

## **DISCIPLINARE CONTENENTE LE MODALITÀ DI UTILIZZO DEGLI SCATTI FOTOGRAFICI DI STEVE MC CURRY PER LA CAMPAGNA DENOMINATA “SENSATIONAL UMBRIA”**

Premesso che:

- La Regione Umbria, già da tempo, sta perseguendo una strategia di promozione integrata del “prodotto Umbria” nelle sue diverse articolazioni, culturali, ambientali, paesaggistiche, dello stile di vita, attraverso una comunicazione unitaria della propria identità finalizzata a rafforzarne l’immagine di terra, di sensazioni ed esperienze, di luogo, dell’arte di vivere, di qualità dell’ambiente e anche di terra d’innovazione;
- In tale ottica, con deliberazioni della Giunta regionale n. 1031 del 17.09.2011 e n. 498 del 12.05.2014 si è stabilito di realizzare un reportage fotografico ad alto contenuto artistico, finalizzato ad una più complessiva ridefinizione della propria immagine attraverso la valorizzazione dell’Umbria come testimonial di se stessa. La fotografia è, infatti, uno strumento del linguaggio universale comprensibile ovunque e pertanto facilmente utilizzabile per internazionalizzare la comunicazione della propria identità e specificità attraverso la rappresentazione delle proprie eccellenze;
- A tale scopo sono stati stipulati due contratti con l’artista Steve Mc Curry per la realizzazione di una campagna fotografica finalizzata al riposizionamento del brand Umbria;
- L’art. 6.9 dei suddetti contratti prevede che venga condiviso e sottoscritto dalle parti e successivamente adottato dalla Giunta regionale uno specifico disciplinare tecnico per regolare i rispettivi obblighi di informativa reciproca nonché le norme applicative e gestionali relative all’utilizzo dei files che costituiscono oggetto della campagna fotografica acquisita dalla Regione Umbria;
- L’utilizzo degli scatti fotografici consegnati dall’artista Steve Mc Curry ed acquisiti dalla Regione Umbria ai sensi dei contratti sottoscritti dalle parti in data 11 aprile 2012 e 12 maggio 2014, nelle more dell’approvazione del presente disciplinare, è avvenuto in conformità a quanto previsto dai contratti stessi.

Tutto ciò premesso

### **SI DISCIPLINA QUANTO SEGUE**

#### **Art. 1**

(Ambito di applicazione)

1. Le norme che seguono disciplinano l’utilizzo delle immagini fotografiche realizzate da Steve Mc Curry al fine di preservare l’integrità e la paternità dell’opera della campagna fotografica “Sensational Umbria”.

#### **Art. 2**

(Disposizioni in merito all’utilizzo)

1. La Regione Umbria ha acquisito il diritto di utilizzo degli scatti fotografici di Steve Mc Curry per un periodo di 5 anni pur riconoscendone la proprietà esclusiva dell’artista.
2. Fermo restando che nulla di quanto prodotto dall’artista può essere commercializzato, ai sensi dell’art. 6.6 dei contratti sottoscritti dalle parti, i predetti scatti fotografici sono costituiti da n. 145 files digitali in alta risoluzione da utilizzare per le finalità di seguito specificate:
  - a) esposizione fotografica;
  - b) invito esposizione fotografica;
  - c) invito eventi Regione Umbria;

- d) catalogo Umbria;
  - e) calendari; regali corporate;
  - f) cartella stampa e press releases;
  - g) cartella stampa per invio stampa internazionale, sia cartacea che digitale al fine di generare pubblicazione di articoli: (quotidiani, periodici, Tv, ecc.), blogs selezionati e siti internet;
  - h) sito internet Regione Umbria;
  - i) applicazioni Ipad, Ipod, Amazon;
  - j) fiere/corner/showroom (nonché su tutti i materiali correlati, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: brochure, video, vetrine, inviti, poster, proiezioni, etc);
  - k) eventi e presentazioni;
  - l) libro fotografico sulla Regione Umbria.
3. Per n.75 files in alta risoluzione, specificatamente individuati, la Regione ha acquisito anche gli ulteriori diritti di utilizzo, denominato commerciale, al fine di usare le immagini per campagne stampa locale, nazionale, internazionale e/o affissione locale, nazionale, internazionale. Tali attività sono da considerarsi pubblicità "tabellare" (advertising).
4. Le immagini acquisite non possono essere cedute a terzi, ai sensi di quanto disposto esplicitamente dai contratti.
5. E' escluso l'utilizzo delle immagini acquisite per promuovere eventi/manifestazioni/fiere/congressi/conferenze, ecc che non siano organizzate e realizzate direttamente dalla Regione Umbria, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati e che non abbiano una valenza nazionale e/o internazionale.
6. I suddetti utilizzi sono da considerarsi per distribuzione "Mondo" senza limiti di spazio e non vengono considerati come pubblicità ai sensi del presente disciplinare.
7. L'utilizzo delle immagini è, invece, temporalmente limitato ad un periodo di anni cinque a decorrere dalla data di consegna dei files da parte dell'artista.

