

# FSE 2.0: Piano delle attività di comunicazione

## Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0

*Evento di avvio progetto, PNRR Missione 6, Sviluppo Competenze Digitali*

19 settembre 2023

Salone d'Onore, Palazzo Donini, Perugia

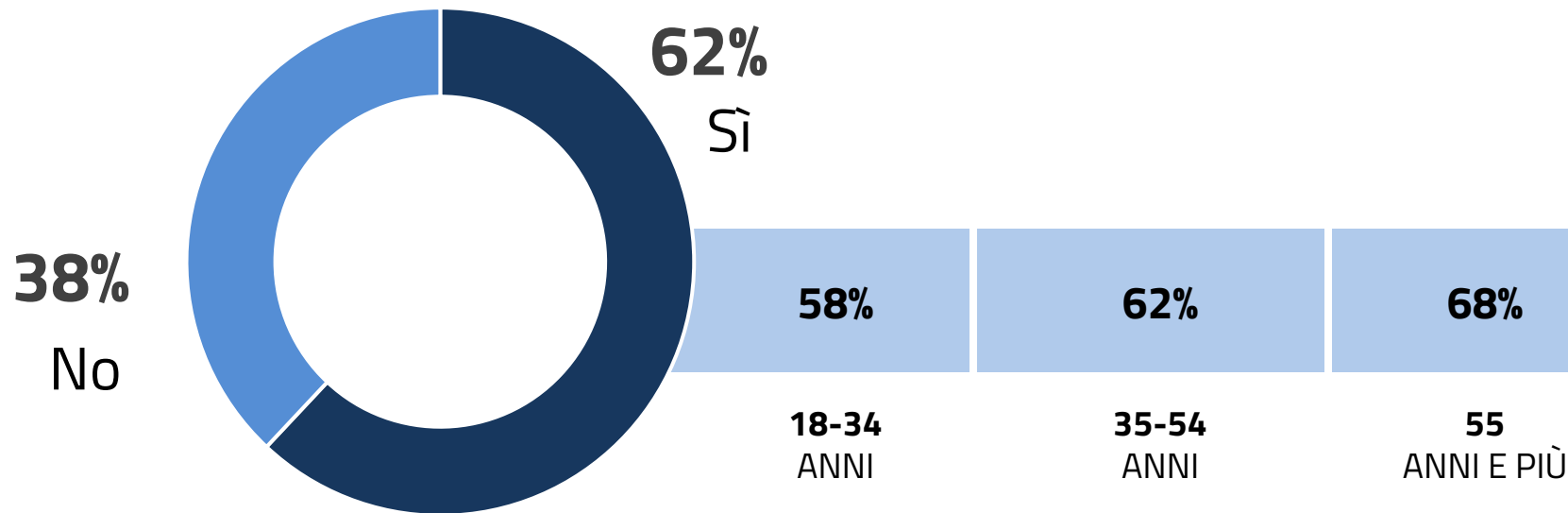
