

Regione Umbria
Giunta Regionale
Direzione Programmazione, innovazione e
competitività dell'Umbria
Ambito di coordinamento: Imprese e lavoro
Servizio Politiche per il credito e
Internazionalizzazione delle imprese

Il marchio di sostenibilità ambientale Green Heart Quality



L'Umbria è la dimostrazione concreta che investire nella sostenibilità aumenta la capacità delle imprese di essere competitive. – *Corrado Clini Ministro dell'Ambiente*

L'UMBRIA È LA PRIMA REGIONE A DOTARSI DI UN MARCHIO DI SOSTENIBILITÀ.



- Il marchio Green Heart Quality si compone di un nome e di un logo (o elemento grafico)
- Il nome del marchio richiama l'idea del "cuore verde d'Italia", assicurando così una continuità con la promozione della Regione Umbria. La parola Qualità intende esprimere un duplice concetto: la caratteristica "green" di cui si arricchiscono i prodotti e le organizzazioni che ottengono il marchio e, al tempo stesso, il concetto di qualità della vita.
- Lo sviluppo grafico dell'idea si fonda su cinque elementi: la forma circolare che identifica il bollino, il cuore, la foglia che richiama la sostenibilità, le stelle che rimandano all'Unione Europea e l'albero che simboleggia la vita.



Ideazione del marchio





La Regione si è dotata di un marchio pensato per:

- aumentare il valore di prodotti, aziende ed eventi
- accrescere la competitività degli operatori sia in Italia sia all'estero
- informare cittadini, consumatori, turisti ed operatori italiani e stranieri
- riunire sotto un unico simbolo tutte le eccellenze in green economy e sostenibilità ambientale in modo da fornire un'informazione chiara e univoca a tutti
- promuovere il territorio ed accrescere l'immagine della Regione Umbria, già Cuore Verde d'Italia, a "luogo dell'eccellenza ambientale".

Obiettivi del marchio





Il marchio porterà PROMOZIONE del territorio e SVILUPPO dell'economia locale.

L'Umbria può diventare leader nella produzione sostenibile.

Finalità



I destinatari sono:

- **Prodotti** (tutti i settori);
- **Aziende** (tutti i settori, con alcune distinzioni);
- **Produttori/installatori di impianti da fonte rinnovabile;**
- **Attività ricettive e di ristorazione;**
- **Attività commerciali;**
- **Enti non commerciali** (Comuni,...);
- **Istituti scolastici;**
- **Costruttori Edili;**
- **Società di ingegneria e Professionisti;**
- **Organizzatori di eventi;**
- **Proponenti progetti di eccellenza.**

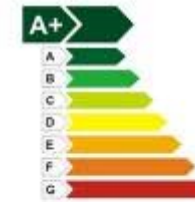
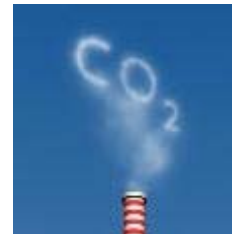
Destinatari



I requisiti richiesti sono volti alla **sostenibilità ambientale**, includono limiti da rispettare ed obiettivi da raggiungere, anche distinti nel tempo, fanno riferimento anche agli **obiettivi europei del pacchetto clima energia 20-20-20**, tengono in considerazione le peculiarità dei diversi soggetti richiedenti e richiamano la legislazione vigente, in particolare quella ambientale, **le certificazioni e gli standard cogenti e volontari** riconosciuti a livello internazionale.

Il primo set di criteri individuato riconosce come prioritaria la **lotta ai cambiamenti climatici** e, conseguentemente, risultano obiettivi prioritari:

- la riduzione delle emissioni di CO₂ ;
- la riduzione dei consumi di energia;
- l'installazione di impianti ad energia rinnovabile.



Introduzione ai requisiti 1/2



E' previsto un aggiornamento annuale per :

- recepire eventuali evoluzioni tecniche / normative;
- raccogliere richieste;
- introdurre nuovi standard / allinearsi a nuovi standard internazionali.

