

Comitato di Sorveglianza Unitario

**PR FESR e PR FSE+ 2021-2027
PO FESR e PO FSE 2014-2020**



Punto 9 all'OdG Informativa Comunicazione: attività effettuate e previste (Reg. RDC 40.1.1)

Servizio Affari generali, Cerimoniale, Comunicazione

Valeria Covarelli

Cosa avevamo previsto di fare da luglio 2024 a novembre 2025 e cosa abbiamo fatto

FSE+

- ✓ **Adempimenti:** Tutti realizzati (Sito, Calendario, Elenco)
- ✓ **OIS:** Tutto realizzato
- ✓ **Seminari Tematici:** 8 realizzati (su 3 previsti)
- ✓ **Video Bandi:** Tutto realizzato

FESR

- ✓ **Adempimenti:** Tutti realizzati (Sito, Calendario, Elenco)
- ✓ **OIS:** Tutto realizzato
- ✓ **Seminari Tematici:** 8 realizzati (su 3 previsti)
- ✓ **Campagna post-terremoto:** 3 su 3 realizzate

OIS FESR: Progetto RIMU Clima

La scienza al servizio del territorio

Strategia già approvata; evento di lancio già realizzato.

Attività principali 2024/2025:

- ✓ Seminario Sala dei Notari, Perugia (17/09/2024)
- ✓ Evento nel corso dell'iniziativa "L'Umbria che spacca" destinato al grande pubblico
- ✓ Video esplicativo realizzato, disponibile anche in lingua inglese



RIMU·clima
Rete Integrata Meteorologica Umbra
e Strumenti per l'analisi climatica in Umbria

OIS FSE+: Progetto SySTEAM

Coltivare i talenti di domani

Attività Principali 2024/2025:

- ✓ Evento di lancio (09/12/2024) e incontro operatori (13/05/2025)
- ✓ Questionario di valutazione
- ✓ Campagna media 2024 (TV, stampa, online, radio)
- ✓ Video dedicato (anche in inglese)

La strategia di comunicazione del progetto System è stata condivisa con i Servizi regionali competenti e si presenta ai membri del Comitato



BANDO SYSTEM

DAL 20 AL 28 SETTEMBRE 2024

CATEGORIA	TESTATA	TESTATA
ONLINE	PERUGIA TODAY	UMBRIA 24
	TUTTOGGI	UMBRIA 7
	UMBRIA JOURNAL	TERNI TODAY
	TERNI IN RETE	ASSISI NEWS
	VIVO UMBRIA	UMBRIA 7 GIORNI
QUOTIDIANI A STAMPA	PIACERE MAGAZINE	
	LA NAZIONE	CORRIERE DELL'UMBRIA
	IL MESSAGGERO	
RADIO	RADIO DELTA	RADIO ONDA LIBERA

OIS FSE+: Rafforzamento Politiche Lavoro

Attività Principali 2025

- ✓ Evento di lancio (9 aprile 2025) con ARPAL al Festival del Giornalismo, con **questionario di valutazione**
- ✓ Video esplicativo (anche in inglese)
- ✓ Stand a *L'Umbria che spacca* (luglio 2025)
- ✓ Stand a *Eurochocolate* (novembre 2025)



Le informazioni che hai ricevuto oggi ti sono state utili per capire quali strumenti la Regione Umbria mette in campo per l'inserimento e reinserimento lavorativo?

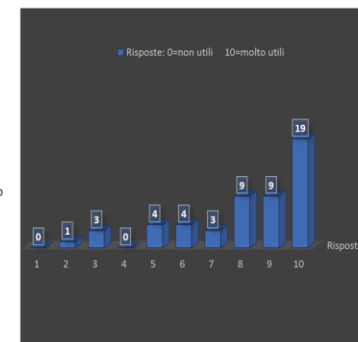
La **valutazione più alta (10)** è stata la più frequente con **19 risposte**, seguita da **8 e 9** (entrambe con 9 risposte ciascuna).

Le valutazioni **da 8 a 10** rappresentano ben **37 risposte**, indicando che la **maggioranza ha trovato le informazioni molto utili**.

Solo **8 risposte** si collocano nella fascia bassa (da 0 a 5), il che suggerisce una **bassa insoddisfazione**.

L'**assenza di risposte con valore 0** è un segnale positivo: nessuno ha ritenuto le informazioni completamente inutili.

- Il sondaggio mostra un **alto livello di soddisfazione**. La maggior parte dei partecipanti ha ritenuto le informazioni ricevute **molto utili** per comprendere gli strumenti offerti dalla Regione Umbria per l'inserimento e reinserimento lavorativo.



La strategia di comunicazione del progetto Rafforzamento Politiche attive del lavoro è stata condivisa con ARPAL e si presenta ai membri del Comitato

OIS FESR e **FSE+**: INSIEME

Socializzazione e inclusione nelle aree interne della Regione

Strategia già approvata; evento di lancio già realizzato



Eventi Chiave nel 2024/2025:

3 eventi sul territorio: 25 luglio 2024, 9 dicembre 2024 e 12 maggio 2025

Principali Eventi: Campagna Media 2024



Obiettivo

Dare massima visibilità ai principali bandi 2021-2027: Centri Estivi, System, Travel "Eventi&Fiere", Imprese Ricettive, Umbria Film Fund.



Media Mix

Un piano mezzi bilanciato per raggiungere tutti i target: Quotidiani (43%), TV (23%), Online (19%), Radio (15%).



