava edizione ha registrato un notevole incremento di presenze rispetto al precedente anno, per più di trecento eventi, tra incontri - dibattito, interviste, premiazioni, presentazione di libri, case history, startup e nuove realtà e tendenze editoriali. Ben 544 i relatori, più di 2000 i giornalisti accreditati, oltre 140.000 le visite al sito internet ed in particolare il quarto giorno, sabato 3 maggio, si è registrato un record assoluto con 13.286 twet.

Il Festival, dal 15 al 19, aprile accoglierà oltre 500 speaker da 32 Paesi e 200 volontari in arrivo da 26 Paesi. Lo scorso anno ha registrato oltre 50mila presenze.

La manifestazione si configura come un veicolo molto potente per la promozione del territorio umbro, e delle attività realizzate dalla regione, a livello internazionale e verso opinion maker e influencer digitali di alto profilo.

Per la IX edizione la Società organizzatrice ha proposto di promuovere l'Umbria, attraverso il Festival, partendo dallo sviluppo di una piattaforma volta a raccontare il territorio attraverso uno storytelling innovativo che prende a modello il native advertising e i paid post del New York Times e del Washington Post, su cui l'Umbria sarà presente tutto l'anno.

Una squadra di giornalisti, sviluppatori, programmati e social media manager lavorerà al progetto per rendere al meglio l'esperienza di visitare l'Umbria, a partire dall'occasione del Festival Internazionale del Giornalismo.

Il progetto [umbria.journalismfestival.com](http://umbria.journalismfestival.com) sarà in italiano e in inglese (con due indirizzi

differenziati).

La home page del sito del festival (sia in italiano che in inglese) ospiterà un box per promuovere e dare visibilità alla piattaforma "**Umbria, i luoghi del festival del Giornalismo**" e si potrà creare un link con il portale turistico regionale.

Uno slogan che ha come obiettivo quello di saldare i due brand in unico concetto: Umbria e Festival e farli "viaggiare" insieme a livello di immagine.

Il progetto sarà lanciato e promosso sugli account ufficiali del Festival Facebook (28.600 fan) e Twitter (30.000 follower) prima e durante il Festival e sarà possibile aggiornarlo e rilanciarlo anche durante l'anno.

Il Festival e la Regione potrebbero collaborare per la realizzazione di press tour per giornalisti stranieri.

La Regione a sua volta potrebbe valorizzare la manifestazione dando visibilità alla stessa nei suoi spazi istituzionali, nelle sue azioni promozionali e campagne di comunicazione in Italia e all'estero.

Nell'ambito del Festival, a cura della Direzione regionale salute e coesione sociale - Strategie di comunicazione, è prevista la realizzazione di un Panel "**La comunicazione della salute ai tempi dei Social Media delle Apps e la cultura digitale nella PA**".

Lo spazio destinato alla Regione all'interno del quartier generale del festival, Hotel Brufani, potrebbe essere attrezzato includendo uno schermo che trasmetta filmati che possono essere estratti con successo dalle puntate già realizzate per conto delle autorità di gestione dei Fondi FSE, FEASR E FESR, da sottotitolare in inglese.

Il taglio giornalistico di tali prodotti otterrà anche il positivo effetto collaterale della valorizzazione dell'operato del comparto televisivo locale, accentuando la compatibilità dell'intera operazione con le politiche regionali, oltre a consentire il proficuo riutilizzo di prodotti già acquistati.

La posizione all'interno del Festival potrebbe essere arricchita di materiale di largo consumo (flyer) che potrebbero riportare le buone pratiche per ciascun fondo interessato.

Per quanto riguarda la piattaforma web del festival un collegamento ai canali youtube dei Fondi completerebbe positivamente il pacchetto regionale.

Tali iniziative potrebbero essere realizzate mediante la sottoscrizione di un protocollo d'intesa fra Festival e Regione, al fine di realizzare congiuntamente attività che possano valorizzare l'Umbria e il Festival proponendo, in particolare, anche all'interno del programma del Festival, tematiche riguardanti la promozione turistica e l'enogastronomia.

Per quanto sopra esposto, in considerazione della rilevanza mediatica che il "Festival" riveste per la promozione dell'immagine complessiva della nostra regione, si ritiene di aderire alla IX edizione del "Festival Internazionale del Giornalismo" sia in termini economici che organizzativi, per la migliore riuscita della stessa.

L'impegno finanziario massimo, a carico della Regione Umbria, per la partecipazione diretta al progetto è stimabile in circa € 150.000,00, articolati come segue:

- Servizio Turismo e Promozione integrata € 35.000,00;
- Servizio Accreditamento e valutazione di qualità e comunicazione € 35.000,00;
- Servizio Affari Generali della Presidenza e politiche di genere € 20.000,00;
- Assistenza tecnica FSE € 20.000,00;
- Assistenza tecnica FEASR € 20.000,00;
- Assistenza tecnica FESR € 20.000,00;

nel rispetto delle procedure derivanti dalle relative fonti finanziarie.