I requisiti richiesti sono suddivisi in:

- requisiti per la **prima concessione** del marchio;
- requisiti per il **rinnovo** del marchio negli anni successivi.

Introduzione ai requisiti 2/2





Rispetto della vigente legislazione ambientale applicabile e della vigente legislazione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori

Prerequisito



Requisiti per la prima concessione del marchio



A) Carbon Footprint e Water Footprint*

REQUISITO n.1	Calcolare la carbon footprint di prodotto
REQUISITO n.2	Produrre la Politica Ambientale indicando impegni di riduzione e Referente

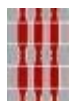
*Water Footprint dal secondo anno

B) Prodotti 100% sostenibili in almeno un aspetto specifico

REQUISITO	Il prodotto è 100% sostenibile in un aspetto specifico (es. 100% biodegradabile, 100% da materiali riciclati, 100% biologico,...)
-----------	---



Prodotti



Requisiti per la prima concessione del marchio

C) Prodotti che rispettano un set di criteri di Sostenibilità Ambientale

REQUISITO

Rispondere al Set di criteri che saranno elaborati, dal secondo anno, per categoria di prodotto anche valorizzando progetti specifici.

Esempio:

Criteri specifici per la **sostenibilità ambientale del vino** risultanti dal **progetto nazionale curato dal Ministero dell'Ambiente** (in corso) e da progetti di aziende umbre in fase di ultimazione.

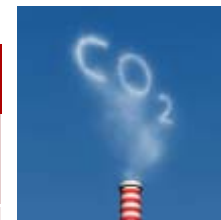
Prodotti



Requisiti per la prima concessione del marchio

A) Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra e dei consumi idrici

REQUISITO n.1	Realizzare l'inventario dei gas serra dell'azienda
REQUISITO n. 2	Analizzare i consumi idrici dell'azienda
REQUISITO n. 3	Produrre la Politica Ambientale indicando impegni di riduzione e Referente

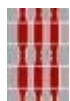


B) Impianti fotovoltaici ed energie rinnovabili e dei consumi idrici

REQUISITO n.1	Aziende proprietarie di un impianto ad energia rinnovabile connesso alla rete ed in esercizio (o in esercizio entro 6 mesi), di potenza pari almeno al 30% della potenza complessiva dell'azienda
REQUISITO n. 2	Analizzare i consumi idrici dell'azienda
REQUISITO n. 3	Produrre la Politica Ambientale indicando impegni di riduzione e Referente



Aziende che richiedono il marchio per la propria organizzazione 1/2



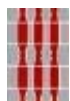
Requisiti per la prima concessione del marchio

C) Impianti fotovoltaici ed energie rinnovabili e consumi idrici aziende installatrici di impianti ad energia rinnovabile

REQUISITO n.1	L'attività dell'azienda consiste esclusivamente nella installazione di impianti ad energia rinnovabile e/o consiste esclusivamente nella produzione di elementi e componenti destinati ad impianti ad energia rinnovabile
REQUISITO n. 2	Analizzare i consumi energetici e idrici dell'azienda
REQUISITO n. 3	Produrre la Politica Ambientale indicando impegni di riduzione e Referente



Aziende che richiedono il marchio per la propria organizzazione 2/2



Requisiti per la prima concessione del marchio

A) Esercizi commerciali inseriti in edifici in cui si trovano anche altre utenze (diversi dai centri commerciali)

100% Raccolta Differenziata e sacchetti 100% biodegradabili

REQUISITO n. 1	Fare la raccolta differenziata al 100%.
REQUISITO n. 2	Utilizzare e fornire ai clienti esclusivamente sacchetti 100% biodegradabili e/o shopper 100% riciclabili/riutilizzabili

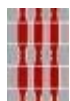
B) Esercizi commerciali in edifici ad uso esclusivo e/o grandi centri commerciali

