



Regione Umbria

Giunta Regionale

**DIREZIONE REGIONALE PROGRAMMAZIONE, BILANCIO, RISORSE UMANE,
PATRIMONIO, CULTURA, AGENDA DIGITALE**
Servizio Provveditorato, gare e contratti

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 8567 DEL 18/08/2025

OGGETTO: Sezione Speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC). Affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata. CUP I99I25000790003. Indizione procedura aperta, approvazione disciplinare di gara e schema di contratto.

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, "Semplificazione amministrativa e normativa dell'ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali";

Visto il Regolamento interno della Giunta regionale – Titolo V;

Vista la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE;

Visto il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", come modificato dal Decreto Legislativo 31 dicembre 2024, n. 209, recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36" (Codice);

Visto il Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante

modifiche del Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV) e delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE del Parlamento europeo e del Consiglio relative alle procedure per gli appalti pubblici, per quanto riguarda la revisione del CPV;

Visto il Bando-tipo n. 1/2023, approvato dall'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 309 del 27 giugno 2023 e il Comunicato del Presidente di ANAC del 14 gennaio 2025 con il quale è stato precisato che nel caso in cui sopravvenute modifiche o integrazioni normative incidano su una clausola del Bando-tipo, la stessa deve intendersi sostituita dalle nuove disposizioni, nelle more dell'aggiornamento del Bando-tipo medesimo, pertanto, nel caso di specie, la disapplicazione della clausola del Bando-tipo modificata è giustificata dalla sopravvenuta disposizione del D. Lgs. n. 209/2024 applicabile al suo posto;

Dato atto che ai sensi dell'art. 63, comma 4, del Codice e dell'art. 2 dell'allegato II.4 al Codice la Regione Umbria è stazione appaltante qualificata e che tale qualificazione garantisce il conseguimento dei livelli massimi di qualificazione L1 e SF1;

Vista la legge 12 agosto 2010, n. 136;

Preso atto che l'art. 22 del Codice, definisce il complesso degli strumenti adibiti alla digitalizzazione dei contratti pubblici come "ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (e-procurement)". Tale ecosistema ha come fulcro la BDNCP gestita da ANAC, che scambia dati e informazioni in modalità interoperabile con tutte le altre componenti dell'ecosistema. ANAC con propria delibera del 13 dicembre 2023, n. 582, ha specificato che la richiesta di CIG per procedure pubblicate a partire dal 1° gennaio 2024, avviene attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla piattaforma contratti pubblici (PCP) attraverso la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND). Conseguentemente, a decorrere dal 1° gennaio 2024, l'acquisizione del CIG viene effettuata direttamente dalle piattaforme di approvvigionamento digitale certificate che gestiscono il ciclo di vita del contratto, mediante lo scambio di dati e informazioni con la BDNCP. La gestione del contratto sulla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata consente di acquisire il CIG solo al momento della gestione della specifica fase del contratto che lo richiede, mediante scambio di dati in modalità interoperabile tra BDNCP e la piattaforma di approvvigionamento digitale certificata;

Preso atto che il servizio in oggetto è stato previsto e inserito nella programmazione triennale 2025-2027 degli acquisti di beni e servizi della Regione Umbria approvata con Deliberazione di Giunta regionale n. 190 del 12.03.2025 CUI S80000130544202500014;

Viste le dichiarazioni di inesistenza di cause di incompatibilità e insussistenza di conflitto interessi rilasciate dal personale direttamente coinvolto nella specifica fase della procedura di appalto, agli atti dell'ufficio, rese ai sensi dell'art. 47 D.P.R. n. 445/2000 e conservate dal R.U.P.;

Dato atto che ad oggi per la presente procedura, non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interessi in capo ai soggetti coinvolti;

Premesso che con determinazione dirigenziale n. 8364 dell'8 agosto 2025 del Dirigente del Servizio Turismo, sport e Film Commission avente ad oggetto: "Sezione Speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) Approvazione del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale per Affidamento di "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata". Decisione di contrarre e prenotazione impegno di spesa di € 732.660,00 iva inclusa di cui € 282.660,00 sul Cap A3916 dell'esercizio finanziario 2025 ed € 450.000,00 sul Cap. D5350 dell'esercizio finanziario 2026. CUP I99I25000790003" è stato stabilito, tra l'altro:

– di ribadire:

- la necessità di assicurare i servizi di progettazione creativa delle attività di comunicazione e, pertanto, procedere all'indizione di una gara per "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata";
- che al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente

- appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti elaborato in data odierna e conservato nei data base di archivio di questa Amministrazione;
- che la gara non è suddivisa in lotti per assicurare la necessaria omogeneità, unitarietà ed efficacia nell'erogazione delle prestazioni richieste, infatti i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
- di richiedere al Servizio Provveditorato, gare e contratti di espletare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell'art. ex art. 71 del D. Lgs. 31.03.2023 n. 36 ("Codice") con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall'art. 108 del medesimo decreto;
 - di approvare, pertanto, il capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l'affidamento di "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata" contenente, oltre alla disciplina delle prestazioni, l'illustrazione generale degli obiettivi e delle finalità dell'appalto nonché la stima economica del valore complessivo dell'appalto che, tenuto conto delle opzioni di cui agli artt.76, comma 6 e 120, comma 9 del Codice, è pari ad € 1.320.000,00 oltre iva e/o di altre imposte e contributi di legge;
 - di approvare, altresì, lo schema di offerta economica che funge da elenco prezzi;
 - di dare atto che lo schema di contratto, redatto dal Servizio Provveditorato, Gare e Contratti sarà successivamente approvato con Determinazione di indizione;
 - di stabilire che:
 - l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 600.000,00 IVA esclusa, per l'intera durata contrattuale;
 - la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D.Lgs n.36/2023, di affidare all'aggiudicatario al termine del biennio contrattuale o all'esaurimento dell'importo massimo, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario dal contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 600.000,00 IVA di legge esclusa;
 - di evidenziare che, oltre all'importo di € 600.000,00 iva esclusa corrispondente alla base d'asta, è stato calcolato l'importo di € 660,00 per il versamento all'A.N.A.C.;
 - di rilevare che vengono individuati i presenti incarichi necessari alla progettazione e gestione del servizio in oggetto:
 - Responsabile Unico del Progetto (RUP): Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
 - di precisare che tutte le spese sopra evidenziate, pari ad € 732.660,00 iva inclusa, trovano copertura finanziaria come segue:
 - annualità 2025: € 282.660,00 iva inclusa corrispondente all'importo contrattuale dell'annualità e del contributo ANAC (€ 660,00) a valere sul Cap. A3916 – Sezione Speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) dell'esercizio finanziario 2025;
 - annualità 2026: € 450.000,00 iva inclusa corrispondente all'importo contrattuale dell'annualità a valere sul Cap. D5350 dell'esercizio finanziario 2026;
 - di affidare l'incarico di Presidente del seggio alla dott.ssa Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
 - di dare atto: che
 - la Commissione giudicatrice incaricata di valutare l'offerta economicamente più vantaggiosa sarà nominata con atto successivo;
 - il CPV del presente contratto è il n. 7934000-9 "Servizi pubblicitari e di Marketing".
- Si precisa che tale codice CPV non è riportato nelle tabelle D e, pertanto, ai fini della revisione prezzi, è stato individuato per analogia il CPV: 79310000-0 che rimanda all'indice ISTAT PPS (Prezzi di servizi),- Tabella D3, -Codice ATECO: 73;

- per garantire la semplificazione, lo snellimento e la speditezza dell'azione amministrativa, si è deciso di ricorrere all'inversione procedimentale di cui all'art. 107, comma 3, del Codice procedendo, pertanto, prima alla valutazione dell'offerta tecnica; poi alla valutazione dell'offerta economica di tutti i concorrenti; infine, alla verifica della documentazione amministrativa del concorrente primo in graduatoria;
- di approvare il seguente cronoprogramma di entrata riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione attiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2025	282.660,00
TOTALE	282.660,00

- di accertare, ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di € 282.660,00 riferita alla obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore: Stato - Ministero per il Sud e la coesione territoriale;
- di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, quanto esposto nelle seguenti tabelle:

Fonte finanziamento (debitore)	Conto del piano dei conti finanziario al V livello
Quota Nazionale corrente (Stato)	E.2.01.01.01.001

- di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di Euro 282.660,00 in base alla seguente tabella:

Soggetto debitore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo entrata	Importo imputato
Stato – Ministero per il Sud e la coesione territoriale;	2025	2025	02195_E	282.660,00
totale				282.660,00

