



Regione Umbria Giunta Regionale

**DIREZIONE REGIONALE SVILUPPO ECONOMICO, AGRICOLTURA, ISTRUZIONE,
FORMAZIONE E LAVORO, TURISMO E SPORT**
Servizio Turismo, sport e Film Commission

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 8364 DEL 08/08/2025

OGGETTO: Sezione Speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) Approvazione del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale per Affidamento di “Servizi per la progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria finalizzati all’implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata”. Decisione di contrarre e prenotazione impegno di spesa di € 732.660,00 iva inclusa di cui € 282.660,00 sul Cap A3916 dell’esercizio finanziario 2025 ed €450.000,00 sul Cap. D5350 dell’esercizio finanziario 2026. CUP I99I25000790003

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, “Semplificazione amministrativa e normativa dell’ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali”;

Visto il Regolamento interno della Giunta regionale – Titolo V;

Vista la DGR n. 614 del 21.7.2020 ad oggetto: “Accordo tra Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministero per il Sud e la Coesione territoriale - e la Regione Umbria “Riprogrammazione dei Programmi Operativi dei Fondi strutturali 2014-2020 ai sensi del comma 6 dell’articolo 242 del DL 34/2020”

Visto l’Accordo tra il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale e la Regione Umbria sottoscritto il 21/07/2020;

Vista la delibera CIPE n. 48 del 28/07/2020 relativa al FSC 2014–2020. Riprogrammazione e nuove assegnazioni per emergenza Covid ai sensi dell’art. 241 del DL n. 34/2020, convertito, con modificazioni, dalla L. n. 77/2020. Accordo Regione Umbria - Ministro per il sud e la coesione territoriale.”;

Vista la delibera CIPESS n. 2 del 29/04/2021 relativa alle Disposizioni quadro per il PSC;

Vista la delibera CIPESS n. 27 del 29/04/2021 di approvazione del PSC della Regione Umbria;

Vista la delibera CIPESS n. 86 del 22/12/2021 relativa alle modalità unitarie di trasferimento delle risorse del PSC;

Vista la D.G.R. n. 251 del 26/03/2021 con oggetto: “Piano Sviluppo e Coesione FSC ex art. 44 DL 34/2019. Attivazione sezione relativa Accordo tra Regione Umbria e Ministro per il Sud e la coesione territoriale – Delibera CIPE n. 48 del 28/08/2020.” e successive rimodulazioni e integrazioni;

Vista la D.G.R. n. 513 del 25/05/2022 con oggetto: “Piano Sviluppo e Coesione FSC ex art. 44 DL 34/2019. D.G.R. n. 251/2021. Piano Stralcio 2022” e successive rimodulazioni e integrazioni;

Vista la DGR 634 del 3 luglio 2024 con oggetto “Piano Sviluppo e Coesione (PSC) – Sezione speciale– Rimodulazione/riprogrammazione risorse Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC)”;

Vista la DGR n. 806 del 7.8.2024 ad oggetto: Sezione speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC)- DGR 634/2024- adempimenti”;

Dato atto che con DGR n. 164 del 5 marzo 2025 ad oggetto: “Variazioni al Bilancio di previsione 2025-2027, ai sensi dell’art. 51 del D.Lgs. 118/2011. Iscrizione fondi Piano Sviluppo e Coesione FSC, ex art.44 D.L. 34/2019, di cui alle D.G.R. n. 634/2024 e n. 806/2024”;

Visti, altresì gli atti di seguito elencati con i quali nell’ambito dell’azione “Promozione delle destinazioni turistiche – Organizzazione eventi, Pubblicità”, sono state rese disponibili sul Cap. A3916_S risorse pari a € 4.144.635,07, di cui € 457.338,11 derivanti da avanzo di amministrazione, per le quali l’assunzione delle Obbligazioni Giuridicamente Vincolanti (OGV) è stabilita al 31.12.2025:

➤ DGR n. 163 del 05/03/2025 ad oggetto: Variazioni al Bilancio di previsione 2025-2027 per riproposizione di assegnazioni a destinazione vincolata non accertate nell’esercizio precedente e delle correlate spese, ai sensi dell’art. 51 del D.Lgs. 118/2011”;