**Stefano Piccardi**

Responsabile Sezione Comunicazione

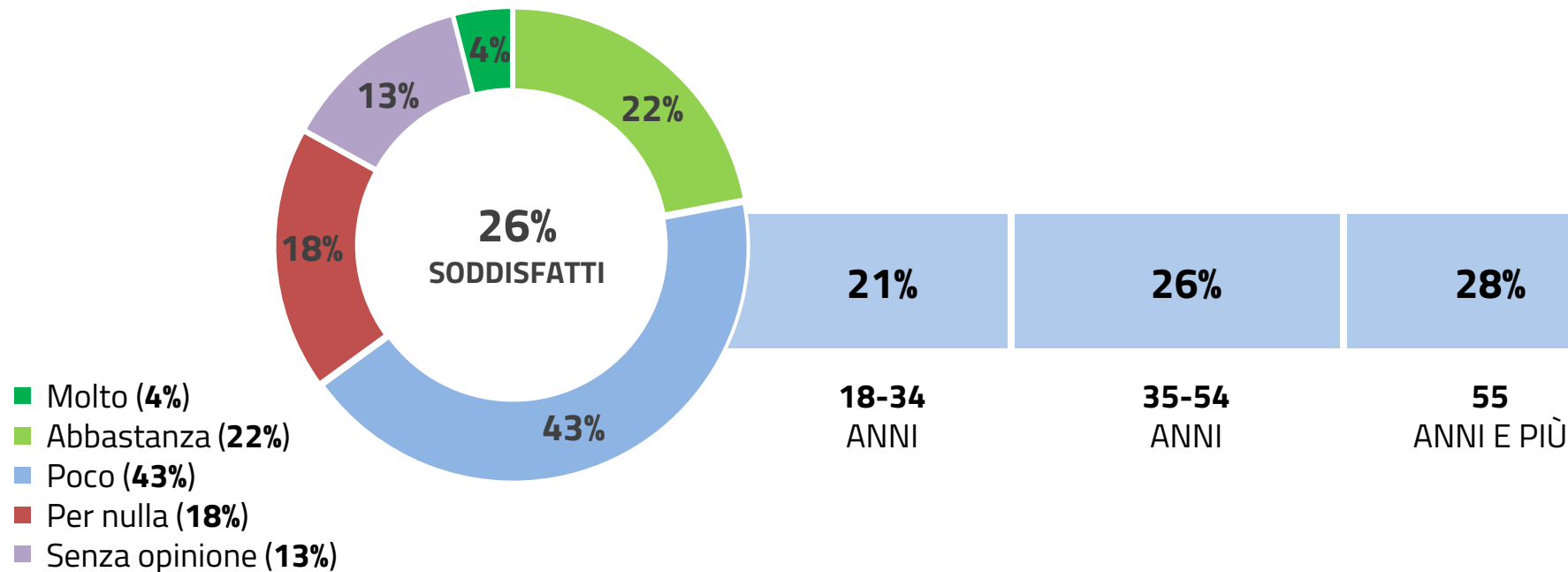
Direzione Salute e Welfare

Regione Umbria

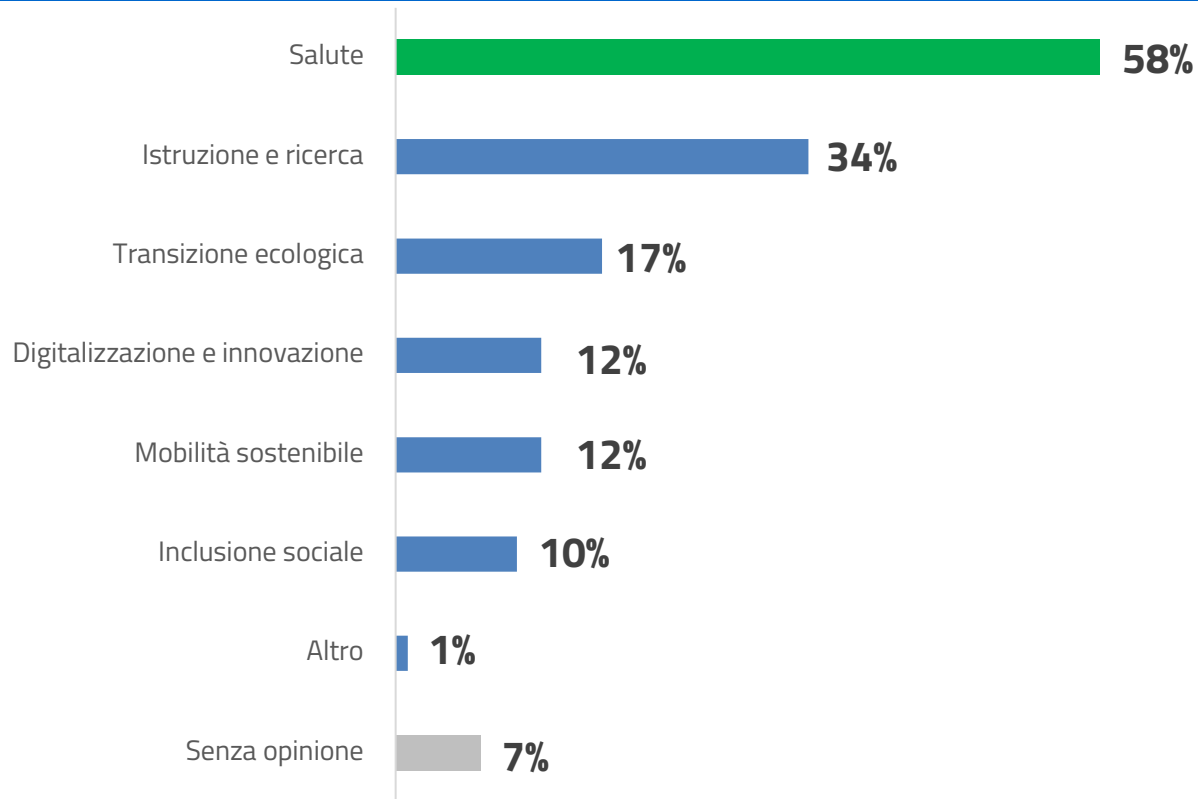
## Lei sa che cos'è, anche solo per sentito dire, il PNRR?



