



# Regione Umbria

Giunta Regionale

---

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

**N. 415 DEL 27/03/2015**

**OGGETTO:** Programmazione iniziative per progetti speciali di promozione del brand e delle eccellenze dell'Umbria per il 2015. Determinazioni.

		PRESENZE
Marini Catuscia	Presidente della Giunta	Presente
Casciari Carla	Vice Presidente della Giunta	Assente
Bracco Fabrizio Felice	Componente della Giunta	Presente
Cecchini Fernanda	Componente della Giunta	Presente
Paparelli Fabio	Componente della Giunta	Assente
Riommi Vincenzo	Componente della Giunta	Presente
Rometti Silvano	Componente della Giunta	Presente
Vinti Stefano	Componente della Giunta	Presente

---

Presidente: Catuscia Marini

Segretario Verbalizzante: Catia Bertinelli

Efficace dal . 22/04/2015

Il funzionario: FIRMATO

---

## LA GIUNTA REGIONALE

**Visto** il documento istruttorio concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore Fabrizio Felice Bracco

**Preso atto:**

- a) del parere favorevole di regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;
- b) del parere favorevole sotto il profilo della legittimità espresso dal Dirigente competente;
- c) della dichiarazione del Dirigente medesimo che l'atto non comporta oneri a carico del Bilancio regionale;
- d) del parere favorevole del Direttore in merito alla coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione stessa;

**Vista** la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e la normativa attuativa della stessa;

**Visto** il Regolamento interno di questa Giunta;

**A voti** unanimi espressi nei modi di legge,

### DELIBERA

- 1) di fare proprio il documento istruttorio e la conseguente proposta dell'Assessore, corredati dei pareri e del visto prescritti dal Regolamento interno della Giunta, che si allegano alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, rinviando alle motivazioni in essi contenute;
- 2) di approvare la programmazione per il 2015 dei progetti speciali di promozione del *brand* e delle eccellenze dell'Umbria, da realizzarsi nel territorio regionale come indicati nel presente atto;
- 3) di stabilire che tali iniziative saranno realizzate in coerenza con le attività che l'Umbria svolgerà durante EXPO 2015, nell'ambito di una strategia unitaria finalizzata a far conoscere e rafforzare il brand regionale;
- 4) di dare atto che detta programmazione, potrà essere ulteriormente modificata e integrata in corso d'anno, anche sulla base della valutazione di indicatori quali l'andamento dei flussi turistici in incoming, ovvero al presentarsi di particolari esigenze che richiedano specifici interventi di valorizzazione del brand regionale;
- 5) di indicare il Servizio Turismo e Promozione integrata quale struttura di riferimento per l'attuazione delle suddette iniziative, incaricando lo stesso ad assumere tutti gli atti di propria competenza rispetto alle iniziative individuate con il presente atto.

**IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE**

f.to Catia Bertinelli

---

**IL PRESIDENTE**

f.to Catuscia Marini

---

## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### **Oggetto: Programmazione iniziative per progetti speciali di promozione del brand e delle eccellenze dell'Umbria per il 2015. Determinazioni.**

La Giunta regionale con deliberazione n. 1554 del 1 dicembre 2014 ha preadottato il documento di Piano annuale di attività di promozione turistica e integrata, per l'anno 2015.

In detto Piano, al paragrafo 9 "Progetti speciali", è stata tra l'altro stabilita la partecipazione della Regione ad eventi ed azioni promozionali per la miglior diffusione del brand, avvalendosi principalmente di determinate manifestazioni ed eventi di particolare richiamo e di forte presenza comunicativa sui mass media e sulla rete.

I progetti speciali di promozione dell'immagine e delle eccellenze dell'Umbria, pertanto, si caratterizzano in generale per la loro natura integrata, tale da poter essere inquadrata in un coinvolgimento di una pluralità di soggetti e, in particolare, sul piano dell'intervento regionale, nel coinvolgimento e nella collaborazione di diversi settori e Servizi dell'ente. In alcuni casi, invece, si esprimono in azioni di particolare impatto per dare impulso a determinati prodotti turistici territoriali e/o tematici.

Nel 2014, a seguito della proposta di soggetti pubblici o privati organizzatori e gestori degli eventi, è stata attivata la partecipazione regionale a diverse iniziative rispondenti alle suddette caratteristiche,

A titolo di esempio possono essere citati WTE (World Tourism Expo), Todi Happy Days , ALL IN(N) – 1° Forum Italiano dei Giovani Innovatori del Turismo, Open Golf d'Italia Femminile ecc. , oltre alla Fiera del Libro (Frankfurter Buchmesse) svoltasi in Germania.