➤ DGR n. 164 del 05/03/2025 ad oggetto: Variazioni al Bilancio di previsione 2025-2027, ai sensi dell’art. 51 del D.Lgs. 118/2011. Iscrizione fondi Piano Sviluppo e Coesione FSC, ex art. 44 D.L. 34/2019, di cui alle D.G.R. n. 634/2024 e n. 806/2024.”;

➤ DD.1816 del 21.02.2025 ad oggetto: “Variazioni al bilancio di previsione 2025-2027, esercizio 2025, per utilizzo quote vincolate del risultato presunto di amministrazione 2024”;

Vista la DGR. 988/ 2023 con la quale viene richiamata l’attenzione dei Centri di responsabilità della spesa nell’erogazione dei fondi a destinazione vincolata sul monitoraggio dell’incasso delle entrate vincolate prima di effettuare le correlate spese;

Evidenziate, come di seguito espresso, le modalità di incasso delle somme per le quali si sta procedendo alla prenotazione d’impegno garantendo, per quanto possibile, l’omogeneità tra i

corrispondenti flussi di cassa:

- Liquidazione della spesa entro 30 giorni dall’emissione di regolari fatture e documentazione esaustiva degli interventi effettuati;
- Rendicontazione sul sistema di monitoraggio della Sezione Speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC)- Fondo di Sviluppo e Coesione entro l’anno 2026 per i servizi svolti nell’annualità 2025 ed entro il 2027 per le prestazioni fornite nell’anno 2026;

Vista la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014

sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

Evidenziato che per le attività di comunicazione dell’Ente, finalizzate all’implementazione del branding e delle iniziative di promozione turistica integrata, è necessario garantire servizi di progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria con particolare riferimento alla progettazione creativa delle campagne di comunicazione;

Considerato opportuno, pertanto, procedere all’indizione di una gara per “Servizi per la progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria finalizzati all’implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata”;

Dato atto che:

- al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all’art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto, né risultano attive convenzioni aventi ad oggetto il servizio da acquisire presso i soggetti aggregatori operanti all’interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti conservato agli atti di questa Amministrazione;
- ai sensi dell’art. 58 del D. Lgs. n. 36/2023 l’appalto non è suddiviso in lotti per assicurare la necessaria omogeneità, unitarietà ed efficacia nell’erogazione delle prestazioni richieste. Si fa presente infatti che i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione.

Visto il testo coordinato relativo alle “Linee Guida operative per l’adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari nell’acquisizione dei beni e dei servizi dell’Amministrazione Regionale” approvato con DGR n. 42 del 24 gennaio 2011;

Ritenuto necessario, pertanto, avviare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell’ex art. 71 del D. Lgs. 31.03.2023 n. 36 (“Codice”) con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell’art 108 del medesimo decreto;

Ritenuto pertanto di dover procedere all’approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l’affidamento di “Servizi per la progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria finalizzati all’implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata (**Allegato 1**);

Dato atto che:

- il servizio di cui all’oggetto ha natura intellettuale, i costi della sicurezza sono pari a zero e non è necessario redigere il DUVRI e che le attività di cui al presente appalto non sono standardizzate o standardizzabili e dunque non è possibile calcolarne il costo orario;
- il servizio in oggetto è stato previsto e inserito nell’atto di programmazione triennale degli acquisti di beni e servizi della Regione Umbria anni 2025-2027 approvato con dalla Giunta Regionale con DGR n. 190 del 12/03/2025 CUI S80000130544202500014
- l’importo massimo dell’appalto è quantificato in complessivi € **600.000,00** IVA di legge esclusa, per l’intera durata contrattuale;
- la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell’art. 76, comma 6, del D. Lgs. n. 36/2023, di affidare all’aggiudicatario, al termine del biennio contrattuale o all’esaurimento dell’importo massimo, nuovi servizi analoghi consistenti nella ripetizione di servizi di cui ai punti 1, 2 e 3 dell’art. 1 del capitolato per un importo stimato complessivamente non superiore ad € 600.000,00, al netto di IVA.
- la stazione appaltante si riserva, altresì, la facoltà, ai sensi dell’art. 120 del Codice, di procedere alla modifica del contratto in corso di esecuzione, qualora si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni, fino a concorrenza del quinto dell’importo del contratto, pari ad € 120.000,00 oltre iva
- ai fini dell’art. 14, comma 4 del Codice, l’importo massimo stimato dell’appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell’art. 76, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, è

