



Regione Umbria
Giunta Regionale

COMITATO DI SORVEGLIANZA

FESR
2007/2013



PUNTO 6 ORDINE DEL GIORNO

Informativa sull'attuazione del
Piano di Comunicazione
(art. 4, commi 1 e 2 del Reg. CE 1828/2006)

Punto 6 Odg CdS7 luglio 2015 POR FESR2014-2020

Informativa sull'attuazione del Pian di Comunicazione (art.4,commi 1 e 2 del Reg. CE 1828/2006)

Il Piano di Comunicazione del POR FRSR, approvato nel 2008 e partito con l'evento di lancio del settembre /novembre 2008, si compone di:

- Misure di Marketing;
- Misure informative;
- Misure di accompagnamento;

Nel corso dell'ultimo anno, a parte il lay out grafico unitario (realizzato nel 2008), tutti gli strumenti di comunicazione sono stati attivati:

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DESTINATARI
Misure di <i>marketing</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>layout</i> grafico unitario• pubblicità sui media• pubblicità esterna• <i>gadget</i> pubblicitari• convegni regionali• Festa del 9 maggio	<ul style="list-style-type: none">• GP• PB/ B• GP/PB/ B• GP• PB• GP
Misure informative	<ul style="list-style-type: none">• pubblicazioni informative• pagina Web• <i>call center</i>• cartellonistica• <i>newsletter</i>• comunicati stampa periodici e conferenza stampa (a cura dell'Ufficio stampa della Presidenza della Giunta)• informazione sui media• seminari tematici• attività promo-educative	<ul style="list-style-type: none">• PB/B• GP/PB/B• PB/B• GP/PB• PB/B• GP• GP• B• GP/PB
Misure di accompagnamento	<ul style="list-style-type: none">• <i>Workshop e eventi</i>• studi e sondaggi• partecipazione a reti per lo scambio di informazioni ed esperienze	<ul style="list-style-type: none">• PA• PA• PA

Legenda:

Grande pubblico	=GP
Potenziali beneficiari	= PB
Beneficiari dei finanziamenti	= B
Pubblica amministrazione	= PA

In particolare si è provveduto a:

- l'aggiornamento giornaliero elenco beneficiari, attraverso i dati del sistema di monitoraggio.
- Gestire il servizio di "Help Desk", attivo dall'aprile 2011, attraverso cui i soggetti interessati possono rivolgere domande a 360° sul POR FESR e sui finanziamenti comunitari. Dal 1/1/2014 al 15 giugno 2015 sono pervenute 26 mail e tutte sono state evase.
- Curare la Newsletter del POR FESR. Dal 1/1/2014 al 15 giugno 2015 sono stati editati 4 numeri nel 2014. Nel corso del 2015 si è fatto anche un sondaggio di gradimento circa la News lettere da cui è emerso: che il 60% degli intervistati esprimeva un giudizio ottimo/buono sulla chiarezza grafica; il 76% degli intervistati esprimeva un giudizio di preferenza sull'utilizzo dello strumento e-mail per la divulgazione;
- Aggiornare costantemente il canale tematico POR FESR
- Creazione pagina Youtube PO FESR e caricamento 41 video
- Effettuare la pubblicità su vari media locali e nazionali:
 - Evento annuale 2014: realizzazione di 9 trasmissioni televisive trasmesse da televisioni locali sul POR FESR 2007-2013 e una puntata di presentazione del PO FESR 2014 -2020.
 - In occasione dell'inaugurazione del PUC della Torre degli Sciri: 6 spot radiofonici al giorno su tre radio locali per 10 giorni per un totale di 180 passaggi; servizi televisivi su canali regionali; 4 uscite sui quotidiani locali;
- Stampa e affissione di:
 - 6 poster mt 600x300 e 75 poster 100 x 140 nella città di Perugia per 10 giorni in occasione dell'inaugurazione del PUC della Torre degli Sciri + realizzazione di video;
 - realizzazione di una Campagna di comunicazione istituzionale finalizzata alla diffusione dei risultati dei programmi finanziati dai fondi FESR, FSE, FEASR, attraverso l'affissione di manifesti e poster su tutto il territorio regionale e l'utilizzo di social media. La campagna è stata curata e gestita dal Servizio Comunicazione istituzionale
- Realizzare un video divulgativo sul PO FESR 2014 -2020 in italiano e in inglese. Il video è stato caricato sul canale Youtube del PO FESR, ottenendo in pochi mesi 300 visualizzazioni e proiettato in congressi, seminari e attività promo-educativa
- Curare comunicati stampa periodici e conferenze stampa, soprattutto in occasione dell'evento annuale 2014, nell'inaugurazione dei progetti finanziati con i PUC e in occasione della Mostra fotografica a Bruxelles, PE;

- Commissionare studi e sondaggi: 3 report di monitoraggio Istituto Piepoli relativo al Piano di Comunicazione (attività promoeducativa in scuole ed università/ricerca monografica presso i RdA/ valutazione delle attività comunicative dei PO FESR delle regioni italiane).
- Gestire l'attività promo-educativa scuole (36 scuole con 2657 studenti) ed Università (n 10 seminari e n 318 studenti) + clip inserite sul sito. Le lezioni dell'attività promo educative hanno interessato dal 1/1/2014 al 15 giugno 2015:
 - n.12 istituti della scuola primaria, e raggiunto n. 728 studenti, e
 - n. 24 istituti della scuola secondaria (16 di primo e 8 di secondo grado), raggiunto n. 1.929 studenti. In totale sono stati contattati 70 docenti.
 - Per l'attività all'Università si sono svolti n. 10 seminari per un n. di 318 studenti raggiunti.
- Aggiornamento e ristampa brochure Umbria WiFi + monitoraggio postazioni di comunicazione ed allestimento strutture
- Partecipare ad eventi esterni: due Seminari nell'ambito dell'Accordo di collaborazione con l'Università, Seminario "Riunione annuale dei Centri Europe Direct" con responsabili alla comunicazione POR FESR – presentazione buona pratica, Roma 31 ottobre 2014; Mostra "L'Umbria in Europa, l'Europa in Umbria" Perugia San Matteo degli Armeni ottobre-novembre 2014; Forum PA (maggio 2014).
- Organizzare vari workshop e seminari, si riportano i principali:
 - "La politica di coesione europea: una via per l'uscita dalla crisi. Buone pratiche del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale Umbria 2007-2013 e prospettive per il 2014-2020 - Bruxelles 29 gennaio 2014;
 - Workshop per giornalisti Perugia, 3 novembre 2014
- Mostra fotografica "Sensational Umbria. Buone pratiche del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale Umbria 2007-2013 e prospettive per il 2014-2020". Bruxelles, Parlamento Europeo Gennaio 2014

COMITATO DI SORVEGLIANZA



Regione Umbria

Regione Umbria - Giunta Regionale

Direzione Programmazione, Innovazione e competitività dell'Umbria

www.regione.umbria.it/programmazione-fesr