

Piano Esecutivo di Comunicazione del Progetto FSE 2.0

Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0

14 Novembre 2023

Sezione Comunicazione e semplificazione dei rapporti tra cittadini e SSR, Regione Umbria

Introduzione al Piano Esecutivo di Comunicazione

Il presente Piano Esecutivo di Comunicazione della Regione Umbria, **presenta le attività di comunicazione divise in pacchetti esecutivi**, differenziati in base ai **target** della comunicazione e relativi **owner** dell'azione, specificando le singole **azioni** e i **canali** utilizzati per raggiungere gli **obiettivi** specifici per ogni pacchetto di comunicazione.

Il piano presenta le attività **da avviare entro il 31 dicembre 2023 e da sviluppare entro il 31 marzo 2024.**

Le attività di comunicazione definite nel Piano:

- concorrono al raggiungimento degli obiettivi regionali sul FSE;
- sono rivolte a tutti gli operatori che erogano prestazioni sanitarie;
- promuovono la comunicazione del miglioramento dei servizi sanitari erogati e i percorsi formativi per l'incremento delle competenze digitali, ingaggiando i professionisti in prima persona.



Regione Umbria

Direzione regionale Salute e Welfare

AZIENDE SANITARIE REGIONALI

2°Report monitoraggio obiettivi Direttori Generali

Anno 2023

Stato di avanzamento al 31 ottobre 2023



DETTAGLIO CRONOPROGRAMMA OBIETTIVO PNRR

*RIFERIMENTO DATO REGIONALE

Nr	LINEA DI FINANZIAMENTO	M&T	TERMINE	MECCANISMO DI VERIFICA	OB	DATO	NOTE
6	Ospedali di Comunità	Stipula dei contratti per la realizzazione degli ospedali di comunità	30/09/2023				
7	Grandi apparecchiature	sostituzione apparecchiature (50% della spesa finanziata a livello regionale)	30/09/2023				
12	Adozione e utilizzo FSE da parte delle Regioni - Formazione	Formare almeno il 50% di personale di ogni categoria professionale per ogni ambito formativo previsto dalla DGR 382/2023	31/12/2023	Relazione finale predisposta dalle Aziende contenente i dati delle reali frequenze risultanti dai registri di formazione firmati da ogni partecipante			
13	Adozione e utilizzo FSE da parte delle Regioni - Comunicazione	Attivare gli strumenti di comunicazione a supporto del progetto FSE 2.0	31/12/2023	Relazione finale delle Direzioni aziendali contenente i dati delle attività di comunicazione messe in atto			

Inquadramento degli obiettivi di Comunicazione

Di seguito si identificano gli obiettivi di Comunicazione specifici che si intende perseguire nell'attuazione dei Piani Operativi. Gli obiettivi sono stati **raggruppati in 5 gruppi principali** riportati nella tabella seguente, per poter orientare le iniziative di comunicazione.

GRUPPO	OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE RISPETTO AI PIANI OPERATIVI
ALIMENTAZIONE FSE	<ul style="list-style-type: none">• Far comprendere l'importanza di raggiungere la percentuale di alimentazione del FSE attesa;• Far comprendere l'importanza dell'uso della firma digitale e aumentare la percentuale di documenti firmati in formato PADES (firma digitale);• Incrementare l'invio o l'aggiornamento di documenti nel FSE 2.0;• Aumentare la percentuale di indicizzazione sul FSE e raggiungere gli obiettivi di indicizzazione attesi.
CONSULTAZIONE ED ULTERIORI SERVIZI FSE	<ul style="list-style-type: none">• Incrementare l'uso del FSE, anche attraverso il proprio applicativo, per la ricerca e consultazione dei propri documenti e altri servizi online previsti nelle Linee Guida di Attuazione FSE;• Aumentare l'utilizzo del FSE dedicato agli operatori in consultazione;• Incrementare la raccolta del consenso alla consultazione e utilizzo del FSE per finalità di diagnosi e cura.
PROMOZIONI FSE	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione generica sull'esistenza del FSE, le funzionalità e i vantaggi per incrementarne l'alimentazione e l'uso;• Incrementare la consapevolezza del FSE da parte degli operatori per favorire la loro promozione attiva verso i cittadini.
DATI FSE	<ul style="list-style-type: none">• Incrementare la comunicazione e la consapevolezza connessa all'utilizzo del dato clinico digitale offerta dalla nuova visione del FSE.
FORMAZIONE FSE	<ul style="list-style-type: none">• Promuovere le iniziative di formazione inerenti il FSE.

