



Regione Umbria

Giunta Regionale

**DIREZIONE REGIONALE RISORSA UMBRIA. FEDERALISMO, RISORSE FINANZIARIE,
UMANE E STRUMENTALI**

Servizio Commercio e tutela dei consumatori

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 2334 DEL 19/04/2013

OGGETTO: Convenzione ai sensi dell'art. 6 comma 2 del Decreto direttoriale del 6 agosto 2010 – Attuazione dell'art. 4 del D.M. 28 Maggio 2010, della D.G.R. n.1442 del 18.10.2010 e D.G.R. n. 1311 del 29/10/2012 - Programma generale di intervento denominato: "Informazione ed assistenza ai consumatori ed agli utenti - 2010". II° Modulo

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;
Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;
Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;
Vista la legge regionale 9 agosto 1991, n. 21;
Visto il Regolamento interno di questa Giunta;
Vista la legge regionale 10 luglio 1987, n. 34 e successive modifiche e integrazioni, concernente "Norme per la tutela dei consumatori e degli utenti ed istituzione della Consulta regionale per l'utenza ed il consumo";
Vista la D.G.R. n. 1442 del 18/10/2010 relativa all'approvazione del Programma generale di intervento "Iniziativa a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge

23 dicembre 2000, n. 388. Disposizioni per il finanziamento delle iniziative a vantaggio dei consumatori – Decreto direttoriale del 6 agosto 2010 – Attuazione art.4 D.M. 28 maggio 2010 – denominato “ **informazione ed assistenza ai consumatori ed agli utenti – 2010**”;

Vista la D.G.R. n. 1311 del 29/10/2012 con la quale all’Allegato B, si ridefinisce e rimodula il II° Modulo funzionale;

Vista la comunicazione del Dirigente del Ministero dello Sviluppo Economico - Dipartimento per la regolazione del mercato D.G.C.C. Prot. n. 1443 del 4.01.2013 avente per oggetto: provvedimento di approvazione del II° Modulo funzionale ed erogazione quota di anticipazione del 60% del programma generale d'intervento D.D. 6 agosto 2010 art.13, comma 1, lettera a), con la quale si specifica l'ammontare di €89.686,28;

Considerato che con la stessa D.G.R. n. 1442 del 18/10/2010 per la individuazione dei soggetti attuatori, a norma dell'articolo 6, del Decreto direttoriale del 6 agosto 2010 – Attuazione dell'art. 2 del D.M. 28 maggio 2010, è stata indicata la stessa Regione Umbria - Servizio Commercio e Tutela dei consumatori e le Associazioni dei consumatori presenti sul territorio regionale e iscritte all'Albo regionale ai sensi dell'art. 7 della l. r. 34/87 e/o, per esse, le seguenti associazioni di associazioni: Ce.S.A.C. e CON.SUT, specificando per ogni intervento:

1° Intervento Osservatorio tariffe e tributi locali (I° e II° Modulo)
soggetti attuatori

Regione Umbria - Servizio Commercio e Tutela dei consumatori,
Associazioni dei consumatori presenti sul territorio regionale e iscritte all'Albo regionale ai sensi dell'art.7 della l. r. 34/87 e/o, per esse, le seguenti associazioni di associazioni:
Ce.S.A.C. e CON.SUT;

soggetti coinvolti

Comuni, Anci umbria, ATI umbri, Aur

2° Intervento La scuola elettronica del consumo (I° e II° Modulo)
soggetti attuatori

Regione Umbria - Servizio Commercio e Tutela dei consumatori,
Associazioni dei consumatori presenti sul territorio regionale e iscritte all'Albo regionale ai sensi dell'art.7 della l. r. 34/87 e/o, per esse, le seguenti associazioni di associazioni:
Ce.S.A.C. e CONS.UT

soggetti coinvolti

Istituti scolastici regionali;

3° Intervento Comunicazione e informazione (II° Modulo)
soggetti attuatori

Regione Umbria - Servizio Commercio e Tutela dei consumatori,
Associazioni dei consumatori presenti sul territorio regionale e iscritte all'Albo regionale ai sensi dell'art.7 della l. r. 34/87 e/o, per esse, le seguenti associazioni di associazioni:
Ce.S.A.C. e CONS.UT