- di approvare il seguente cronoprogramma di spesa riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione passiva perfezionata relativa all'intervento di cui sopra:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2025	282.660,00
2026	450.000,00
TOTALE	732.660,00

- di procedere alla prenotazione di impegno – come da allegato 4/2 al D.lgs 118/11 lettera b) e alla relativa registrazione, ai sensi dell'articolo 56, comma 4, del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni la somma complessiva di € 732.660,00 Iva inclusa;
- di precisare che la copertura finanziaria della spesa relativa all'obbligazione giuridica passiva è data da:
 - quanto a € 282.660,00 risorse accertate con il presente atto e imputate contabilmente secondo quanto stabilito in precedenza;
 - quanto a 450.000,00 risorse proprie;

- di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di € 732.660,00 in base alle seguenti tabelle:

Soggetto creditore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo spesa	Importo imputato	Centro di costo	Codice Accertamento / cronoprogramma	Capitolo entrata
Da individuare tramite gara	2025	2025	A3916_S	231.147,54	M070202	Assunto con il presente atto	02195_E
Agenzia Entrate	2025	2025	A3916_S	50.852,46	M070202	Assunto con il presente atto	02195_E
ANAC	2025	2025	A3916_S	660,00	M070202	Assunto con il presente atto	02195_E
Da individuare tramite gara	2026	2026	D5350	368.852,46	M070202		/
Agenzia Entrate	2026	2026	D5350	81.147,54	M070202		/
TOTALE €				732.660,00			

- di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, che:
 - il Conto del Piano dei conti finanziari al V livello al quale attribuire l'impegno è il seguente U.1.03.02.02.004
 - il codice unico di progetto (CUP) è il seguente I99I25000790003
 - Allegato M al D. Lgs 118/11 07-01;

Preso atto che:

- dall'esame della documentazione approvata con determinazione dirigenziale n. 8364/2025 risulta che:
 - al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti elaborato in data odierna e conservato nei data base di archivio di questa Amministrazione;
 - la gara non è suddivisa in lotti per assicurare la necessaria omogeneità, unitarietà ed efficacia nell'erogazione delle prestazioni richieste, infatti i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
 - il contratto è stipulato - ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. m) dell'Allegato I.7 al Codice - "a misura";
 - il servizio di cui all'oggetto ha natura intellettuale;
 - il servizio sarà affidato mediante l'espletamento di una procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del Codice e sarà aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108 del Codice;
 - ai sensi e per gli effetti dell'articolo 26, comma 3 bis, del D. Lgs. 29 aprile 2008 n. 81, in considerazione della natura delle prestazioni oggetto dell'appalto, prettamente intellettuale, non sussiste l'obbligo di redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze e gli oneri per la sicurezza sono pari a € 0,00 e i concorrenti non sono tenuti ad indicare all'interno dell'offerta economica i propri costi della manodopera e la stima dei costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi di quanto disposto dall'art. 108, comma 9 del Codice, né la stazione appaltante è tenuta ad individuare nei documenti posti a base i costi della manodopera, ex art. 41, comma 13, del Codice;

- in conformità a quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79340000-9 “Servizi pubblicitari e di Marketing” precisando che tale codice CPV non è riportato nelle tabelle D dell’All. II.2-bis al Codice e, pertanto, ai fini della revisione prezzi, è stato individuato per analogia il CPV: 79310000-0 “Servizi di ricerche di mercato” che rinvia alla tabella D3, ove il CPV si articola nel dettaglio ATECO 82 e viene indicato quale riferimento per l’applicazione della revisione l’indice ISTAT PPS;
- l’affidamento in oggetto non è afferente ad investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse del Piano nazionale di ripresa e resilienza, di cui al Regolamento (UE) 2021/240 del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 febbraio 2021 e dal Regolamento (UE) 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 febbraio 2021 (PNRR), nonché dal Piano nazionale per gli investimenti complementari al PNRR, di cui all’articolo 1 del decreto-legge 6 maggio 2021, n. 59 (PNC), avviate dopo l’entrata in vigore del decreto legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108;

Tutto ciò premesso e considerato che:

- in esame alla normativa vigente e alla predetta documentazione, possono essere confermate le scelte già operate con la documentazione di gara approvata con determinazione dirigenziale n. 8364/2025 sopra richiamata, relativamente sia alla procedura di scelta del contraente che al criterio di aggiudicazione;
- in ordine all’incarico conferito, è stata attivata dalla Sezione Gare di questo Servizio un’istruttoria finalizzata all’indizione della gara, all’elaborazione del relativo disciplinare di gara;
- l’entità totale dell’appalto come determinata nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale è superiore alla soglia di applicazione della normativa comunitaria;
- l’importo a base di gara, individuato come valore massimo spendibile, è quantificato in complessivi € 600.000,00 IVA esclusa, per l’intera durata contrattuale;
- la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell’art. 76, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, di affidare all’aggiudicatario, al termine del biennio contrattuale o all’esaurimento dell’importo massimo, nuovi servizi analoghi consistenti nella ripetizione di servizi di cui ai punti 1, 2 e 3 dell’art. 1 del capitolato per un importo stimato complessivamente non superiore ad € 600.000,00, al netto di IVA;
- la stazione appaltante si riserva, altresì, la facoltà di avvalersi di quanto previsto dall’art. 120, comma 9, del Codice;
- ai fini dell’art. 14, comma 4, del Codice, l’importo massimo stimato dell’appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell’art. 76, comma 6, del Codice e della modifica di cui all’art. 120, comma 9, del Codice, è pari a € 1.320.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge se dovuti;
- la stazione appaltante, ai sensi dell’art. 107, comma 3, del D. Lgs. n. 36/2023, si avvarrà dell’inversione procedimentale;
- il ruolo di Presidente del seggio di gara verrà espletato dalla dott.ssa Antonella Tiranti, dirigente del servizio “Turismo, Sport e Film Commission”;
- è stato predisposto dalla competente Sezione Gare di questo Servizio il disciplinare di gara, il disciplinare telematico, la modulistica per la partecipazione, allegati tutti alla presente determinazione quali parti integranti e sostanziali;
- è stato altresì predisposto dalla competente Sezione Provveditorato e contratti di questo Servizio lo schema di contratto, allegato alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale;
- ai sensi della Delibera n. 598 del 30 dicembre 2024 dell’ANAC, sono tenuti a versare un contributo a favore dell’Autorità i seguenti soggetti:
 - a) le stazioni appaltanti di cui all’art. 1, comma 1, lettera a), allegato I.1, del D.Lgs. 36/2023;

- b) gli operatori economici, di cui all'art. 1, comma 1, lettera l), allegato I.1, del D.Lgs. 36/2023 che intendano partecipare a procedure di scelta del contraente attivate dai soggetti di cui alla lettera *sub a*);
- c) le società organismo di attestazione, di cui all'art. 100, comma 4, del D.Lgs. 36/2023; nel caso di specie – fascia di importo uguale o maggiore a € 1.000.000,00 e inferiore a € 5.000.000,00 – l'importo della contribuzione che i soggetti di cui trattasi sono tenuti a versare è, rispettivamente:
- per la Regione Umbria: € 660,00, pena l'attivazione della procedura di riscossione coattiva ai sensi della Deliberazione sopra richiamata;
 - per gli operatori che intendono partecipare alla predetta gara: € 165,00 quale condizione di ammissibilità alla procedura di scelta del contraente;

Richiamati gli artt. 27 e 84 del Codice recanti rispettivamente “Pubblicità legale degli atti” e “Pubblicazione a livello europeo”;

Preso atto della Delibera ANAC n. 263 del 20.06.2023 avente ad oggetto “Adozione del provvedimento di cui all'articolo 27 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 d'intesa con il Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti recante «Modalità di attuazione della pubblicità legale degli atti tramite la Banca dati nazionale dei contratti pubblici»” con la quale l'Autorità Nazionale Anticorruzione, a decorrere dal 1° gennaio 2024, all'art. 3 dispone quanto segue:

“3.1 Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti soddisfano gli obblighi di pubblicità a livello europeo dei bandi e degli avvisi relativi ad affidamenti di importo pari o superiore alla soglia di rilevanza europea con la trasmissione alla BDNCP degli atti redatti secondo i modelli di formulari approvati con Regolamento di esecuzione UE 2019/1780 della Commissione, come modificato dal Regolamento di esecuzione UE 2022/2023 della Commissione.