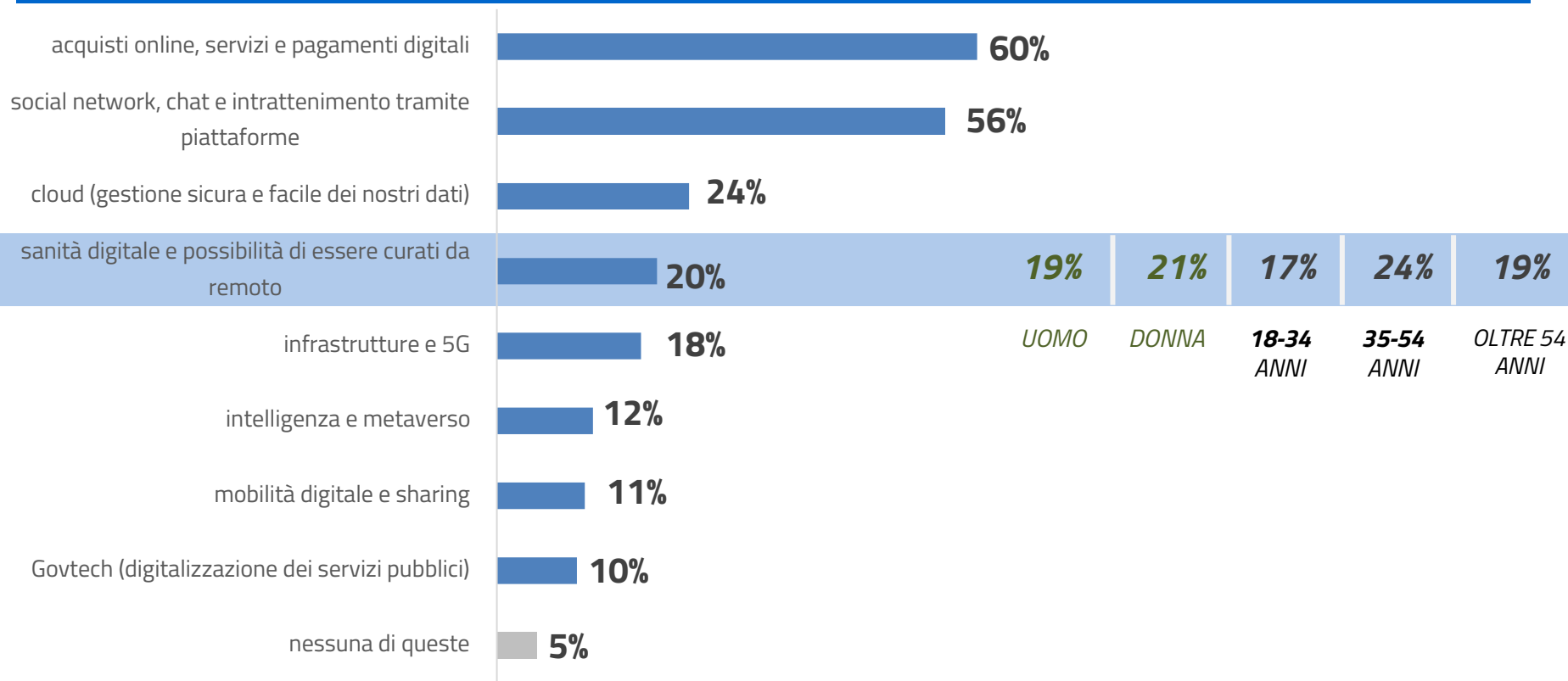
# In che misura ritiene adeguata la comunicazione fatta fino ad oggi sul PNRR?