- pari ad € 1.320.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge;
- il contratto è “a misura”, conseguentemente, l’importo dell’appalto è da intendersi quale massimale di spesa e non rappresenta in alcun modo un impegno all’acquisto di servizi per l’intero ammontare da parte della stazione appaltante. I prezzi offerti dall’aggiudicatario in sede di gara, come risultanti dall’applicazione del ribasso unico offerto dall’aggiudicatario sull’elenco prezzi posto a base di gara (**Allegato 2**), costituiscono i prezzi contrattuali e sono vincolanti anche per la definizione, valutazione e contabilizzazione di eventuali varianti, se ammissibili ed ordinate o autorizzate ai sensi dell’art. 120 del D. Lgs. n. 36/2023;

Preso atto che, per motivi di celerità, lo schema di contratto sarà redatto dal Servizio Provveditorato, Gare e Contratti e successivamente approvato con la Determinazione di indizione;

Visto l’art. 41, comma 12, del D. lgs. n. 36/2023;

Fatto constatare che l’importo a base d’asta è determinato sulla base di indagini di mercato espletate presso Agenzie internazionali che hanno curato l’ideazione e l’implementazione di grandi brand a valenza internazionale e sulla base del valore complessivo di contratti analoghi precedentemente conclusi dalla stazione appaltante;

Dato atto che l’incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) è svolto da Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;

Ritenuto necessario, al fine dell’espletamento della procedura di gara, procedere alla prenotazione d’impegno di spesa per la somma complessiva di € **732.660,00**, così composta:

- quanto a € 600.000,00 importo a base d’asta iva esclusa
- quanto a € 132.000,00 imposta iva
- quanto a € 660,00 contributo ANAC

Evidenziato che la somma complessiva di € **732.660,00** iva inclusa verrà ripartita nelle seguenti annualità:

- **annualità 2025: € 282.660,00** iva inclusa corrispondente all’importo contrattuale dell’annualità e del contributo ANAC (€ 660,00) a valere sul Cap. A3916 - Sezione Speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) dell’esercizio finanziario 2025
- **annualità 2026: € 450.000,00** iva inclusa corrispondente all’importo contrattuale dell’annualità a valere sul Cap. D5350 dell’esercizio finanziario 2026

Dato atto, altresì, che il Presidente di Gara è la Dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;

Evidenziato che la Commissione giudicatrice verrà nominata con atto successivo;

Considerato che la revisione è applicata con le modalità disciplinate dall’art. 60 del Codice e dagli artt. 10, 11, 12 e 13 dell’All. II.2-bis al Codice e che, al fine di individuare l’indice sintetico per il calcolo della variazione dei prezzi, il CPV del presente contratto è il n. 79340000-9 “Servizi pubblicitari e di Marketing”. Si precisa, altresì, che tale codice CPV non è riportato nelle tabelle D e, pertanto, ai fini della revisione prezzi, è stato individuato per analogia il CPV: 79310000-0 79310000-0 “Servizi di ricerche di mercato” che rinvia alla tabella D3, ove il CPV si articola nel dettaglio ATECO 82 e viene indicato quale riferimento per l’applicazione della revisione l’indice ISTAT PPS.

