

# Linee guida per il coordinamento delle azioni in materia di: **comunicazione, informazione e pubblicità** per gli interventi finanziati da risorse del **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**

**FSC 2021-2027**

**Accordo per la Coesione dell'Umbria**

Delibera CIPESS 29/2024

**FSC 2021-2027**

**Piano Stralcio**

Delibera CIPESS 79/2021

## Riferimenti

Per ogni chiarimento relativo ai contenuti di queste linee guida e per predisposizione del materiale contattare:  
Servizio programmazione generale e negoziata  
mail: [prognegoziata@regione.umbria.it](mailto:prognegoziata@regione.umbria.it)



## SOMMARIO

PREMESSA.....	5
<b>BRAND NAZIONALE COESIONE ITALIA 21-27</b> .....	6
Costruzione.....	8
Varianti del Logo.....	9
Declinazioni cromatiche .....	10
Riproducibilità in scala .....	11
Area di rispetto .....	12
<b>BRAND FSC</b> .....	13
Costruzione.....	15
Varianti del Logo.....	16
Carattere tipografico .....	17
Palette colori .....	18
Declinazioni cromatiche .....	19
Riproducibilità in scala .....	20
Area di rispetto .....	21
Errori da evitare .....	22
Loghi obbligatori di accompagnamento.....	23
Blocco istituzionale e logo Regione Umbria.....	24
Loghi aggiuntivi e applicazioni verticali .....	25
Blocco istituzionale con anche il co-finanziamento UE .....	26
Loghi aggiuntivi e applicazioni verticali .....	27

APPLICAZIONI DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER IL FSC 21-27 .....	28
Obblighi di informazione e pubblicità dei beneficiari .....	29
Carta intestata uso istituzionale .....	31
Bandi e avvisi.....	32
Sito/pagina web dedicata .....	33
Poster A3 e/ display elettronici.....	34
Poster A3 e/o display elettronici costruzione .....	35
Cartellonistica di cantiere.....	36
Cartellonistica di cantiere costruzione .....	37
Targa permanente .....	38
Targa permanente alternativa.....	39
Multimedia, web, editoria, etichette .....	40
Quadro sinottico.....	41

## PREMESSA

Per il periodo di programmazione 2021-2027 il *Dipartimento per le Politiche di Coesione e per il Sud* della *Presidenza del Consiglio dei Ministri (DPCoes)* ha definito un brand comune, "**Coesione Italia**", per identificare gli investimenti, cofinanziati sia con risorse europee che nazionali, fornendo indicazioni per l'uso dell'identità viva unificata. Ciò permette di definire un quadro che rafforza la comunicazione collettiva, tutelando al contempo le specificità territoriali e il ruolo degli attori locali negli interventi finanziati dalle politiche di coesione.

Nello specifico Il DPCoes ad integrazione del manuale di corporate branding a livello di Programma, ha fornito il "Toolkit grafico e Brand book Regione Umbria" (Versione 2.0 Luglio 2025) declinato come **Coesione Italia Umbria 2021-2027** in cui presenta la *vision*, il logo unico nazionale della politica di coesione 2021-2027 e fornisce indicazioni su elementi caratterizzanti e sull'utilizzo del brand unitario per i progetti cofinanziati in particolare dal **Fondo di Sviluppo e Coesione**.

La Regione Umbria pertanto, al fine di garantire un'immagine omogenea e riconoscibile e per agevolare i beneficiari degli interventi finanziati con risorse "FSC 2021-2027 - Accordo per la Coesione dell'Umbria" ha predisposto le seguenti **Linee guida per il coordinamento delle azioni in materia di comunicazione, informazione e pubblicità**, che riportano e riassumono le indicazioni fornite per **Coesione Italia Umbria 2021-2027**, integrate delle specifiche e format per i progetti finanziati con il **Fondo di Sviluppo e Coesione**.

Le presenti linee guida rappresentano un punto di riferimento fondamentale per l'implementazione e la gestione degli interventi finanziati nell'ambito del ciclo di programmazione 2021-2027. Per garantire la massima chiarezza e uniformità nelle attività di comunicazione e promozione, sono corredate dal Kit dei loghi dal manuale d'uso come di seguito specificato:

- **kit loghi ufficiale Regione Umbria** per interventi del Fondo di Sviluppo e Coesione 2021-2027. Parallelamente alle linee guida, è messo a disposizione un kit completo contenente i loghi ufficiali della Regione Umbria forniti dal DPCoes. Questo kit è specificamente destinato agli interventi finanziati dal Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) 2021-2027. Include diverse versioni del logo regionale, ottimizzate per vari supporti e formati (web, stampa, video, ecc.), in modo da facilitarne l'applicazione. L'utilizzo di questi loghi è cruciale per la visibilità e la riconoscibilità degli interventi finanziati tramite il FSC, sottolineando l'apporto delle risorse regionali a supporto dello sviluppo del territorio. Anche in questo caso, il kit è concepito per assicurare la corretta applicazione delle identità visive in conformità con le direttive istituzionali.

