



Regione Umbria

Giunta Regionale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

N. 1232

SEDUTA DEL 23/11/2022

OGGETTO: Deliberazione della Giunta regionale n. 1027 del 07/10/2022. Definizione della marca “Umbria” e costituzione del nuovo brand system regionale. Adozione Regolamento d’uso ed integrazione delle linee guida di applicazione.

		PRESENZE
Tesei Donatella	Presidente della Giunta	Presente
Morroni Roberto	Vice Presidente della Giunta	Presente
Agabiti Paola	Componente della Giunta	Presente
Coletto Luca	Componente della Giunta	Presente
Fioroni Michele	Componente della Giunta	Presente
Melasecche Germini Enrico	Componente della Giunta	Presente

Presidente: **Donatella Tesei**

Segretario Verbalizzante: Cristina Clementi

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

L’atto si compone di 11 pagine

Fanno parte integrante dell’atto i seguenti allegati:

All. 1 - Regolamento d’uso Brand Umbria.
All. 2 - Linee guida di applicazione rev1.

LA GIUNTA REGIONALE

Visto il documento istruttorio concernente l'argomento in oggetto: “Deliberazione della Giunta regionale n. 1027 del 07/10/2022. Definizione della marca “Umbria” e costituzione del nuovo brand system regionale. Adozione Regolamento d’uso ed integrazione delle linee guida di applicazione.” e la conseguente proposta di ’Assessore Paola Agabiti

Preso atto:

- a) del parere favorevole di regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;
- b) del parere favorevole sotto il profilo della legittimità espresso dal Dirigente competente;
- c) del parere favorevole del Direttore in merito alla coerenza dell’atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione stessa;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e la normativa attuativa della stessa;

Visto il Regolamento interno di questa Giunta;

A voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

1. Di adottare il Regolamento d’uso del marchio ombrello regionale come riportato nell’allegato 1 parte integrante e sostanziale al presente atto.
2. Di adottare il documento recante l’integrazione delle “Linee guida di applicazione” del nuovo marchio ombrello regionale (allegato 2 parte integrante e sostanziale al presente atto) in sostituzione del documento di cui all’allegato 2 della Deliberazione della Giunta regionale n. 1027 del 07/10/2022.
3. Di prendere atto di quanto già stabilito nelle Deliberazioni della Giunta regionale n. 932 del 13/09/2022 e n. 1027 del 07/10/2022.
4. Di confermare che con l’adozione della Deliberazione della Giunta regionale n. 1027 del 07/10/2022 risultano superati tutti i precedenti provvedimenti relativi all’utilizzo di loghi volti alla promozione delle diverse eccellenze regionali e che il logotipo, così come specificato all’allegato 1 al suddetto atto, risulta essere il marchio ombrello di riferimento per tutte le attività di promozione regionali.
5. Di confermare, come specificato nelle precedenti Deliberazioni, la possibilità per i diversi settori di attività interessati di poter procedere all’implementazione di eventuali disciplinari relativi a marchi settoriali, elaborati e predisposti dalle strutture regionali competenti per materia ed approvati con DGR sulla base del parere reso dal gruppo di lavoro tecnico di cui alla DGR n. 505 del 25/05/2022, attraverso una specifica declinazione grafica del marchio ombrello definitivamente approvato con la presente deliberazione.
6. Di prendere atto e di accettare la proposta della Camera di Commercio dell’Umbria circa la disponibilità a gestire a titolo gratuito l’attività necessaria alla concessione del Marchio, alle imprese, agli enti e alle organizzazioni, incaricando il Servizio Turismo Sport e Film Commission di individuare la soluzione tecnica ai fini della regolazione dei rapporti e delle procedure tra Regione Umbria e Camera di Commercio dell’Umbria.
7. Di rinviare a successivo provvedimento l’individuazione e la composizione dell’Organismo di controllo ai sensi del Regolamento di cui all’allegato 1 parte integrante e sostanziale al presente atto.
8. Di dare mandato al Dirigente del Servizio Turismo Sport e Film Commission di depositare, ai fini della conclusione della procedura di registrazione del marchio collettivo, il Regolamento d’uso di cui all’allegato 1 parte integrante e sostanziale al presente atto presso l’Ufficio Marchi

