



# *Comitato di Sorveglianza Unitario*

**PR FESR e PR FSE+ 2021-2027  
PO FESR e PO FSE 2014-2020**



Buona pratica PR FESR 2021-2027

**Piano di promozione e  
comunicazione turistica  
dei territori delle Aree  
interne dell'Umbria**

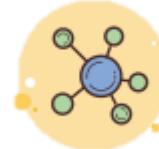
**Dott.ssa Cristiana Corritoro**  
Dirigente del servizio regionale Programmazione generale e negoziata



**Scopri l'Umbria,  
in tutti i sensi.**

Un territorio che ti coinvolge  
completamente.

## STRATEGIA



**Dare risalto  
nell'ambito della  
promozione della  
Regione Umbria  
alle Aree Interne**

**01**

## METODO DI LAVORO



**Forte  
coordinamento  
tra diversi uffici  
regionali e tra  
Regione e Aree**

**02**

## IDEA CREATIVA



**«Scopri l'Umbria in  
tutti i sensi»  
Inspira, Ascolta,  
Guarda, Tocca e  
Gusta**

**03**



Scopri l'Umbria,  
in tutti i sensi.

Un territorio che ti coinvolge  
completamente.

## La costruzione del progetto

### STRATEGIA



01

**Combinare in maniera sinergica la promozione regionale finanziata con fondi FSC con una promozione specifica per le Aree Interne finanziata dal PR FESR – OP5**

**1.220.000 €**

**per dare maggior risalto a questi territori individuati come endodestinazioni sotto il cappello del brand unitario.**

**E' stato così amplificato l'impatto promozionale per le aree interne con un'unica strategia comunicativa che ha accomunato le 5 aree**

02

03



Scopri l'Umbria,  
in tutti i sensi.

Un territorio che ti coinvolge  
completamente.

# La costruzione del progetto

## METODO DI LAVORO



02

Azione congiunta messa in campo dall'ufficio regionale Aree Interne e dell'ufficio regionale Turismo.

Tavolo di coordinamento sia politico che tecnico con i territori per costruire insieme il progetto di promozione.

I territori hanno potuto beneficiare del know-how della Regione e dei supporti tecnici e creativi dei soggetti che già collaborano con la Regione.

Attuazione da parte della Regione come semplificazione amministrativa.

01

03



Scopri l'Umbria,  
in tutti i sensi.

Un territorio che ti coinvolge  
completamente.



## La costruzione del progetto

### IDEA CREATIVA



03

**Ad ogni area interna è stato associato un senso il cui valore rimanda ad un concetto ampio e articolato di come quel senso possa essere declinato nell'ambito di una esperienza da vivere a 360° da parte del turista e del potenziale residente.**

**Comunicare l'autenticità, il valore, la bellezza, le opportunità che questi territori offrono.**

**«L'area interna per una vacanza o per un progetto di vita più ampio»**

01

02



Scopri l'Umbria,  
in tutti i sensi.

Un territorio che ti coinvolge  
completamente.

## Piano di promozione e comunicazione turistica delle Aree interne

### DIGITAL

Run of Network (RON)  
Mobile e cross-device

Annunci su vasta rete  
di siti web  
Con tracciamento  
e attribuzione dei risultati  
su più dispositivi  
di un singolo  
utente

Si crea  
un'esperienza  
personalizzata  
e coerente

### OUT OF HOME

Mezzi di  
comunicazione che  
intercettano il  
pubblico al di fuori  
della propria casa.

Sia comunicazione  
sui **mezzi**  
**di trasporto**  
che su **schermi**  
**digitali**  
in luoghi pubblici

### UMBRIA TOURISM

Attività di  
comunicazione con  
collegamento  
diretto  
**al portale regionale**  
di promozione turistica  
umbriatourism con lo  
sviluppo di pagine  
dedicate alle Aree  
Interne per proseguire  
l'esperienza.

[https://www.umbriatourism.it/it/  
copri-l-umbria-in-tutti-i-sensi](https://www.umbriatourism.it/it/copri-l-umbria-in-tutti-i-sensi)



Scopri l'Umbria,  
in tutti i sensi.

Un territorio che ti coinvolge  
completamente.



## Piano di promozione e comunicazione turistica delle Aree interne

**PAESI  
TARGET**



Scopri l'Umbria,  
in tutti i sensi.

Un territorio che ti coinvolge  
completamente.

## Piano di promozione e comunicazione turistica delle Aree interne

**ITALIA**

Digital  
OOH Roma e  
Milano  
OOH Aeroporto  
Fiumicino

**FRANCIA**

Digital

**OLANDA**

Digital

**PAESI  
TARGET**

**BELGIO**

Digital

**GERMANIA**

Digital  
OOH  
Aeroporto  
Francoforte



**Scopri l'Umbria,  
in tutti i sensi.**

Un territorio che ti coinvolge  
completamente.



## Piano di promozione e comunicazione turistica delle Aree interne

**...il progetto  
in una  
pillola...**