Il suddetto materiale è scaricabile alla pagina appositamente dedicata del sito web Regione Umbria.it

- **Manuale d'uso del logo "Coesione Italia 21-27" della Regione Umbria** per le attività di informazione, comunicazione e pubblicità FSC 21-27. Questo manuale è uno strumento indispensabile per tutti gli attori coinvolti nelle attività di informazione, comunicazione e pubblicità relative ai progetti finanziati. Al suo interno sono definite in modo dettagliato le regole e le indicazioni per l'utilizzo corretto del logo "Coesione Italia 21-27" specificamente adattato per la Regione Umbria. Il manuale copre aspetti quali le proporzioni, i colori, i caratteri tipografici, le aree di rispetto e le applicazioni consentite e non consentite. L'obiettivo è assicurare che il logo sia sempre utilizzato in modo coerente e riconoscibile su tutti i materiali promozionali, garantendo l'identificazione immediata del contributo dei fondi di coesione europea e nazionale e rafforzando l'immagine unitaria dell'intervento regionale. Si raccomanda una consultazione attenta del manuale prima di ogni attività di diffusione per evitare errori e garantire la conformità alle normative vigenti

COESIONE ITALIA 21-27  
REGIONE UMBRIA

**BRAND  
NAZIONALE**

Le risorse nazionali della coesione nel ciclo 2021-2027 sono programmate principalmente attraverso lo strumento degli **Accordi per la Coesione**.

Per gli interventi finanziati da risorse nazionali della coesione derivanti dal **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione** si applica il relativo logo FSC prima dell'emblema della Repubblica Italiana, secondo quanto di seguito indicato.

Questo manuale fornisce pertanto una guida all'identità grafica del logo FSC, e le indicazioni di utilizzo e di applicazione per tutti i Fondi nazionali della coesione nelle diverse declinazioni, anche in associazione con altri marchi all'interno del blocco istituzionale.

La presente versione del manuale può essere soggetta a integrazioni e aggiornamenti.

**COESIONE  
ITALIA 21-27**

**UMBRIA**



## COSTRUZIONE

Nella caratterizzazione del logo "Coesione Italia" per i diversi Programmi nazionali e regionali è prevista la possibilità di una dilatazione degli elementi in senso orizzontale e verticale, secondo specifiche regole e proporzioni definite.

Tale "effetto fisarmonica" risulta, in alcuni casi, necessario per contenere il nome dei Programmi regionali e per favorire la massima leggibilità anche in piccole dimensioni.



## VARIANTI DEL LOGO

Il brand è declinato in due formati: un formato rettangolare, da ritenersi prevalente, e un formato quadrato, da considerare esclusivamente per gli usi di armonizzazione illustrati a pagina 16 del Corporate Brand Book.

Per entrambi i formati, i marchi realizzati per il Programma seguono le regole cromatiche e di applicazione monocroma, outline e in scala di grigio del brand unitario riportate a pagina 22 del Corporate Brand Book.

### FORMATO RETTANGOLARE PRINCIPALE



### FORMATO QUADRATO SECONDARIO



## DECLINAZIONI CROMATICHE

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.

È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco di spessore (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



### CASI LIMITE

Su sfondi elaborati (es. immagini) o su tinte piatte, è necessario utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore leggibilità di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



## RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

Tutti gli elementi del marchio (logotipo e pittogramma) sono inscindibili: in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità, è stabilito un limite di riduzione che prevede la non riproducibilità del marchio in versione rettangolare per altezze inferiori ai 10mm mentre per la versione quadrata il limite dell'altezza è 15 mm. In tal caso, qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori a tale dimensione, si deve utilizzare esclusivamente la **versione lineare**.

Sono possibili eccezioni di utilizzo del solo pittogramma esclusivamente nei casi in cui venga utilizzato quale "pattern decorativo" o su oggetti di piccolissima dimensione dove non sia in nessun caso possibile assicurare la leggibilità del logotipo e, dunque, si renda necessario comunque salvaguardare la riconoscibilità del brand corporate.

**VERSIONE LINEARE**  
COESIONE ITALIA 21-27 



## AREA DI RISPETTO



### ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).



### AFFIANCAMENTO EMBLEMA FSC

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'**emblema del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione** che costituisce il marchio successivo.

SEZIONE ITALIA  
REGIONE UMBRIA

## BRAND FSC

REGOLE DEL LOGO  
DEL FONDO DI SVILUPPO E COESIONE

Il **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC)** è lo strumento finanziario alimentato con risorse aggiuntive nazionali attraverso cui lo Stato Italiano persegue il principio della coesione territoriale sancito dall'Articolo 119 della Costituzione.

Il Fondo, precedentemente denominato Fondo per le Aree Sottoutilizzate (ex FAS), è stato istituito con la Legge Finanziaria 2003 (articolo 61 della Legge 289/2002) con l'obiettivo di dare unità programmatica e finanziaria alle risorse aggiuntive nazionali stanziare per il riequilibrio economico e sociale tra le diverse aree del Paese, in risposta agli specifici bisogni dei territori.

Per garantire maggiore riconoscibilità agli **investimenti del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**, gli interventi sono identificati dalla presenza nei materiali di comunicazione anche del logo FSC.

# FSC



Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

## COSTRUZIONE

Il logo "FSC", in linea con il passato, è stato leggermente armonizzato nel pittogramma e creato una versione più compatta per **favorire la massima leggibilità** anche in piccole dimensioni oltre che la riconoscibilità in affiancamento con altri loghi.

Sono stati ottimizzate le cromie per praticità ed eventuale personalizzazione a pantoni.



## VARIANTI DEL LOGO

Il brand è declinato in due formati: un formato **rettangolare**, da ritenersi prevalente, e un formato **quadrato**, da considerare esclusivamente per gli usi di armonizzazione.

Per entrambi i formati seguono le regole cromatiche e di applicazione monocroma e in scala di grigio.

