

Oratorio di San Francesco dei Nobili | Via degli Sciri, 6 | Perugia | 25 novembre 2025

Comitato di Sorveglianza Unitario

**PR FESR e PR FSE+ 2021-2027
PO FESR e PO FSE 2014-2020**

Punto 9 all'Odg

**Informativa sulla
Comunicazione: attività effettuate
e previste (RDC 40.1.f)**

A cura di Valeria Covarelli

Parte FESR/FSE+

*Direzione regionale programmazione, bilancio, risorse
umane, cultura, agenda digitale*

PREMESSA

Ai sensi dell'articolo 40, comma 1, lettera f), del Regolamento (UE) n. 1060/2021, il Comitato di Sorveglianza (CdS) è incaricato di esaminare lo stato di attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità.

L'ultima riunione del Comitato di Sorveglianza si è tenuta il 10 luglio 2024.

Nel testo che segue si procederà a un'analisi delle attività programmate nell'ambito dell'ultimo Comitato di Sorveglianza, a un approfondimento su alcune delle attività realizzate e alla pianificazione delle iniziative previste per i prossimi dodici mesi.

COSA AVEVAMO PREVISTO

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FESR					
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	NUMERO DI ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
<u>Sito Internet</u>	Restyling della pagina dedicata ai Programmi FESR e FSE+ nell'ambito del portale regionale con aggiornamento costante	1	1	Luglio 2024 – novembre 2025	GP/MI/PB /BF/RdA/
<u>Calendario degli inviti</u> a presentare proposte	Art. 49, comma 2 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi	1	1	Luglio 2024 – novembre 2025	PB/MI
<u>Elenco delle operazioni</u>	Art. 49, comma 3 Reg. 1060/2021	1	1	Luglio 2024 – agosto 2025	GP/MI
Operazione di importanza strategica INSIEME	<u>Incontri con i rappresentanti delle Aree Interne</u>	3	3	<ul style="list-style-type: none">● 25 luglio 2024● 9 dicembre 2024● 12 maggio 2025	PES
Operazione di importanza strategica RIMU CLIMA	<u>Incontri sul territorio</u>	1	2	- 17 settembre 2024 Sala dei Notari Perugia - 3 luglio 2025 Chiostro di S. Pietro Perugia	GP/MI/PB /PES
Campagna post terremoto Marche/Umbria	Campagna social	3	3	-Basilica di San Benetto Norcia -Sentiero di Roccaporena	GP/MI

a/Italia centrale lanciata dalla Commissione UE				-Glamping di Preci	
Seminari tematici	<u>Su priorità del PR FESR</u>	3	8	<p>Luglio 2024 - novembre 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>25/9/2024</u> Rigenerazione e valorizzazione degli spazi pubblici e degli attrattori culturali del territorio ● <u>22/11/2024</u> Le misure a sostegno delle PMI ● <u>9 aprile 2025</u> L'Umbria si connette: il digitale nelle aree interne grazie alla politica di coesione ● <u>3 luglio 2025</u> Festival L'Umbria che spacca RIMU Clima: la scienza al servizio del territorio ● <u>25 settembre 2025</u> Agenda Urbana a Perugia ● <u>21 ottobre 2025</u> Agenda Urbana a Foligno ● <u>6 novembre 2025</u> Agenda Urbana a Città di Castello 	GP/MI/PB /BF/RdA/ PES
Adempimenti di cui alla nota NUVAP – Rete Inform “Linee Guida”	Monitoraggio attività di Comunicazione	1	1	Luglio 2024 – novembre 2025	
Attività promo-educativa nelle scuole ed Università	Incontri presso scuole ed Università per illustrare la politica di coesione in Umbria	10	0 non realizzati perché risorse non a disponibili	Settembre 2024 – giugno 2025	GP/PB/PE S/MI

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FSE+					
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	NUMERO DI ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
<u>Sito Internet</u>	Restyling della pagina dedicata ai Programmi FESR e FSE+ nell'ambito del portale regionale	1	1	Luglio 2024 – novembre 2025	GP/MI/PB /BF/RdA/
<u>Calendario</u> degli inviti a presentare proposte	Art. 49, comma 2 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi	1	1	Luglio 2024 – giugno 2025	PB/MI
<u>Elenco delle operazioni</u>	Art. 49, comma 3 Reg. 1060/2021	1	1	Luglio 2024 – agosto 2025	GP/MI/
Operazione di importanza strategica INSIEME	<u>Incontri con i rappresentanti delle Aree Interne</u>	-	3	25 luglio 2024 9 dicembre 2024 12 maggio 2025	PES
<u>Operazione di importanza strategica SYSTEM</u>	Strategia di comunicazione	1	1 (<u>Strategia di comunicazione</u>) + eventi	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>9 dicembre 2024 Evento di lancio</u> ● 25 maggio 2025 Incontro con operatori del settore 	GP/MI/PB /PES
Operazione di importanza strategica Rafforzamento politiche attive del lavoro	Strategia di comunicazione	1	1 <u>Strategia di comunicazione + 2 eventi</u>	<ul style="list-style-type: none"> ● Luglio 2024- novembre 2025 	GP/MI/PB PES
Seminari tematici	<u>Su priorità PR FSE+</u>	3	8	Luglio 2024- novembre 2025 <ul style="list-style-type: none"> ● 9 dicembre 2024 Evento di lancio OIS System 	GP/MI/PB /BF/RdA/ PES