In coerenza con i contenuti del Documento triennale di Indirizzo strategico per il turismo 2014/2016, definitivamente approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 365 del 28 ottobre 2014, si ritiene opportuno programmare le attività/progetti speciali che, allo stato attuale, appaiono più caratterizzanti e funzionali agli obiettivi della pianificazione turistica regionale.

Si precisa che l'individuazione effettuata mediante il presente atto, in quanto strumento di dettaglio della programmazione, potrà essere ulteriormente modificata e integrata in durante il corso dell'anno, sulla base della valutazione di indicatori quali l'andamento dei flussi turistici in incoming, ovvero al presentarsi di particolari esigenze che richiedano specifici interventi di valorizzazione del brand regionale.

Allo stato attuale si ritiene di proporre alla giunta regionale di disporre la partecipazione diretta della Regione, con forme da valutare in relazione alle caratteristiche specifiche della manifestazione, alle seguenti iniziative che si svolgeranno in Umbria, indicate in ordine cronologico:

#### **Centenario Burri**

Il 2015 si caratterizza come centenario della nascita di Alberto Burri, artista umbro che ha segnato l'arte del Novecento e che è noto a livello planetario.

Appare pertanto opportuno, partendo dalle iniziative culturali promosse e organizzate dalla Fondazione Palazzo Albizzini, creare un progetto complessivo che consenta da un lato di ampliare la promozione e la comunicazione di tali eventi e dall'altro, attraverso gli stessi e la notorietà mondiale dell'artista, di rafforzare la promozione del brand Umbria, sia dal punto di vista squisitamente turistico che dal punto di vista del complesso delle sue eccellenze.

In tal modo, come avvenuto negli anni precedenti si agirà in maniera coordinata, incentrando le attività di promozione e comunicazione della stagione turistica 2015 sulle celebrazioni di Burri. Nel 2014 ciò è avvenuto attraverso la Mostra Sensational Umbria di Steve McCurry e, in anni ancora precedenti, intorno ad altre mostre quali quelle del Perugino, di Pinturicchio e di Signorelli. Analoghe forme di promozione congiunta sono ormai da anni condotte facendo riferimento ai principali festival dell'Umbria.

Va inoltre evidenziato che il 2015 è l'anno dell'Expo di Milano, città che ha un significato particolare nell'opera di Alberto Burri, grazie al Teatro continuo. Sarà pertanto un'ulteriore occasione per rafforzare sia l'immagine dell'Umbria che le celebrazioni dell'artista.

Partendo pertanto dal calendario di iniziative già messe in campo dalla Fondazione, la Regione potrebbe intervenire attraverso idonee azioni di promozione e comunicazione nel

modo seguente:

