

COSA FAREMO: proposte luglio 2024 - luglio 2025

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR e FSE+ nel periodo luglio 2024 – luglio 2025. In particolare, la tavola di seguito proposta presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari. Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i Servizi Programmazione, Indirizzo, Controllo e Monitoraggio FESR e Programmazione, indirizzo, monitoraggio, controllo FSE, con gli RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività:

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FESR				
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Sito Internet	Restyling della pagina dedicata ai Programmi FESR e FSE+ nell'ambito del portale regionale	1	Novembre 2024 – giugno 2025	GP/MI/PB/BF/RdA/
Calendario degli inviti a presentare proposte	Art. 49, comma 2 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi		Luglio 2024 – giugno 2025	PB/MI
Elenco delle operazioni	Art. 49, comma 3 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi NB pubblicazione in tempo reale a partire da maggio 2025		Luglio 2024 – giugno 2025	GP/MI
Operazione di importanza strategica INSIEME	Incontri con i rappresentanti delle Aree Interne	3	Luglio 2024 – giugno 2025	PES
Operazione di importanza strategica RIMU CLIMA	Incontri sul territorio	1	Settembre 2024	GP/MI/PB/PES
Campagna post terremoto Marche/Umbria/Italia centrale stanno rinascendo dopo il terremoto	Campagna social	3	Agosto 2024- giugno 2025	GP/MI

Seminari tematici	Su priorità del PR FESR	3	Settembre 2024 giugno 2025	GP/MI/PB/BF/ RdA/PES
Adempimenti di cui alla nota NUVAP – Rete Inform “Linee Guida”	Monitoraggio attività di Comunicazione	1	Luglio2024 – giugno 2025	
Attività promo-educativa nelle scuole ed Università	Incontri presso scuole ed Università per illustrare la politica di coesione in Umbria	10	Settembre 2024 – giugno 2025	GP/PB/PES/MI

Operazione di importanza strategica INSIEME	Incontri con i rappresentanti delle Aree Interne		Luglio2024 – giugno 2025	PES
Operazione di importanza strategica SYSTEM	Campagna per il lancio del bando Struttura Piano strategico di comunicazione Target audience Stakeholders	1	Luglio 2024- giugno 2025	GP/MI/PB/PES

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FSE+

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Sito Internet	Restyling della pagina dedicata ai Programmi FESR e FSE+ nell’ambito del portale regionale	1	Novembre 2024 – giugno 2025	GP/MI/PB/BF /RdA/
Calendario degli inviti a presentare proposte	Art. 49, comma 2 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi		Luglio 2024 – giugno 2025	PB/MI
Elenco delle operazioni	Art. 49, comma 3 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi NB pubblicazione in tempo reale a partire da maggio 2025		Luglio 2024 – giugno 2025	GP/MI/

	Monitoraggio e valutazione Azioni Budget:			
Operazione di importanza strategica Rafforzamento politiche attive del lavoro	Campagna per il lancio del bando Struttura Piano strategico di comunicazione Target audience Stakeholders Monitoraggio e valutazione Azioni Budget:	1	Luglio 2024- giugno 2025	GP/MI/PB/PES
Seminari tematici	Su priorità PR FSE+	3	Luglio 2024- giugno 2025	GP/MI/PB/BF/ RdA/PES
Adempimenti di cui alla nota NUVAP – Rete inform “Linee Guida	Monitoraggio attività di Comunicazione	1	Luglio2024 – giugno 2025	
Realizzazione video in occasione dell’uscita dei bandi	Video di comunicazione e disseminazione risultati	2	Luglio2024 – giugno 2025	GP/MI/PB/BF/ RdA/PES
Attività promo-educativa nelle scuole ed Università	Incontri presso scuole ed Università per illustrare la politica di coesione in Umbria	10	Settembre 2024 – giugno 2025	GP/PB/PES/MI

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione; PES Partenariato economico e sociale