

Chiarimento n. 2:

Quesito 1.

Con riferimento al criterio di valutazione C, poiché a pagina 16 del Capitolato si parla di riassumere all'interno dello showreel "i punti più significativi dell'attività effettuata negli ultimi 3 anni inerente i soli lavori di branding turistico rivolti a destinazioni italiane ed estere.", mentre nella tabella a pagina 14 si parla di: Sub criterio C1) Qualità tecnica del prodotto

La Commissione valuterà nitidezza ed esposizione delle immagini, la gestione delle luci (naturali e artificiali), la qualità del color editing, la qualità dell'inquadratura, il ritmo del montaggio, la gestione del suono, eventuali lavorazioni di post produzione (effetti speciali/animazione computerizzata/grafica ecc)

Sub criterio C2) Valutazione della strategia creativa nell'ottica del branding territorial. La Commissione valuterà la capacità narrativa del filmato nel rappresentare i prodotti di punta dei territori presentati.

Si chiede di confermare che potrà essere presentato qualsiasi progetto di comunicazione integrata turistica non necessariamente video.

Quesito 2.

Si chiede di confermare che, con l'espressione "musiche originali non coperte da copyright" non si intendono esclusivamente le musiche composte appositamente per la stazione appaltante ad uso esclusivo della stessa ma anche brani disponibili sulle Librarymusicali (es. AudioJungle, Epidemic Sound, ecc.) acquistati con licenza che:

- i) consenta l'uso pubblicitario,
- ii) abbia una durata di almeno 10 anni,
- iii) non richieda ulteriori pagamenti all'autore (quindi royalty-free o con licenza estesa).

In sintesi si chiede se l'espressione "musiche originali non coperte da copyright" comprenda anche brani già esistenti e licenziati correttamente e non solo quelli creati ex novo per l'appalto.

Quesito 3.

Si chiede se sia consentito allegare i Curriculum vitae al documento contenente l'offerta tecnica?

Quesito 4.

Si chiede se sia possibile inserire nell'offerta tecnica dei link esterni, ad esempio per presentare il video showreel.

Quesito 5.

Si chiede di confermare che il deposito della pre-emption sia da prevedere esclusivamente per le attività di cui alla lettera C dell'offerta economica

Risposta chiarimento n. 2:

Quesito 1.:

A pagina 16 del Capitolato è disposto : "Nello showreel dei lavori svolti il concorrente dovrà riassumere, **attraverso brevi spezzoni di filmati**, i punti più significativi dell'attività effettuata negli ultimi 3 anni inerente i soli lavori di branding turistico rivolti a destinazioni italiane ed estere" pertanto nello showreel dei lavori svolti devono essere presentati prodotti video.

Per quanto concerne la tabella di pag. 14 si specifica che la stessa contiene i criteri di valutazione degli elaborati richiesti e, nello specifico dei sub criteri C1 e C2, i parametri di valutazione dello showreel dei lavori svolti.

Quesito 2:

Le "musiche originali non coperte da copyright" comprendono anche brani già esistenti e licenziati correttamente e non solo necessariamente quelli creati ex novo per l'appalto. Nello specifico si evidenzia che la licenza acquistata comprenda:

- i) l'uso pubblicitario,
- ii) non richieda ulteriori pagamenti all'autore (quindi royalty-free o con licenza estesa).

Mentre: NON dovrà avere una durata di almeno 10 anni (punto ii) in quanto la Regione, con la cessione esclusiva di tutti i materiali, si riserva la facoltà di modificare e/o utilizzare in contesti inediti e comunque diversi dall'originale, singole parti dei prodotti realizzati in esecuzione dell'appalto in oggetto.

Quesito 3: si

Quesito 4: si

Quesito 5:

il deposito della pre-emption è da prevedere per tutti i materiali commissionati