- 1) Valorizzazione di itinerari turistici: A partire da Burri possono essere valorizzati gli itinerari turistici di arte contemporanea in Umbria, operazione pertanto già avviata l'anno passato in occasione di Sensational Umbria. Tali itinerari possono essere ampliati e sottoposti agli operatori turistici in modo da costruire specifiche proposte che ruotino intorno alla grande mostra di Palazzo Vitelli a Sant'Egidio. Accanto a questi itinerari, ed in linea con il lavoro della Fondazione, possono essere creati e promossi itinerari in tutta l'area dall'Alto Tevere a Perugia, seguendo le tracce di maestri quali Piero della Francesca e Luca Signorelli. A tale proposito va sottolineato che la Regione Umbria, nell'ambito del progetto d'eccellenza Turismo Verde, sta per aderire formalmente al progetto interregionale "Le terre di Piero", insieme a Emilia Romagna, Toscana e Marche, che prevedono azioni congiunte di promozione turistica e integrata dei territori presso cui sono rimaste tracce dell'opera di Piero della Francesca;
- 2) Promozione e comunicazione dell'Umbria attraverso la mostra *Au rendez-vous des amis*: la mostra sarà aperta dal 28 giugno al settembre 2015 a Città di Castello, presso Palazzo Vitelli a Sant'Egidio: saranno esposte opere di artisti contemporanei provenienti da diversi Paesi selezionati da un Comitato scientifico. La mostra, insieme alle opere di Burri presenti a Città di Castello, potrà essere l'evento culturale centrale della stagione estiva 2015;
- 3) Azioni di promozione su Milano durante il periodo Expo: A Milano si procederà alla ricostruzione del Teatro continuo, sulla base dei disegni originali messi a disposizione dalla Fondazione. Sono stati attivati inoltre, da parte della stessa, importanti contatti per esporre opere del Maestro conservate a Milano da importanti soggetti privati. La promozione congiunta, in questo caso, appare ancor più importante dal momento che presso la Cascina Triulza la Regione Umbria è presente per tutto il periodo Expo anche con le immagini di McCurry montate tra l'altro nell'installazione denominata "Arca", ispirata appunto al Teatro continuo;
- 4) Promozione in Sicilia per la presenza del Cretto a Gibellina: la Sase ha presentato alla Regione un progetto di comunicazione finanziabile nell'ambito del Piano di comunicazione congiunto tra Regione e Sistema camerale. In tale progetto, tra l'altro, sono previste azioni di promozione e comunicazione presso gli aeroporti di destinazione. Essendo uno di questi Trapani si possono prevedere attività sul mercato turistico siciliano che legate dall'opera di Burri. Analogamente si può promuovere il centenario attraverso azioni presso l'aeroporto di Perugia.
- 5) Burri al Guggenheim di New York: La mostra sarà presente dal 9 ottobre 2015. Si propone di progettare azioni di promozione turistica e integrata dell'Umbria in quel periodo, sul modello di quanto effettuato nel Giugno e Ottobre 2013, peraltro intervenendo sul mercato turistico della est-coast, dove la destinazione Umbria comincia ad essere ben identificata;
- 6) Valorizzazione delle attività del centenario sul web: si propone di agire prevalentemente su due fronti: il primo è una costante evidenza sul sito turistico regionale, sia nel canale eventi che negli slider principali delle iniziative del centenario, sia attraverso il piano coordinato di promozione attivato con il Festival Internazionale del Giornalismo che prevede, tra le altre cose, un progetto di *native advertising* sui siti del New York Times e del Washington Post.

**Evento Berlino** La Via di Francesco (Sensational Umbria – Via di Francesco – Menù del Pellegrino) Fiera Milano si è dimostrata interessata ai contenuti del progetto Menù del Pellegrino, sia per quanto riguarda la proposta di un turismo slow e sostenibile, sia per i temi che vengono proposti, miranti alla promozione di prodotti ETICI - SANI - BUONI – TIPICI, che mettono in stretto contatto i produttori (soprattutto micro e giovani imprese agricole) con

le aziende di ristorazione locali. Nella promozione di un territorio non può infatti mancare il legame con i prodotti della propria terra. Attraverso il prodotto enogastronomico si racconta la storia, si rivivono le tradizioni, si ritrovano sapori perduti e ormai dimenticati.

Fiera Milano mette a disposizione dell'Umbria i prestigiosi spazi di "Palazzo Italia" a Berlino, per costruire un evento che consenta di rafforzare la promozione del brand Umbria, sia dal punto di vista squisitamente turistico che dal punto di vista del complesso delle sue eccellenze, in uno dei principali mercati turistici europei.

In tale ambito sono previsti: tavole rotonde sui temi: "L'Umbria del pellegrinaggio" e "La Via di Francesco"; workshop e uno spazio dedicato alla mostra "Sensational Umbria:by Steve McCurry"

#### **"Sensational Umbria: by Steve McCurry" - Spello**

Il Comune di Spello in qualità di capofila della rete "Terre & Musei dell'Umbria" ha chiesto l'installazione della mostra "Sensational Umbria:by Steve McCurry", quale ulteriore attrattore per il periodo compreso tra la Pasqua e la fine di giugno. In collaborazione con i Comuni limitrofi, Bevagna, Foligno, Cannara, Valtopina e Nocera Umbra saranno realizzati itinerari finalizzati alla conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico dei territori.

#### **"Sensational Umbria: by Steve McCurry" - Norcia**

Il Comune di Norcia ha chiesto l'installazione della mostra "Sensational Umbria:by Steve McCurry", nel Museo Civico o nell'Auditorium di San Francesco nel periodo luglio – agosto, in quanto momento di maggior flusso turistico di Norcia e dell'intera Valnerina.

#### **Todi**

A fronte del grande successo riscosso da "Todi Appy Days", anche nel 2015 la città Umbra ospiterà dal 24 al 27 Settembre il grande **Festival internazionale** dedicato alle **mobile applications**.