3.2 Gli atti oggetto di pubblicazione sono trasmessi alla BDNCP con le modalità indicate nel provvedimento adottato ai sensi dell'articolo 23 del codice.

3.3 La BDNCP prende in carico le richieste di pubblicazione pervenute entro le ore 18.00, e trasmette gli atti all'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione Europea per la pubblicazione nella GUUE, sul sito TED, il giorno stesso della data di presa in carico.

3.4 La pubblicità a livello nazionale degli atti di cui al comma 1 è garantita dalla BDNCP che li pubblica nella piattaforma per la pubblicità legale degli atti nel rispetto dei termini di cui all'articolo 85 del codice, con l'indicazione della data di trasmissione all'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione Europea e di pubblicazione in BDNCP”;

Preso atto, altresì, che ai sensi dell'art. 6 – “Effetti giuridici e durata della pubblicazione” della sopra richiamata delibera, gli effetti giuridici degli atti pubblicati ai sensi degli articoli 3, 4 e 5 decorrono dalla data di pubblicazione nella BDNCP e che dalla data di pubblicazione degli atti nella BDNCP, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti rendono accessibili i documenti di gara attraverso il collegamento ipertestuale di cui all'art. 4.1 comunicato alla BDNCP, garantendone l'accesso e la disponibilità fino al completamento della procedura e all'esecuzione del contratto;

Dato atto che la gestione del contratto avviene sulla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata raggiungibile all'indirizzo:

https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria;

Ritenuto di procedere all'affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata, mediante l'indizione di una procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del Codice, da espletarsi in modalità telematica sulla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata “Portale Acquisti Umbria” raggiungibile all'indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria, con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del Codice, per un importo a base di gara di € 600.000,00, al netto di Iva;

Visto il disciplinare di gara, il disciplinare telematico e la modulistica per la partecipazione alla gara predisposti dalla Sezione Gare di questo Servizio;

Visto lo schema di contratto, predisposto dalla Sezione Provveditorato e contratti di questo Servizio;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

Il Dirigente D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere all'affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata", mediante l'indizione di una procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del Codice, da espletarsi in modalità telematica sulla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata "Portale Acquisti Umbria" raggiungibile all'indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria, con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del Codice, per un importo a base di gara di € 600.000,00, al netto di Iva;
3. di prendere atto che:
 - Responsabile Unico del Progetto (RUP) è la dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
 - l'affidamento in oggetto non è afferente ad investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse del Piano nazionale di ripresa e resilienza, di cui al Regolamento (UE) 2021/240 del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 febbraio 2021 e dal Regolamento (UE) 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 febbraio 2021 (PNRR), nonché dal Piano nazionale per gli investimenti complementari al PNRR, di cui all'articolo 1 del decreto-legge 6 maggio 2021, n. 59 (PNC), avviate dopo l'entrata in vigore del decreto legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108;
 - al momento non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26 comma 1 della Legge n. 488/1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto, né risultano attive convenzioni aventi ad oggetto il servizio da acquisire presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti conservato agli atti di questa Amministrazione;
 - ai sensi dell'art. 58 del Codice, l'appalto è costituito da un unico lotto per assicurare la necessaria omogeneità, unitarietà ed efficacia nell'erogazione delle prestazioni richieste. Si fa presente infatti che i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
 - il contratto è stipulato - ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. m) dell'Allegato I.7 al Codice- "a misura";
 - l'importo complessivo stimato dell'appalto, ai sensi dell'art. 14, comma 4, del Codice è quantificato in complessivi € 1.320.000,00 - IVA esclusa ed è determinato come segue:
 - importo totale a base di gara: € 600.000,00;
 - importo per servizi analoghi ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023: € 600.000,00;
 - importo per la facoltà di cui dall'art. 120, comma 9, del Codice: € 120.000,00;
 - le spese sopra evidenziate, pari ad € 732.660,00 iva inclusa (che rappresentano la somma dell'importo a base d'asta pari a € 600.000,00, gli oneri per IVA pari a € 132.000,00 e l'importo per il contributo ANAC a carico della stazione appaltanti pari a € 660,00) trovano copertura finanziaria come segue:
 - annualità 2025: € 282.660,00 corrispondente all'importo contrattuale dell'annualità, all'importo per l'IVA dell'annualità e del contributo ANAC (€

