

### **INTERVENTO SRG08**

## SOSTEGNO AD AZIONI PILOTA E DI COLLAUDO DELL'INNOVAZIONE

**SPESA PUBBLICA PROGRAMMATA**: € 10.300.000

### **BENEFICIARI:**

- Imprese/operatori del settore agricolo, del settore forestale e della filiera agroalimentare (in forma singola e/o associata)
- Associazioni di produttori
- Organizzazioni interprofessionali
- Enti pubblici e/o imprese private operanti nel settore della ricerca
- Soggetti pubblici e/o privati proprietari e gestori di boschi e loro associazioni
- Enti strumentali, Agenzie e Società in house della Regione Umbria
- Altri soggetti pubblici e privati attivi nel campo dell'AKIS (Agricultural Knowledge Innovation System)
- Altre imprese operanti nelle aree rurali

### **SPESE AMMISSIBILI:**

- Costi diretti di esercizio della cooperazione
- Costi amministrativi e legali per la costituzione del partenariato
- Costi diretti specifici del progetto di innovazione e necessari alla sua implementazione
- Costi per le attività di divulgazione
- Costi indiretti

## **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ:**

- Adesione/ partecipazione al partenariato di almeno due soggetti giuridici diversi appartenenti ad almeno due differenti categorie di beneficiari
- Adesione/ partecipazione al partenariato di almeno un'impresa agricola o forestale
- Progetto per sviluppare, collaudare, adattare, diffondere innovazioni che si basino sul modello interattivo

# IMPEGNI E OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO:

- Diffusione dei progetti e dei risultati realizzati mediante appositi archivi istituzionali informatizzati e/o piattaforme web regionali, nazionali ed europee
- Fornire una descrizione dell'operazione compresi gli obiettivi e i risultati su un sito web ufficiale e/o sui social media
- Utilizzare l'emblema dell'Unione secondo le caratteristiche tecniche previste in tutti i materiali prodotti

## TIPI DI SOSTEGNO:

• Sovvenzione in conto capitale tramite rimborso dei costi eleggibili, costi unitari, importi forfettari

## **IMPORTO ALIQUOTE DI SOSTEGNO:**

• L'intensità di aiuto è pari al 100%

### **PRINCIPI DI SELEZIONE:**

- Caratteristiche soggettive del partenariato
- Caratteristiche qualitative del progetto
- Qualità dell'attività di disseminazione e divulgazione dei risultati
- Rispondenza alle priorità di intervento (OS) che saranno utilizzate nei bandi
- Ricadute del progetto in termini di fasi della filiera coinvolta (lavorazione, conservazione, stoccaggio, confezionamento, trasformazione, commercio)