

PROGRAMMA DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA

2014
2020



PROGRAMMA DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2014
2020



Programma di Sviluppo Rurale e cooperazione per la promozione

MISURA 16 Cooperazione

Sottomisura 16.4

Intervento 16.4.2 Attività promozionali a raggio locale
connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Riferimenti

Determinazione Dirigenziale n. 3955 del 18/05/2016
pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria
serie generale n. 25 del 25/05/2016 supplemento
ordinario n. 7 come modificata dalla Determinazione
Dirigenziale n. 4718 del 07/06/2016.

Finalità: l'intervento prevede la realizzazione di campagne promozionali da attuare da parte di partenariati che vedano la cooperazione tra aziende agricole locali, anche con Enti locali. Al fine di garantire una coerente politica di promozione dei prodotti locali e da filiera corta l'intervento prevede una definizione e gestione delle strategie comuni di promozione affidate a partenariati costituiti tra produttori agricoli o tra Enti locali e produttori agricoli singoli o associati. I partenariati hanno il compito di individuare una strategia promozionale che permetta di pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta dei produttori agricoli associati. Compito dei partenariati sarà quella di definire marchi e loghi che identifichino i prodotti da filiera corta e locali e la gestione dell'utilizzo di tali marchi e loghi con campagne informative da attuare a livello locale; organizzazione e/o partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi a livello locale; produzione di materiale promozionale volto a pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta.

Beneficiari: Il soggetto che si assume l'onere finanziario per la realizzazione delle attività promozionali, a condizione che sia il legale rappresentante di un partenariato avente personalità giuridica o partner capofila di una forma di cooperazione costituita tra agricoltori con codice di attività ATECO2007 prevalente agricolo, con sede legale in Umbria ed almeno una propria unità produttiva sul territorio regionale o tra i medesimi produttori agricoli ed un Ente Locale con sede legale in Umbria.

Requisiti di ammissibilità: essere una forma di cooperazione tra produttori agricoli (partner obbligatori), in possesso di partita IVA con codice d'attività ATECO2007 prevalente agricolo ed iscritte alla CCIAA, o tra questi ed Enti Locali, formalizzata con atto scritto, stipulato presso un notaio ed avere una delle forme previste dal codice civile, compresa l'Associazione Temporanea di Scopo.

Ulteriori condizioni: Le normative in materia di Partenariato Pubblico Privato sia Comunitarie che nazionali prevedono che la selezione dei partner privati venga attuata attraverso procedure di evidenza pubblica nel rispetto delle seguenti condizioni:

- fissazione preliminare dei criteri di selezione del/dei partner privato/i;
- adeguata pubblicità;
- messa in concorrenza effettiva dei produttori agricoli potenzialmente interessati;
- selezione dei partner sulla base dei criteri oggettivi e non discriminatori preliminarmente fissati.

Selezione: i progetti proposti dal legale rappresentante di un partenariato costituito come persona giuridica o dal partner capofila vengono selezionati mediante procedura a sportello sulla base dei criteri di selezione approvati dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 22 Luglio 2015 e ratificati dalla Giunta regionale con Deliberazione n. 960 del 3 agosto 2015.

I progetti che superano la soglia minima di 30 punti vengono ammessi a beneficiare degli aiuti sulla base di apposite graduatorie, una per i progetti pervenuti entro il 23/08/2016 (novantesimo giorno dalla pubblicazione dell'avviso), la seconda per le domande pervenute entro il 21/11/2016 (180 giorni dalla pubblicazione dell'avviso) la terza, ed ultima graduatoria, per le domande pervenute entro 20/02/2017 (270 giorni dalla pubblicazione dell'avviso). Ai progetti viene attribuito un punteggio in funzione dei seguenti criteri:

- Rispondenza dei partenariati alle priorità e alle focus area stabilite per la Misura (fino a un massimo di 20 punti)
- Numero di produttori associati (fino a un massimo di 30 punti)
- Qualità dei programmi di promo commercializzazione proposti (fino a un massimo di 20 punti)
- Ricadute positive sui produttori coinvolti (fino a un massimo di 30 punti)

Spese ammissibili:

- Spese propedeutiche alla predisposizione del progetto tra cui i costi amministrativi e notarili per la costituzione del partenariato
- Spese di gestione di cui all'art. 61 primo paragrafo del Reg. 1305/2013 esclusivamente per il lavoro prestato dal personale dipendente per la progettazione e realizzazione delle attività promozionali oggetto del sostegno tra cui le spese del personale del beneficiario soggetto giuridico o capofila in funzione del tempo effettivamente dedicato alla progettazione e realizzazione delle attività (I costi del personale sono riconosciuti nei limiti del 25% della spesa complessivamente rendicontata e ritenuta ammissibile);
- costi di promozione, materiale pubblicitario esclusivamente per la promozione degli eventi/manifestazioni ed iniziative di valorizzazione delle produzioni locali oggetto della domanda;
- costi di allestimento ed organizzazione di fiere, festival e/o iniziative rilevanti per la commercializzazione dei prodotti;
- i costi dei materiali e dei prodotti distribuiti gratuitamente durante le iniziative promozionali quali: fiere, degustazioni, testing, promozione sui canali HORECA, campagne per l'educazione alimentare.

Aliquote sostegno:

- Quando il percettore del sostegno è una forma di cooperazione tra produttori agricoli o associazioni di produttori agricoli, l'aliquota del sostegno è del 70%.
- Quando i percettori del sostegno sono partenariati costituiti da produttori agricoli, singoli o associati, anche per il tramite di associazioni agricole, con Enti Locali, l'aliquota del sostegno è del 100% della spesa ammissibile.

La quantificazione del contributo è commisurata al valore dei prodotti agricoli dei partner le cui unità produttive siano ubicate nel raggio di 70 Km dal luogo ove avviene l'evento, manifestazione o iniziativa. Può essere riconosciuto un massimale di spesa eleggibile pari al doppio del valore del prodotto distribuito gratuitamente.

Dotazione finanziaria bando: Alle esigenze finanziarie necessarie per l'attuazione della misura 16.4 si farà fronte con le risorse previste dal PSR per la specifica sottomisura Tipologia d'intervento 16.4.2 è pari a Euro 2.000.000 di spesa pubblica di cui, 700.000 Euro per la prima graduatoria, 700.000 per la seconda graduatoria e 600.000 per l'ultima graduatoria.