L'evento, sotto la confermata Direzione Tecnica di Fabio Lalli, prevede quest'anno un focus specifico su 3 aree tematiche - **Mobile, Wearable e IoT**, che saranno approfondite nel corso di numerosi incontri, workshop e laboratori pratici aperti gratuitamente al pubblico.

L'obiettivo è quello di coinvolgere un *target* assolutamente trasversale, come quello dei fruitori delle applicazioni, che spazia dai professionisti e tecnici di settore fino agli appassionati e a un pubblico generalista di tutte le età.

#### **Rivista San Francesco numero monografico maggio 2015**

Il Sacro Convento di San Francesco ha proposto di inserire all'interno della rivista San Francesco Patrono d'Italia, organo ufficiale di stampa del Sacro Convento di San Francesco, due pagine promozionali della Regione Umbria.

Si tratta di un numero speciale monografico completamente dedicato al cibo nelle religioni finalizzato alle tematiche di EXPO.

Il numero avrà una tiratura straordinaria di 250.000 copie, in quanto, oltre ad essere distribuito attraverso i canali usuali, sarà diffuso durante il periodo di EXPO.

#### **Mostra nazionale del fumetto 2015 e Tiferno Comics - Città di Castello dal 29 settembre al 29 ottobre.**

L'Associazione Amici del Fumetto di Città di Castello, guidata dal Dott. Gianfranco Bellini, e la sua Mostra "Tiferno Comics" nascono dalla volontà di un piccolo gruppo di amici di appassionati del genere che nel lontano 2003 decisero di fare una mostra in omaggio del concittadino Fernando Fusco, storico disegnatore di Tex.

La buona riuscita di quella prima mostra accese il desiderio e la voglia di proseguire sulla strada intrapresa, riuscendo così, nel corso dei dodici anni di manifestazione, a portare grandi nomi a Città di Castello.

Primo fra tutti, Vincenzo Mollica; e poi, tutto quel susseguirsi di personaggi ed illustratori da Pratt a Manara, da Giardino a Cavazzano, Andrea Paziienza, passando per i principali comics italiani come Diabolik, Dylan Dog, Jacovitti, per arrivare a Lupo Alberto (edizione

2015).

“Tiferno Comics”, negli anni, è molto cresciuta ed è diventata un punto di riferimento del genere in Italia ed uno dei “grandi eventi” di Città di Castello.

### **Festa di Radio 3 dal 2 al 4 ottobre - Perugia**

Umbrialibri, nata nel 1995 come piccola mostra-mercato dell'editoria umbra, nel corso degli anni è divenuta, un evento culturale di rilievo nazionale progettato e organizzato direttamente dalla Regione Umbria. Il programma si è nel tempo assai ampliato e articolato: accanto alla mostra-mercato degli editori locali, a sua volta trasformata in una unica grande libreria dell'editoria umbra, si svolgono innumerevoli iniziative quali mostre, laboratori, presentazioni, dibattiti, lezioni magistrali, seminari e confronti su temi e questioni di grande attualità e di rilevanza nazionale ed internazionale, con la partecipazione di scrittori, giornalisti, studiosi ed intellettuali, a cui possono accompagnarsi anche performance musicali ed artistiche.

Nel corso del 2013 è nata l'idea di realizzare a Perugia, candidata a capitale europea della cultura per il 2019, La Festa di Radio3: tre giorni di musica, spettacolo, idee e parole nel palinsesto di Radio 3, in diretta dal capoluogo umbro. La Regione Umbria ha ritenuto l'iniziativa una grande opportunità e così, eccezionalmente, l'edizione 2014 di Umbrialibri si è svolta a giugno, dal 13 al 15. E' una festa, quella di Radio3, per la comunità degli ascoltatori della radio dovunque essi vivano, ma, dal 2014, anche per i cittadini di Perugia e dell'Umbria, nonché, in particolare, per gli amici di Umbrialibri. Da un lato, con la possibilità di partecipare di persona a incontri con taluni protagonisti di primo piano della cultura italiana e, dall'altro, per raccontare a chi ascolta da tutta Italia l'Umbria e Perugia. Sono quindi in onda il dinamismo, i progetti e gli slanci culturali di una città che aspira ad accentuare sempre di più il suo profilo europeo, a partire dalla produzione editoriale locale.

Anche per il 2015 Rai Radio 3 ha riconfermato la volontà di realizzare la Festa a Perugia in concomitanza all'edizione di Umbrialibri prevista per la prima settimana di ottobre.

