

## AVVISO PUBBLICO

### PER L'AMMISSIONE AL PERCORSO FORMATIVO "TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE" (Biennio 2016-2018)

Iniziativa cofinanziata tramite il P.O.R. Programma Operativo Regionale F.S.E. Fondo Sociale Europeo Umbria 2014-2020 e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Asse III Istruzione e formazione

Nome della Fondazione accreditata presso la Regione Umbria che realizza l'intervento:  
**I.T.S. Umbria Made in Italy - Innovazione, Tecnologia e Sviluppo.**

Questo Avviso è pubblicato anche nel sito web [www.itsumbria.it](http://www.itsumbria.it)

La Fondazione I.T.S. Umbria Made in Italy - Innovazione, Tecnologia e Sviluppo, con sede in Perugia, via Palermo 80/A, istituisce un corso post diploma con rilascio di diploma statale 5° livello EQF, ai sensi del D.P.C.M. 25.01.2008 capo II, per "Tecnico Superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese".

### Descrizione della figura professionale

La figura professionale, inserita nell'elenco delle figure nazionali, che il corso si propone di formare avrà elevate competenze negli ambiti relativi all'internazionalizzazione, al marketing, alla comunicazione d'impresa e alla promozione ed esportazione del 'Made in Italy'.

Si tratta di una figura strategica che può giocare un ruolo rilevante sia nelle imprese che hanno già esperienze sui mercati esteri e che hanno anche presenze industriali e commerciali strutturate sui mercati mondiali, sia nelle imprese che vi si affacciano per la prima volta o che comunque hanno poca esperienza.

Nello specifico la figura acquisirà competenze in alcune macro aree di riferimento:

- conoscenze economico - aziendali: economia e organizzazione aziendale, economia internazionale e diritto societario;
- competenze tecnico aziendali: marketing, comunicazione aziendale, controllo di gestione e contabilità industriale, processi aziendali e controllo della qualità;
- abilità relazionali e progettuali: comportamento organizzativo, gestione dei progetti, comunicazione interpersonale, tecniche di negoziazione;
- supporto strategico: analisi degli scenari, scenari mondiali, marketing sui mercati esteri e posizionamento dell'Italia, brand Made in Italy, posizionamento dell'Umbria nei mercati internazionali, nuove forme di internazionalizzazione;
- supporto commerciale: gestione delle relazioni internazionali, promozione sui mercati esteri, strumenti web 2.0;
- supporto contrattuale e amministrativo: strumenti contrattuali per l'export e per processi di internazionalizzazione, tutela della proprietà intellettuale sui mercati esteri, fiscalità nelle operazioni con l'estero;

- supporto logistico: logistica internazionale, incoterms, gestione doganale dei rapporti commerciali;
- supporto finanziario: gestione delle transazioni commerciali, pagamenti internazionali, copertura rischi commerciali e rischi di cambio;
- supporto internazionale e linguistico: istituzioni internazionali, accordi internazionali per il commercio, istituzioni italiane a supporto dell'export, inglese commerciale.

Al termine del percorso il Tecnico Superiore dovrà possedere:

1. una solida base di competenze linguistiche, con particolare riferimento alla lingua inglese e all'uso della micro lingua di settore, necessarie per interagire nei diversi ambiti e contesti del proprio lavoro;
2. una visione di sistema del contesto nel quale opera, che lo renda consapevole dei problemi da affrontare nelle attività produttive, organizzative e di servizio e che gli consenta di individuare soluzioni innovative;
3. competenze scientifiche, tecnologiche, organizzative e informatiche, che lo pongano in grado di rispondere alla domanda di innovazione e di trasferimento tecnologico in situazioni di elevata e crescente complessità;
4. competenze comunicative e di negoziazione che gli consentano di gestire le relazioni interpersonali, con particolare riferimento agli aspetti critici della comunicazione interculturale;
5. competenze nell'ambito della contrattualistica internazionale, della gestione doganale e della fiscalità internazionale che gli permettano di sfruttare al meglio le opportunità offerte dai mercati esteri;
6. competenze per rapportarsi efficacemente con le diverse figure che operano nella "catena del valore" delle filiere produttive e di servizio, anche a livello internazionale ed in relazione a processi lavorativi esternalizzati e delocalizzati.