				<ul style="list-style-type: none"> ● 9 aprile 2025 Rafforzamento politiche attive del Lavoro: la strategia del Programma regionale FSE+ della Regione Umbria ● 13 maggio 2025 System Incontro con operatori del settore ● 2-6 luglio 2024 Festival L’Umbria che spacca: focus su inclusione sociale, pari opportunità e occupazione ● 25 settembre 2025 Agenda Urbana a Perugia ● 21 ottobre 2025 Agenda Urbana a Foligno ● 6 novembre 2025 Agenda Urbana a Città di Castello ● 	
Adempimenti di cui alla nota NUVAP – Rete inform “Linee Guida	Monitoraggio attività di Comunicazione	2	2	Luglio 2024 – novembre 2025	GP/MI/PB /BF/RdA/ PES
Realizzazione video in occasione dell’uscita dei bandi	Video di comunicazione e disseminazione risultati	2	2	Luglio e Agosto 2024	PB/MI/GP
Attività promo-educativa nelle scuole ed Università	Incontri presso scuole ed Università per illustrare la politica di coesione in Umbria	10	0 non realizzati x mancanza risorse	Settembre 2024 – giugno 2025	GP/PB/PE S/MI

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione; PES Partenariato economico sociale

In particolare, si riporta di seguito la descrizione di alcune delle attività sopra richiamate:

OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA – FESR

Ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e, i beneficiari dei finanziamenti sono tenuti a organizzare un evento o un'attività di comunicazione coinvolgendo la Commissione Europea.

● Progetto RIMU Clima

Strategia di Comunicazione del progetto RIMU CLIMA è stata presentata al Comitato di Sorveglianza del PR FESR e FSE+ del 10 luglio 2024. L'Evento di lancio RIMU-CLIMA – si è svolto a Perugia, 17/04/2024.

L'OIS è stata oggetto di attenzione particolare, con un seminario del 17 settembre 2024 (presso la Sala dei Notari Perugia) e un evento che si è tenuto il 3 luglio 2025 presso il Chiostro di San Pietro a Perugia. In tale occasione si è comunicato al “grande pubblico” cosa stiamo facendo con i finanziamenti del FESR per proteggere il territorio e quali sono gli interventi per una previsione metereologica, in grado di prevedere le condizioni meteo potenzialmente capaci di innescare eventi calamitosi (frane, alluvioni, tempeste e fenomeni siccitosi). In tale occasione è stato realizzato un video Rimu Clima: la scienza al servizio del territorio esplicativo degli interventi posti in essere e le modalità di azione. Il video è disponibile anche in lingua inglese



OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA – FSE+

Ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e, i beneficiari dei finanziamenti sono tenuti a organizzare un evento o un'attività di comunicazione coinvolgendo la Commissione Europea.

● Progetto SySTEAM

La strategia di comunicazione del progetto Systeam è stata condivisa con i Servizi regionali competenti e si presenta al Comitato del 25 novembre 2025 (allegata).

La sigla STEAM (scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica) indica un insieme di approcci multidisciplinari all'istruzione che eliminano le barriere tradizionali tra materie e discipline

Nel periodo che va dal 2 settembre 2024 al 2 ottobre 2024 e, a seguire, dal 20 novembre 2025 al 3 dicembre 2025 è stata fatta un'importante campagna di comunicazione sui giornali (cartacei e on line) e sulle TV e radio locali

BANDO SYSTEM

DAL 20 AL 28 SETTEMBRE 2024

CATEGORIA	TESTATA	TESTATA
ONLINE	PERUGIA TODAY	UMBRIA 24
	TUTTOGGI	UMBRIA 7
	UMBRIA JOURNAL	TERNI TODAY
	TERNI IN RETE	ASSISI NEWS
	VIVO UMBRIA	UMBRIA 7 GIORNI
	PIACERE MAGAZINE	
QUOTIDIANI A STAMPA	LA NAZIONE	CORRIERE DELL'UMBRIA
	IL MESSAGGERO	
RADIO	RADIO DELTA	RADIO ONDA LIBERA

BANDO SYSTEM

QUOTIDIANI A STAMPA



Il 9 Dicembre 2024 si è tenuto [l'evento di lancio](#) del progetto SySTEAM; Il [programma dell'evento](#), le [slide del progetto SySTEAM](#), le [slide sulla strategia di comunicazione del progetto SySTEAM](#) e la [strategia di comunicazione](#). In tale occasione è stato proiettato anche un [video](#) che spiega cosa è il progetto SySTEAM. Il [video è disponibile anche in lingua inglese](#).

Al termine dell'evento è stato somministrato un [questionario](#), i cui risultati completi sono riportati [qui](#), da cui risulta che la totalità dei partecipanti sono rimasti soddisfatti o molto soddisfatti delle informazioni ricevute.



Il 13 maggio si è tenuto l'incontro con le 14 scuole selezionate per fornire loro tutte le informazioni utili al progetto (anche sotto il profilo della comunicazione)

● **Progetto Rafforzamento Politiche Attive del Lavoro**

La strategia di comunicazione del progetto Rafforzamento Politiche attive del lavoro è stata condivisa con i ARPAL e si presenta al Comitato del 25 novembre 2025 (allegata).