### Art. 3

(Modalità di utilizzo scatti fotografici da parte dei Servizi regionali)

1. Al fine di garantire l'applicazione delle disposizioni contrattuali, il Servizio Turismo e Promozione Integrata della Regione Umbria è individuato quale struttura incaricata della gestione e del controllo sul corretto utilizzo delle immagini acquisite nel corso della campagna fotografica "Sensational Umbria".
2. Il Servizio sopra citato autorizza l'uso degli scatti fotografici richiesti dai Servizi regionali nel rispetto delle finalità e delle modalità di utilizzo degli stessi previste all'art. 6.3. dei contratti sottoscritti dalle parti. I Servizi regionali richiedenti vengono tempestivamente informati dei limiti di utilizzo e dell'obbligo di controllo sull'uso anche da parte di soggetti terzi.
3. Nel caso in cui i files debbano essere inviati a soggetti esterni, quali editori, agenzie grafiche, ditte di allestimenti, ecc il Servizio regionale che presenta la richiesta, oltre a comunicare al competente Servizio Turismo e promozione integrata i nominativi degli stessi, predispone specifica liberatoria. L'utilizzatore materiale, a sua volta, compila tale documento in tutti i suoi campi e lo sottoscrive, impegnandosi in tal modo, ad utilizzare i files esclusivamente per il lavoro commissionato.
4. Nel caso in cui i files vengano alterati o addirittura copiati, gli utilizzatori ne rispondono nelle opportune sedi giudiziarie sia nei confronti dell'artista che della Regione Umbria.

#### Art. 4

(Modalità di utilizzo scatti fotografici da parte di soggetti esterni all'Amministrazione regionale)

1. Fermo restando quanto disposto dall'art. 2 – comma 4 del presente disciplinare, fanno eccezione gli eventi, le manifestazioni ecc. in cui la Regione Umbria sia la protagonista insieme ad altri Enti coinvolti. In tale caso i costi della realizzazione degli eventi, delle manifestazioni, ecc. sono a carico dell'Ente coinvolto.

#### Art. 5.

(Disposizioni per l'uso delle immagini sul web )

1. Le immagini fotografiche realizzate dall'artista Steve McCurry possono essere utilizzate anche sul web, come previsto dall'art. 6.3 dei contratti sottoscritti dalle parti.

2. In ogni caso, fermo restando quanto disposto dall'art. 6.11 dei contratti sottoscritti dalle parti, la dimensione e la risoluzione delle immagini stesse deve essere ottimizzata per l'uso sul web. A titolo esemplificativo ma non esaustivo il formato da utilizzare per la compressione delle immagini digitali è il JPG e le dimensioni in pixel è di 96 dpi.

#### Art. 6.

(Modalità di gestione e trasmissione delle immagini)

1. La trasmissione delle immagini ai soggetti autorizzati avviene soltanto attraverso programmi informatici in grado di garantire l'invio di files pesanti. E' prevista una data di scadenza entro la quale può essere fatto il download dei files stessi, onde evitare un uso improprio delle immagini. Allo stesso tempo la modalità di conservazione delle immagini avviene solo attraverso i Servizi regionali che ne garantiscono il backup, il rilascio e il controllo d'uso.

2. In caso di iniziative per le quali si renda necessaria una preselezione delle immagini fotografiche, con il concorso di un soggetto esterno, le stesse sono inviate dal Servizio Turismo e promozione integrata debitamente contrassegnate con watermark.