Dovrà inoltre essere in grado di:

1. promuovere prodotti del 'Made in Italy' dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche;
2. effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato per poter definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali;
3. predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive attraverso l'analisi di settore e del benchmark;
4. gestire e controllare il piano di vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela;
5. ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing sfruttando le potenzialità offerte dai nuovi media digitali;
6. supportare la gestione dell'impresa collaborando a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare e bandi nazionali e internazionali;
7. ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del 'Made in Italy' e della proprietà industriale.

## Articolazione del percorso

Il percorso formativo avrà una durata biennale (1800 ore) e si svolgerà per più del 50% in laboratorio e in azienda, sotto la supervisione di docenti e tutor aziendali.

## Sede di svolgimento

La sede didattica è a Perugia. Trattandosi di un percorso di Istruzione Tecnica Superiore ad elevata specificità che comporta un costante adeguamento dei contenuti formativi e dei percorsi di attuazione ad essi collegati, ulteriori e diverse sedi potranno essere stabilite in corso d'opera.

## Modalità di svolgimento

L'avvio del percorso formativo è previsto entro l'**autunno 2016**.

La frequenza è obbligatoria.

Saranno proposte prove di verifica periodiche sulla preparazione degli allievi con valutazioni complessive al termine di ogni periodo didattico.

Il corso è interamente **gratuito**.

Se del caso e sulla base di precise esigenze, la Fondazione I.T.S. nel rispetto dei limiti previsti dai regolamenti in materia, potrà stabilire se erogare un'indennità oraria d'aula a favore dei partecipanti, nonché se riconoscere eventuali rimborsi di mobilità, vitto e/o alloggio previamente autorizzati.

Il percorso formativo si concluderà con un esame finale le cui modalità di svolgimento sono stabilite dalla normativa ministeriale vigente in materia.

La regolare frequenza nonché il superamento dell'esame finale daranno diritto al rilascio del **DIPLOMA di TECNICO SUPERIORE** che costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5, comma 7, del D.P.C.M. 25 gennaio 2008 ed è riconosciuto a livello europeo.

## Riconoscimento crediti formativi universitari

La positiva partecipazione al percorso formativo, il superamento dell'esame finale e di quello dei corrispondenti esami di profitto universitari, consentiranno di richiedere il riconoscimento di crediti universitari secondo quanto previsto dal D.P.C.M. 25 gennaio 2008 e norme successive.

## Partecipanti e requisiti

Il corso è rivolto ai possessori di diploma di istruzione secondaria di secondo grado.

Il numero minimo dei partecipanti al percorso formativo è di 20 (elevabile, a discrezione della Fondazione I.T.S., ad un massimo di 25), ed al raggiungimento di tale numero minimo è condizionato l'avvio del percorso stesso.

Il corso è orientato a inoccupati o disoccupati.

Possono partecipare tutti i cittadini stranieri in regola con la normativa in materia di immigrazione e soggiorno in Italia.

I cittadini extra comunitari devono essere in regola con le norme vigenti in materia di immigrazione e soggiorno, che gli consentano di frequentare legittimamente percorsi d'istruzione/formazione in Italia.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente Avviso pubblico.

### **Modalità di Selezione dei candidati**

La selezione degli aspiranti sarà effettuata per titoli ed esami.