## FORMATO RETTANGOLARE PRINCIPALE



FSC  
Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

## FORMATO QUADRATO SECONDARIO



FSC  
Fondo  
per lo Sviluppo  
e la Coesione

## CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand "Coesione Italia" è il TITILLIUM WEB, nelle sue declinazioni indicate Regular, *Italic*, **Semibold**, **Bold**.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti a elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (es. file .docx o similari) è possibile utilizzare, come carattere sostitutivo, il più comune font APTOS o il carattere istituzionale già in uso nella linea grafica della Regione Umbria titolare di assegnazioni di risorse nazionali della coesione 2021-2027.

### FONT PRINCIPALE

Titillium **semibold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & € % © ™ ®**

### FONT SECONDARIO ALTERNATIVO

**Aptos**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & € % © ™ ®**

## PALETTE COLORI

### BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

**CMYK**

C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

**RGB**

R: 0 G: 51 B: 153

**WEB HEX** #003399

**RAL** 5009

**CIE**

L:49,95 a:-48,73 b:25,85



### ARANCIONE

PANTONE® 144 C / 144 U

**CMYK**

C: 0, M: 50, Y: 100, K: 0

**RGB**

R: 243 G: 146 B: 0

**WEB HEX** #f39200

**RAL** 1007

**CIE**

L:69.19, a:28.85, b:74.53



### NERO 90

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

**RGB** R: 60 G: 60 B: 60

**WEB HEX** #3C3C3C



### NERO 80

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

**RGB** R: 87 G: 87 B: 87

**WEB HEX** #575757



### NERO 55

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

**RGB** R: 146 G: 146 B: 146

**WEB HEX** #929292

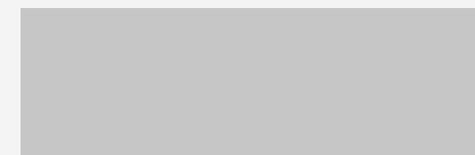


### NERO 30

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

**RGB** R: 198 G: 198 B: 198

**WEB HEX** #C6C6C6



## DECLINAZIONI CROMATICHE

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.

È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco di spessore (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.

### CASI LIMITE

Su sfondi elaborati (es. immagini) o su tinte piatte, è necessario utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore leggibilità di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



## RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

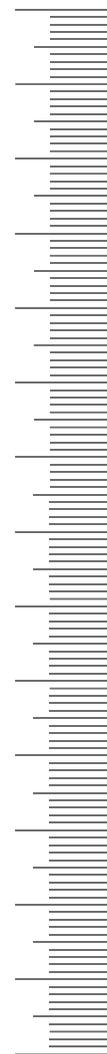
Tutti gli elementi del marchio (logotipo e pittogramma) sono inscindibili: in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità è stabilito un limite di riduzione che prevede la non riproducibilità per altezze inferiori ai 10 mm per la versione quadrata. In tal caso, qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori a tale dimensione, si deve utilizzare esclusivamente la **versione lineare**.

Sono possibili eccezioni di utilizzo del solo pittogramma esclusivamente nei casi in cui venga utilizzato quale "pattern decorativo" o su oggetti di piccolissima dimensione dove non sia in nessun caso possibile assicurare la leggibilità del logotipo e, dunque, si renda necessario comunque salvaguardare la riconoscibilità del brand corporate.

**VERSIONE  
LINEARE**

**FSC** 



**FSC** Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

**FSC**  
Fondo  
per lo Sviluppo  
e la Coesione

**FSC** Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

**FSC**  
Fondo  
per lo Sviluppo  
e la Coesione

**FSC** Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

**FSC**  
Fondo  
per lo Sviluppo  
e la Coesione

**FSC** Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

**FSC**  
Fondo  
per lo Sviluppo  
e la Coesione

**FSC** Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

**Non usare per altezze  
inferiori ai 10mm  
h<10mm**

**Non usare per altezze  
inferiori ai 15mm  
h<15mm**

**FSC** Fondo  
per lo Sviluppo  
e la Coesione

## AREA DI RISPETTO



### ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari al metà dell'altezza del logotipo (X).



### AFFIANCAMENTO EMBLEMA COESIONEITALIA 21-27 E/O UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, come il logo **CoesionItalia 21-27**, della Regione Umbria e/ o l'**emblema dell'Unione europea**.

## ERRORI DA EVITARE

Tutti gli elementi del marchio sono **fissi e imm modificabili**.

Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione.

Di fianco sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



**Non cambiare font**



**Non alterare la cromia del logo, (è concesso solo come indicato nell'uso dei colori casi limite).**



**Non ruotare il logo**



**Non alterare le proporzioni tra pittogramma e naming**



**Non distorcere il logo**



**Non eliminare elementi del logo**

## LOGHI OBBLIGATORI DI ACCOMPAGNAMENTO



### COESIONEITALIA 21-27

Per tutti i progetti e le attività finanziate o cofinanziate si dispone l'uso del logo Coesioneltalia 21-27 come primo emblema del blocco istituzionale in tutti i documenti e gli strumenti e i messaggi di informazione, comunicazione e attuazione progettuale.



### REPUBBLICA ITALIANA

Unitamente all'emblema dell'Unione europea è obbligatorio utilizzare l'emblema della Repubblica italiana per indicare il cofinanziamento dello Stato Membro.

