

**LINEE GUIDA
PER L'ACCESSO E L'USO DEL DMS TOM DI UMBRIATOURISM**



cuore verde d'italia

www.umbriatourism.it è il portale ufficiale di promozione turistica dell’Umbria realizzato nell’ambito del progetto di eccellenza “Innovazione del prodotto Umbria”. È stato presentato nel marzo 2015 in una prima veste sperimentale e dinamica e messo on line nell’aprile successivo. Il nuovo portale e i canali Umbriatourism attivati nei principali social network hanno costituito i due primi mattoncini di un sistema, condiviso con gli Operatori pubblici e privati, volto alla promo-commercializzazione del prodotto UMBRIA.

Il progetto prevede numerosi altri step, TOM Touristic Offer Management è un ulteriore mattoncino di un puzzle più grande e costituisce una vetrina gratuita per promuovere l’offerta regionale e commercializzarla, così che i turisti che navigano in umbriatourism.it possono finalmente prenotare e/o acquistare l’offerta che l’Operatore ha pubblicato nel portale ufficiale del turismo dell’Umbria.

Con TOM di Umbriatourism la regione Umbria, nell’ambito dello svolgimento del proprio compito istituzionale di promozione turistica e integrata, intende offrire agli Operatori turistici un valido strumento per promuovere e commercializzare l’offerta turistica regionale. Uno strumento che non deve in alcun caso intendersi in competizione o in sostituzione dei servizi già esistenti di prenotazione on line realizzati dalle singole strutture ricettive, dalle associazioni e consorzi turistici, dalle agenzie di viaggio on line e dalle guide turistiche, trattandosi invece di un valore aggiunto all’offerta turistica regionale.

Il portale www.umbriatourism.it ha scopo di promo-commercializzazione e non viene effettuata alcuna attività di intermediazione, in quanto ogni accordo relativo al pernottamento o all’acquisto di un pacchetto turistico o di un percorso di visita guidato viene stipulato tra il turista e l’Operatore turistico.

Gli Operatori turistici che aderiscono a TOM di Umbriatourism sono esonerati dal corrispondere commissioni e/o altri corrispettivi a Regione Umbria o a Sviluppumbria spa per le prenotazioni concluse attraverso i servizi erogati dalla piattaforma TOM di Umbriatourism e, quindi, sul portale www.umbriatourism.it e su tutti i canali partners, nonché per il tramite degli uffici pubblici accreditati allo svolgimento di servizi di informazione e accoglienza turistica nel territorio regionale.

Cosa è il Destination Management System TOM di Umbriatourism

TOM -Touristic Offer Management è un sistema GRATUITO per la gestione di una vasta gamma di prodotti turistici e la pubblicazione dell’offerta commerciale su diverse piattaforme e canali internet.

I prodotti che si possono gestire tramite TOM

Al momento è possibile promuovere “alloggi”, “Itinerari-escursioni” e “pacchetti turistici” attraverso descrizioni e immagini che l’operatore turistico pubblica e gestisce autonomamente, così come autonomamente definisce disponibilità e i prezzi. Il turista, una volta valutati disponibilità e prezzi, può far pervenire, attraverso uno scambio di mail, la prenotazione all’operatore per arrivare fino al pagamento del prodotto prescelto qualora l’operatore disponga già di un meccanismo di pagamento on-line.

Sviluppumbria Spa



Regione Umbria

www.umbriatourism.it



Categorie e requisiti per aderire al DMS

TOM, in questa prima fase, è destinato a:

- Tutte le strutture ricettive dell’Umbria **gestite in forma imprenditoriale**, regolarmente autorizzate, così come risultanti dalla Banca Dati regionale Turismatica, che siano in regola con gli adempimenti amministrativi. Sono in corso approfondimenti con l’Agenzia delle Entrate per valutare la possibilità di estendere il sistema anche alle forme non imprenditoriali di gestione dell’attività.
- Tutte le agenzie di viaggio dell’Umbria, regolarmente autorizzate, così come risultanti dall’elenco ufficiale regionale ed in regola con gli adempimenti amministrativi.
- Tutte le guide abilitate dalla Regione Umbria.
- I Consorzi turistici e le Associazioni che operano nel turismo.