Sostenibilità Ambientale

REQUISITO n.1	Edificio in classe energetica A (se realizzato dopo il 01/01/2012) o Edificio in classe energetica almeno B (se realizzato prima del 31/12/2011)
REQUISITO n. 2	Presenza di impianto ad energia rinnovabile in esercizio a servizio dell'edificio oppure stipulare contratti di fornitura di energia in cui l'energia erogata derivi al 100% da fonti rinnovabili oppure impegnarsi a ridurre i consumi di energia entro l'anno di almeno il 2% rispetto all'anno precedente
REQUISITO n. 3	Fare la raccolta differenziata al 100%.
REQUISITO n. 4	Utilizzare e fornire ai clienti esclusivamente sacchetti 100% biodegradabili e/o shopper 100% riciclabili/riutilizzabili



Attività commerciali



Requisiti per la prima concessione del marchio

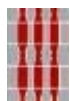
Attività ricettive (servizi di alloggio)

Sostenibilità Ambientale

REQUISITO n.1	Edificio in classe energetica A (se realizzato dopo il 01/01/2012) o almeno B (se realizzato prima del 31/12/2011) o almeno C (se realizzato prima del 31/12/1990) NON SI APPLICA AD EDIFICI REALIZZATI PRIMA DEL 1950
REQUISITO n. 2	Presenza di impianto fotovoltaico in esercizio a servizio dell'edificio o in alternativa presenza di impianto solare termico o di impianto da altra fonte rinnovabile o in alternativa impegno a ridurre entro l'anno i consumi di energia di almeno il 2% rispetto all'anno precedente.



Attività ricettive



Requisiti per la prima concessione del marchio

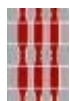
Attività di ristorazione non inclusa in attività ricettiva o comunque distinta

Sostenibilità Ambientale

REQUISITO n.1	Stipulare contratti di fornitura di energia in cui l'energia erogata derivi al 100% da fonti rinnovabili; oppure impegno a ridurre entro l'anno i consumi di energia di almeno il 2% rispetto all'anno di precedente; oppure impegno a ridurre entro l'anno i consumi idrici di almeno il 2% rispetto all'anno di precedente.
REQUISITO n. 2	Includere almeno un menu' completo basato esclusivamente su cibi biologici, D.O.P., I.G.P., S.T.G. e a km zero (tipicità locali e di stagione) o "slow food"
REQUISITO n. 3	Raggiungere il 100% di raccolta differenziata



Attività di ristorazione



Alcuni requisiti per il rinnovo del marchio

Da notare per i servizi di alloggio

Dal secondo anno

REQUISITO	Fornire servizi green ai turisti / ospiti della struttura anche attraverso convenzioni con soggetti diversi.
ESEMPI	Eco tour, noleggio di auto elettriche, bike sharing, menù con cibi di produzione propria (nel caso di agriturismi)...



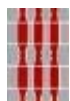
Da notare per le attività di ristorazione

Dal secondo anno

REQUISITO	Fornire informazioni e servizi green agli ospiti ai fini della promozione del territorio e del marchio
------------------	--



Attività ricettive e di ristorazione



Requisiti per la prima concessione del marchio

A) Eventi eco sostenibili

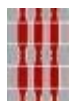
REQUISITO n. 1	Presentazione di un progetto di sostenibilità dell'evento. Il progetto deve contenere la modalità di realizzazione dell'evento in chiave sostenibile riferita almeno a: <ul style="list-style-type: none">• consumi energetici,• utilizzo delle risorse,• gestione dei rifiuti,• mobilità e trasporti, Ed il nominativo del Referente del progetto.
REQUISITO n. 2	Presentazione del rendiconto del progetto entro 30 giorni dalla realizzazione dell'evento

B) Carbon footprint dell'evento e compensazione delle emissioni di gas serra

REQUISITO n.1	Calcolo della Carbon Footprint dell'Evento (da presentare entro 30 giorni dalla conclusione dell'evento)
REQUISITO n. 2	Compensazione di almeno il 50% delle emissioni di CO ₂ eq risultanti. La compensazione può essere realizzata attraverso l'acquisto di crediti di carbonio o crediti di emissione (VER, CER,...) o certificati RECS (Renewable Energy Certificate System).