<https://www.quirinale.it/page/emblema>

## BLOCCO ISTITUZIONALE E LOGO REGIONE UMBRIA

Il blocco istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema della Repubblica italiana. Nel caso progetti finanziati o cofinanziati dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione deve essere inserito anche il logo FSC.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione non può essere inferiore al 50% dell'altezza del logo CoesioneItalia.

Nel caso specifico, è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale anche il **logo della Regione Umbria titolare di assegnazioni di risorse del FSC 2021-2027**, che segue le medesime regole di separazione e distanziamento degli altri marchi che compongono il blocco stesso.

### COMPOSIZIONE CON LOGO RETTANGOLARE



Regione Umbria



Regione Umbria

### COMPOSIZIONE CON LOGO QUADRATO



Regione Umbria



Regione Umbria

## LOGHI AGGIUNTIVI E APPLICAZIONI VERTICALI

The image displays a grid of logo applications. On the left, four individual logos are shown: COESIONE ITALIA 21-27 UMBRIA, FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, the Italian Republic emblem, and Regione Umbria. The main grid consists of four rows. Each row shows a sequence of logos: COESIONE ITALIA 21-27 UMBRIA, FSC, the Italian Republic emblem, and Regione Umbria. The first and third rows are on a white background, while the second and fourth rows are on a dark blue background. A grey box labeled 'altri loghi' is placed to the right of each row of logos.

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo della Regione Umbria). Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal blocco istituzionale, con il consiglio di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale.

Restano valide le medesime regole compositive del blocco istituzionale integrato con l'emblema della Regione Umbria anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

## BLOCCO ISTITUZIONALE CON ANCHE IL CO-FINANZIAMENTO UE

Nel caso di interventi a valere sul Programma Europeo e cofinanziati da risorse nazionali a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione, il blocco istituzionale si modifica posizionando, **in aggiunta, il logo FSC che segue sempre l'emblema dell'Unione europea**, secondo la sequenza rappresentata in questa pagina (nell'ordine, da sinistra verso destra: brand unitario - emblema dell'Unione europea - logo FSC - emblema della Repubblica italiana - emblema regionale). In ogni caso, l'emblema UE non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione non può essere inferiore al 50% dell'altezza dell'emblema UE.

### COMPOSIZIONE CON LOGO RETTANGOLARE



### COMPOSIZIONE CON LOGO QUADRATO



## LOGHI AGGIUNTIVI E APPLICAZIONI VERTICALI



altri loghi



Cofinanziato dall'Unione europea



altri loghi



altri loghi



altri loghi



Regione Umbria

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo della Regione Umbria). Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale, e in particolare l'emblema dell'Unione europea.

Restano valide le medesime regole compositive del blocco istituzionale integrato con l'emblema della Regione Umbria anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

## APPLICAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

### FSC 2021-2027 Accordo per la Coesione dell'Umbria

(Delibera Cipess 29/2024)

e

### FSC 2021-2027 Piano Stralcio

(Delibera Cipess 79/2021)

L'efficacia comunicativa e identitaria del brand unitario in tutte le sue declinazioni, comprese quelle relative al Fondo di Sviluppo e Coesione FSC, è strettamente connessa al suo corretto utilizzo e alla definizione di un set di regole-base sulla sua applicazione ai principali strumenti di comunicazione digitali e tradizionali.

A completamento delle presenti linee guida si rimanda al documento preliminare [Toolkit grafico e Brand book Regione Umbria](#) (versione 2.0, luglio 2025) denominato "**Coesione Italia Umbria 2021-2027**" che illustra la *vision*, e il logo unico nazionale della politica di coesione 2021-2027 come definiti dal DP Coes - Dipartimento per la Coesione e per il Sud.

Le presenti linee guida per il coordinamento delle azioni in materia di comunicazione, informazione e pubblicità per gli interventi finanziati da risorse FSC 2021-2027, oltre alla definizione delle principali regole di applicazione del brand unitario di Coesione Italia 21-27, forniscono suggerimenti per diversi strumenti di comunicazione e per le loro declinazioni applicative.

Nello specifico sono riportate in questa sezione proposte per i seguenti strumenti:

- Carta intestata uso istituzionale
- Bandi e Avvisi
- Sito/pagina web dedicata
- Poster A3 e/o Display elettronici
- Cartellonistica di cantiere
- Targa permanente
- Multimedia, Web, Editoria, Etichette
- Matrice dei loghi rilasciati.

**Alla pagina web [CI\\_UMB-kit\\_applicazione-IT](#) sono presenti tutti i loghi e i layout ad alta definizione, per le diverse applicazioni.**

## OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DEI BENEFICIARI

Di seguito sono illustrate le modalità che i beneficiari di risorse FSC/Responsabili di attività per la realizzazione di interventi di propria competenza, sono tenuti a seguire al fine di dare informazione e pubblicità sul finanziamento ricevuto con risorse del Fondo di Sviluppo e coesione 2021-2027.

Nell'accettare il finanziamento FSC per un operazione/progetto, il beneficiario/responsabile di attività si impegna, quindi, a dare evidenza del sostegno ricevuto attraverso azioni di comunicazione e informazione che riportino:

- Il logo Unico Coesione Italia 21-27 – Umbria;
- il logo Fondo per lo Sviluppo e la Coesione;
- il logo della Repubblica Italiana;
- il logo della Regione Umbria;

Il **logo di riconoscimento del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) include l'indicazione del Fondo ed il relativo acronimo**, da utilizzare in tutti gli strumenti di comunicazione, informazione e **pubblicità, insieme ai loghi della Regione Umbria e della Repubblica Italiana**, che dovranno comparire nell'ordine corretto.