- e Brevetti della Camera di Commercio dell'Umbria, e di provvedere alle successive eventuali modifiche/integrazioni che dovessero rendersi necessarie ai suddetti fini;
9. Di dare mandato al Direttore della Direzione Risorse, Programmazione, Cultura e Turismo di informare tutti i Servizi regionali dell'introduzione del nuovo Brand system regionale specificando le modalità di reperimento della documentazione necessaria.

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: Deliberazione della Giunta regionale n. 1027 del 07/10/2022. Definizione della marca “Umbria” e costituzione del nuovo brand system regionale. Adozione Regolamento d’uso ed integrazione delle linee guida di applicazione.

Con propria Deliberazione n. 28 del 20/01/2021 la Giunta regionale ha disposto che entro l’anno 2021 l’Umbria avrebbe dovuto dotarsi di un sistema di branding secondo la logica della “marca ombrello”, mediante le fasi di lavoro individuate nel documento istruttorio dello stesso atto e di mettere a sistema, a tal fine, le attività finora svolte nell’ambito delle Direzioni Programmazione, Risorse, Cultura e Turismo e Sviluppo economico, Agricoltura, Lavoro, Istruzione, Agenda Digitale, mediante un tavolo tecnico coordinato Direttore alla Programmazione, Risorse, Cultura e Turismo.

Con propria Deliberazione n. 121 del 24/02/2021 la Giunta regionale ha quindi incaricato il Servizio Turismo, Sport e Film Commission di dar corso ad una procedura ad evidenza pubblica di livello europeo al fine di selezionare una primaria agenzia di livello internazionale in grado di accompagnare la Regione sia nella fase di progettazione del sistema di branding che nella fase di lancio promozionale per un periodo almeno biennale, prorogabile per un’ulteriore annualità, sulla base sia delle necessità promozionali e di comunicazione sia che delle disponibilità finanziarie.

La DGR n. 28/2021 prevedeva che l’attività di espletamento della procedura ad evidenza pubblica e successivo affidamento per la realizzazione del brand system, di successiva progettazione e realizzazione del sistema di branding, di animazione territoriale, di definizione dei disciplinari di utilizzo e di lancio e comunicazione del sistema di branding avvenisse all’interno della seconda fase del relativo percorso di implementazione entro il mese di luglio 2021.

Il richiamato cronoprogramma definito dalla DGR n. 28/2021 ha subito un allungamento dei tempi derivante non solo dalla complessità della modalità di selezione dell’operatore economico per la quale è stato necessario attivare una procedura aperta, ai sensi dell’art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016, con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall’art. 95 comma 2 e comma 3 lett. b) del medesimo decreto, ma anche per il rallentamento delle attività ordinarie derivante dal perdurare dell’emergenza sanitaria da Covid-19 durante buona parte dell’anno.

Con Determinazione dirigenziale n. 11868 del 22/11/2021 i servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell’ambito della realizzazione del “marchio ombrello” dell’Umbria sono stati aggiudicati alla costituenda RTI con mandataria la società Armando Testa S.p.a.

Il contratto tra Regione Umbria e la società Armando Testa S.p.a. per l’affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell’ambito della realizzazione del marchio “Ombrello” dell’Umbria è stato sottoscritto in data 05/04/2022.