Attività di organizzazione di eventi che richiedono il marchio per gli eventi



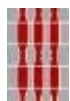
Requisiti per la prima concessione del marchio

Sostenibilità Ambientale	
REQUISITO n. 1	Edificio in classe energetica A
REQUISITO n. 2	Presenza di impianto da fonte rinnovabile in esercizio a servizio dell'edificio
REQUISITO n. 3	Presenza di un secondo impianto da fonte rinnovabile se l'edificio è realizzato dopo il 01/01/2012



Nota: dal 2014 sarà obbligatoria la certificazione di sostenibilità ambientale.

Costruttori edili che richiedono il marchio per gli edifici realizzati



Requisiti per la prima concessione del marchio

Tecnici con P.IVA singola o associata e studi associati
che progettano edifici e complessi multi destinazione sostenibili

ARCHITETTI, INGEGNERI E GEOMETRI

REQUISITO n. 1 Aver progettato nell'ultimo triennio **almeno un edificio** in classe energetica A con impianto fotovoltaico ed impianto solare termico (o altre fonti rinnovabili)
Oppure un complesso di edifici con certificazione/i energetica in classe A con impianto/i fotovoltaico/i e impianto/i solare termico/i (o altre fonti rinnovabili)
o impianti di cogenerazione/trigenerazione



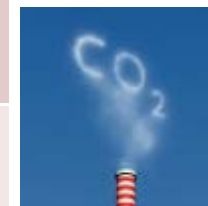
SOCIETA' DI PROFESSIONISTI E SOCIETA' DI INGEGNERIA

Società di professionisti e società di ingegneria che progettano edifici e complessi multi
destinazione sostenibili

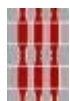
REQUISITO n.1 Aver progettato nell'ultimo triennio **almeno tre edifici** in classe energetica A con impianto fotovoltaico ed impianto solare termico (o altre fonti rinnovabili)
Oppure un complesso di edifici con certificazione/i energetica in classe A con impianto/i fotovoltaico/i e impianto/i solare termico/i (o altre fonti rinnovabili)
o impianti di cogenerazione/trigenerazione



REQUISITO n. 2 Realizzare l'inventario dei gas serra della società



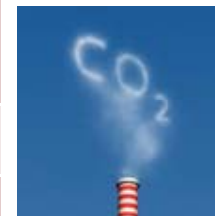
Professionisti e società di Ingegneria



Requisiti per la prima concessione del marchio

A) Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra e dei consumi idrici (a scelta 3 requisiti su 5)

REQUISITO n. 1	Realizzare l'inventario dei gas serra dell'Ente* (Comune, Provincia,..)
REQUISITO n. 2	Analizzare i consumi idrici dell'Ente
REQUISITO n. 3	Produrre la Politica Ambientale indicando impegni di riduzione e Referente
REQUISITO n. 4	Raggiungere almeno il 50% di raccolta differenziata entro l'anno ed impegnarsi ad aumentare tale percentuale negli anni successivi
REQUISITO n. 5	Fornire informazioni ai cittadini sui servizi "green" disponibili sul territorio e sul Marchio "Green Heart Quality"



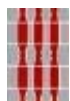
B) Enti 100% rinnovabili

REQUISITO	Produrre esclusivamente con fonti rinnovabili energia pari a quella consumata
-----------	---

*Nota: I Comuni che hanno aderito al "Patto dei Sindaci" possono presentare il PAES (Piano di Azione per l'Energia sostenibile) redatto.