Pacchetto 1 di Comunicazione FSE 2.0

Pacchetto 1 di Comunicazione

Obiettivo: Organizzazione del ***kick-off regionale***, e relative comunicazioni precedenti e successive allo svolgimento dello stesso

Owner: Regione Umbria – Coordinamento centrale

Target: Organi direttivi e apicali delle Aziende

Canali: evento, incontri

- Azioni:**
- ✔ Comunicazioni formali a supporto dell'organizzazione dell'evento di *kick-off*;
 - ✔ Predisposizione di materiali grafici di supporto per l'evento di *kick-off*;
 - ✔ Realizzazione dell'evento di *kick off* regionale;
 - ⚙ Realizzazione di pillole formative su FSE 2.0 - FAD- riguardanti l'evento di kick off per la formazione del personale SSR (*in corso l'affidamento a AO Perugia per la realizzazione delle FAD*);
 - ⚙ Realizzazione di eventi di *follow-up* per l'*engagement* degli organi apicali delle Aziende, degli Ordini professionali e dei rappresentanti delle farmacie pubbliche e private.

Pacchetto 2 di Comunicazione FSE 2.0

Pacchetto 2 di Comunicazione



Obiettivo: Attività di diffusione, a **supporto delle attività di Formazione**

Owner: Aziende Ospedaliere e Aziende Unità Sanitarie Locali della Regione Umbria

Target: I) Personale medico e infermieristico e delle altre professioni sanitarie
II) MMG/PLS;
III) Organi direttivi;
IV) Personale amministrativo, tecnico e professionale;
V) Personale dei sistemi informativi aziendali.

Canali: Area *Intranet* Aziendale; *Newsletter*, Sito Web, Canali *social*

Azioni:

-  Diffusione delle attività di formazione dei formatori;
-  Diffusione delle attività di formazione degli operatori sanitari.

Pacchetto 3 di Comunicazione FSE 2.0 (1/2)





Pacchetto 3 di Comunicazione

Obiettivo: Comunicazione generica sul Fascicolo Sanitario Elettronico: **Importanza del FSE** e conseguenti implicazioni

Owner: Aziende Ospedaliere e Aziende Unità Sanitarie Locali della Regione Umbria

Target: I) Personale medico e infermieristico e delle altre professioni sanitarie;
II) MMG/PLS;
III) Organi direttivi;
IV) Personale amministrativo, tecnico e professionale;
V) Personale dei sistemi informativi aziendali.

Canali: Area *Intranet* Aziendale; *Newsletter*, Sito Web, Canali *social*

- Azioni:**
-  Creazione di una sezione dedicata al FSE nell'Area Intranet aziendale;
 -  Creazione di una sezione sul sito web della Regione connessa ai siti delle Aziende;
 -  Creazione Newsletter con invio di mail massive periodiche;
 -  Piano di comunicazione social delle aziende.

Pacchetto 3 di Comunicazione FSE 2.0 (2/2)




Pacchetto 3 di Comunicazione

Obiettivo: Comunicazione generica sul Fascicolo Sanitario Elettronico: **Importanza del FSE** e conseguenti implicazioni

Owner: Aziende Ospedaliere della Regione e Ordini di categoria (Farmacisti)

Target: I) MMG/PLS;
II) Personale delle farmacie pubbliche e private

Canali: *Newsletter, Sito Web, Canali social*

- Azioni:**
-  Creazione di una sezione sul sito web della Regione connessa al Portale MMG/PLS e farmacie;
 -  Creazione Newsletter con invio di mail massive periodiche;
 -  Piano di comunicazione social agganciato a quello delle aziende.

Pacchetto 4 di Comunicazione FSE 2.0





Pacchetto 4 di Comunicazione

Obiettivo: Comunicazione generica sul Fascicolo Sanitario Elettronico: **Importanza della firma digitale**

Owner: Aziende Ospedaliere della Regione e Aziende Sanitarie Locali della Regione

Target: I) Personale medico e infermieristico e delle altre professioni sanitarie;
II) MMG/PLS;
III) Organi direttivi;
IV) Personale amministrativo, tecnico e professionale;
V) Personale dei sistemi informativi aziendali.

Canali: Area *Intranet*; Canali *social*; Pagina *internet* aziende e Regione; *Newsletter*

- Azioni:**
-  Creazione di una sezione dedicata al FSE nell'Area Intranet aziendale;
 -  Creazione di una sezione sul sito web della Regione connessa ai siti delle Aziende;
 -  Creazione Newsletter con invio di mail massive periodiche;
 -  Piano di comunicazione social delle aziende.