Dato atto che per garantire la semplificazione, lo snellimento e la speditezza dell’azione amministrativa, si è deciso di ricorrere all’inversione procedimentale di cui all’art. 107, comma 3, del Codice procedendo, pertanto, prima alla valutazione dell’offerta tecnica; poi alla valutazione dell’offerta economica di tutti i concorrenti; infine, alla verifica della documentazione amministrativa del concorrente primo in graduatoria;

Dato atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CUP: I99I25000790003

Atteso che la Regione Umbria costituisce il beneficiario del progetto ammesso alla partecipazione del Piano Sviluppo e Coesione - Sezione Speciale (PSC)

Tenuto conto che il progetto considerato appartiene alla categoria “Realizzazione di lavori pubblici, servizi e forniture, realizzati direttamente sotto la responsabilità della Regione (a titolarità)”;

Rilevato pertanto che in sede di attestazione e certificazione della spesa, si procederà all'inserimento delle spese effettivamente sostenute (e quietanzate) dalla Regione Umbria, documentate da fatture o da altri titoli giustificativi avente valore probatorio equivalente;

Visto il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 28 febbraio 2000, n. 13;

Vista la legge regionale del 4 novembre 2024, n. 28 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione della Regione Umbria 2025-2027 (Legge di stabilità regionale 2025)";

Vista la legge regionale del 4 novembre 2024, n. 29 "Bilancio di previsione della Regione Umbria 2025-2027";

Vista la deliberazione regionale 13 novembre 2024, n. 1238 "Approvazione Documento Tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2025-2027 di cui agli articoli 39, comma 10 del D.Lgs. n. 118/2011 e 31 della L.R. n. 13/2000.

Vista la deliberazione regionale 13 novembre 2024, n. 1239 "Approvazione Bilancio finanziario gestionale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 39, comma 10 del D.Lgs. n. 118/2011 e dell'articolo 32 della l.r. n. 13/2000";

Vista la deliberazione regionale 21 dicembre 2015, n. 1541 avente ad oggetto "D.lgs. 118/2011- Adeguamento del sistema di rilevazioni della contabilità economico- patrimoniale ed analitica";

Vista la deliberazione regionale 7 dicembre 2005, n. 2109 che ha attivato la contabilità analitica ex art. 94 e 97 della l.r. n. 13/2000;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

Il Dirigente D E T E R M I N A

1. di prendere atto di quanto in premessa riportato, quale parte integrante e sostanziale;
2. di ribadire:
 - la necessità di assicurare i servizi di progettazione creativa delle attività di comunicazione e, pertanto, procedere all'indizione di una gara per "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata"
 - che al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti elaborato in data odierna e conservato nei data base di archivio di questa Amministrazione;
 - che la gara non è suddivisa in lotti per assicurare la necessaria omogeneità, unitarietà ed efficacia nell'erogazione delle prestazioni richieste, infatti i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
3. di richiedere al Servizio Provveditorato, gare e contratti di espletare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell'art. ex art. 71 del D. Lgs. 31.03.2023 n. 36 ("Codice") con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall'art. 108 del medesimo decreto;
4. di approvare, pertanto, il capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l'affidamento di "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata" (**Allegato 1**) contenente, oltre alla disciplina delle

prestazioni, l'illustrazione generale degli obiettivi e delle finalità dell'appalto nonché la stima economica del valore complessivo dell'appalto che, tenuto conto delle opzioni di cui agli artt.76, comma 6 e 120, comma 9 del Codice, è pari ad € 1.320.000,00 oltre iva e/o di altre imposte e contributi di legge.