L'evento di lancio dell'OIS si è tenuto il 9 aprile 2025 a Perugia, nell'ambito della XIX edizione del Festival Internazionale del Giornalismo, attraverso un convegno che la Regione ha organizzato in collaborazione con ARPAL ed ha affrontato le tematiche relative alle politiche del lavoro volte a favorire l'inserimento e il reinserimento lavorativo e modernizzare i servizi per l'impiego dell'Umbria.



In occasione dell'evento è stato proiettato anche un video, disponibile anche in inglese. Guarda la registrazione dell'evento

Al termine dell'evento è stato distribuito anche un questionario composto di 5 domande volte a valutare l'efficacia dell'azione di comunicazione messa in campo. I risultati sono stati oltremodo incoraggianti:

Le informazioni che hai ricevuto oggi ti sono state utili per capire quali strumenti la Regione Umbria mette in campo per l'inserimento e reinserimento lavorativo?

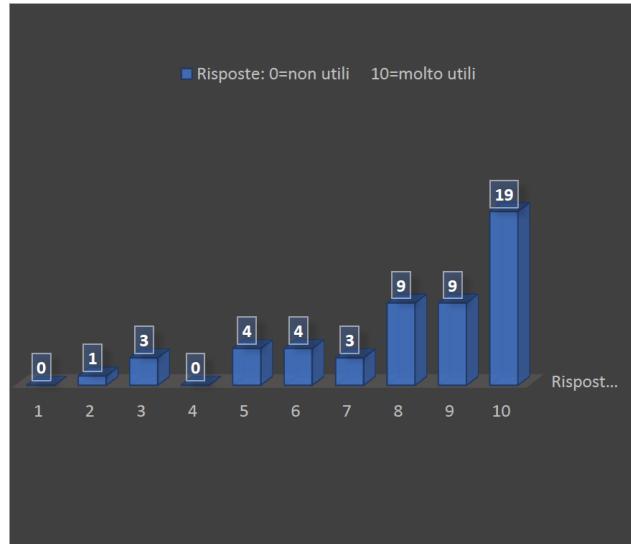
La valutazione più alta (10) è stata la più frequente con **19 risposte**, seguita da **8 e 9** (entrambe con 9 risposte ciascuna).

Le valutazioni **da 8 a 10** rappresentano ben **37 risposte**, indicando che la maggioranza ha trovato le informazioni molto utili.

Solo **8 risposte** si collocano nella fascia bassa (da 0 a 5), il che suggerisce una **bassa insoddisfazione**.

L'assenza di risposte con valore **0** è un segnale positivo: nessuno ha ritenuto le informazioni completamente inutili.

- Il sondaggio mostra un **alto livello di soddisfazione**. La maggior parte dei partecipanti ha ritenuto le informazioni ricevute **molto utili** per comprendere gli strumenti offerti dalla Regione Umbria per l'inserimento e reinserimento lavorativo.



ALTRE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

● Campagna sulla politica di coesione 2024 su media e giornali cartacei e on line (FESR e FSE)

Nell'agosto 2024 la Giunta regionale ha disposto l'avvio di una campagna di comunicazione sui media regionali volta a dare visibilità ai principali bandi lanciati con la programmazione 2021- 2027.

Tra il 2 settembre e il 3 dicembre 2024 sono stati acquistati degli spazi sui media a maggiore diffusione regionale per far conoscere ai potenziali beneficiari (anche attraverso la disseminazione dei risultati raggiunti nel periodo di programmazione 2014 -2020) le possibilità offerte dai programmi regionali e per far comprendere alla popolazione che le Istituzioni, a partire da quelle europee, si adoperano ogni giorno per favorire lo sviluppo armonico del territorio. Il piano mezzi utilizzato è stato il seguente:

- Quotidiani online: 19% delle risorse;
- Quotidiani a stampa: 42% delle risorse
- Periodici a stampa: 1% delle risorse
- TV emittenti regionali televisive umbre: 23% delle risorse
- Emittenti radiofoniche umbre: 15% delle risorse

DURATA DELLA CAMPAGNA E SOGGETTI

DAL 2-9-2024 AL 2-10-2024 (PAUSA PARCONDICIO) DAL 20-11-2024 AL 3-12-2024

- ▶ BANDO CENTRI ESTIVI
- ▶ BANDO TRAVEL "EVENTI&FIERE&INCOMING"
- ▶ BANDO SYSTEAM
- ▶ BANDO IMPRESE RICETTIVE
- ▶ BANDO SYSTEAM
- ▶ BANDO UMBRIA FILM FUND 2024



● **Campagna di comunicazione
Agenda Urbana (FESR e FSE+)**

Agenda urbana dell'Umbria riguarda le 5 principali città della Regione (Perugia, Terni, Foligno, Città di castello e Spoleto). Si è deciso di puntare su una comunicazione unitaria con regia in capo alla Regione e incontri programmati sui territori. Il format degli eventi, condiviso con i singoli Comuni, ha previsto la realizzazione di 5 video (con un intro comune), l'affissione di poster 6x3 e tabellari, l'organizzazione di eventi fortemente partecipati dalla cittadinanza, post sui social e la diffusione dei risultati attraverso comunicati stampa. Ad oggi sono stati realizzati 3 dei 5 incontri. [Link alla campagna](#) e ai video realizzati: [Perugia si trasforma in città inclusiva e sostenibile](#); [Foligno si trasforma in una città più vivibile, inclusiva e sostenibile](#); [Città di Castello ridisegna il proprio futuro](#).