#### Art. 7.

(Modalità di gestione degli esecutivi)

1. Gli esecutivi delle applicazioni realizzate con l'uso delle immagini di Steve Mc Curry sono realizzati solo sulla base del Manuale Applicativo redatto dal Servizio Comunicazione Istituzionale che costituisce parte integrante e sostanziale del presente disciplinare.

2. Il Servizio Turismo e promozione integrata verifica la corretta applicazione dei files da parte di soggetti terzi in sede di progettazione grafica antecedente alle prove di stampa, gli impaginati ecc prima che si proceda alla stampa o alla pubblicazione, al fine di garantire l'integrità editoriale (tagli, rotazioni, alterazioni, modifiche o manomissioni sia manuali che elettroniche, ecc) delle immagini fotografiche.

3. Il controllo sopra descritto viene effettuato anche nell'uso d'immagini per esposizioni o fiere. In questo caso la tipologia di stampa delle immagini è concordata con il Servizio regionale preposto, a garanzia della integrità delle stesse.

4. Il Servizio Turismo e promozione integrata verifica il corretto inserimento dei crediti necessari, accertando preventivamente che sia citato l'artista in ottemperanza alle vigenti norme in materia di diritto d'autore.

5. Nell' ipotesi specifica di utilizzo delle immagini della campagna fotografica Sensational Umbria tramite mezzi di comunicazione televisiva per spot non acquistati dalla Regione Umbria,

ma concessi gratuitamente dalla emittente televisiva - laddove per vincoli contrattuali non fosse possibile utilizzare le gabbie grafiche previste dal manuale applicativo -, va riportata la seguente dicitura "Si ringrazia la Regione Umbria per aver concesso....." nel rispetto della integrità delle immagini concesse.

#### Art. 8

(Disposizioni per allestimenti ed esposizioni)

1. Qualora, su richiesta di Enti Locali interessati, l'Amministrazione regionale decida di concedere l'uso delle immagini per esposizioni dedicate alla promozione territoriale del progetto "Sensational Umbria", vengono consegnati i files nel rispetto delle procedure previste dal presente disciplinare.

2. In tale ipotesi la Regione mette a disposizione solo gli scatti fotografici e, in via eccezionale, le strutture studiate in accordo con l'agente dell'artista. I costi di trasporto, stampa materiali, montaggi e smontaggi sono a carico del soggetto richiedente.

#### Art. 9

(Disposizioni finali)

1. Una volta concesse le immagini da parte del Servizio regionale preposto, il soggetto utilizzatore è obbligato a trattare le immagini in base alle disposizioni tecniche previste dal Manuale Applicativo allegato al presente disciplinare.

2. Nel caso in cui il soggetto utilizzatore non ottemperi le norme previste nel presente disciplinare ed accettate con la sottoscrizione della liberatoria, è perseguibile nelle opportune sedi giudiziarie sia da parte della Regione Umbria che da Steve Mc Curry.

**FAC SIMILE LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DEGLI SCATTI FOTOGRAFICI DELLA  
CAMPAGNA  
FOTOGRAFICA SENSATIONAL UMBRIA**

La sottoscritta / Il sottoscritto .....  
nata / nato a.....(Prov.).....e residente  
a.....(Prov.).....in Via.....  
Codice Fiscale / Partita IVA ..... in qualità di  
.....  
della Ditta/Ente/Agenzia.....  
che si occupa del progetto denominato .....  
incaricato dal Servizio regionale.....

presa visione del disciplinare tecnico contenente le norme per l'utilizzo delle immagini fotografiche facenti parte della campagna "Sensational Umbria";  
consapevole del fatto che, in caso di mancato rispetto di tali norme, può essere perseguibile nelle opportune sedi giudiziarie sia dalla Regione Umbria che da Steve Mc Curry;

con la presente si impegna a:

- garantire che n..... fotografie dell'artista Steve Mc Curry - trasmesse dalla Regione Umbria - verranno utilizzate solamente per:  
.....  
.....
- utilizzare le suddette immagini nel rispetto delle norme di applicazione tecnica come previsto dal presente disciplinare;
- non fare copia alcuna delle medesime immagini per un utilizzo diverso da quello per cui le stesse sono state concesse;
- non alterare, tagliare, duplicare ecc le immagini trasmesse dalla Regione Umbria.

Data.....

Firma.....