Servizio Comunicazione Istituzionale

Considerato che il Programma generale di intervento denominato: “informazione ed assistenza ai consumatori ed agli utenti – 2010” II° Modulo e le schede descrittive di ogni intervento sono definiti nell’*allegato B) della DGR n. 1311 del 29.10.2012 nonché alla comunicazione di rimodulazione* trasmessa al Ministero dello Sviluppo Economico con nota Prot. n. 163860 del 7.11.2012;

Considerato che con la stessa D.G.R. n. 1442 del 18.10.2010, è stato definito che i rapporti di collaborazione con le Associazioni dei consumatori ai fini dell'art. 6 del Decreto direttoriale del 6 agosto 2010 – Attuazione dell'art. 4 del D.M. 28 maggio 2011 – sono regolati dalla Regione attraverso apposite convenzioni, nelle quali sono stabiliti: le attività, l'ammontare del finanziamento concesso, le modalità di collaborazione, la durata, i requisiti per la realizzazione dei singoli interventi, le modalità di monitoraggio nonché di rendicontazione delle spese;

Visto che la Consulta regionale, nella seduta del 13/11/2012, ha espresso parere positivo rispetto alla rimodulazione del II° modulo funzionale di cui trattasi ed ha confermato l'uso delle risorse come dalla tabella che segue:

Spese ammissibili	
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica, da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento;
Totale C1	
C2.	b) spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per l'intervento; iniziative di comunicazione nonché attività divulgative dell'intervento realizzato; 2) pubblicità, nei limiti del 10% del totale delle spese ammissibili; 3) consulenze professionali, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo di livello universitario e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curricula che devono risultare agli atti;
Totale C2	
€ 62.560,00	
C3.	C) costi sostenuti dalle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, relativi al personale dipendente e ad altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale con rapporto di lavoro parasubordinato nonché il personale impegnato, con qualsiasi tipologia contrattuale, in via specifica per la realizzazione del progetto con esclusione delle prestazioni professionali di cui alla lettera b);
Totale C3	
€ 58.620,71	
C4.	d) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica € di cui € per rappresentate della Regione ed € per rappresentante ministeriale
Totale C4	
€ 3.000,00*	
C5.	e) Spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla precedente lettera c), e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di finanziamento inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di finanziamento da €200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di finanziamento superiore a €300.000,00.
Totale C5	
€ 30.295,42	
TOTALE C	
€ 154.476,13	
* N.B.- C4 - Il compenso dei componenti la Commissione di verifica di cui al comma 5, art.12, del Decreto direttoriale del 6 agosto 2010, è fissato in € 3.000,00, forfetario e comprensivo di eventuali spese di missione da dividere paritariamente tra i due componenti è indicato nella sua totalità per l'intero Programma nel dettaglio del presente modulo.	

Dato atto che nella sintesi delle spese ammissibili del II° Modulo di cui sopra le risorse finanziarie sono comprensive della quota regionale da attribuire a favore degli Istituti scolastici interessati per € 24.200,00, di AUR per € 24.000,00, per € 3.000,00 quale compenso previsto per i componenti della commissione di verifica;

Dato atto che in ordine al 3° intervento: Comunicazione e informazione, a seguito di ulteriori approfondimenti (Allegato 1; 1a, 1b, 1c, 1d, 1e, 1f) con le Associazioni dei consumatori presenti sul territorio regionale e iscritte all'Albo regionale ai sensi dell'art. 7 della l. r. 34/87 per l'anno 2010 e, per esse, Ce.S.A.C. e CONS.UT, si è convenuto di attuare l'intervento come proposto dalle stesse, rispettivamente con nota Prot. n. 44822 del 26/03/2013 (Ce.S.A.C.) e con nota Prot. n. 52354 del 10/04/2013 allegate al presente atto quale parte integrante e sostanziale (Allegato 2a; 2b) attribuendo per intero la somma prevista per il 3°

intervento, alle stesse Ce.S.A.C. e CONS.UT e disponendo, per l'attuazione, come descritto all'articolo 2, lettera C, della Convenzione ai sensi dell'art. 6 del Decreto direttoriale del 6 agosto 2010, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale (Allegato A);

Considerata la necessità di assegnare e ripartire le risorse del II° Modulo, relative al 1°, 2° e 3° intervento, tra le Associazioni Ce.S.A.C. e CONS.UT in ragione dell'attività da realizzare per ogni singolo intervento come segue:

I° intervento "Tariffe e tributi 2011-2012"

Spese ammissibili	
a) <i>spese per macchinari, attrezzature, prodotti</i> : acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica, da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento;	
Totale C1	
b) <i>spese per acquisizione di servizi relativi a</i> : 1) realizzazione di appositi programmi informatici per l'intervento; iniziative di comunicazione nonché attività divulgative dell'intervento realizzato; 2) pubblicità, nei limiti del 10% del totale delle spese ammissibili; 3) consulenze professionali, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo di livello universitario e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curricula che devono risultare agli atti;	
Ce.S.A.C. €4.500,00	CONS.UT €4.500,00
C) <i>costi</i> sostenuti dalle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, relativi al personale dipendente e ad altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale con rapporto di lavoro parasubordinato nonché il personale impegnato, con qualsiasi tipologia contrattuale, in via specifica per la realizzazione del progetto con esclusione delle prestazioni professionali di cui alla lettera b);	
Ce.S.A.C. €11.900,00	CONS.UT €11.900,00
e) <i>Spese generali</i> si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla precedente lettera c), e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di finanziamento inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di finanziamento da €200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di finanziamento superiore a €300.000,00.	
Ce.S.A.C. €4.100,00	CONS.UT €4.100,00
Totale Ce.S.A.C. €20.500,00	Totale CONS.UT €20.500,00
TOTALE C INTERVENTO €41.000,00	

II° intervento "Scuola elettronica del consumo 2012/2013"

Spese ammissibili	
C1.	a) <i>spese per macchinari, attrezzature, prodotti</i> : acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica, da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento;
Totale C1	

C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per l'intervento; iniziative di comunicazione nonché attività divulgative dell'intervento realizzato; 2) pubblicità, nei limiti del 10% del totale delle spese ammissibili; 3) consulenze professionali, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo di livello universitario e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curricula che devono risultare agli atti;	
	Ce.S.A.C. € 4.800,00	CONS.UT € 2.400,00
C3.	C) <i>COSTI</i> sostenuti dalle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, relativi al personale dipendente e ad altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale con rapporto di lavoro parasubordinato nonché il personale impegnato, con qualsiasi tipologia contrattuale, in via specifica per la realizzazione del progetto con esclusione delle prestazioni professionali di cui alla lettera b);	
	Ce.S.A.C. € 12663,08	CONS.UT € 8.700,00
C4.	e)Spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla precedente lettera c), e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di finanziamento inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di finanziamento da €200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di finanziamento superiore a €300.000,00.	
	Ce.S.A.C. € 4.365,92	CONS.UT € 2.775,10
	Totale Ce.S.A.C. € 21.829,00	Totale CONS.UT € 13.875,10
	TOTALE INTERVENTO € 35.704,10	

3° Intervento n.3 “Comunicazione e informazione”

Spese ammissibili		
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica, da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento;	
	Totale C1	
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per l'intervento; iniziative di comunicazione nonché attività divulgative dell'intervento realizzato; 2) pubblicità, nei limiti del 10% del totale delle spese ammissibili; 3) consulenze professionali, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo di livello universitario e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curricula che devono risultare agli atti;	
	Ce.S.A.C. 2.000,00	CONS.UT. 2.000,00

C3.	C) COSTI sostenuti dalle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, relativi al personale dipendente e ad altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale con rapporto di lavoro parasubordinato nonché il personale impegnato, con qualsiasi tipologia contrattuale, in via specifica per la realizzazione del progetto con esclusione delle prestazioni professionali di cui alla lettera b);	
	Ce.S.A.C. 10.354,575	CONS.UT. 6.903,05
C4	e) Spese generali si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla precedente lettera c), e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di finanziamento inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di finanziamento da €200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di finanziamento superiore a €300.000,00.	
	Ce.SAC €3.088,643	CONSUT €2,225,762
	Totale Ce.S.A.C. 15.443,218	Totale CONS.UT. 11.128,812
	TOTALE INTERVENTO €26.572,03	

Considerato che con la D.G.R. n. 1442 del 18/10/2010 è stato definito che le modalità di rendicontazione delle spese sostenute ovvero gli specifici riferimenti normativi da cui si evincono tali modalità sono quelle previste all'art.7, del Decreto direttoriale del 6 agosto 2010 - Attuazione art. 4 D.M. 28 maggio 2010, e quelle previste dalla normativa regionale di riferimento;

Considerata la necessità di procedere a regolare attraverso apposita convenzione allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale (Allegato A), limitatamente agli interventi del II°Modulo, i rapporti di collaborazione con le Associazioni dei consumatori iscritte all'Albo regionale e per esse: Ce.S.A.C. con sede in Perugia - Via XX Settembre n. 27 e CON.SUT con sede in Perugia – Via Campo di Marte, n. 4/N/5 alle quali partecipano rispettivamente: Ce.S.A.C.