Enti non commerciali



Regione Umbria

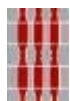
Requisiti per la prima concessione del marchio

Sostenibilità Ambientale (a scelta 3 requisiti su 4)

REQUISITO n. 1	Edificio scolastico in classe energetica A se realizzato dopo il 01/01/2012 almeno B se realizzato prima del 31/12/2011 almeno C se realizzato prima del 31/12/1990
REQUISITO n. 2	Presenza di impianto fotovoltaico (o altre fonti rinnovabili) in esercizio (o in esercizio entro 6 mesi), a servizio dell'edificio
REQUISITO n. 3	Presenza di impianto solare termico (o altre fonti rinnovabili) in esercizio, a servizio dell'edificio o della palestra annessa
REQUISITO n. 4	Svolgere attività o un progetto formativo di Educazione Ambientale che, tra l'altro, evidenzia le caratteristiche di sostenibilità dell'Istituto scolastico ed il significato del Marchio



ISTITUTI SCOLASTICI



Requisiti per la prima concessione del marchio

A) PROPONENTE PROGETTO DI ECCELLENZA AMBIENTALE

REQUISITO

Dimostrare l'eccellenza ambientale del progetto in termini di impatto ambientale

B) PROPONENTE PIANI E PROGRAMMI CHE POSSONO AVERE UN IMPATTO SIGNIFICATIVO SULL'AMBIENTE

REQUISITO

Dimostrare una significativa riduzione dell'impatto ambientale rispetto alla baseline ovvero ai requisiti previsti dalla vigente legislazione ambientale

Proponente di un Progetto di Eccellenza Ambientale



Domanda di concessione

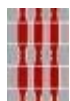
Per ottenere il marchio è necessario inoltrare domanda utilizzando la modulistica predisposta online. L'invio può avvenire tramite PEC o raccomandata a/r o consegna a mano.

All'invio della domanda seguirà l'attività di istruttoria per l'iscrizione del richiedente nell'elenco dei concessionari ed una attività di controllo entro l'anno.

Per la realizzazione dell'istruttoria e dei controlli la Regione ha selezionato con bando pubblico un soggetto esterno denominato Gestore del Marchio.



Domanda di concessione



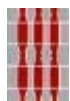
L'Umbria è la prima Regione a dotarsi di un marchio di ecosostenibilità

Il marchio consentirà di dare evidenza alle **eccellenze ambientali**:

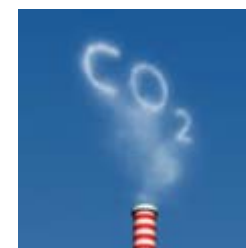
- i prodotti ecosostenibili e i prodotti che si impegnano a ridurre carbon footprint e water footprint
- le aziende che si impegnano a ridurre le emissioni di CO₂ e i consumi idrici
- le aziende che hanno installato impianti da fonti rinnovabili e **riducono i propri consumi idrici**
- le aziende che installano **impianti da fonti rinnovabili** (o producono componenti)



Conclusioni



- nel **settore turismo** si premiano servizi di alloggio e servizi di ristorazione energeticamente efficienti, con impianti da fonti rinnovabili e che offrono **tipicità locali e servizi green** inclusa la mobilità sostenibile
- nel settore del commercio le attività che fanno la **raccolta differenziata** e utilizzano **bioshopper**
- nel settore pubblico gli Enti che si impegnano a **ridurre le emissioni di CO₂ e i consumi idrici**
- gli Istituti scolastici energeticamente efficienti e con impianti da fonti rinnovabili e che svolgono **Educazione Ambientale**
- nel settore edile progettisti di edifici in **classe A** e con impianti da fonti rinnovabili e costruttori edili che li realizzano
- gli eventi ecosostenibili
- i progetti innovativi di eccellenza



Conclusioni



Regione Umbria

Giunta Regionale

Direzione Programmazione, innovazione e competitività dell'Umbria

Ambito di coordinamento: Imprese e lavoro

Servizio Politiche per il credito e Internazionalizzazione delle imprese

Responsabile: Dott. Franco Billi

Email: fbilli@regione.umbria.it

Tel: 075 5045406

Gestore

Contatti: greeninnovation@pec.it

Tel: +39 075 782533 – Fax +39 075 9691055

Dott.ssa Ing. Federica Lunghi, cell.: +39 328 4095022

Per informazioni