# In quali settori sarebbe più strategico investire i fondi del PNRR?



# Quale di queste tematiche riguardanti il digitale le è più familiare?



# Gli obiettivi della strategia di Comunicazione

---

Informare gli addetti ai lavori sulla rilevanza del FSE 2.0

## Il FSE 2.0 diventerà la principale porta di accesso ai servizi del Sistema Sanitario Nazionale e Regionale

Una volta formati ed informati, i professionisti del SSR diventeranno i **principali testimonial del FSE 2.0** nei confronti della popolazione.



# Enfatizzare gli elementi innovativi del FSE 2.0

---

- 1) Nuovo paradigma: **da repository di documenti a repository di Dati**;
- 2) Incremento **delle informazioni presenti**;
- 3) Coinvolgimento delle **strutture sanitarie private** (prima solo quelle pubbliche);
- 4) Integrazione con **la Telemedicina** (assistenza più efficiente ed vicina ai cittadini);
- 5) Interoperabilità (circolazione delle informazioni in tutte le regioni italiane);
- 6) Sicurezza per gli operatori e i cittadini (tutela dei dati e della privacy);
- 7) Facilità d'uso (semplificare l'accesso al mondo della sanità).

# Target e livelli della strategia di Comunicazione del FSE 2.0

La strategia di Comunicazione del Fascicolo Sanitario Elettronico **verrà indirizzata in maniera differenziata ai diversi *target*** di popolazione.



Personale medico e infermieristico e delle altre professioni sanitarie



Medici di medicina generale/ Pediatri di libera scelta



Organi direttivi



Personale amministrativo, tecnico e professionale



Personale dei sistemi informativi aziendali

La strategia di comunicazione integra le indicazioni e i riferimenti che provengono da diversi livelli di governance:



Livello nazionale



Livello regionale



Livello locale



1

*Linee Operative di Comunicazione*

3

*Lavori per Brand identity*

2

*Tavolo interregionale Gruppo Alimentazione*

4

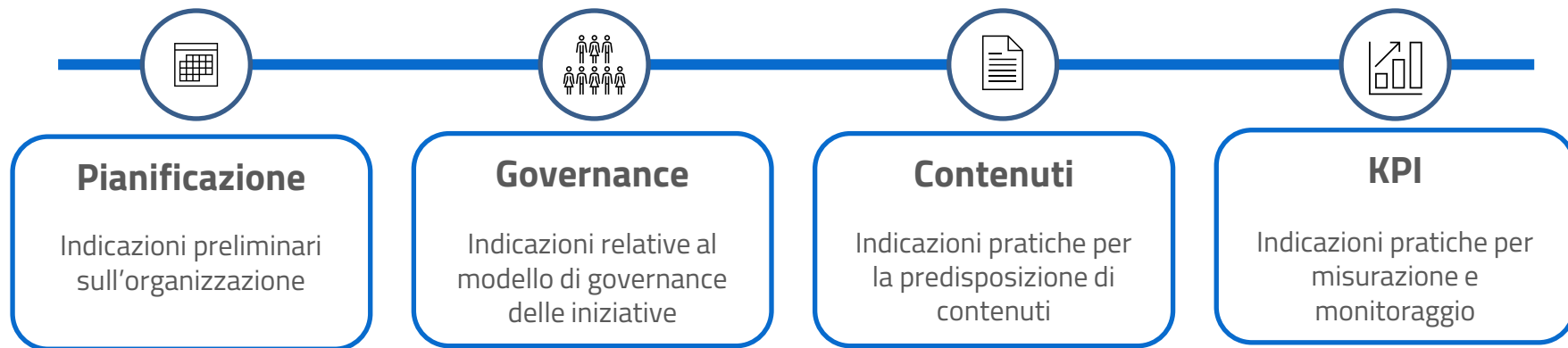
*Gruppo di lavoro regionale comunicazione*



# Linee Operative di Comunicazione FSE 2.0

Sono uno **strumento metodologico a supporto delle Regioni/PPAA** per orientarne l'operato nelle attività di comunicazione, supportarle nell'implementazione dei Piani Operativi di dettaglio.