VIDEO

I video programmati sono stati realizzati in occasione dell'uscita dei [bandi dei Centri estivi a Estate 2024](#): sia per il bando Contributi partecipazione centri Estivi (luglio 2024) che per quello dei centri estivi per minori con disabilità (agosto 2024). In entrambi i casi sono state realizzate sia la versione breve che la versione in lingua inglese. Degli altri video realizzati si parlerà nei successivi paragrafi.

ATTIVITA' NON PREVISTE MA REALIZZATE

Tra le attività **non** programmate nel corso del Comitato di Sorveglianza del luglio 2024, ma di particolare rilievo si segnalano:

- **Campagna ALL INN:** conferenza stampa di presentazione della manovra “ALL INN” - Ricerca & Sviluppo, innovazione, digitalizzazione, internazionalizzazione, sostenibilità e formazione – tenutasi il 30 luglio 2024 presso Palazzo Donini Perugia;



- **Aggiornamento della Brochure di sintesi** dei programmi regionali (FESR e FSE) con programma STEP;



Programma regionale
del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

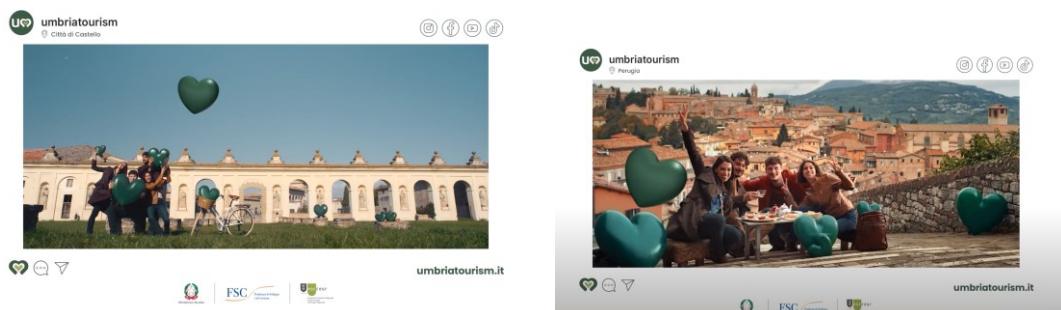
PR FESR

2021 - 2027

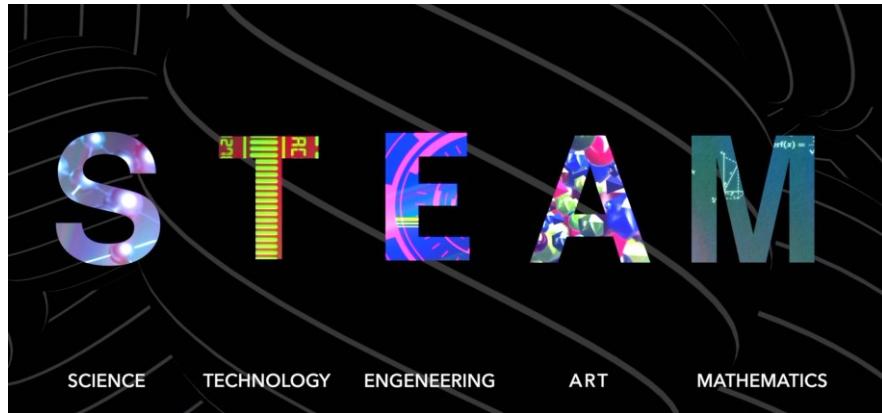


- **3 video** realizzati dal Servizio Turismo di promozione **dell'immagine Umbria**, cofinanziati con i fondi FESR e trasmessi sulle reti nazionali;

•



- **1 video** sull'Operazione di Importanza Strategica **SySTEAM Umbria: Coltivare i talenti di domani con Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arte, Matematica** disponibile anche in [lingua inglese](#).



- **1 video** sull'Operazione di Importanza Strategica [Rafforzamento politiche attive del lavoro](#) [Programma Regionale FSE+ 2021- 2027 della Regione Umbria](#) disponibile anche in [lingua inglese](#).



- **1 video** sull'Operazione di Importanza Strategica [RIMU Clima: la scienza al servizio del territorio](#) disponibile anche in [lingua inglese](#).



- **Stand all'interno della manifestazione Eurochocolate 2025 (FESR e FSE)**

La Regione Umbria ha scelto di partecipare alla 31^a edizione di Eurochocolate, in programma a Perugia dal 14 al 23 novembre 2025, riconoscendo alla manifestazione un’importante funzione di promozione del territorio e di dialogo diretto con i cittadini. L’evento, che ogni anno registra una significativa affluenza e ampia risonanza sui media, offre infatti un contesto privilegiato per valorizzare le politiche regionali sostenute dai Fondi europei. I dati dell’edizione 2024 confermano l’ampio impatto comunicativo dell’iniziativa, con oltre 800.000 visitatori, numerose esibizioni, dirette radio nazionali e un significativo coinvolgimento sui principali social network.

Uno stand è stato dedicato al PR FESR dove sono stati illustrati i progetti, gli interventi e i risultati concreti realizzati sul territorio nel corso delle varie fasi di programmazione con il cofinanziamento del FESR. Attraverso un calendario dell’avvento con le immagini di alcuni degli interventi realizzati è stato valorizzato il contributo tangibile del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nel migliorare la qualità della vita delle comunità locali, sostenere il tessuto produttivo e valorizzare l’ambiente.