#### **Titoli:**

- Tipo di Diploma – max 15 punti:
  - Istituto Tecnico Economico indirizzi:
    - Amministrazione, finanza e marketing (15 punti);
    - Turismo (15 punti)
  - Liceo linguistico (13 punti)
  - Liceo delle scienze umane opzione economico-sociale (13 punti)
  - Liceo scientifico, indirizzo:
    - Liceo Scientifico (13 punti)
  - Istituto Professionale settore dei Servizi commerciali (13 punti);
  - Altri diplomi (10 punti)
- Votazione riportata all'esame di stato – max 10 punti (a partire da 60=0; 0,25 punti ogni voto).
- Esperienze extrascolastiche formative e lavorative documentate (es. corsi, tirocini, esperienze di lavoro etc.) ed esperienze di alternanza scuola-lavoro– max 5 punti.

#### **Prove:**

- Test a risposta multipla di cultura generale di base, conoscenze linguistiche, logico-matematiche e informatiche di base – max 30 punti.
- Colloquio motivazionale, attitudinale e tecnico per la valutazione di capacità relazionali e decisionali e delle competenze tecniche interdisciplinari relative ai programmi dei rispettivi istituti secondari di provenienza dei candidati e riferite alle figure professionali del percorso I.T.S. “Tecnico Superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese” – max 40 punti.

Per lo svolgimento di dette prove verrà costituita, a cura della Fondazione I.T.S., un'apposita commissione.

**Data, orario e sede della selezione saranno resi noti nel sito internet [www.itsumbria.it](http://www.itsumbria.it) a partire dal 19 settembre 2016. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti, senza ulteriore obbligo di comunicazione.** Ai candidati non ammessi alla selezione per mancanza di requisiti o altro, verrà inviata apposita comunicazione per iscritto.

I candidati sono tenuti a presentarsi alle prove di selezione muniti di documento d'identità in corso di validità.

Non sono previste sessioni suppletive delle prove di selezione. La mancata presentazione alle prove sia scritte sia orali, nei giorni previsti dal calendario di insediamento della commissione di selezione, sarà considerata come rinuncia alla selezione, anche se l'assenza fosse dipesa da causa di forza maggiore, indipendente dalla volontà del candidato.

## **Graduatoria**

La selezione determinerà una graduatoria di merito e l'ammissione dei candidati.

A parità di merito sarà ammesso il candidato più giovane.

La graduatoria della selezione sarà pubblicata nel sito internet [www.itsumbria.it](http://www.itsumbria.it)

Tale pubblicazione costituisce l'unica forma di comunicazione ufficiale per i candidati ammessi al percorso formativo, senza ulteriore obbligo di comunicazione da parte della Fondazione I.T.S. e sarà pertanto cura dei candidati informarsi sull'esito. La suddetta pubblicazione ha pertanto valore di notifica a tutti gli effetti.

Gli ammessi, pena la decadenza, sono tenuti a presentare formale adesione al corso.

Il numero degli ammessi al percorso formativo è di 20, ed al raggiungimento di tale numero è condizionato l'avvio del percorso stesso.

La Fondazione I.T.S. si riserva comunque la facoltà, una volta raggiunto il numero minimo di 20 partecipanti, di elevare lo stesso numero fino ad un massimo di 25.

Qualora il numero degli ammessi risultasse inferiore a 20, la Fondazione I.T.S. si riserva la facoltà di riaprire i termini dell'Avviso Pubblico e di effettuare una seconda prova di selezione.

## **Modalità di presentazione e compilazione della domanda**

La domanda di iscrizione, il cui modello è disponibile nel sito [www.itsumbria.it](http://www.itsumbria.it), va debitamente sottoscritta e redatta in carta semplice. In essa i candidati dovranno dichiarare, ai sensi degli artt. 47 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445:

1. generalità (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale);
2. residenza e domicilio, recapito telefonico e di posta elettronica;
3. cittadinanza;
4. titolo di studio (indicare anche data del conseguimento, votazione, Istituto e indirizzo di studio);
5. stato di disoccupazione, di inoccupazione o di occupazione;
6. per i cittadini stranieri, essere in regola con le norme vigenti in materia di immigrazione e di soggiorno in Italia;
7. per i cittadini extra comunitari, essere in regola con le norme vigenti in materia di immigrazione e soggiorno che gli consentano di frequentare legittimamente percorsi d'istruzione/formazione in Italia;
8. autorizzazione a favore della Fondazione I.T.S., della Regione Umbria e del MIUR, a trattare i dati riportati nella domanda per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per comunicazioni a soggetti esterni (professionisti, aziende, società, enti) ai fini di possibili assunzioni e/o della creazione di banche dati, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