Vengono sviluppate indicazioni su **4 macro-ambiti**:



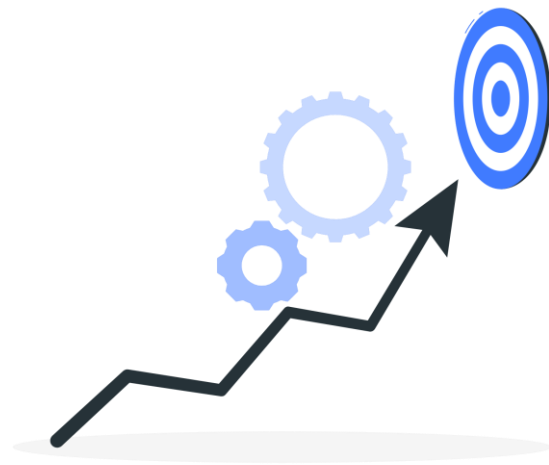
Si configurano come una **base comune di partenza**, non vincolante, su cui costruire l'assetto degli obiettivi, argomenti e messaggi di comunicazione del FSE 2.0

## ***Brand identity del FSE 2.0***

---

Il Ministero della Salute e del Dipartimento per la Trasformazione Digitale stanno individuando **l'identità visiva del progetto (*brand identity*)** necessaria a definire **il logo FSE 2.0**, le sue modalità di applicazione e i limiti di utilizzo).

**Necessaria per incrementare la riconoscibilità, la credibilità e il successo del progetto FSE 2.0.**



# «Sottogruppo nazionale Alimentazione FSE»

L'**obiettivo** primario è l'**implementazione di materiali di comunicazione** (kit) dedicati a **promuovere l'alimentazione** del FSE 2.0, fornendo risorse utili a tutte le Regioni/PPAA.

Attraverso la co-progettazione, il sottogruppo **ha elaborato un kit di comunicazione, considerando le priorità** (contenuti chiave e messaggi da diffondere) e rispondendo ai bisogni espressi dalle Regioni coinvolte.

**Il KIT verrà reso disponibile a breve dal livello nazionale per essere utilizzato dalle Regioni.**

**Ricognizione iniziale** delle campagne di comunicazione già condotte attraverso una *checklist*

Esperienze laboratoriali per la **co-progettazione e la co-produzione dei materiali** che confluiranno nel kit di comunicazione

**Individuazione dei contenuti chiave** e dei messaggi da veicolare con sessioni interattive

# Gruppo di Lavoro Regionale di Comunicazione



**Livello regionale**

**Responsabile della comunicazione regionale**

**Responsabile della comunicazione PuntoZero**



**Livello aziendale**

**Responsabili della comunicazione aziendale  
AO PG, AO TR, USL Umbria 1, USL Umbria 2**

**RUP di progetto FSE 2.0 delle 4 aziende  
AO PG, AO TR, USL Umbria 1, USL Umbria 2**



# Organizzazione dei livelli di governance della Comunicazione



## Tavolo di Coordinamento Regionale della Comunicazione FSE 2.0

Soggetto responsabile dell'attivazione, integrazione e coordinamento di tutti gli attori e di tutte le azioni a livello regionale, aziendale e territoriale necessarie all'implementazione dei Piani Operativi



## Gruppo Aziendale della Comunicazione FSE 2.0 (Azienda 1)

Soggetto responsabile del dispiegamento aziendale delle iniziative regionali, nonché della realizzazione di specifiche iniziative di comunicazione che il Piano Operativo assegna a livello aziendale



## Gruppo Aziendale della Comunicazione FSE 2.0 (Azienda n)

# Attuazione delle iniziative chiave: Piano di Comunicazione

---

A dicembre 2022 è stato condiviso con il Dipartimento per la Trasformazione Digitale un primo **piano delle attività di Comunicazione predisposto dalla Regione Umbria**.

Sono state pianificate attività riguardanti tutti i *target* previsti dalle Linee guida alla compilazione, predisponendo attività di comunicazione pluricanale, includendo tutti gli obiettivi suggeriti.