Un altro stand, realizzato in collaborazione con ARPAL Umbria, è stato dedicato al PR FSE+: i visitatori hanno potuto approfondire le iniziative messe in campo con la programmazione regionale in tema di lavoro e lasciare le proprie idee attraverso uno spazio interattivo.

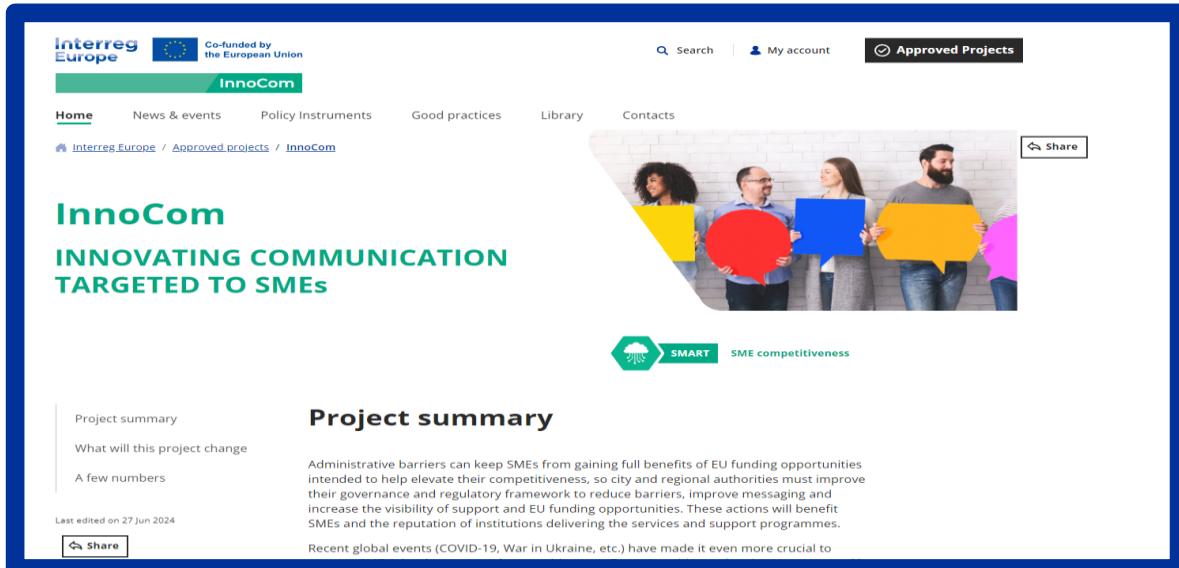
In entrambi gli stand è stato distribuito ai partecipanti un questionario volto ad una valutazione di risultato dell’iniziativa.



● Interreg Europe e Policy change

Nell’ambito del Programma Interreg Europa è stato finanziato il [Progetto Innocom](#) che prende le mosse da un’esperienza già consolidata della **Regione Umbria**, che, attraverso la **Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014 - 2020**, ha realizzato negli anni precedenti efficaci **strumenti di comunicazione video** volti ad avvicinare le PMI alle **opportunità di finanziamento regionale**. Grazie ad InnoCom la Regione ha potuto condividere la propria esperienza con altri Paesi europei (**Lettonia, Romania, Irlanda, Francia, Slovenia**, cui si sono poi aggiunte Bosnia e Ucraina), arricchendo nel contempo il proprio bagaglio di esperienze per individuare strumenti innovativi da adattare al contesto regionale. Tra queste, spicca l’esperienza della *Zemgale Planning Region* e il titolare della buona pratica, Business Incubator LIAA Jelgava della Lettonia, nell’uso dei podcast: un mezzo agile, diretto e facilmente accessibile per raccontare le opportunità di finanziamento e, al tempo stesso, dare voce ai risultati raggiunti dalle imprese beneficiarie. La Regione Umbria ha colto questo spunto come un esempio concreto di policy learning e lo ha tradotto in una proposta operativa a livello nazionale, all’interno della rete dei comunicatori della politica di coesione. È così nato un nuovo progetto di comunicazione dedicato a STEP (Strategic Technologies for Europe Platform), iniziativa lanciata dalla Commissione Europea nel 2024 per rafforzare la competitività e l’autonomia strategica dell’Unione.

Attraverso una serie di podcast diffusi su piattaforme come Spotify, Speaker e YouTube, verranno raccontati sia i contenuti generali dell'iniziativa che i singoli programmi regionali, compreso quello della Regione Umbria, con episodi che daranno spazio a interviste, testimonianze e narrazioni di impatto. Questa esperienza, nata grazie al Progetto InnoCom, non solo arricchisce la Strategia di Comunicazione del POR FESR 2021-2027, ma rappresenta un vero e proprio cambio di paradigma: i podcast diventano uno strumento innovativo di comunicazione istituzionale, in grado di migliorare il dialogo con le imprese e con i cittadini, avvicinando ancora di più la programmazione regionale agli attori del territorio.



- **rete europea (Inform)** e alla rete nazionale dei comunicatori (coordinata dal DPCoes) con varie riunioni on line ed in presenza;
- **REGIOSTAR 2025:** partecipazione con un progetto FSE 2014-2020 (inclusione sociale).