Normativa di riferimento:

Per le proposte pubblicate su TOM gli operatori turistici sono tenuti all’osservanza delle normative vigenti in materia, con particolare riferimento:

- al decreto legislativo 23 maggio 2011 n. 79 “Codice del turismo” e, in particolare, alle disposizioni di cui al Titolo I, Capo I “Contratti del turismo organizzato” e successive modifiche e integrazioni;
- alla legge regionale 12 luglio 2013 n. 13 “Testo unico in materia di turismo” e successive modifiche e integrazioni.

In ogni caso, ove l’utente sia un Consumatore, agli accordi dallo stesso conclusi sono applicabili le disposizioni contenute nel d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 “Codice del Consumo” e successive modifiche e integrazioni, oltre a quelle generali applicabili ai sensi del d.lgs. 9 aprile 2003 n. 70, con particolare riferimento al commercio elettronico.

Come aderire a TOM

Per l’adesione è necessario che l’interessato presenti istanza alla Regione Umbria – Servizio Turismo e promozione integrata, compilando lo specifico modulo, scaricabile dal sito istituzionale regionale, sottoscritto dal legale rappresentante e corredata da un documento di identità dello stesso.

Il Servizio Turismo e Promozione integrata della Giunta regionale effettua un controllo formale sulla completezza dei dati indicati e sui requisiti dichiarati e sottoscritti dal richiedente, eventualmente contattando l’Operatore nel caso fossero necessari dei chiarimenti.

Una volta validata e accolta l’adesione, il Servizio Turismo e Promozione integrata comunica all’Operatore turistico l’esito positivo della richiesta di adesione, gli invia il Vademetum per l’accreditamento al sistema TOM di Umbriatourism, trasmettendo l’istanza a Sviluppumbria spa, società in house providing regionale, che curerà le successive fasi tecnico-operative fornendo all’Operatore turistico il relativo supporto.

L’Operatore turistico iscritto a TOM si assume ogni responsabilità civile e/o penale derivante da false o incomplete dichiarazioni relative alle informazioni inserite e alla proprietà dei contenuti (testi e immagini) pubblicati sul portale, tenendo indenne da qualsivoglia pretesa avanzata da terzi Regione Umbria e Sviluppumbria S.p.A.

L'Operatore turistico iscritto è tenuto ad aggiornare tempestivamente i dati relativi alle offerte pubblicate sul portale per favorirne la corretta fruizione da parte del turista.

Con l'iscrizione a TOM, l'Operatore turistico cede a Regione Umbria – Servizio turismo e promozione integrata e a Sviluppumbria spa il diritto di utilizzo, in forma singola e/o aggregata, di tutte le informazioni e le immagini relative alle attività e/o servizi offerti caricati ai fini delle produzione di eventuali strumenti e/o attività di comunicazione e promozione on line e off line.

Qualora l'Operatore turistico iscritto a TOM cessasse la propria attività, si impegna ad inviare alla Regione Umbria, Servizio Turismo e promozione integrata, la richiesta di cancellazione dal sistema.

Revoca dell'adesione

Il Servizio Turismo e promozione integrata della Giunta regionale effettua controlli ai sensi di legge sulla veridicità delle dichiarazioni rese in fase di adesione e nelle successive fasi di pubblicazione e aggiornamento delle informazioni relative all'attività e alle offerte promosse; nel caso si rendesse necessario, potrà procedere alla revoca dell'adesione.

Di seguito sono indicati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alcuni casi di revoca dell'adesione:

- inesatta indicazione della denominazione autorizzata per l'esercizio dell'attività;
- cessazione dell'attività;
- oggetto sociale non coerente con i servizi offerti (p.es. pacchetto turistico non organizzato da una agenzia di viaggio);
- inesatta tipologia ricettiva o classificazione delle strutture ricettive;
- mancata modifica e/o aggiornamento dei dati o delle proposte offerte, su richiesta del Servizio Turismo e promozione integrata della Giunta regionale, entro e non oltre 10 giorni dalla stessa.

Per chiarimenti relativi alla richiesta di adesione a TOM di Umbriatourism e/o alla normativa turistica, si invita a contattare il Servizio Turismo e promozione integrata – Giunta Regionale ai seguenti indirizzi email:
dgrassini@regione.umbria.it - spetini@regione.umbria.it – psensi@regione.umbria.it