Con propria Deliberazione n. 338 del 13/04/2022 la Giunta regionale, al fine di assicurare il più ampio coordinamento in ambiti di attività di comune interesse con il sistema camerale ed al fine di mettere a disposizione del sistema turistico regionale una collaborazione in grado di attivare importanti ed efficaci sinergie in sfere di intervento fondamentali per gli operatori pubblici e privati del settore, ha approvato uno schema di Protocollo d’intesa con la Camera di Commercio dell’Umbria, sottoscritto in data 02/08/2022 e riguardante i seguenti ambiti di attività:

- realizzazione, ciascuno in riferimento al proprio ambito di intervento, di un progetto pluriennale di sviluppo delle destinazioni turistiche umbre e alla crescita del sistema turistico regionale attraverso la creazione di un’adeguata struttura organizzativa integrata, coinvolgendo e proponendo progetti condivisi, da realizzare anche attraverso accordi specifici di cofinanziamento;

- implementazione e gestione del Brand System attraverso l'approfondimento congiunto degli aspetti normativi, la promozione e la diffusione tra le imprese e gli operatori del marchio collettivo umbro e la predisposizione di capitolati e disciplinari per la diffusione dei marchi di certificazione di qualità dei beni e servizi;
- potenziamento delle attività di comunicazione turistica integrata, a livello nazionale ed internazionale, al fine di promuovere l’Umbria sui principali canali che i turisti, attuali e potenziali, utilizzano per pianificare la propria esperienza di viaggio;
- individuazione di ulteriori ambiti di collaborazione a partire dalle banche dati, dalle attività di osservatorio e dagli ulteriori strumenti a disposizione di ognuna, al fine di aumentare la conoscenza del settore e delle sue ricadute sul sistema economico umbro e, pertanto, di favorire le azioni di programmazione.

Con propria Deliberazione n. 505 del 25/05/2022 la Giunta regionale ha disposto:

1. Di individuare lo strumento del marchio collettivo di cui all’art. 11 del D.Lgs. n. 30/2005 novellato dall’art. 8 comma 1 del D.Lgs. n. 131/2010 e, successivamente, dall’art. 3 comma 1 del D.Lgs. n. 15/2019 come marchio ombrello per la definizione di un brand system regionale così come stabilito dalla DGR n. 28/2021.
2. Di stabilire che potranno essere definiti e registrati ulteriori marchi discendenti da quello “ombrello” per le specifiche esigenze dei diversi settori.
3. Di stabilire che il Regolamento d’uso del “marchio ombrello” e gli eventuali disciplinari relativi a marchi settoriali, elaborati e predisposti dalle strutture regionali competenti per materia, dovranno essere approvati con DGR sulla base del parere reso dal gruppo di lavoro tecnico di cui al successivo punto 4.
4. Di istituire, al fine di garantire un’organizzazione che consenta di concludere nella maniera più puntuale, efficace e rapida il percorso di implementazione del brand system regionale, uno specifico Gruppo di lavoro tecnico così composto:
 - Componenti indicati dai seguenti Servizi regionali:
 - ✓ Servizio Turismo Sport e Film Commission
 - ✓ Servizio Valorizzazione risorse culturali, Musei, archivi e biblioteche
 - ✓ Servizio Affari generali della Presidenza, Comunicazione, Riforme, Rapporti con i livelli di governo, Pari opportunità
 - ✓ Servizio Pianificazione e Coordinamento Fondi europei e nazionali
 - ✓ Servizio Programmazione, Indirizzo, Controllo e Monitoraggio FESR e PNRR
 - ✓ Servizio Relazioni internazionali, finanza d’impresa e Internazionalizzazione del sistema produttivo
 - ✓ Servizio Sviluppo rurale e programmazione attività agricole, garanzie delle produzioni e controlli
 - ✓ Sostenibilità ambientale, Valutazioni ed Autorizzazioni ambientali
 - Componenti indicati dalla Camera di commercio dell’Umbria
 - Componenti indicati da Sviluppumbria S.p.a.
 - Componenti indicati dall’Agenzia Umbria Ricerche
5. Di stabilire che al suddetto Gruppo di lavoro tecnico sono assegnati i seguenti compiti:
 - Supporto tecnico all’operatore economico incaricato dell’elaborazione del logotipo e delle attività di definizione brand system regionale;
 - Supporto tecnico alle attività di animazione territoriale;
 - Rilascio del parere relativo alla definizione dei disciplinari di settore così come predisposti dalle diverse strutture regionali in base alla relativa competenza.
6. Di incaricare il Servizio Turismo sport e Film Commission:
 - Di coordinare tutta l’attività relativa all’implementazione delle suddette attività;
 - Di insediare e coordinare il gruppo di lavoro tecnico costituito sulla base delle indicazioni dai Dirigenti/Responsabili delle strutture coinvolte;