COSA FAREMO: proposte novembre 2025 – novembre 2026 (FESR e FSE+)

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR e FSE+ nel periodo novembre 2025 – novembre 2026. In particolare, la tavola di seguito proposta presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari. Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i Servizi Programmazione, Indirizzo, Controllo e Monitoraggio FESR e Programmazione, indirizzo, monitoraggio, controllo FSE, con gli RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività:

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FESR				
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Sito Internet	Aggiornamento della pagina dedicata ai Programmi FESR e FSE+ nell'ambito del portale regionale	1	Novembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI/PB/BF /RdA/
Calendario degli inviti a presentare proposte	Art. 49, comma 2 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi	1	Dicembre 2025 – Novembre 2026	PB/MI
Elenco delle operazioni	Art. 49, comma 3 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi NB pubblicazione in tempo reale a partire dal 2026	1	Dicembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI
Operazione di importanza strategica INSIEME	Incontri con i rappresentanti delle Aree Interne	2	Dicembre 2025 – Novembre 2026	PES
Operazione di importanza strategica RIMU CLIMA	evento	1	Dicembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI/PB/PES
Campagna di comunicazione Agenda Urbana	Video- eventi	2	Dicembre 2025 – febbraio 2026	GP/MI/PES
Seminari tematici	Su priorità del PR FESR e con particolare riferimento a STEP	3	Dicembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI/PB/BF /RdA/PES
Podcast	Puntate volte a presentare e STEP e a comunicare i bandi	3	Dicembre 2025 – Novembre 2026	MI/ PB/BF
Adempimenti di cui alla nota NUVAP – Rete	Monitoraggio attività di Comunicazione	1	Novembre 2025 – Novembre	RdA

Inform "Linee Guida"			2026	
Incontri con giornalisti	Seminari volti a far capire l'importanza della corretta informazione sulle politiche di coesione	1	Novembre 2025 – Novembre 2026	MI
Partecipazione a reti europee (Inforegio) e nazionale dei comunicatori	Incontri organizzati dalla DG Regio e dal DPCoes	4	Dicembre 2025- novembre 2026	RdA
Progetto InnoCom di Interreg Europe	Scambio di buone pratiche in tema di comunicazione sulle PMI -policy change	1	Novembre 2025 – giugno 2026	PB/RdA

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FSE+				
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Sito Internet	Aggiornamento della pagina dedicata ai Programmi FESR e FSE+ nell'ambito del portale regionale	1	Novembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI/PB/BF/ RdA/
Calendario degli inviti a presentare proposte	Art. 49, comma 2 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi	1	Dicembre 2025 – Novembre 2026	PB/MI
Elenco delle operazioni	Art. 49, comma 3 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi NB pubblicazione in tempo reale a partire dal 2026	1	Dicembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI/
Operazione di importanza strategica INSIEME	Incontri con i rappresentanti delle Aree Interne	2	Dicembre 2025 – Novembre 2026	PES
Operazione di importanza strategica SYSTEM	Eventi di animazione	2	Novembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI/PB/PES
Operazione di importanza strategica Rafforzamento politiche attive del lavoro	Eventi di animazione + podcast	1	Dicembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI/PB/PES
Campagna di comunicazione Agenda Urbana	Video- eventi	2	Dicembre 2025 – Febbraio 2026	GP/MI/PES
Seminari tematici	Su priorità PR FSE+	3	Dicembre 2025 – Novembre 2026	GP/MI/PB/BF/ RdA/PES
Adempimenti di cui alla nota NUVAP – Rete inform “Linee Guida	Monitoraggio attività di Comunicazione	1	Dicembre 2025 – Novembre 2026	RdA

Incontri con giornalisti	Seminari volti a far capire l'importanza della corretta informazione sulle politiche di coesione	1	Novembre 2025 – Novembre 2026	MI
Partecipazione a reti europee (Inforegio) e nazionale dei comunicatori	Incontri organizzati dalla DG Regio e dal DPCoes	4	Dicembre 2025-novembre 2026	RdA

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione; PES Partenariato economico e sociale

Allegato 1



DALLA REGIONE UMBRIA

500 MILA
EURO DI FINANZIAMENTI

PROGETTO SYSTEAM

PER LE SCUOLE DELL'INFANZIA E PRIMARIE

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PROGETTO DI IMPORTANZA STRATEGICA FSE+ SySTEAM

Le operazioni di importanza strategica costituiscono una novità della programmazione europea 2021-2027 e sono definite all'articolo 5 comma 2 del Regolamento UE 2021/1060 come "operazioni che forniscono un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma e che sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione".

L'art. 50 del Regolamento UE 2021/1060 prevede per i progetti di importanza strategica - in aggiunta alle responsabilità di comunicazione – la realizzazione di un evento o un'attività di comunicazione organizzata nel modo più efficace per raggiungere il più ampio pubblico possibile.

Il progetto "Systeam" è una delle operazioni di importanza strategica individuate nel Programma regionale FSE+ 2021-2027 della Regione Umbria.