5. di approvare, altresì, lo schema di offerta economica che funge da elenco prezzi **(All.2)**
6. di dare atto che lo schema di contratto, redatto dal Servizio Provveditorato, Gare e Contratti sarà successivamente approvato con Determinazione di indizione;
7. di stabilire che:
 - l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 600.000,00 IVA esclusa, per l'intera durata contrattuale;
 - la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D.Lgs n.36/2023, di affidare all'aggiudicatario al termine del biennio contrattuale o all'esaurimento dell'importo massimo, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario dal contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 600.000,00 IVA di legge esclusa;
8. di evidenziare che, oltre all'importo di € 600.000,00 iva esclusa corrispondente alla base d'asta, è stato calcolato l'importo di € 660,00 per il versamento all'A.N.A.C.;
9. di rilevare che vengono individuati i presenti incarichi necessari alla progettazione e gestione del servizio in oggetto:
 - Responsabile Unico del Progetto (RUP): Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission
10. di precisare che tutte le spese sopra evidenziate, pari ad € **732.660,00** iva inclusa, trovano copertura finanziaria come segue:
 - **annualità 2025: € 282.660,00** iva inclusa corrispondente all'importo contrattuale dell'annualità e del contributo ANAC (€ 660,00) a valere sul Cap. A3916 - Sezione Speciale del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) dell'esercizio finanziario 2025
 - **annualità 2026: € 450.000,00** iva inclusa corrispondente all'importo contrattuale dell'annualità a valere sul Cap. D5350 dell'esercizio finanziario 2026
11. di affidare l'incarico di Presidente del seggio alla dott.ssa Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
12. di dare atto: che
 - la Commissione giudicatrice incaricata di valutare l'offerta economicamente più vantaggiosa sarà nominata con atto successivo;
 - il CPV del presente contratto è il n. 7934000-9 "Servizi pubblicitari e di Marketing". Si precisa che tale codice CPV non è riportato nelle tabelle D e, pertanto, ai fini della revisione prezzi, è stato individuato per analogia il CPV: 79310000-0 che rimanda all'indice ISTAT PPS (Prezzi di servizi),- Tabella D3, -Codice ATECO: 73.
 - per garantire la semplificazione, lo snellimento e la speditezza dell'azione amministrativa, si è deciso di ricorrere all'inversione procedimentale di cui all'art. 107, comma 3, del Codice procedendo, pertanto, prima alla valutazione dell'offerta tecnica; poi alla valutazione dell'offerta economica di tutti i concorrenti; infine, alla verifica della documentazione amministrativa del concorrente primo in graduatoria;
13. di approvare il seguente cronoprogramma di entrata riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione attiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2025	282.660,00
TOTALE	282.660,00

14. di accertare, ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di € 282.660,00 riferita alla obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore: Stato- Ministero per il Sud e la coesione territoriale;

15. di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, quanto esposto nelle seguenti tabelle:

Fonte finanziamento (debitore)	Conto del piano dei conti finanziario al V livello
Quota Nazionale corrente (Stato)	E.2.01.01.01.001

16. di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di Euro 282.660,00 in base alla seguente tabella:

Soggetto debitore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo entrata	Importo imputato
Stato – Ministero per il Sud e la coesione territoriale;	2025	2025	02195_E	282.660,00
totale				282.660,00

17. di approvare il seguente cronoprogramma di spesa riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione passiva perfezionata relativa all'intervento di cui sopra:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2025	282.660,00
2026	450.000,00
TOTALE	732.660,00

18. di procedere alla prenotazione di impegno – come da allegato 4/2 al D.lgs 118/11 lettera b) - e alla relativa registrazione, ai sensi dell'articolo 56 comma 4 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni la somma complessiva di € 732.660,00 Iva inclusa;

19. di precisare che la copertura finanziaria della spesa relativa all'obbligazione giuridica passiva è data da:

- quanto a € 282.660,00: risorse accertate con il presente atto e imputate contabilmente secondo quanto stabilito in precedenza
- quanto a €450.000,00 risorse proprie

20. di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di € 732.660,00 in base alle seguenti tabelle:

Soggetto creditore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo spesa	Importo imputato	Centro di costo	Codice Accertamento/ cronoprogramma	Capitolo entrata
Da individuare tramite gara	2025	2025	A3916_S	231.147,54	M070202	Assunto con il presente atto	02195_E
Agenzia Entrate	2025	2025	A3916_S	50.852,46	M070202	Assunto con il presente atto	02195_E
ANAC	2025	2025	A3916_S	660,00	M070202	Assunto con il presente	02195_E

						atto	
Da individuare tramite gara	2026	2026	D5350	368.852,46	M070202		/
Agenzia Entrate	2026	2026	D5350	81.147,54	M070202		/
TOTALE €				732.660,00			