- Di verificare le modalità di introduzione nel quadro normativo regionale di una specifica norma che preveda il sistema di branding dell’Umbria secondo la logica della “marca ombrello” volto alla valorizzazione delle risorse identificative del territorio regionale;
- Di procedere, non appena disponibile la versione del logotipo definitiva ed approvata dal gruppo di lavoro, alla registrazione del “marchio ombrello” collettivo regionale;
- Di predisporre un piano di comunicazione per il lancio del brand system da finanziare con risorse messe a disposizione da tutte le strutture regionali coinvolte;
- Di procedere all’acquisizione di un supporto specialistico che, a partire dalla definizione della strategia di marketing che sottende l’implementazione del Brand System regionale, fornisca una collaborazione al conseguimento degli obiettivi del Protocollo ed alla messa a terra delle relative attività operative, anche alla luce delle importanti novità dello scenario nazionale e con particolare riguardo all’investimento strategico rappresentato dall’attivazione del Tourism Digital Hub (TDH) e realizzato dal Ministero del Turismo con le risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Il Gruppo di lavoro tecnico di cui al punto 4. della DGR n. 505 del 25/05/2022 si è più volte riunito per esaminare le idee progettuali proposte dall’operatore economico incaricato e, contestualmente, il Servizio Turismo Sport e Film Commission, in collaborazione con la Camera di commercio dell’Umbria ed in attuazione del Protocollo d’Intesa di cui alla DGR n. 338 del 13/04/2022, ha effettuato approfondimenti tecnici ed amministrativi ed, in particolare un’apposita “ricerca di anteriorità” volta a verificare il carattere di “novità” del marchio da depositare al fine di avere la ragionevole certezza della non sussistenza di possibili sovrapposizioni circa marchi già depositati ed il conseguente rischio di contenziosi con terzi.

Esplicate tali verifiche nella riunione del 08/09/2022 la società Armando Testa S.p.a. ha presentato l’ipotesi definitiva di logotipo ai fini della registrazione del marchio collettivo di cui all’art. 11 del D.Lgs. n. 30/2005 novellato dall’art. 8 comma 1 del D.Lgs. n. 131/2010 e, successivamente, dall’art. 3 comma 1 del D.Lgs. n. 15/2019 come marchio ombrello per la definizione di un brand system regionale così come stabilito dalla DGR n. 28/2021.

A seguito del parere positivo del Gruppo di lavoro tecnico la Società Armando Testa in data 12/09/2022 ha provveduto a trasmettere i file esecutivi del nuovo logotipo (Versione colore positivo, negativo, bianco e nero; formati Ai, PDF, JPG, PNG e EPS in pantone, CYMK e RGB) il cui impianto grafico è riportato nell’allegato 1 al presente atto non soggetto a pubblicazione ai sensi dell’art. 5-bis, comma 2, lett. c), del D. Igs. n. 33/2013 per la finalità relativa alla tutela di interessi privati, nonché apposita dichiarazione recante:

- Cessione dei diritti circa lo sfruttamento, la riproduzione e l’utilizzo dell’opera;
- Autenticità e originalità dell’opera;
- Manleva della Regione circa eventuali pretese di terzi.

