

DALLA REGIONE UMBRIA



PROGETTO SYSTEM

500MILA
EURO DI FINANZIAMENTI



PER LE SCUOLE DELL'INFANZIA E PRIMARIE

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PROGETTO DI IMPORTANZA STRATEGICA FSE+ SySTEAM

Le operazioni di importanza strategica costituiscono una novità della programmazione europea 2021-2027 e sono definite all'articolo 5 comma 2 del Regolamento UE 2021/1060 come "operazioni che forniscono un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma e che sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione".

L'art. 50 del Regolamento UE 2021/1060 prevede per i progetti di importanza strategica - in aggiunta alle responsabilità di comunicazione – la realizzazione di un evento o un'attività di comunicazione organizzata nel modo più efficace per raggiungere il più ampio pubblico possibile.

Il progetto "System" è una delle operazioni di importanza strategica individuate nel Programma regionale FSE+ 2021-2027 della Regione Umbria.

La sigla STEAM (scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica) indica un insieme di approcci multidisciplinari all'istruzione che eliminano le barriere tradizionali tra materie e discipline per collegare l'istruzione STEM e nelle tecnologie informatiche alle arti, alle discipline umanistiche e alle scienze sociali. In tal modo si favorisce il trasferimento di conoscenze tra i settori STEM e non STEM. Si agevola anche una migliore contestualizzazione delle discipline STEM in termini politici, ambientali, socioeconomici e culturali.

Si tratta di servizio offerti alle bambine e ai bambini 0-6 anni che sperimenta l'approccio precoce del percorso STEAM: parte dalla infanzia e primaria ed è volto a favorire future scelte di percorsi di studio per l'ingresso nel mondo del lavoro e per superare il gap di presenza femminile nel mondo STEM, una delle cause dei più bassi livelli di occupazione e retribuzione delle donne. Tale iniziativa sarà messa a sistema con le sperimentazioni in campo STEM negli altri ordini di istruzione, evitando approcci occasionali e discontinui. Durata: 7 anni, Risorse: 1.000.000,00€

L'operazione è coordinata dal Servizio "Istruzione, Università, accreditamento, formazione e lavoro".

Target audience: le bambine e dei bambini 0-6 anni e, di conseguenza, le loro famiglie) + le scuole (che sono i beneficiari dei finanziamenti) la direzione scolastica;

Stakeholders: Ufficio scolastico regionale, scuole,

Monitoraggio e valutazione: come da strategia di comunicazione

Budget: 50.000 euro per tutta la durata del progetto (il 5% del valore di 1.000.000).

AZIONI:

➤ **Avvio delle attività (settembre – dicembre 2024)**

Il nome: **“System”** La scienza alla portata delle bambine e dei bambini- Individuato il payoff, i colori e il font che saranno utilizzati in ogni materiale grafico (cartelli, inviti, post social ecc.).

- **Campagna di Comunicazione** tramite banner nei principali media regionali (acquisto pagine di giornali cartacei e on line, passaggi radiofonici ecc.);
- Pubblicazione del bando sul [BUR della Regione Umbria](#) del 27 novembre 2024;
- Pubblicazione di un [video, in versione italiana](#) ed [inglese](#), di presentazione del Progetto System;
- Presentazione del progetto alle scuole dell’Umbria in data 9 dicembre 2024. Relatori: Commissione Europea, Regione Umbria, Dirigente tecnico Ufficio scolastico regionale per l’Umbria, Università degli Studi di Perugia
- **Tavolo di Lavoro regionale:** costituito dall’Autorità di Gestione, dal Servizio “Istruzione, Università, accreditamento, formazione e lavoro”, dal Servizio “Programmazione, indirizzo, monitoraggio e controllo FSE” e dalla responsabile della Comunicazione per i Programmi Regionali FESR si è riunito in varie occasioni informali). Finalità del Tavolo è quella di garantire una gestione dell’Operazione di Importanza strategica che tenga conto di tutti gli aspetti, con un’attenzione particolare alla comunicazione e diffusione delle informazioni.
- **Tavolo dell’Osservatorio regionale per l’istruzione:** è aperto alle istituzioni scolastiche e all’Ufficio scolastico regionale e all’Università. Il tavolo è riunito formalmente in occasione dell’evento di lancio del 9 dicembre 2024, preceduto da diversi incontri bilaterali.

➤ **Nel vivo del Progetto Avvio attività (marzo 2025/giugno 2026)**

- **Attività di comunicazione nelle scuole** per far conoscere il progetto e coinvolgere le bambine, i bambini, le loro famiglie e gli educatori nella realizzazione dello stesso;
- **Periodici momenti di confronto dei referenti del Tavolo** anche sul tema della comunicazione;
- **Follow up** delle attività svolte presso le scuole, anche con visite in loco;
- **Follow up delle attività di comunicazione da parte delle scuole** anche in considerazione degli obblighi di comunicazione (poster, aggiornamento siti Internet, opuscoli divulgativi);
- **Gestione pagina internet all'interno della Regione:** le informazioni sui progetti/iniziativa saranno caricate all'interno della pagina Internet regionale "Istruzione" e rilanciate nelle pagine internet di FESR e FSE+;
- **Post sui social:** al momento gli unici social attivi della Regione sono Facebook ed Instagram. I post saranno inviati ai referenti della Presidenza e pubblicati con gli hashtag corretti (es. #SySteam#Progettistrategici). I post saranno eventualmente rilanciati nei profili social degli assessori competenti. I beneficiari dei finanziamenti sono tenuti a pubblicare post nei propri social (se presenti);

➤ **Al termine del progetto (aprile/ maggio 2026)**

- **Evento/i** di restituzione dei risultati: per presentare i progetti realizzati e disseminare i risultati. Potranno essere organizzati singolarmente dalle scuole beneficiarie dei finanziamenti e/o dalla Regione con un unico evento. Invitati a partecipare: istituzioni comunitarie, nazionali e regionali, Università, Ufficio scolastico regionale, Scuole dell'infanzia e primarie, media, operatori del terzo settore. Partecipanti: le bambine e i bambini delle scuole interessati dal progetto. Una giornata di giochi in cui i bambini saranno protagonisti, con giochi, dimostrazioni ed esperimenti.
- Presentazione di **buone pratiche** attraverso video, real e piccoli spot;
- **Eventuale acquisto pagine di quotidiani locali;**
- **Eventuale acquisto spazi nelle televisioni locali.**

Tutte le attività dovranno essere filmate e rilanciate sui social e sul canale Youtube regionale. Durante e/o al termine delle attività dovranno essere realizzati dei **brevi video** di racconto del progetto.