Inoltre dovranno comparire in tutti gli atti amministrativi interessati - secondo la provenienza delle fonti di finanziamento stabilite dalla Delibera CIPESS 29/2024 o dalla Delibera 79/2021 - le seguenti **diciture**:

- **“Progetto finanziato con risorse FSC 2021-2027 – Accordo per la Coesione dell'Umbria” (Delibera CIPESS 29/2024)**

Oppure, nel caso di progetti finanziati con risorse **in anticipazione** del FSC 2021-2027:

- **“Progetto finanziato con risorse “FSC 2021-2027 - Piano Stralcio” (Delibera CIPESS 79/2021)**



## a. Comunicazione degli interventi FSC 2021-2027: tipo di operazione e fase di implementazione

A seconda della tipologia di operazione e della fase di implementazione degli interventi finanziati con risorse FSC, i **beneficiari / responsabili di attività sono tenuti a** rispettare specifiche indicazioni per la comunicazione, come di seguito dettagliato:

### In fase di attuazione:

1. Se l'operazione prevede la **realizzazione di pubblicazioni (studi, ricerche) o materiale informativo/promozionale**, gli stessi devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione del sostegno ricevuto, attraverso la "**banda loghi**";
2. Se l'operazione consiste nel **finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzioni**, il beneficiario espone un cartellone temporaneo o di cantiere di dimensioni adeguate, con riportata la banda loghi, la denominazione del progetto e il finanziamento nell'ambito del FSC;
3. Se l'operazione consiste nell'**acquisto di oggetti fisici, di beni immateriali o l'erogazione di servizi**, il beneficiario colloca almeno un poster di formato minimo A3 con le informazioni sull'operazione e i loghi di riferimento (vedi sopra) negli spazi di accesso all'immobile o in altro luogo visibile, ove possibile.

Entro tre mesi dal completamento dell'operazione e comunque entro il collaudo del progetto, il beneficiario espone una **targa permanente** o un **cartellone pubblicitario** di dimensioni adeguate, ove questo non è possibile (es. finanziamento beni immateriali/ servizi) è sufficiente evidenziare il sostegno con la banda loghi (sopra riportata) attraverso materiali di documentazione realizzati (es. report, attestati di partecipazione, video etc.).

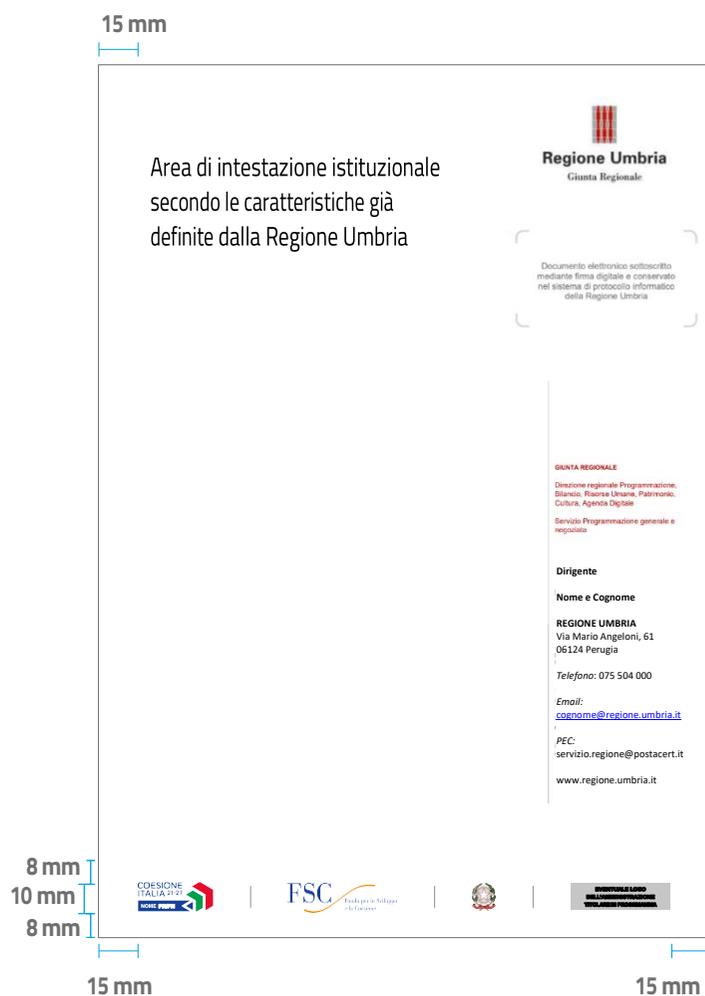
## b. Modalità e strumenti di comunicazione

**Durante l'attuazione** di un'operazione, il beneficiario/Responsabile di attività informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi fornendo sul suo sito web, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione comprese le finalità e i risultati attesi, evidenziando attraverso l'inserimento della "banda loghi", il sostegno finanziario ricevuto dal FSC 2021-2027 secondo il "Piano Stralcio" o "Accordo per la Coesione dell'Umbria".

Oltre al sito internet, per tutti i materiali di comunicazione deve essere previsto l'inserimento della banda loghi. Eventuali altri loghi di soggetti istituzionali e/o cofinanziatori, potranno essere collocati tra il logo del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione e quello della Regione Umbria.