ACU – Associazione Consumatori Utenti - Umbria
 Adoc Regionale - Umbria
 Cittadinanzattiva - onlus
 Confconsumatori – Federazione regionale dell'Umbria
 Lega Consumatori Umbria
 Movimento Consumatori– Sez. reg.le dell'Umbria

CON.SUT

Adiconsum Umbria - Associazione Italiana Difesa Consumatori ed Ambiente
 Codacons-Umbria
 Federconsumatori regionale dell'Umbria
 Movimento Difesa del Cittadino,

Vista la legge regionale 28 febbraio 2000, n. 13;

Vista la d.g.r. 7 dicembre 2005, n. 2109 che ha attivato la contabilità analitica ex art. 94 e 97 della l.r. n. 13/2000;

Vista la L.R. n. 27 del 21/12/2012 recante: "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio di previsione per l'anno 2013";

Vista la DGR n. 204 del 14/03/2013 recante: "Bilancio di direzione per la gestione provvisoria del Bilancio 2013. Art 50, L.R. 28/02/2000, n. 13" .

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

Il Dirigente

D E T E R M I N A

1. di approvare la convenzione, ai sensi dell'all'art. 6 comma 2 del Decreto direttoriale del 6 agosto 2010 – Attuazione dell'art. 4 del DM. 28 maggio 2010 - tra la Regione Umbria e le Associazioni dei consumatori presenti sul territorio regionale ed iscritte all'Albo regionale ai sensi dell'art. 7 della l. r. 34/87, per l'anno 2010, in premessa individuate e, per esse, le seguenti associazioni di associazioni: Ce.S.A.C. e CONS.UT, che definisce le azioni da intraprendere, gli strumenti necessari, le modalità di realizzazione e rendicontazione come descritte nell'Allegato **A** del presente atto quale parte integrante e sostanziale;
2. di attribuire alle Associazioni di associazione Ce.S.A.C. e CONS.UT come in premessa individuate, la somma di € 103.276,130 relativamente al II° Modulo e ripartita come segue: Ce.S.A.C. € 57.772,218 e CON.SUT € 45.503,921, specificata per ogni singolo intervento:

I° intervento "Tariffe e tributi 2011-2012"	
Ce.S.A.C. € 20.500,00	CONS.UT € 20.500,00

II° intervento "Scuola elettronica del consumo 2012/2013"	
Ce.S.A.C. € 21.829,00	CONS.UT € 13.875,10

III° intervento "Comunicazione e informazione"	
Ce.S.A.C. € 15.443,218	CONS.UT € 11.128,812

3. di attuare il 3° intervento: Comunicazione e informazione, come proposto da Ce.S.A.C. e CONS.UT, rispettivamente, con nota Prot. n. 44822 del 26/03/2013 (Ce.S.A.C.) e con nota Prot. n. 52354 del 10/04/2013 (CONS.UT), allegate al presente atto quale parte integrante e sostanziale (Allegato 2a, 2b);
4. di delegare il Dirigente del Servizio Commercio e Tutela dei consumatori alla sottoscrizione della convenzione di cui trattasi;
5. di conferire l'incarico all'Ufficiale Rogante di acquisire alla raccolta degli atti, non soggetti a registrazione, la presente "convenzione" di cui al punto 1;
6. di rinviare a successivi atti del Dirigente del Servizio Commercio e Tutela dei consumatori i relativi impegni di spesa;
7. di dichiarare che l'atto è immediatamente efficace.

Perugia lì 19/04/2013

L'Istruttore

Pietro Spadoni

Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 19/04/2013

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa

Il Responsabile

Pietro Spadoni

Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 19/04/2013

Il Dirigente
Antonella Tiranti

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.l.g.s. 7 marzo 2005, n.82, art. 21 comma 2