Sono previsti, tra gli altri interventi, delle attività legate agli:



**eventi *kick-off* (monitoraggio) / intermedio / finale;**



**interventi a supporto delle attività formative;**



**altre attività di comunicazione.**

# Attuazione delle iniziative chiave: Piano Esecutivo di Comunicazione

Per offrire alla Regione la possibilità di pianificare adeguatamente le azioni di comunicazione e di effettuare un monitoraggio costante è stata proposta, **la costruzione di un Piano Esecutivo su base Annuale**, da intendersi, quindi, come **strumento di supporto alla realizzazione dei primi interventi di comunicazione**.

Al fine di progettare le iniziative di comunicazione, la strategia attuativa proposta, in linea con quanto definito nelle Linee operative di Comunicazione FSE 2.0, si sviluppa nelle seguenti fasi:

- 1 Revisione preliminare dei piani di comunicazione
  - 2 Analisi delle attività di comunicazione
  - 3 Prioritizzazione degli interventi di comunicazione
  - 4 Costruzione dei pacchetti di comunicazione
  - 5 Progettazione degli eventi di comunicazione
- Individuazione di obiettivi, target, canali con una nuova strategia attuativa**
- Individuazione di un percorso attuativo in termini temporali e per pacchetti di interventi**
- Progettazione di dettaglio**

# Attuazione delle iniziative chiave: Canali di Comunicazione

Per un'efficiente implementazione delle attività di comunicazione è **prevista l'adozione di una strategia multicanale**, di modo da permettere il raggiungimento di *target* diversi e specifici di personale sanitario e rendere le comunicazioni più efficaci.



1 Fase

- Area Intranet siti ASL e AO
- Canali social Regione, ASL e AO, Puntozero
- Comunicazioni formale
- Mail massiva
- Siti web Regione, ASL e AO, Puntozero



*In una fase successiva* ←



- Sviluppo nuove tecnologie di comunicazione
- Interviste e sondaggi tra il personale del SSR
- Materiali cartacei
- Cartellonistica, roll-up e *flyer*
- Incontri informativi (verticali per applicativo)



# L'accesso al Fascicolo Sanitario Elettronico

The screenshot shows the 'Portale Salute' website for Regione Umbria. At the top left is the Regione Umbria logo. Below it is the title 'Portale Salute' and a navigation bar with links for 'Home', 'FSE', 'CUP', and 'Scelta Revoca Medico'. The main content area is divided into six tiles, each with an icon, a title, and a brief description.

**Regione Umbria**

## Portale Salute

Home FSE CUP Scelta Revoca Medico

### Fascicolo Sanitario Elettronico

Dati e documenti digitali di tipo sanitario e sociosanitario generati da eventi clinici presenti e trascorsi, riguardanti l'assistito

### Centro Unificato Prenotazioni

Per prenotare le ricette dematerializzate (promemoria) prescritte in Umbria per le prestazioni di specialistica ambulatoriale erogate dal Servizio Sanitario Regionale (no libera professione)

### SanitApp

Il nuovo servizio telematico a disposizione dei cittadini per avere informazioni sui servizi sanitari, come la visualizzazione su mappa del pronto soccorso più vicini, il numero e il colore del codice delle persone in attesa

### Scelta e Revoca MMG

Tramite questo servizio puoi scegliere il tuo nuovo medico senza recarti agli sportelli

### Servizi Digitali

Servizi digitali della Regione Umbria disponibili sull'App IO

### Dati Salute Umbria

Il portale regionale con i dati relativi alla salute

# I dati del Fascicolo Sanitario Elettronico



**Regione Umbria**

Data Aggiornamento  
**31 ago 2023**

I dati del Fascicolo Sanitario Elettronico, sono relativi ai documenti sanitari prodotti ed inviati ad FSE da medici e operatori di strutture sanitarie pubbliche della Regione Umbria e delle altre regioni dal 2017 all'ultima data di aggiornamento della dashboard. L'invio ad FSE da parte delle diverse strutture e per le diverse tipologie di documenti è iniziato in modo progressivo a partire dal 2017.