Le presenti Linee guida forniscono di seguito le indicazioni dettagliate per gestire la corretta applicazione, all'interno degli strumenti e dei prodotti di comunicazione, dei loghi che consentono di identificare le risorse nazionali della politica di coesione derivanti dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione e dei risultati raggiunti a beneficio della collettività.

## CARTA INTESTATA USO ISTITUZIONALE



L'applicazione del brand unitario su carta intestata, note o comunicazioni istituzionali, è prevista di norma nello spazio inferiore del foglio, salvaguardando l'area superiore solitamente dedicata alla carta istituzionale della Regione Umbria.

Nell'area inferiore del foglio si appone l'intero blocco istituzionale, privo del solo logo della Regione Umbria quale amministrazione titolare di assegnazioni del FSC 2021-2027, al fine di non generare ridondanze e mantenere piena evidenza dell'identità visiva istituzionale della fonte.

È possibile, per la Regione Umbria, quale titolare di assegnazioni di risorse nazionali della coesione 2021-2027, prevedere la realizzazione di ulteriori format di carta intestata relativa a linee editoriali di comunicazione "premium" (es. programmi di eventi, ordini del giorno, attestati etc.).

## BANDI E AVVISI

Per la pubblicazione di avvisi e bandi sarebbe opportuno prevedere sempre l'utilizzo di un formato *ad hoc* che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/bando" all'area concettuale della politica di coesione.

Il formato, la cui **esemplificazione** personalizzabile nell'area evidenziata è riportata di fianco, prevede l'apposizione del blocco istituzionale completo, comprensivo del logo della Regione Umbria quale amministrazione titolare di assegnazioni delle risorse FSC 2021-2027, nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una banda di colore arancione all'interno della quale è riportato il titolo dell'Avviso/ Bando e una sintesi in tre righe del suo oggetto.

Inoltre, l'elemento grafico triangolare in alto a destra della pagina può essere caratterizzato per una superficie massima del 25% dell'intera larghezza (vedi esempio formato A4) ma può essere ridotto a seconda dell'utilizzo (vedi esempio formato 16:9),

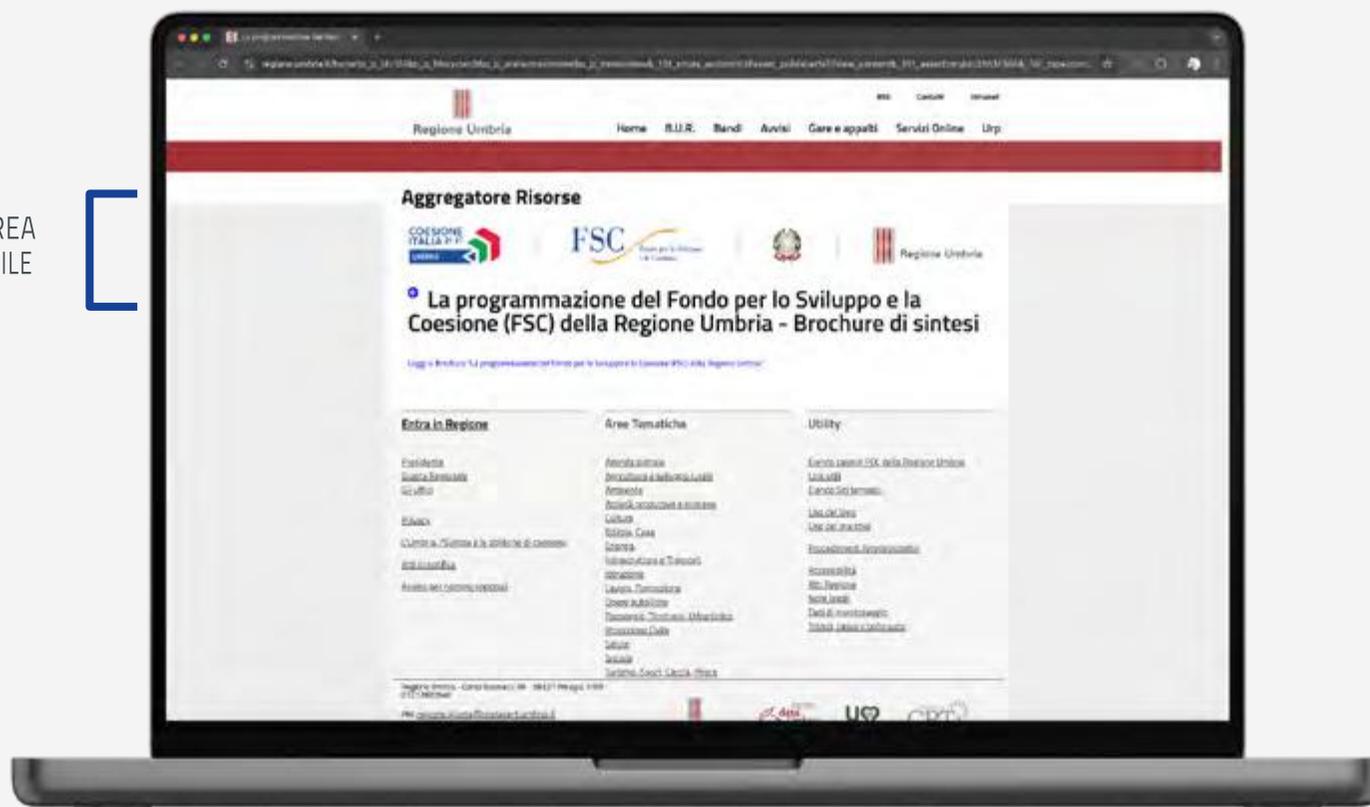
L'area inferiore è invece destinata all'apposizione dei loghi aggiuntivi del beneficiario finale, di eventuali soggetti partner e delle informazioni di contatto.



