

Comitato di Sorveglianza Unitario

***PR FESR e PR FSE+ 2021-2027
PO FESR e PO FSE 2014-2020***



Buona pratica PR FESR 2021-2027

**Piano di promozione e
comunicazione turistica
dei territori delle Aree
interne dell'Umbria**

Dott.ssa Cristiana Corritoro

Dirigente del servizio regionale Programmazione generale e negoziata

umbria
Cuore verde d'Italia

**Scopri l'Umbria,
in tutti i sensi.**

Un territorio che ti coinvolge
completamente.

La costruzione del progetto

01

STRATEGIA



**Dare risalto
nell'ambito della
promozione della
Regione Umbria
alle Aree Interne**

02

METODO DI LAVORO



**Forte
coordinamento
tra diversi uffici
regionali e tra
Regione e Aree**

03

IDEA CREATIVA



**«Scopri l'Umbria in
tutti i sensi»
Ispira, Ascolta,
Guarda, Tocca e
Gusta**

umbria
Cuore verde d'Italia

**Scopri l'Umbria,
in tutti i sensi.**

Un territorio che ti coinvolge
completamente.

La costruzione del progetto

STRATEGIA



01

**Combinare in maniera sinergica la
promozione regionale finanziata con fondi
FSC con una promozione specifica per le
Aree Interne finanziata dal PR FESR – OP5**

1.220.000 €

**per dare maggior risalto a questi territori
individuati come endodestinzioni sotto il
cappello del brand unitario.**

**E' stato così amplificato l'impatto
promozionale per le aree interne con
un'unica strategia comunicativa che ha
accomunato le 5 aree**

02

03

umbria
Cuore verde d'Italia

**Scopri l'Umbria,
in tutti i sensi.**

Un territorio che ti coinvolge
completamente.

La costruzione del progetto

METODO DI LAVORO



02

Azione congiunta messa in campo dall'ufficio regionale Aree Interne e dell'ufficio regionale Turismo.

Tavolo di coordinamento sia politico che tecnico con i territori per costruire insieme il progetto di promozione.

I territori hanno potuto beneficiare del know-how della Regione e dei supporti tecnici e creativi dei soggetti che già collaborano con la Regione.

Attuazione da parte della Regione come semplificazione amministrativa.

01

03



**Scopri l'Umbria,
in tutti i sensi.**

Un territorio che ti coinvolge
completamente.

La costruzione del progetto

IDEA CREATIVA



03

Ad ogni area interna è stato associato un senso il cui valore rimanda ad un concetto ampio e articolato di come quel senso possa essere declinato nell'ambito di una esperienza da vivere a 360° da parte del turista e del potenziale residente.

Comunicare l'autenticità, il valore, la bellezza, le opportunità che questi territori offrono.

«L'area interna per una vacanza o per un progetto di vita più ampio»

01

02

umbria
Cuore verde d'Italia

Scopri l'Umbria,
in tutti i sensi.

Un territorio che ti coinvolge
completamente.

Piano di promozione e comunicazione turistica delle Aree interne

DIGITAL

Run of Network (RON) Mobile e cross-device

Annunci su vasta rete
di siti web
Con tracciamento
e attribuzione dei risultati
su più dispositivi
di un singolo
utente

Si crea
un'esperienza
personalizzata
e coerente

OUT OF HOME

Mezzi di
comunicazione che
intercettano il
pubblico al di fuori
della propria casa.

Sia comunicazione
sui **mezzi
di trasporto**
che su **schermi
digitali**
in luoghi pubblici

UMBRIA TOURISM

Attività di
comunicazione con
**collegamento
diretto**
al portale regionale
di promozione turistica
umbriatourism con lo
sviluppo di pagine
dedicate alle Aree
Interne per proseguire
l'esperienza.

<https://www.umbriatourism.it/it/s-copri-l-umbria-in-tutti-i-sensi>

umbria
Cuore verde d'Italia

**Scopri l'Umbria,
in tutti i sensi.**

Un territorio che ti coinvolge
completamente.

Piano di promozione e comunicazione turistica delle Aree interne

**PAESI
TARGET**

umbria
Cuore verde d'Italia

Scopri l'Umbria,
in tutti i sensi.

Un territorio che ti coinvolge
completamente.

Piano di promozione e comunicazione turistica delle Aree interne

ITALIA

Digital
OOH Roma e
Milano
OOH Aeroporto
Fiumicino

FRANCIA
Digital

**PAESI
TARGET**

OLANDA
Digital

BELGIO
Digital

GERMANIA
Digital
OOH
Aeroporto
Francoforte

umbria
Cuore verde d'Italia

**Scopri l'Umbria,
in tutti i sensi.**

Un territorio che ti coinvolge
completamente.

Piano di promozione e comunicazione turistica delle Aree interne

**...il progetto
in una
pillola...**