

INTERVENTO SRG10

PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ

SPESA PUBBLICA PROGRAMMATA: € 3.700.000

BENEFICIARI:

- Gruppi di produttori, anche temporanei, o le loro associazioni di qualsiasi natura giuridica
- Organizzazioni interprofessionali
- Consorzi di tutela
- Cooperative agricole e loro Consorzi
- Reti di impresa relative al settore agroalimentare

SPESE AMMISSIBILI:

- Ricerche di mercato e pianificazione di campagne promozionali
- Attività pubblicitarie
- Organizzazione e partecipazione a fiere e mostre
- Attività informativa e di comunicazione
- Attività di promozione presso i canali HORECA (Hotellerie-Restaurant-Catering)
- Costi per i prodotti da destinare alla degustazione gratuita negli eventi
- Costi per personale utilizzato per le attività del progetto di promozione
- Spese generali ammesse nel limite del 6% dell'operazione ammessa al sostegno

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ:

- DOP/IGP
- Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo
- STG (Specialità Tradizionali Garantite)
- Indicazioni geografiche delle bevande spiritose
- Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati
- Produzione biologica
- Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata
- Sistema di qualità nazionale zootecnica
- Sistemi di qualità regionali

IMPEGNI E OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO:

- Promuovere i regimi di qualità attraverso azioni che:
 - non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso delle denominazioni protette e delle indicazioni geografiche protette
 - non possono essere orientate in funzione di marchi commerciali e i marchi, se presenti, devono avere una rappresentazione grafica ridotta rispetto al messaggio principale
 - se riferite a vini protetti e tutelati, devono sempre includere chiari riferimenti ai requisiti legali e regolamentari relativi al consumo responsabile di tali bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcol

TIPI DI SOSTEGNO:

- Rimborso in conto capitale dei costi ammissibili, costi unitari, importi forfettari

IMPORTO ALIQUOTE DI SOSTEGNO:

- L'intensità di aiuto è pari al 70%



PRINCIPI DI SELEZIONE:

- Individuazione di priorità tra i diversi regimi di qualità
- Qualità delle azioni progettuali
- Rilevanza settore di intervento
- Rilevanza soggetto associativo in termini di produzione rappresentata
- Adesioni ad altri tipi di operazione

SERVIZIO SISTEMA DI CONOSCENZA ED INNOVAZIONE, SERVIZI ALLA POPOLAZIONE ED AL TERRITORIO RURALE:

fgarofalo@regione.umbria.it