## SITO/PAGINA WEB DEDICATA

Posizionare il blocco istituzionale e il logo Regione Umbria in modo da avere massima visibilità ad apertura della pagina o sito web dedicato.

AREA  
UTILE



Nella realizzazione dei siti e delle pagine web dedicati agli interventi finanziati dal FSC 21-27 Accordo per la Coesione dell'Umbria, il blocco istituzionale dovrebbe essere sempre riportato in posizione di apertura in alto (*header*).

L'apposizione del brand unitario segue due regole principali:

- ▶ nel caso di siti web dedicati, il blocco istituzionale apre sempre la Home page secondo la sequenza riportata nella sezione blocco istituzionale e logo della Regione Umbria
- ▶ nel caso di pagine dedicate all'interno di layout di siti web istituzionali, il blocco istituzionale è sempre posizionato in alto, a seguire la barra del menù orizzontale, nella sua formazione priva del logo della Regione dell'Umbria.

## POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI

Quando un progetto è ammesso al finanziamento ogni beneficiario dovrebbe realizzare azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile il sostegno delle risorse nazionali della coesione.

Tale evidenza deve essere chiara e visibile su tutti gli strumenti (editoriali, multimediali e digitali) utilizzati.

I beneficiari possono, ad esempio, esporre, in un luogo facilmente visibile al pubblico, almeno un **poster di misura non inferiore al formato A3**

o un **display elettronico equivalente** recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dal FSC 21-27.



### CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ formato minimo A3;
- ▶ esposizione in luogo facilmente visibile al pubblico;
- ▶ contenere informazioni sul progetto;
- ▶ riportare il blocco istituzionale e l'eventuale logo dell'ente attuatore;
- ▶ font consigliato Titillium o in alternativa un altro font con buona leggibilità.



## POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI COSTRUZIONE



- 1 Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione
- 2 Breve testo relativo al nome del progetto, laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato.
- 3 Frase di evidenza del finanziamento del FSC 21-27 - Accordo per la coesione dell'Umbria, in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
  - > Questo intervento è realizzato...
  - > Questo spazio è riqualificato...
  - > Questo edificio è ristrutturato...
  - > Questo corso è realizzato...
- 4 Eventuale CUP codice alfanumerico relativo al progetto in questione (16 cifre)
- 5 Eventuale Qr code della pagina o del sito dedicato al progetto, eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e riferimento al Fondo.

## CARTELLONISTICA DI CANTIERE

Il cartellone temporaneo è obbligatorio per tutte le operazioni che consistono nel finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione.

Il cartellone temporaneo (così come la targa permanente di cui a pagina IT 46) deve essere realizzato conformemente a quanto previsto dalle normative vigenti.

L'affissione della cartellonistica di cantiere è obbligatoria sia secondo il DPR n. 380 del 2001, sia secondo il D.L. n. 81 del 2008 (Testo Unico Sicurezza sul Lavoro).

Si tratta del primo aspetto che si controlla durante le verifiche di regolarità dell'attività del cantiere. Il cartello non solo dovrà essere esposto in maniera ben visibile, ma dovrà contenere tutte le informazioni necessarie a motivare l'operatività dei lavori.

## CARTELLONISTICA DI CANTIERE COSTRUZIONE

The image shows a template for a construction site sign. At the top, there are logos for 'COESIONE ITALIA 2021-2027', 'FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione', the Italian coat of arms, and 'Regione Umbria'. Below this is a large orange banner with the text 'Questo intervento è realizzato con risorse nazionali della coesione'. The sign is divided into several sections: 'Denominazione dell'intervento' with a description and a QR code; 'SOGGETTO ATTUATORE' with a list of fields for project details; and a technical schedule table at the bottom. Five numbered callouts (1-5) point to specific areas: 1 points to the top left corner, 2 to the description text, 3 to the orange banner, 4 to the QR code, and 5 to the technical schedule table.

spazio dedicato per il blocco istituzionale dell'Amministrazione titolare del programma

La sua presenza è mirata a descrivere il tipo di lavori che si stanno eseguendo, chi li ha commissionati, chi li esegue, e secondo quale autorizzazione si sta procedendo. Insomma, ha la funzione di dare una panoramica completa sull'opera da realizzare.

- 1 Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione.
- 2 Breve testo relativo al nome del progetto, laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato
- 3 Frase di evidenza del finanziamento della coesione in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
  - > Questo intervento è realizzato...
  - > Questo spazio è riqualificato...
  - > Questo edificio è ristrutturato...
  - > Questo corso è realizzato...
- 4 Eventuale Qr code della pagina o del sito dedicato al progetto, eventuale inserimento dell'url in maniera tesuale e riferimento al fondo.
- 5 Scheda tecnica di Cantiere

## TARGA PERMANENTE

### DIMENSIONI E REGOLE

#### DI ESPOSIZIONE

La targa dovrebbe essere commisurata all'importanza dell'opera e al contesto di esposizione, prestando particolare attenzione all'esposizione in un luogo facilmente visibile al pubblico.

La targa, di dimensioni minime pari a 21x28 cm deve essere sempre conforme al format riportato di fianco.

