

## SRG08 – Sostegno ad azioni pilota e di collaudo dell'innovazione

**Tipo di intervento: SRG08 - Sostegno ad azioni pilota e di collaudo dell'innovazione**

(corrispondente alla misura 16.2.1 del PSR 2014-2022)

**Punteggio MAX: 905 punti**    **Punteggio MIN: 30 punti** (di cui almeno 18 per le *Caratteristiche qualitative* del Progetto)

Principi di selezione	Criteri / Sotto-criteri	Parametri / indicatori	Punti
1. Caratteristiche soggettive del partenariato <b>(Max 20 punti)</b>	1.1 Tipologia di soggetti coinvolti nel partenariato	1.1.1 Due punti per ognuna delle seguenti tipologie presenti nel partenariato funzionali e con ruolo attivo nel progetto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• aziende agricole,</li> <li>• imprese di trasformazione e/o commercializzazione,</li> <li>• enti di ricerca,</li> <li>• consulenti e società di consulenza,</li> <li>• altre tipologie.</li> </ul>	<b>Max 10 pt</b>
	1.2 Grado di coinvolgimento delle imprese agricole	1.2.1 Due punti per ogni azienda agricola presente nel partenariato, oltre il minimo richiesto e con ruolo attivo nel progetto, fino a un massimo di 10 punti.	<b>Max 10 pt</b>
2. Caratteristiche qualitative del progetto <b>(Max 35 punti)</b>	2.1 Valutazione qualitativa del progetto	2.1.1 Il progetto verrà valutato sulla base di criteri concernenti: la coerenza tra fabbisogni, obiettivi, azioni e risultati, il dettaglio del piano di lavoro, la descrizione delle azioni progettuali, la descrizione tecnico scientifica delle innovazioni proposte, gli indicatori di risultato attesi, le modalità di replicazione delle innovazioni.	<b>Max 30 pt (Min. 18 pt)</b>
		2.1.2 Proposte che valorizzino/sviluppino i risultati di progetti finanziati nella programmazione 2014-2022.	<b>5 pt</b>
3. Qualità dell'azione di disseminazione e divulgazione dei risultati <b>(Max 105 punti)</b>	3.1 Ambito territoriale	3.1.1 Localizzazione degli eventi e/o delle azioni di disseminazione. (cumulabile) Max 6 pt	Regionale <b>1 pt</b> Nazionale <b>2 pt</b> Europea <b>3 pt</b>
	3.2 Canali di divulgazione utilizzati	3.2.1 <del>Un punto per ognuna delle seguenti</del> categorie di strumenti utilizzati per la divulgazione, <del>fino a un massimo di 8</del> <b>Max 9</b> punti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• convegni, seminari e workshop,</li> <li>• <b>azioni dimostrative quali prove in campo, collaudi ed esercitazioni in azienda o in altri siti.</b></li> </ul>	<b>- 6 punti per azioni dimostrative, quali prove in campo, collaudi ed esercitazioni, in</b>

Principi di selezione	Criteri / Sotto-criteri	Parametri / indicatori	Punti
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• materiale divulgativo,</li> <li>• divulgazione web</li> </ul>	<p>azienda o altri siti dimostrativi;  - 1,5 punti per convegni, seminari, workshop;  - 1,5 punti per materiale divulgativo, divulgazione web e altri strumenti di comunicazione.  MAX 4 pt</p>
4. Rispondenza alle priorità di intervento (OS) che saranno utilizzate nei bandi <b>(Max 10 punti)</b>	4.1 Grado di corrispondenza tra innovazione proposta e Obiettivi Specifici (OS)	4.1.1 Grado di corrispondenza tra innovazione proposta e Obiettivi Specifici (OS) che saranno definiti dal bando	<b>Max 10 pt</b>
5. Ricadute del progetto in termini di fasi della filiera coinvolta <b>(Max 15 punti)</b>	5.1 Fasi della filiera coinvolte dalle innovazioni proposte	5.1.1 Tre punti per ognuna delle seguenti fasi della filiera in cui viene introdotta un'innovazione: <ul style="list-style-type: none"> <li>• produzione primaria,</li> <li>• prima lavorazione,</li> <li>• conservazione e stoccaggio,</li> <li>• trasformazione,</li> <li>• commercializzazione.</li> </ul>	<b>Max 15 pt</b>

In caso di parità di punteggio, sarà data priorità ai beneficiari in base al seguente requisito:  
Coloro che hanno ottenuto un maggior punteggio nell'ambito del Sotto criterio 4.2 "Canali di divulgazione utilizzati" e in caso di ulteriore parità al Sotto criterio 1.2 "Grado di coinvolgimento delle aziende agricole".