La sigla STEAM (scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica) indica un insieme di approcci multidisciplinari all'istruzione che eliminano le barriere tradizionali tra materie e discipline per collegare l'istruzione STEM e nelle tecnologie informatiche alle arti, alle discipline umanistiche e alle scienze sociali. In tal modo si favorisce il trasferimento di conoscenze tra i settori STEM e non STEM. Si agevola anche una migliore contestualizzazione delle discipline STEM in termini politici, ambientali, socioeconomici e culturali. Si tratta di servizio offerto alle bambine e ai bambini 0-6 anni che sperimenta l'approccio precoce del percorso STEAM: parte dalla infanzia e primaria ed è volto a favorire future scelte di percorsi di studio per l'ingresso nel mondo del lavoro e per superare il gap di presenza femminile nel mondo STEM, una delle cause dei più bassi livelli di occupazione e retribuzione delle donne. Tale iniziativa sarà messa a sistema con le sperimentazioni in campo STEM negli altri ordini di istruzione, evitando approcci occasionali e discontinui.

Durata: 7 anni, Risorse: 1.000.000,00€

L'operazione è coordinata dal Servizio "Istruzione, Università, accreditamento, formazione e lavoro".

Target audience: le bambine e dei bambini 0-6 anni e, di conseguenza, le loro famiglie) + le scuole (che

sono i beneficiari dei finanziamenti) la direzione scolastica;

Stakeholders: Ufficio scolastico regionale, scuole,

Monitoraggio e valutazione: come da strategia di comunicazione

Budget: 50.000 euro per tutta la durata del progetto (il 5% del valore di 1.000.000).

AZIONI:

➤ Avvio delle attività (settembre – dicembre 2024)

Il nome: **“Systeam”** La scienza alla portata delle bambine e dei bambini- Individuato il payoff, i colori e il font che saranno utilizzati in ogni materiale grafico (cartelli, inviti, post social ecc.).

- **Campagna di Comunicazione** tramite banner nei principali media regionali (acquisto pagine di giornali cartacei e on line, passaggi radiofonici ecc.);
- Pubblicazione del bando sul [BUR della Regione Umbria](#) del 27 novembre 2024;
- Pubblicazione di un [video, in versione italiana](#) ed [inglese](#), di presentazione del Progetto Systeam;
- Presentazione del progetto alle scuole dell’Umbria in data 9 dicembre 2024. Relatori: Commissione Europea, Regione Umbria, Dirigente tecnico Ufficio scolastico regionale per l’Umbria, Università degli Studi di Perugia
- **Tavolo di Lavoro regionale:** costituito dall’Autorità di Gestione, dal Servizio “Istruzione, Università, accreditamento, formazione e lavoro”, dal Servizio “Programmazione, indirizzo, monitoraggio e controllo FSE” e dalla responsabile della Comunicazione per i Programmi Regionali FESR si è riunito in varie occasioni informali). Finalità del Tavolo è quella di garantire una gestione dell’Operazione di Importanza strategica che tenga conto di tutti gli aspetti, con un’attenzione particolare alla comunicazione e diffusione delle informazioni.
- **Tavolo dell’Osservatorio regionale per l’istruzione:** è aperto alle istituzioni scolastiche e all’Ufficio scolastico regionale e all’Università. Il tavolo è riunito formalmente in occasione dell’evento di lancio del 9 dicembre 2024, preceduto da diversi incontri bilaterali.

➤ Nel vivo del Progetto Avvio attività (maggio 2025/giugno 2026)

- **Attività di comunicazione nelle scuole** per far conoscere i progetto e coinvolgere le bambine, i bambini, le loro famiglie e gli educatori nella realizzazione dello stesso;
- **Periodici momenti di confronto dei referenti del Tavolo** anche sul tema della comunicazione;
- **Follow up** delle attività svolte presso le scuole, anche con visite in loco;

- **Follow up delle attività di comunicazione da parte delle scuole** anche in considerazione degli obblighi di comunicazione (poster, aggiornamento siti Internet, opuscoli divulgativi);
- **Gestione pagina internet all'interno della Regione:** le informazioni sui progetti/iniziative saranno caricate all'interno della pagina Internet regionale “Istruzione” e rilanciate nelle pagine internet di FESR e FSE+;
- **Post sui social:** al momento gli unici social attivi della Regione sono Facebook ed Instagram. I post saranno inviti ai referenti della Presidenza e pubblicati con gli hashtag corretti (es. #SySteam#Progettistrategici). I post saranno eventualmente rilanciati nei profili social degli assessori competenti. I beneficiari dei finanziamenti sono tenuti a pubblicare post nei propri social (se presenti);

➤ **Al termine del progetto (aprile/ maggio 2026)**

- **Evento/i** di restituzione dei risultati: per presentare i progetti realizzati e disseminare i risultati. Potranno essere organizzati singolarmente dalle scuole beneficiarie dei finanziamenti e/o dalla Regione con un unico evento. Invitati a partecipare: istituzione comunitarie, nazionali e regionali, Università, Ufficio scolastico regionale, Scuole dell'infanzia e primarie, media, operatori del terzo settore. Partecipanti: le bambine e i bambini delle scuole interessati dal progetto. Una giornata di giochi in cui i bambini saranno protagonisti, con giochi, dimostrazioni ed esperimenti.
- Presentazione di **buone pratiche** attraverso video, real e piccoli spot;
- **Eventuale acquisto pagine di quotidiani locali;**
- **Eventuale acquisto spazi nelle televisioni locali.**

Tutte le attività dovranno essere filmate e rilanciate sui social e sul canale Youtube regionale. Durante e/o al termine delle attività dovranno essere realizzati dei **brevi video** di racconto del progetto.