Tempistica

Due fasi strategiche per massimizzare l'impatto: 2 Settembre - 2 Ottobre 2024 e 20 Novembre - 3 Dicembre 2024.

COESIONE ECONOMICA E SOCIALE DELL'UNIONE EUROPEA

DALLA REGIONE UMBRIA

FINANZIAMENTI

PER IMPRESE E PERSONE

Campagna: Agenda Urbana

5 Città, **un'unica Visione**

Una campagna di comunicazione unitaria, con regia regionale, per le 5 città di Agenda urbana: Perugia, Terni, Foligno, Città di Castello e Spoleto.

Format della campagna:

- ✓ 5 video dedicati (con intro comune)
- ✓ Affissioni 6x3 e tabellari
- ✓ Eventi pubblici partecipati
- ✓ Post social e comunicati stampa

Ad oggi, sono stati realizzati 3 dei 5 incontri (Perugia, Foligno, Città di Castello).



Oltre il Piano: Attività Realizzate



Campagna "ALL INN"

Lancio manovra
R&S, innovazione e
sostenibilità
(30/07/2024).



6 Nuovi Video

Uno per ogni OIS e 3
video FESR
promozione turistica
(reti nazionali) +
video Centri Estivi.

Eurochocolate 2025

Spazio FESR e FSE+
per dialogo diretto
con i cittadini e
feedback.



Brochure Sintesi

Aggiornamento
materiali inclusa
nuova iniziativa
STEP.

Oltre il Piano: La "Policy Learning" di InnoCom

Imparare dagli altri – Interreg Europe

- ✓ **Condivisione:** Grazie al progetto Interreg Europe "InnoCom", abbiamo condiviso le nostre buone pratiche video con partner UE.
- ✓ **Apprendimento:** Abbiamo imparato dall'esperienza della Lettonia e del loro uso innovativo dei podcast per comunicare alle PMI.

"Policy Change": Abbiamo tradotto questo spunto in un'azione concreta. Lanceremo una serie di podcast per comunicare l'iniziativa STEP e i bandi regionali.

The screenshot shows the 'InnoCom' project page on the Interreg Europe website. The page header includes the Interreg Europe logo, the European Union flag, and the text 'Co-funded by the European Union'. Navigation links include Home, News & events, Policy Instruments, Good practices, Library, and Contacts. A search bar, 'My account', and 'Approved Projects' button are also visible. The main content area features the 'InnoCom' title, the subtitle 'INNOVATING COMMUNICATION TARGETED TO SMEs', and a photo of four people holding large colored speech bubbles. A 'Share' button is next to the photo. Below the photo is a 'SMART' tag with the text 'SME competitiveness'. The 'Project summary' section is partially visible, showing the text: 'Administrative barriers can keep SMEs from gaining full benefits of EU funding opportunities intended to help elevate their competitiveness, so city and regional authorities must improve their governance and regulatory framework to reduce barriers, improve messaging and increase the visibility of support and EU funding opportunities. These actions will benefit SMEs and the reputation of institutions delivering the services and support programmes. Recent global events (COVID-19, War in Ukraine, etc.) have made it even more crucial to...'. A 'Share' button is located at the bottom left of the project summary section.

Cosa Faremo: Programmazione FESR (2025-2026)

OGGETTO	BREVE DESCRIZIONE E NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DESTINATARI
Adempimenti: sito, calendario, elenchi, nota Nuvap, Reti di scambio	Come da Reg. 1060/2021 e indicazioni DP Coes	Dicembre 2025- Novembre 2026	GP/MI/PB/BF/RdA/PES
OIS «Rimu Clima»	1 evento	Gennaio – Novembre 2026	GP/MI/PB/BF/PES
OIS «Insieme»	2 incontri territoriali	Gennaio – Novembre 2026	GP/MI/PB/BF/PES
Campagna Agenda Urbana	2 video + 2 incontri	Dicembre 2025 - Novembre 2026	GP/MI/PES
STEP	3 podcast + 1 seminario tematici + campagna di comunicazione	Dicembre 2025 - Novembre 2026	PB/GP/MI
Seminari tematici e incontri con giornalisti	3 su priorità del PR FESR	Dicembre 2025 - Nov 2026	GP/MI/PB/BF/RdA/PES
Progetto InnoCom Interreg Europe	Scambio buone pratiche – policy change	Dicembre 2025 - Nov 2026	PB/RdA

Cosa Faremo: Programmazione FSE+ (2025-2026)

OGGETTO	BREVE DESCRIZIONE E NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DESTINATARI
Adempimenti: sito, calendario, elenchi, nota Nuvap, Reti di scambio	Come da Reg. 1060/2021 e indicazioni DPCoes	Dicembre 2025- Novembre 2026	GP/MI/PB/BF/RdA/PES
OIS SYSTEAM	2 Eventi di animazione	Novembre 2025- Nov 2026	GP/MI/PB/PES
OIS RAFFORZAMENTO POL. ATTIVE LAVORO	1 Evento di animazione + podcast	Gennaio – novembre 2026	GP/MI/PB/PES
OIS «INSIEME»	2 incontri territoriali	Gennaio – Novembre 2026	GP/MI/PB/BF/PES
Campagna Agenda Urbana	2 video + 2 incontri	Dicembre 2025 - Novembre 2026	GP/MI/PES
Seminari tematici e incontri con giornalisti	3 su priorità del PR FESR	Dicembre 2025 - Nov 2026	GP/MI/PB/BF/RdA/PES

Grazie per l'attenzione

Valeria Covarelli
Servizio Affari generali, Cerimoniale, Comunicazione
Regione Umbria