La composizione suddetta potrà essere riarticolata prevedendo il coinvolgimento di ulteriori Servizi regionali facenti capo alle materie: servizi informativi, cultura e ambiente.

Premesso quanto sopra, si propone alla Giunta regionale, per i provvedimenti di competenza:

- di partecipare direttamente alla IX edizione del “Festival Internazionale del Giornalismo” che si svolgerà a Perugia dal 15 al 19 aprile 2015, mediante il progetto descritto in premessa;
- di preveder che L'impegno finanziario massimo a carico della Regione Umbria, pari a circa € 150.000,00 sarà articolato come segue:
  - Servizio Turismo e Promozione integrata € 35.000,00;
  - Servizio Accreditamento e valutazione di qualità e comunicazione € 35.000,00;
  - Servizio Affari Generali della Presidenza e politiche di genere € 20.000,00;
  - Assistenza tecnica FSE € 20.000,00;
  - Assistenza tecnica FEASR € 20.000,00;
  - Assistenza tecnica FESR € 20.000,00;

nel rispetto delle procedure derivanti dalle relative fonti finanziarie;

- di stabilire che la composizione suddetta potrà essere riarticolata prevedendo il coinvolgimento di ulteriori Servizi regionali facenti capo alle materie: servizi informativi, cultura e ambiente;
- di approvare l'allegato schema di protocollo d'intesa tra Regione Umbria e “Il Filo di Arianna” s.r.l., allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- di autorizzare la Presidente della Giunta Regionale alla sottoscrizione del predetto protocollo d'intesa tra la Società “Il Filo di Arianna” e la Regione Umbria;
- di incaricare il Servizio Turismo e promozione integrata al coordinamento delle attività regionali nell'ambito della manifestazione in argomento.

Perugia, lì 06/03/2015

L'istruttore  
Mauro Morosetti

FIRMATO

---

### **PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA E AMMINISTRATIVA**

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa del procedimento e si trasmette al Dirigente per le determinazioni di competenza.

Perugia, lì 06/03/2015

Il responsabile del procedimento  
Mauro Morosetti

FIRMATO

---

### **PARERE DI LEGITTIMITÀ**

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta;

Visto il documento istruttorio;

Atteso che sull'atto è stato espresso:

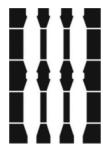
- il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;

Si esprime parere favorevole in merito alla legittimità dell'atto e si dichiara che l'atto non comporta oneri a carico del Bilancio regionale;

Perugia lì 09/03/2015

Il dirigente di Servizio  
Antonella Tiranti

FIRMATO



# Regione Umbria

Giunta Regionale

DIREZIONE REGIONALE RISORSA UMBRIA. FEDERALISMO, RISORSE FINANZIARIE  
E STRUMENTALI

---

**OGGETTO:** Festival Internazionale del Giornalismo - Perugia 15-19 aprile 2015.  
Determinazioni

---

---

## PARERE DEL DIRETTORE

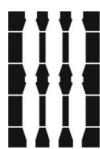
Il Direttore, ai sensi e per gli effetti degli artt. 6, l.r. n. 2/2005 e 13 del Regolamento approvato con Deliberazione di G.R., 25 gennaio 2006, n. 108:

- riscontrati i prescritti pareri del vigente Regolamento interno della Giunta,
  - verificata la coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione,
- esprime parere favorevole alla sua approvazione.

Perugia, li 09/03/15

IL DIRETTORE  
DOTT. GIAMPIERO ANTONELLI

FIRMATO



## **Regione Umbria**

Giunta Regionale

Assessorato regionale “Program.ne strategica generale, controllo strategico e coor.to delle Pol.che Comunitarie. Rapp.ti con il Governo e con le Istituzioni dell'UE. Intese Istit.li di programma e accordi di progr.ma quadro. Riforme Istituzionali e coord.to politiche del federalismo. Coor.to delle Politiche per l'Innovazione, la Green Economy e l'internaz.ne. Coor.to per gli interventi per la sicurezza dei cittadini. Rapporti con le Università e i Centri di Ricerca. Agenzie regionali. Relazioni intern.li, coop.ne allo sviluppo, politiche per la pace. Politiche di parità genere e antidiscrim.ne. Prot.ne civile, programmi di ricostruzione e svil.po aree colpite dagli eventi sismici. Prog.ne ed organiz.ne delle risorse finanz.. Affari istituzionali e semplificazione della P.A. Tutela della salute. Programmazione ed organizzazione sanitaria ivi compresa la gestione e valoriz.ne patrimonio sanitario, sicurezza dei luoghi di lavoro, sicurezza alimentare”

**OGGETTO:** Festival Internazionale del Giornalismo - Perugia 15-19 aprile 2015.  
Determinazioni

### **PROPOSTA ASSESSORE**

L'Assessore ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

**propone**

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto

Perugia, lì 10/03/2015

Presidente Catiuscia Marini

**FIRMATO**

Si dichiara il presente atto urgente

Perugia, lì 10/03/2015

Presidente Catiuscia Marini

**FIRMATO**