Allegato 2

Rafforzamento politiche Attive del Lavoro – Strategia di Comunicazione

Le operazioni di importanza strategica costituiscono una novità della programmazione europea 2021-2027 e sono definite all'articolo 5 comma 2 del Regolamento UE 2021/1060 come "operazioni che forniscono un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma e che sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione".

L'art. 50 del Regolamento UE 2021/1060 prevede per i progetti di importanza strategica - in aggiunta alle responsabilità di comunicazione – la realizzazione di un evento o un'attività di comunicazione organizzata nel modo più efficace per raggiungere il più ampio pubblico possibile.

Il progetto "Rafforzamento delle politiche attive del lavoro" è una delle operazioni di importanza strategica individuate nel Programma regionale FSE+ 2021-2027 della Regione Umbria.

Il progetto si articola in due linee di intervento:

1. Misure per l'inserimento e reinserimento lavorativo delle persone in cerca di occupazione con particolare attenzione ai settori collegati alla specializzazione intelligente, alla transizione industriale, digitale ed ambientale, alla filiera del turismo/cultura.

2. Rafforzamento e modernizzazione dei Centri per l'Impiego: cooperazione applicativa e interlocuzione del Sistema Informativo del Lavoro (SIL) con i sistemi informativi regionali, rafforzando la capacità amministrativa per gli interventi degli OS a), b), c), d) e h) adeguando i sistemi applicativi e interlocuzione tra essi e lo snellimento delle procedure amministrative e rafforzando la digitalizzazione del personale amministrativo delle competenze digitali e dei servizi digitali telematici.

Avio 2023; conclusione entro 2027. Risorse: 20.000.000,00 €.

L'operazione è coordinata dall'Agenzia Regionale per le Politiche Attive del Lavoro - ARPAL.

Target audience: Per la linea 1. persone disoccupate e persone in cerca di prima occupazione ivi conclusi soggetti *working poor* che ai sensi della normativa nazionale mantengono lo stato di disoccupazione; per la linea 2. Centri per l'impiego e tutta l'intera Rete dei Servizi per il Lavoro.

Stakeholders: Enti Formativi e Agenzie per il Lavoro facenti parte della Rete dei Servizi per il Lavoro, associazioni datoriali e sindacati, datori di lavoro intesi come imprese e i loro consorzi, le associazioni, le fondazioni e i loro consorzi, le cooperative e i loro consorzi, i soggetti esercenti le libere professioni in forma individuale, associata o societaria, altri soggetti giuridici e organismi di natura privata) i datori di lavoro (imprese, consorzi di imprese, associazioni, fondazioni, consorzi di fondazioni, cooperative, consorzi di cooperative, liberi professionisti in forma individuale, associata o societaria, e altri soggetti giuridici e organismi di natura privata).

Monitoraggio e valutazione: Report attraverso dati analitici "insights" delle campagne social e del potenziamento delle strategie di comunicazione social. Views dei video

realizzati e trasmessi tramite canale Youtube della Regione Umbria. Questionari somministrati agli eventi. Registrazioni di utenti agli info desk informativi presso eventi.

Budget: 100.000 euro per tutta la durata del progetto (il 0,5 % del valore di 20.000.000)

AZIONI:

- **PER LA LINEA 1**

Avvio delle attività (gennaio 2025 – giugno 2025)

Il nome: Rafforzamento delle politiche attive del lavoro

Campagna social in occasione dell'uscita del bando ad ottobre 2024 (a cura di ARPAL)

Evento di lancio: 9 aprile 2025 nel corso del Festival internazionale del Giornalismo con somministrazione questionario di gradimento.

Realizzazione di un video esplicativo del progetto <https://www.youtube.com/watch?v=gStIJsDQrbA> disponibile nel canale Youtube FSE+ della Regione e diffuso attraverso i social.

Nel vivo del Progetto (Luglio 2025/ Novembre 2027)

Incontri con giovani itineranti sul territorio

Presentazione del progetto nelle Università (a cura di ARPAL)

Partecipazione ad eventi, festival, giornate informative e manifestazioni

Periodici incontri ARPAL/Regione;

Implementazione pagine Internet dei siti istituzionali;

Conferenze stampa;

Comunicati stampa;

Eventuale acquisto di pagine di giornali/media/passaggi radiofonici;

Eventuale acquisto poster;

Podcast per diffondere le attività realizzate con l'OID

Al termine del progetto

Evento di restituzione dei risultati: invitati istituzionali, media e enti di formazione.

- **PER LA LINEA 2**

Per il Rafforzamento e modernizzazione dei Centri per l'Impiego:

Avvio delle attività (gennaio 2025 – giugno 2025)

Video esplicativo del progetto <https://www.youtube.com/watch?v=gStIJsDQrbA> disponibile nel canale Youtube FSE+ della Regione e diffuso attraverso i social;

Immagine coordinata;

Nel vivo del Progetto (Luglio 2025/ Novembre 2027)

Potenziamento le campagne social;

Podcast per diffondere le attività realizzate con l'OIS;

Partecipazione ad eventi sul territorio regionale, nazionale ed europeo in coordinamento con ARPAL

Al termine del progetto

Realizzazione di reportistica sull'impatto delle misure messe in atto relativamente ai vari destinatari