### MODALITÀ DI RIPRODUZIONE

La targa dovrebbe essere realizzata e stampata con tecniche e materiali adatti all'esposizione esterna e alla massima durabilità temporale per impedirne la facile deperibilità.



spazio opzionale dedicato alla personalizzazione

spazio opzionale dedicato al logo dell'attuatore



## TARGA PERMANENTE ALTERNATIVA



### CARATTERISTICHE TECNICHE

Nella realizzazione della targa dovrebbe essere utilizzato il font Titillium.

Lo spazio dovrebbe essere ripartito in tre aree principali:

- ▶ area del blocco istituzionale. La barra completa dei loghi dovrebbe essere apposta sempre nella parte superiore, così come rappresentato nell'esempio di fianco, per posizione, dimensione e percentuale di ingombro.
- ▶ area del messaggio al pubblico. La banda blu è destinata alla riproduzione del titolo del progetto o di un messaggio di sintesi semplice e in grado di essere compreso facilmente dal cittadino.

Il testo va riportato su sfondo blu (pantone Reflex Blu C, C:100 - M:80 - Y:0 - K:0) con scritta in bianco.

La formattazione e l'area dedicata a questa parte devono occupare almeno il 30% dell'altezza totale della targa.

- ▶ area di servizio. Nella parte inferiore sono riportate tutte le principali informazioni tecniche del progetto come ad esempio la dicitura dell'Accordo per la Coesione di afferenza ("Accordo per la Coesione della Regione..") il "CUP", "il costo complessivo del progetto".

## MULTIMEDIA, WEB, EDITORIA, ETICHETTE

In linea con quanto previsto con il presente manuale, per i prodotti editoriali, digitali e multimediali sarebbe opportuno prevedere l'apposizione del blocco istituzionale completo e dell'eventuale logo dell'Ente attuatore.

Tale applicazione è prevista nell'ambito dei prodotti digitali e web (es. piattaforme e portali di servizio telematici), nei prodotti editoriali (pubblicazioni, atti di convegni etc) e nei prodotti video e multimediali (titoli di testa o titoli di coda).

Nel caso di prodotti radiofonici l'apposizione dei loghi è sostituita dalla sola dichiarazione.

Nel caso, infine, di prodotti e oggetti di piccole dimensioni (ex. componenti hardware etc) a cui sia necessario o opportuno applicare etichette inventario riportanti le corrette attribuzioni del finanziamento ricevuto per il loro acquisto, è possibile fare riferimento all'esempio riportato di fianco.



per oggetti di piccole dimensioni



versione alternativa per dimensioni



Etichette inventario



Per facilitare l'interpretazione univoca dello schema compositivo dei loghi da utilizzare in caso di diverse fonti di finanziamento, si riporta di seguito una tavola sinottica di riferimento, con la sequenza dei loghi relativi alle seguenti tipologie di operazioni:

- Co-finanziate dalla UE e dallo Stato Membro
- Co-finanziate dalla UE e dallo Stato Membro tramite risorse FSC
- Finanziate con sole risorse FSC
- Co-finanziate da più Programmi
- Co-finanziate anche con il PNRR

## QUADRO SINOTTICO

COMPOSIZIONE LOGHI E FONTI DI FINANZIAMENTO

<b>OPERAZIONI</b>	
<b>Co-finanziate dalla UE e dallo Stato Membro con qualsiasi fondo, tranne risorse FSC</b>	   
<b>Co-finanziate dalla UE e dallo Stato Membro tramite risorse FSC</b>	    
<b>Finanziate con sole risorse FSC</b>	   
<b>Finanziate con sole risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 e ss.mm.ii.</b>	  
<b>Co-finanziate da più programmi, è prevista l'apposizione dei loghi di entrambi i programmi che operano in partnership seguendo l'ordine sequenziale dei loghi in base alla maggiore quota di finanziamento allocata sull'operazione.</b>	<p><i>Esempio:</i>  <i>Nel caso di una operazione finanziata per N euro dal PR X e per N-1 euro dal PN Y, la sequenza dei loghi, in caso di solo co-finanziamento UE e dello Stato Membro con risorse diverse da FSC, risulterà la seguente:</i></p>      
	<i>Restano valide le altre regole relative alla casistica sopra riportata e relativa alla presenza o meno di co-finanziamenti FSC, Fondo di Rotazione etc.</i>

OPERAZIONI	
<p><b>Co-finanziate anche con il PNRR</b></p> <p>(nei casi in cui siano presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei, dai fondi PNRR e da cofinanziamenti di altre fonti nazionali, compreso il fondo di Rotazione e ad eccezione delle risorse FSC)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>Cofinanziato dall'Unione europea</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU</p> <p> A questo blocco loghi istituzionale deve essere aggiunto il logo <b>UE NextGenerationEU</b> a seguire oppure <u>preferibilmente in un'altra area del foglio</u></p> </div>
<p>(nei casi in cui siano presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei, dai fondi PNRR e da cofinanziamenti di altre fonti nazionali, compreso il fondo di Rotazione e di risorse FSC)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>Cofinanziato dall'Unione europea</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU</p> <p> A questo blocco loghi istituzionale deve essere aggiunto l'emblema <b>UE NextGenerationEU</b> a seguire oppure <u>preferibilmente in un'altra area del foglio</u></p> </div>
<p>(nei casi in cui siano presenti risorse nazionali, compreso il fondo di Rotazione, risorse FSC e risorse PNRR, ma non sia presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>
<p>(nei casi in cui siano presenti solo risorse nazionali, compreso il fondo di Rotazione, e risorse del PNRR)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>