### **WTE - World Tourism Expo – Eccellenze dell'Umbria UNESCO**

In Assisi dal 15 al 17 settembre 2015 verrà organizzato un Workshop B2B, con offerte commerciali riguardanti i Siti UNESCO, Il Turismo Responsabile e il Turismo Sostenibile. L'incontro con buyers interessati e professionali si è rivelato in passato un'offerta stimolante e vincente, un modo concreto per vendere le eccellenze e i club di prodotto dell'Umbria. Un incontro tra il Cuore Verde d'Italia, la straordinarietà della sua offerta culturale, enogastronomica e turistica che ha affascinato il mondo UNESCO nella sua molteplicità.

#### **Orvieto “I Gelati d'Italia”**

Dal 25 aprile al 3 maggio 2015 si svolgerà ad Orvieto la terza edizione “I Gelati d'Italia”, manifestazione rivolta anche alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari e alle eccellenze locali.

Per quanto sopra esposto, si propone alla Giunta Regionale:

- 1) di approvare la programmazione per il 2015 dei progetti speciali di promozione del *brand* e delle eccellenze dell'Umbria, da realizzarsi nel territorio regionale come indicati nel presente atto;
- 2) di dare atto che detta programmazione, potrà essere ulteriormente modificata e integrata durante il corso dell'anno, anche sulla base della valutazione di indicatori quali l'andamento dei flussi turistici in incoming, ovvero al presentarsi di particolari esigenze che richiedano specifici interventi di valorizzazione del brand regionale;
- 3) di stabilire che tali iniziative saranno realizzate in coerenza con le attività che l'Umbria svolgerà durante EXPO 2015, nell'ambito di una strategia unitaria finalizzata a far conoscere e rafforzare il brand regionale;
- 4) di indicare il Servizio Turismo e Promozione integrata quale struttura di riferimento per l'attuazione delle suddette iniziative, incaricando lo stesso ad assumere tutti gli atti di propria competenza rispetto alle iniziative individuate con il presente atto.

Perugia, lì 20/03/2015

L'istruttore  
Mauro Morosetti

FIRMATO

---

### **PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA E AMMINISTRATIVA**

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa del procedimento e si trasmette al Dirigente per le determinazioni di competenza.

Perugia, lì 23/03/2015

Il responsabile del procedimento  
Mauro Morosetti

FIRMATO

---

### **PARERE DI LEGITTIMITÀ**

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta;

Visto il documento istruttorio;

Atteso che sull'atto è stato espresso:

- il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;

Si esprime parere favorevole in merito alla legittimità dell'atto e si dichiara che l'atto non comporta oneri a carico del Bilancio regionale;

Perugia lì 23/03/2015

Il dirigente di Servizio  
Antonella Tiranti

FIRMATO



# Regione Umbria

Giunta Regionale

DIREZIONE REGIONALE RISORSA UMBRIA. FEDERALISMO, RISORSE FINANZIARIE  
E STRUMENTALI

---

**OGGETTO:** Programmazione iniziative per progetti speciali di promozione del brand e delle eccellenze dell'Umbria per il 2015. Determinazioni.

---

---

## PARERE DEL DIRETTORE

Il Direttore, ai sensi e per gli effetti degli artt. 6, l.r. n. 2/2005 e 13 del Regolamento approvato con Deliberazione di G.R., 25 gennaio 2006, n. 108:

- riscontrati i prescritti pareri del vigente Regolamento interno della Giunta,
- verificata la coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione,

esprime parere favorevole alla sua approvazione.

Perugia, lì 26/03/2015

IL DIRETTORE  
DOTT. GIAMPIERO ANTONELLI

FIRMATO





# Regione Umbria

Giunta Regionale

Assessorato regionale "Beni e attività culturali. Politiche dello spettacolo. Turismo e promozione dell'Umbria. Grandi manifestazioni. Associazionismo culturale. Programmazione ed organizzazione delle risorse finanziarie. Rapporti con il Consiglio regionale"

---

**OGGETTO:** Programmazione iniziative per progetti speciali di promozione del brand e delle eccellenze dell'Umbria per il 2015. Determinazioni.

---

## PROPOSTA ASSESSORE

L'Assessore ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

**propone**

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto

Perugia, lì 26/03/2015

Assessore Fabrizio Felice Bracco

FIRMATO

---

Si dichiara il presente atto urgente

Perugia, lì 26/03/2015

Assessore Fabrizio Felice Bracco

FIRMATO