Con propria Deliberazione n. 932 del 13/09/2022 la Giunta regionale ha stabilito tra l’altro:

1. Di pre-adottare il logotipo identificativo del marchio ombrello regionale secondo l’impianto grafico riportato nell’allegato 1 riservato parte integrante del presente atto;
2. Di prendere atto della dichiarazione della Società Armando Testa, conservata agli atti d’ufficio, recante:
 - Cessione dei diritti circa lo sfruttamento, la riproduzione e l’utilizzo dell’opera;
 - Autenticità e originalità dell’opera;
 - Manleva della Regione circa eventuali pretese di terzi.
3. Di incaricare il Servizio Turismo Sport e Film Commission di provvedere a tutti gli adempimenti tecnici ed amministrativi-finanziari volti a:
 - a. ad avviare la procedura di registrazione del marchio collettivo tramite il deposito all’Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio dell’Umbria, incaricando a tal fine per la sottoscrizione della documentazione necessaria il Dirigente pro-tempore;

- b. strutturare un'adeguata attività di animazione territoriale per la condivisione con gli stakeholders regionali del logotipo pre-adottato ai fini della raccolta di eventuali osservazioni utili all'implementazione;
 - c. mettere in campo una serie di azioni di promozione e comunicazione in Italia e all'Estero per il lancio del brand system come previsto dal punto 6. della DGR n. 505 del 25/05/2022 a partire dalla partecipazione al TTG di Rimini;
 - d. verificare le modalità di introduzione nel quadro normativo regionale di una specifica norma che preveda il sistema di branding dell'Umbria secondo la logica della marca ombrello volto alla valorizzazione delle risorse identificative del territorio regionale, precisando che tale intervento rappresenterà solo un'integrazione ai segni distintivi (stemma, gonfalone, bandiera e sigillo) individuati dalla Legge regionale n. 5/2004
4. Di rinviare a successiva Deliberazione la definitiva adozione del logotipo identificativo del marchio ombrello regionale indicato al punto 1. della DGR n. 505 del 25/05/2022, delle relative linee guida e del Regolamento d'uso ai fini della conclusione della procedura di registrazione del marchio collettivo.

A seguito di tale Deliberazione il Servizio Turismo Sport e Film Commission ha provveduto in data 28/09/2022 al deposito del logotipo identificativo del marchio ombrello regionale secondo l'impianto grafico riportato nell'allegato 1 della Deliberazione stessa presso l'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio dell'Umbria riservandosi di procedere in seguito (comunque nel limite dei 60 giorni previsti dalla normativa) al deposito del Regolamento d'uso del marchio collettivo.

In data 03/10/2022, inoltre, l'Assessore regionale Paola Agabiti, il Dirigente del Servizio Turismo Sport e Film Commission hanno organizzato le seguenti riunioni sul territorio regionale per la presentazione e condivisione con gli stakeholders regionali (Enti locali ed Associazioni di categoria) del marchio ombrello e della strategia di marketing ad esso sottesa:

- | | |
|-----------|----------------------------|
| - Terni | Palazzo Gazzoli ore 9:00 |
| - Foligno | Palazzo Trinci ore 12:00 |
| - Perugia | Palazzo Broletto ore 16:30 |

A tali eventi hanno partecipato i consulenti e tecnici coinvolti nella realizzazione delle diverse attività previste per l'implementazione del nuovo Brand system.

Gli interventi dei presenti (Amministratori locali e rappresentanti delle imprese) hanno manifestato un notevole apprezzamento per il lavoro svolto sia riguardo al segno grafico individuato, sia rispetto alla strategia di marketing sottesa all'operazione che, sulla base del principio di Regione "Una, Unica e Inconfondibile", intende perseguire l'obiettivo della promozione di tutte le eccellenze del territorio regionale.

In data 06/10/2022 la Società Armando Testa ha provveduto a consegnare il documento recante l'impianto grafico definitivo del marchio ombrello regionale ed il documento recante le "Linee guida di applicazione" del nuovo marchio ombrello regionale.