Fascicoli Attivi  
**804.759**

Ricetta Farmaceutica  
**37.122.956**

Ricetta Specialistica  
**18.596.929**

Prestazione Farmaceutica  
**26.241.148**

Profilo Sanitario Sintetico  
**1.781.893**

Referto radiologia  
**755.593**

Referto Laboratorio  
**5.268.144**

Prestazione Specialistica  
**9.315.203**

Documenti altre regioni  
**148.587**

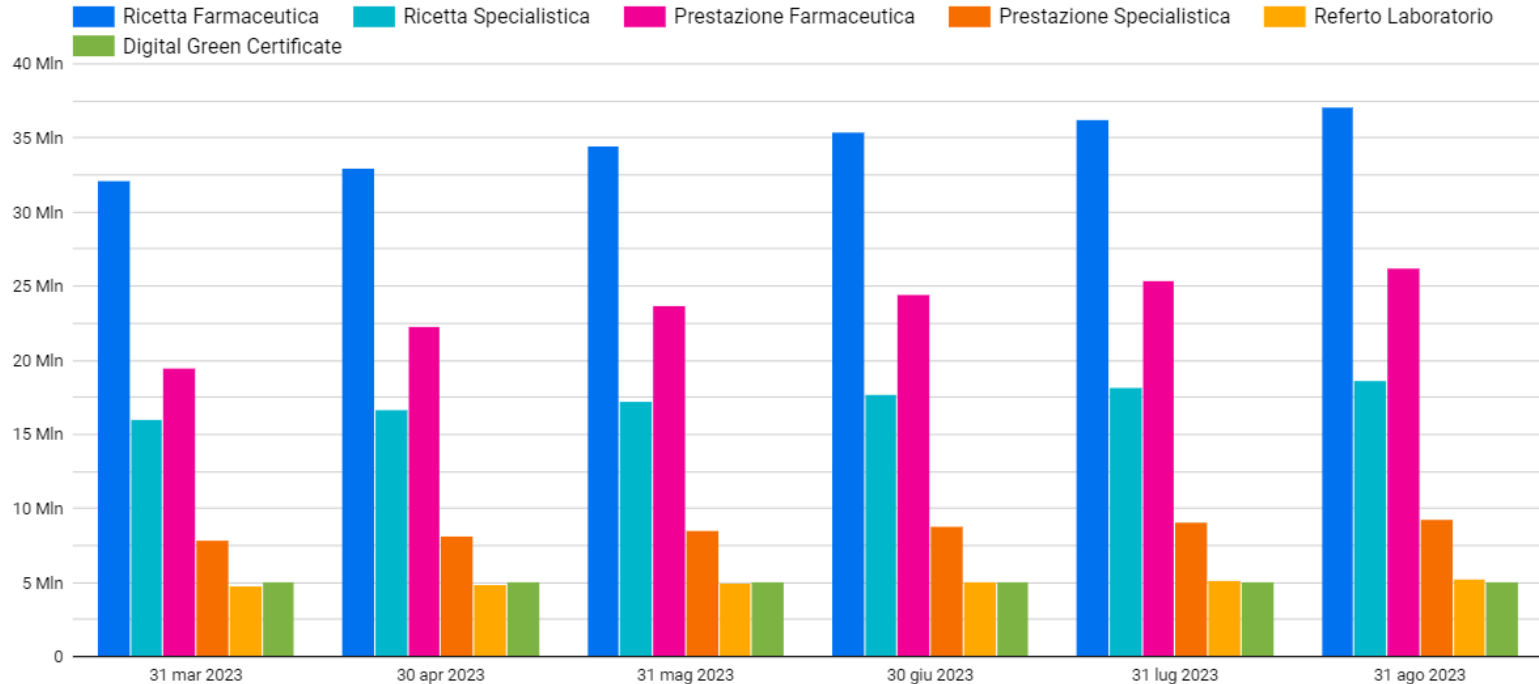
Verbale Pronto Soccorso  
**457.681**

Lettera dimissione osp  
**99.613**

Digital green pass  
**5.058.832**

# I dati del Fascicolo Sanitario Elettronico

Documenti prodotti per tipologia nei mesi



# I dati del Fascicolo Sanitario Elettronico

