

Italia – Servizi pubblicitari e di marketing – Affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata. CUP I99I25000790003.

OJ S 157/2025 19/08/2025

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

## 1. Committente

---

### 1.1. Committente

Nome ufficiale: Regione Umbria - Giunta regionale

E-mail: [gare@regione.umbria.it](mailto:gare@regione.umbria.it)

Forma giuridica del committente: Autorità regionale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

## 2. Procedura

---

### 2.1. Procedura

Titolo: Affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata. CUP I99I25000790003.

Descrizione: Affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata. CUP I99I25000790003.

Identificativo della procedura: da22f4a3-e0c2-462b-952f-3cc846a56c35

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

#### 2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

#### 2.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Regione Umbria

Località: Perugia

Codice postale: 06100

Suddivisione del paese (NUTS): Perugia (IT121)

Paese: Italia

#### 2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 320 000,00 EUR

#### 2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Procedura aperta

Diritto transfrontaliero applicabile: Non applicabile

#### 2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

**5.1. Lotto:** LOT-0001

Titolo: Affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata. CUP I99I25000790003.

Descrizione: Affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata. CUP I99I25000790003.

Identificativo interno: Lotto 1

**5.1.1. Finalità**

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: € 600.000,00 importo per servizi analoghi, € 120.000,00 importo massimo del quinto d'obbligo, in caso di variazioni in aumento. L'importo complessivo stimato dell'appalto, ai sensi dell'art. 14, comma 4, del Codice è quantificato in complessivi € 1.320.000,00 - IVA esclusa.

**5.1.2. Luogo di esecuzione**

Indirizzo postale: Regione Umbria

Località: Perugia

Codice postale: 06100

Suddivisione del paese (NUTS): Perugia (IT121)

Paese: Italia

Informazioni supplementari: PEC: [regione.giunta@postacert.umbria.it](mailto:regione.giunta@postacert.umbria.it); [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_regioneumbria?](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria?customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059)

[customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria?customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059) L'importo a base di gara, individuato come valore massimo spendibile è quantificato in complessivi € 600.000,00 IVA di legge esclusa per tutta la durata contrattuale. Ai fini dell'art. 14, comma 4 del Codice, l'importo massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 6, del Codice e della modifica di cui all'art. 120, comma 9, del Codice, è pari ad € 1.320.000,00 al netto di Iva. Il Responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del Codice, è la Dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio Turismo, sport e Film Commission. Il Responsabile della fase di affidamento è l'Avv. Adalgisa Masciotti, Dirigente del Servizio Provveditorato, gare e contratti. L'appalto è costituito da un unico lotto per le motivazioni riportate nella documentazione di gara. Decisione di contrarre n. 8364 dell'8.08.2025. La stazione appaltante ricorre all'inversione procedimentale. Il concorrente è escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla soglia minima di sbarramento pari a 40 punti per il punteggio tecnico complessivo. Pertanto il concorrente sarà escluso dalla gara e non si procederà all'apertura dell'offerta economica nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia. Il superamento della soglia di sbarramento è calcolato prima della riparametrazione di cui all'art. 10 del capitolato speciale descrittivo e prestazionale. I dati raccolti saranno trattati, ai sensi Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati), esclusivamente nell'ambito della presente gara. Sono ammessi ad assistere all'apertura delle offerte i legali rappresentanti dei concorrenti ovvero persone munite di specifica delega o procura loro

conferita dai suddetti legali rappresentanti. In assenza di tali titoli, la partecipazione è ammessa come semplice uditore.

### 5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/12/2025

Durata: 24 Mesi

### 5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 320 000,00 EUR

### 5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata: La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

### 5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

### 5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Offerta tecnica

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 80,00

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Offerta economica

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20,00

### 5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_regioneumbria?customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria?customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059)

### 5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_regioneumbria?customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria?customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059)

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano

Catalogo elettronico: Consentita

Descrizione della garanzia finanziaria: Garanzia provvisoria e definitiva

Termine per il ricevimento delle offerte: 25/09/2025 12:00:00 (UTC+2) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Termine entro il quale l'offerta deve rimanere valida: 180 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 26/09/2025 10:00:00 (UTC+2) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì  
Accordo finanziario: Nessuno

#### 5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:  
Nessun accordo quadro  
Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:  
Nessun sistema dinamico di acquisizione  
Asta elettronica: sì  
L'asta elettronica si svolge al seguente indirizzo: [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_regioneumbria?customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_regioneumbria?customEntryView=elencoBandiAlboByLinkEntryView&idProcedura=17059)

#### 5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: T.A.R. Umbria  
Informazioni sui termini per il riesame: 30 giorni

## 8. Organizzazioni

---

### 8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Regione Umbria - Giunta regionale  
Numero di registrazione: 80000130544  
Indirizzo postale: Via M. Angeloni, 61  
Località: Perugia  
Codice postale: 06124  
Suddivisione del paese (NUTS): Perugia (IT121)  
Paese: Italia  
E-mail: [gare@regione.umbria.it](mailto:gare@regione.umbria.it)  
Telefono: +39 0755045402

#### **Ruoli di questa organizzazione:**

Committente

### 8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: T.A.R. Umbria  
Numero di registrazione: 80004400547  
Indirizzo postale: Via Baglioni n. 3  
Località: Perugia  
Codice postale: 06121  
Suddivisione del paese (NUTS): Perugia (IT121)  
Paese: Italia  
E-mail: [tarpg-segrprotocolloamm@ga-cert.it](mailto:tarpg-segrprotocolloamm@ga-cert.it)  
Telefono: +39 0755755301

#### **Ruoli di questa organizzazione:**

Organizzazione competente per i ricorsi

## Informazioni sull'avviso

---

Identificativo/versione dell'avviso: e4494ff0-7214-437d-b55d-b2f96fb95e3a - 01  
Tipo di formulario: Gara  
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 18/08/2025 11:51:28 (UTC)

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano

Numero di pubblicazione dell'avviso: 537927-2025

Numero dell'edizione della GU S: 157/2025

Data di pubblicazione: 19/08/2025