Con propria Deliberazione n. 1027 del 07/10/2022 la Giunta regionale ha provveduto, tra l'altro, a:

1. adottare il logotipo identificativo del marchio ombrello regionale;
2. adottare il documento recante le "Linee guida di applicazione" del nuovo marchio ombrello regionale;
3. rinviare a successiva Deliberazione l'approvazione del Regolamento d'uso del marchio collettivo;
4. stabilire che con l'adozione della Deliberazione stessa risultano superati tutti i precedenti provvedimenti relativi all'utilizzo di loghi volti alla promozione delle diverse eccellenze regionali e che il nuovo logotipo risulta essere il marchio ombrello di riferimento per tutte le attività di promozione regionali;

Il nuovo Brand è stato poi presentato in due diverse conferenze stampa a Perugia il 10 ottobre ed al TTG di Rimini il 13 ottobre 2022 dove, inoltre, lo stand della Regione Umbria è stato totalmente brandizzato con il nuovo logotipo.

È opportuno evidenziare, poi, che nei giorni successivi all'adozione del nuovo Brand sono state numerose le richieste di utilizzo da parte di Enti locali ed Associazioni di categoria che dimostrano un interesse diffuso nel tessuto istituzionale e produttivo della nostra Regione.

Tale interesse ha comportato anche un intenso scambio di pareri su proposte grafiche avanzate dai soggetti utilizzatori che hanno portato ad una prima versione integrata (allegato 2 parte integrante sostanziale al presente atto) delle "Linee guida di utilizzo" approvate con l'allegato 2 alla Deliberazione della Giunta regionale n. 1027 del 07/10/2022.

La DGR n. 1027 del 07/10/2022, in considerazione della procedura di registrazione del marchio collettivo che prevede la possibilità di consegnare tale documento entro 60 giorni dal deposito, aveva rinviato a successiva Deliberazione la relativa approvazione, tenuto conto della necessità di approntare i necessari approfondimenti per la stesura del documento vista la sua rilevanza strategica per l'efficacia dell'operazione nel suo complesso.

A tal proposito la struttura tecnica del Servizio Turismo Sport e Film Commission supportata dai propri consulenti ha predisposto una prima bozza di documento recante i contenuti guida del documento e, sulla base del protocollo di cui alla DGR n. 338 del 13/04/2022, sottoscritto in data 02/08/2022, con PEC prot. n. 254036 del 17/11/2022 ha chiesto alla Camera di commercio dell'Umbria una collaborazione con i propri Uffici ed i propri consulenti alla stesura dell'articolato del Regolamento d'uso del Brand Umbria, prevedendo anche un'ipotesi di gestione da parte della stessa CCIAA della procedura di concessione del marchio stesso.

La Camera di Commercio dell'Umbria ha provveduto ad inviare agli Uffici del Servizio Turismo Sport e Film Commission una bozza molto avanzata del documento e dopo un'accurata revisione dell'articolato, alcune integrazioni ed alcuni aggiustamenti si è giunti alla versione definitiva (allegato 1 parte integrante e sostanziale al presente atto) del Regolamento d'uso del Marchio depositato all'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio dell'Umbria e definitivamente adottato con DGR n. 1027 del 07/10/2022.

Con PEC prot. n. 255426 del 31/11/2022, inoltre, ha confermato la disponibilità a gestire a titolo gratuito tutta l'attività necessaria alla concessione del Marchio stesso, alle imprese, agli enti e alle organizzazioni.