- 660,00) a valere sul Cap. A3916 – Sezione Speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) dell'esercizio finanziario 2025;
- annualità 2026: € 450.000,00 corrispondente all'importo contrattuale dell'annualità e all'importo per l'IVA dell'annualità a valere sul Cap. D5350 dell'esercizio finanziario 2026;
- il servizio di cui all'oggetto ha natura intellettuale;
 - ai sensi e per gli effetti dell'articolo 26, comma 3 bis, del D. Lgs. 29 aprile 2008 n. 81, in considerazione della natura delle prestazioni oggetto dell'appalto, prettamente intellettuale, non sussiste l'obbligo di redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze e gli oneri per la sicurezza sono pari a € 0,00 e i concorrenti non sono tenuti ad indicare all'interno dell'offerta economica i propri costi della manodopera e la stima dei costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi di quanto disposto dall'art. 108, comma 9 del Codice, né la stazione appaltante è tenuta ad individuare nei documenti posti a base i costi della manodopera, ex art. 41, comma 13, del Codice;
 - ai sensi della Deliberazione di Giunta regionale n. 1102 del 02.10.2024 avente ad oggetto "Linee guida contenenti le prime indicazioni operative per l'adeguamento del sistema regionale degli acquisti pubblici al processo di digitalizzazione alla luce delle novità introdotte dal D.Lgs. 36/2023" è nominato quale Responsabile della fase di affidamento il Dirigente del Servizio Provveditorato, gare e contratti;
 - il ruolo di Presidente del seggio di gara verrà espletato dalla dott.ssa Antonella Tiranti, dirigente del servizio "Turismo, Sport e Film Commission";
 - la stazione appaltante, ai sensi dell'art. 107, comma 3, del Codice, si avvarrà dell'inversione procedimentale; in ogni caso la stazione appaltante garantisce che la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione e del rispetto dei criteri di selezione sarà effettuata in maniera imparziale e trasparente;
 - ai sensi dell'art. 27 e 84 del D. Lgs. n. 36/2023 e della Delibera ANAC 263 del 20.06.2023, a decorrere dal 1° gennaio 2024, le stazioni appaltanti soddisfano gli obblighi di pubblicità a livello europeo dei bandi e degli avvisi relativi ad affidamenti di importo pari o superiore alla soglia di rilevanza europea con la trasmissione alla BDNCP degli atti redatti secondo i modelli di formulari approvati con Regolamento di esecuzione UE 2019/1780 della Commissione, come modificato dal Regolamento di esecuzione UE 2022/2023 della Commissione. Gli atti oggetto di pubblicazione sono trasmessi alla BDNCP con le modalità indicate nel provvedimento adottato ai sensi dell'articolo 23 del codice. La BDNCP prende in carico le richieste di pubblicazione pervenute entro le ore 18.00, e trasmette gli atti all'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione Europea per la pubblicazione nella GUUE, sul sito TED, il giorno stesso della data di presa in carico. La pubblicità a livello nazionale degli atti di cui al comma 1 è garantita dalla BDNCP che li pubblica nella piattaforma per la pubblicità legale degli atti nel rispetto dei termini di cui all'articolo 85 del codice, con l'indicazione della data di trasmissione all'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione Europea e di pubblicazione in BDNCP;
4. di approvare il disciplinare di gara (**Allegato 1**), il disciplinare telematico (**Allegato 2**) comprensivo della modulistica per la partecipazione (**Allegati 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9**) e lo schema di contratto (**Allegato 10**) allegati tutti quali parti integranti e sostanziali al presente atto;
 5. ai sensi della Delibera n. 598 del 30 dicembre 2024 dell'ANAC, questa amministrazione è tenuta a versare all'atto dell'attivazione della procedura di gara, un contributo a favore dell'autorità stessa per un importo pari ad euro 660,00, che trova copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 8364/2025 in premessa richiamata;
 6. che la gestione del contratto avviene sulla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata raggiungibile all'indirizzo:

https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria;

7. di dichiarare che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione previsti all'art. 37 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
8. l'atto è immediatamente efficace.

Perugia lì 12/08/2025

L'Istruttore
- Elisabetta Ciavaglia
Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 12/08/2025

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa
Il Responsabile
Catia Betti
Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 18/08/2025

Il Dirigente
- Adalgisa Masciotti
Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, art. 21 comma 2