21. di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, che:
 - il Conto del Piano dei conti finanziari al V livello al quale attribuire l'impegno è il seguente U.1.03.02.02.004
 - il codice unico di progetto (CUP) è il seguente I99I25000790003
 - Allegato M al D. Lgs 118/11 07-01;
22. di dare atto che i soggetti di cui sopra non rientrano nella fattispecie di cui all'art. 22 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33;
23. di commutare la prenotazione del presente impegno di spesa con atto successivo a seguito dell'individuazione dell'aggiudicatario della procedura di gara;
24. di dichiarare che i dati del presente atto sono pubblicati nel sito istituzionale ai sensi dell'art. 37, comma 1 e art. 23, lettera b), dlgs n. 33/2013 in quanto trattasi di provvedimento amministrativo con affidamento di servizi, e che verrà pubblicato e aggiornato sul profilo del committente nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi dell'art.29 del D.lgs. 18/4/2016 n. 50;
25. di dare atto che i dati coperti da privacy vengono inseriti in un allegato separato che costituisce parte integrante del provvedimento e la cui pubblicazione è omessa ai sensi del D. Lgs. 193/2013;
26. di dichiarare che il presente atto:
 - non deve essere trasmesso alla Corte dei Conti in base a quanto disposto dalla D.G.R. n. 1400 del 2/8/2006 avente per oggetto " art. 1 comma 173, della legge finanziaria statale per l'anno 2006 del 23/12/2005 n. 266 – indirizzi per la trasmissione di atti di spesa alla Corte dei Conti Regionale dell'Umbria";
 - non è assoggettabile ai limiti di spesa ivi previsti in quanto afferisce alla promozione turistica del territorio regionale e all'incentivazione dei flussi turistici in base a quanto disposto dalla DGR 971/2022
27. di trasmettere la seguente determinazione al Servizio Provveditorato, Gare e Contratti e al Servizio Ragioneria per i rispettivi adempimenti di competenza;
28. L'atto è immediatamente efficace

Perugia lì 06/08/2025

L'Istruttore

Luciana Pozzi

Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 06/08/2025

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa

Il Responsabile

Luciana Pozzi

Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta, si appone il visto in ordine alla regolarità contabile della proposta di atto in quanto la spesa trova copertura finanziaria al Capitolo del Bilancio di previsione, per gli esercizi finanziari 2025-2027, che presenta la seguente situazione:

A) Cronoprogramma

Beneficiario	Esercizio registr.ne	Esercizio imput.ne	Cap. spesa	Codice crono programma	Importo imputato	Codice impegno	FPV	Codice Accertamento	Cap. entrata
PRENOTAZIONE	2025	2025	A3916_S	0042503769	231.147,54	0012510033		0052501469 ACC. 22503540	02195_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2025	2025	A3916_S	0042503770	50.852,46	0012510034		0052501469 ACC. 22503540	02195_E
ANAC - AUTORITA' NAZIONALE ANTICORR	2025	2025	A3916_S	0042503771	660,00	0012510035		0052501469 ACC. 22503540	02195_E
PRENOTAZIONE	2025	2026	D5350_S	0042503772	368.852,46				
AGENZIA DELLE ENTRATE	2025	2026	D5350_S	0042503773	81.147,54				

TOTALE	732.660,00
di cui 2025	282.660,00
di cui 2026	450.000,00
di cui 2027 e successivi	0

B2) Castelletto nel caso di impegno non finanziato da FPV

Esercizio	Capitolo spesa	Codice impegno	A) Stanziamento attuale	B) Importo FPV	C) Importo Impegni precedenti	D)=A)-B)-C) Disponibilità di competenza	E) Importo impegno imputato all'esercizio	F)= D) E) Disponibilità residua
2025	A3916_S	0012510033	4.533.980,59	0,00	1.981.100,38	2.552.880,21	231.147,54	2.321.732,67
2025	A3916_S	0012510034	4.533.980,59	0,00	2.212.247,92	2.321.732,67	50.852,46	2.270.880,21
2025	A3916_S	0012510035	4.533.980,59	0,00	2.263.100,38	2.270.880,21	660,00	2.270.220,21
2026	D5350_S	0042503772	450.000,00	0,00	0,00	450.000,00	368.852,46	81.147,54
2026	D5350_S	0042503773	450.000,00	0,00	368.852,46	81.147,54	81.147,54	0,00

L'istruttore di ragioneria: PANNACCI ROBERTA

Perugia lì 08/08/2025

Il Dirigente del Servizio Ragioneria

- Stefano Strona

Visto apposto con firma elettronica avanzata ai sensi dell'art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 08/08/2025

Il Dirigente
Antonella Tiranti

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, art. 21 comma 2