Inoltre, ai sensi dell' art. 3 del D.P.R. n. 445/2000, "(...) i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione regolarmente soggiornanti in Italia, possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli articoli 46 e 47 limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani, fatte salve le speciali disposizioni contenute nelle leggi e nei regolamenti concernenti la disciplina dell'immigrazione e la condizione dello straniero (...)" ; altrimenti si dovrà produrre copia della documentazione originale, con relativa traduzione giurata e dichiarazione di valore rilasciata dal Consolato o dall'Ambasciata italiani nel paese di provenienza.

Alla domanda devono essere allegati:

- a) curriculum vitae et studiorum in formato europass, datato, sottoscritto e corredato di fototessera;
- b) copia certificato di diploma di maturità o dichiarazione sostitutiva di certificazione rilasciata dalla scuola;
- c) copia fotostatica del documento di identità in corso di validità;
- d) altro (ogni altro certificato o dichiarazione sostitutiva che si ritenga utile ai fini della valutazione, ad esempio: attestati di informatica o di lingua inglese, attestati attività lavorative, etc.);
- e) solo per i diplomi conseguiti all'estero: copia della documentazione originale, traduzione giurata e dichiarazione di valore rilasciata dal Consolato o dall'Ambasciata italiani nel paese di provenienza;
- f) solo per i cittadini extracomunitari: documentazione che attesti di essere in regola con le norme vigenti in materia di immigrazione e soggiorno, che gli consentano di frequentare legittimamente percorsi d'istruzione/formazione in Italia. (a titolo esemplificativo e non esaustivo: permesso di soggiorno, visto di studio, etc.).

La domanda di ammissione unitamente alla documentazione allegata dovrà pervenire, pena l'esclusione, **entro e non oltre il termine perentorio del giorno 30 settembre 2016, in una delle seguenti modalità:**

- **a mano** presso la sede legale della **Fondazione I.T.S. Umbria Made in Italy - Innovazione, Tecnologia e Sviluppo, Via Palermo n. 80/A Perugia** (palazzo Confindustria Umbria, piano -1), dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00);
- **tramite fax** al n. **075.9033112**.

**Non saranno in alcun caso prese in considerazione le domande pervenute oltre tale termine.**

**Il recapito della domanda rimarrà ad esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della Fondazione I.T.S. ove, per qualsiasi motivo, la stessa domanda non dovesse giungere entro il termine previsto dall'Avviso Pubblico.**

Informazioni: 075/582741 - 075/398316 - [iscrizioni@itsumbria.it](mailto:iscrizioni@itsumbria.it) - [www.itsumbria.it](http://www.itsumbria.it)

## **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 i dati personali raccolti saranno trattati per l'espletamento delle procedure d'ufficio e ai fini istituzionali nell'adempimento degli obblighi di legge ed utilizzati nell'ambito del procedimento.

Titolare del trattamento:

**Fondazione I.T.S. Umbria Made in Italy - Innovazione, Tecnologia e Sviluppo.**

Responsabile del trattamento:

**Fondazione I.T.S. Umbria Made in Italy - Innovazione, Tecnologia e Sviluppo.**

Il presente Avviso Pubblico è stato redatto ai sensi della Legge n. 125/1991 "Azioni positive per la parità uomo-donna nel lavoro".

L'avvio del percorso formativo è subordinato all'approvazione del Progetto da parte dell'Autorità di gestione regionale del P.O.R. Programma Operativo Regionale F.S.E. Fondo Sociale Europeo Umbria 2014-2020.

Perugia, 14 luglio 2016

IL PRESIDENTE  
Ing. Gabrio Renzacci