Tutto ciò premesso si propone alla Giunta regionale:

- 1-Di adottare il Regolamento d'uso del marchio ombrello regionale come riportato nell'allegato 1 parte integrante e sostanziale al presente atto.
- 2-Di adottare il documento recante l'integrazione delle "Linee guida di applicazione" del nuovo marchio ombrello regionale (allegato 2 parte integrante e sostanziale al presente atto) in sostituzione del documento di cui all'allegato 2 della Deliberazione della Giunta regionale n. 1027 del 07/10/2022.
- 3-Di prendere atto di quanto già stabilito nelle Deliberazioni della Giunta regionale n. 932 del 13/09/2022 e n. 1027 del 07/10/2022.
- 4-Di confermare che con l'adozione della Deliberazione della Giunta regionale n. 1027 del 07/10/2022 risultano superati tutti i precedenti provvedimenti relativi all'utilizzo di loghi volti alla promozione delle diverse eccellenze regionali e che il logotipo, così come specificato all'allegato 1 al suddetto atto, risulta essere il marchio ombrello di riferimento per tutte le attività di promozione regionali.
- 5-Di confermare, come specificato nelle precedenti Deliberazioni, la possibilità per i diversi settori di attività interessati di poter procedere all'implementazione di eventuali disciplinari relativi a marchi settoriali, elaborati e predisposti dalle strutture regionali competenti per

materia ed approvati con DGR sulla base del parere reso dal gruppo di lavoro tecnico di cui alla DGR n. 505 del 25/05/2022, attraverso una specifica declinazione grafica del marchio ombrello definitivamente approvato con la presente deliberazione.

6-Di prendere atto e di accettare la proposta della Camera di Commercio dell'Umbria circa la disponibilità a gestire a titolo gratuito l'attività necessaria alla concessione del Marchio, alle imprese, agli enti e alle organizzazioni, incaricando il Servizio Turismo Sport e Film Commission di individuare la soluzione tecnica ai fini della regolazione dei rapporti e delle procedure tra Regione Umbria e Camera di Commercio dell'Umbria.

7-Di rinviare a successivo provvedimento l'individuazione e la composizione dell'Organismo di controllo ai sensi del Regolamento di cui all'allegato 1 parte integrante e sostanziale al presente atto.

8-Di dare mandato al Dirigente del Servizio Turismo Sport e Film Commission di depositare, ai fini della conclusione della procedura di registrazione del marchio collettivo, il Regolamento d'uso di cui all'allegato 1 parte integrante e sostanziale al presente atto presso l'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio dell'Umbria, e di provvedere alle successive eventuali modifiche/integrazioni che dovessero rendersi necessarie ai suddetti fini;

9-Di dare mandato al Direttore della Direzione Risorse, Programmazione, Cultura e Turismo di informare tutti i Servizi regionali dell'introduzione del nuovo Brand system regionale specificando le modalità di reperimento della documentazione necessaria.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA E AMMINISTRATIVA

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa del procedimento e si trasmette al Dirigente per le determinazioni di competenza.

Perugia, lì 23/11/2022

Il responsabile del procedimento
Federico Masciolini

FIRMATO
Firma apposta digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge

PARERE DI LEGITTIMITÀ

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta;

Visto il documento istruttorio;

Atteso che sull'atto è stato espresso:

- il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del

procedimento;

Si esprime parere favorevole in merito alla legittimità dell'atto

Perugia, lì 23/11/2022

Il dirigente del Servizio
Turismo, sport e Film Commission

Antonella Tiranti

FIRMATO
Firma apposta digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge

PARERE DEL DIRETTORE

Il Direttore, ai sensi e per gli effetti degli artt. 6, l.r. n. 2/2005 e 13 del Regolamento approvato con Deliberazione di G.R., 25 gennaio 2006, n. 108:

- riscontrati i prescritti pareri del vigente Regolamento interno della Giunta,
 - verificata la coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione,
- esprime parere favorevole alla sua approvazione.

Perugia, lì 23/11/2022

IL DIRETTORE
DIREZIONE REGIONALE RISORSE,
PROGRAMMAZIONE, CULTURA E TURISMO
Luigi Rossetti

FIRMATO
Firma apposta digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge

PROPOSTA ASSESSORE

L'Assessore Paola Agabiti ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto

Perugia, lì 23/11/2022

Assessore Paola Agabiti

FIRMATO

Firma apposta digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge
