



**COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027**

**Piano di Comunicazione del
Complemento di
Sviluppo Rurale per l'Umbria 2023-2027
(CSR)
Anno 2023**



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



**COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027**

*A cura del Servizio Sviluppo rurale e programmazione attività agricole, garanzia delle produzioni e controlli
Sezione Sistemi informativi per l'agricoltura e comunicazione dello sviluppo rurale*



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

Sommario

1. Introduzione	4
2. Analisi di contesto.....	4
3. Il logo del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027 (CSR)	6
4. Obiettivi e target audience del Piano di Comunicazione del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027	9
5. Il Piano di Comunicazione 2023 del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027 (CSR). 12	
6. Budget.....	15
7. Cronoprogramma degli output di comunicazione per il 2023.....	16
8. Valutazione dei risultati e dell'efficacia delle attività di comunicazione e informazione	18
Allegato 1 - Attività di comunicazione CSR Umbria realizzate nel periodo 1/01/2023 – 30/06/2023	20



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

1. Introduzione

Il Piano di Comunicazione del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027 (CSR) rappresenta il **documento di programmazione regionale annuale** attuativo della Strategia di comunicazione unitaria regionale del **Piano Strategico nazionale della PAC (PSP)**, documento *in progress* per una pianificazione ed implementazione efficace ed efficiente di tutte le attività di disseminazione previste a livello nazionale e regionale.

Le disposizioni di base della nuova Programmazione agricola europea ribadiscono le responsabilità in capo all'Autorità di Gestione nello svolgimento delle funzioni di comunicazione, in modo da garantire coerenza e uniformità nella progettazione e attuazione delle azioni di informazione, pubblicità e visibilità, che sono parte integrante di una **strategia di comunicazione unitaria** del Piano Strategico nazionale della PAC (PSP).

L'Autorità di Gestione del Programma regionale garantirà l'efficace, efficiente e corretta gestione e attuazione del CSR per l'Umbria 2023-2027 anche attraverso l'individuazione di dettagli ai contenuti del Piano di Comunicazione unitario e assicurerà il rispetto degli obblighi di pubblicità, in particolare che i potenziali beneficiari siano informati in merito alle opportunità di finanziamento anche attraverso l'organizzazione di incontri, seminari, workshop, iniziative di formazione e di informazione.

2. Analisi di contesto

Le disposizioni regolamentari a livello europeo (Regolamento UE 2021/2115 e Regolamento di esecuzione (UE) 2022/129) e quelle contenute nel Piano strategico Nazionale PAC per l'Italia confermano l'impianto generale delle funzioni di informazione e pubblicità, riconoscendo alle Regioni la responsabilità della comunicazione degli interventi per lo sviluppo rurale ("secondo pilastro") con declinazione regionale e dei loro effetti nei confronti di tutti i target (cittadinanza, beneficiari e potenziali beneficiari e portatori d'interesse).

La **Strategia di Informazione e Comunicazione** per lo sviluppo rurale della Regione Umbria, approvata dal Comitato di Sorveglianza del Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014-2022 con Decisione C (2015) 4156 del 12 giugno 2015 continua a rappresentare un riferimento ulteriore per le **azioni di comunicazione** del periodo di programmazione 2023-2027 anche alla luce della sovrapposizione tra le due programmazioni (PSR 2014-2022 e CSR 2023-2027). Per tale motivo il presente Piano di Comunicazione prevede azioni di comunicazione a sostegno di entrambe le programmazioni agricole europee alcune delle quali già ideate e realizzate nell'anno di riferimento.

All'interno, dunque, di una cornice generale che sarà definita dal **Piano di Comunicazione generale del PSP**, documento *in progress*, e dalla Strategia di Informazione e Comunicazione regionale, il presente Piano di Comunicazione annualmente sarà verificato e aggiornato in modo da garantire flessibilità in riferimento ai mutamenti del contesto e delle esigenze informative emergenti in fase di attuazione del programma.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

Il **Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027** (CSR) è strettamente connesso al Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 che, sulla base delle disposizioni del Regolamento (UE) n. 2115/2021, mette per la prima volta insieme, in un unico documento, le risorse e gli interventi finalizzati a sostenere il reddito degli agricoltori, a migliorare le condizioni di mercato di alcune produzioni agricole e a favorire lo sviluppo rurale. Si tratta, quindi, di interventi programmazione tra loro integrati, che saranno attuati sotto la responsabilità del Ministero, delle Regioni e delle Province Autonome.

Attraverso il Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria, le **sfide territoriali** di tutela, crescita e sviluppo del territorio, saranno orientate a:

- ✓ Garantire vitalità alle aree rurali dell'Umbria;
- ✓ Contribuire alla costruzione di un'agricoltura regionale capace di coniugare la capacità di generare valore e sviluppo;
- ✓ Rafforzare e ampliare la capacità competitiva delle imprese agricole e agroalimentari e delle filiere connesse;
- ✓ Ridurre i divari tra territori e innalzare il grado di resilienza utilizzando le leve della sostenibilità ambientale, sociale ed economica quali fattori in grado di determinare uno sviluppo armonico ed equilibrato del settore agricolo e agroalimentare;
- ✓ Rendere i cicli produttivi sempre più coerenti e rispettosi della salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità.

Gli interventi che compongono il documento programmatico della Regione Umbria concorrono all'attuazione di **specifiche strategie**:

- A. Strategie per la **competitività** e la **resilienza**: risorse previste euro 152.635.000;
- B. Strategia per l'**ambiente** e **clima**: risorse previste euro 194.490.000;
- C. Strategia per il **rafforzare il tessuto socio-economico** delle aree rurali: risorse previste euro 149.700.000,00;
- D. Strategia per il sistema delle **conoscenze**, dell'**innovazione** e **digitalizzazione** in agricoltura – AKIS: risorse previste euro 22.012.136,47.

Nell'ambito del quadro di riferimento fornito dal Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 (PSP), il CSR per l'Umbria 2023-2027 si articola in **45 interventi** di cui:

- N. 7 che concorrono all'obiettivo generale n. 1 – *Promuovere un settore agricolo intelligente e resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare*
- N. 22 che concorrono all'obiettivo generale n. 2 – *Rafforzare la tutela dell'ambiente e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi in materia di ambiente e clima dell'Unione*
- N. 10 che concorrono all'obiettivo generale 3 – *Rafforzare il tessuto socio-economico delle aree rurali*
- N. 6 che concorrono all'obiettivo orizzontale – *Promuovere e condividere le conoscenze, l'innovazione e la digitalizzazione ed incoraggiarne l'utilizzo.*



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

Come si evince dalla dotazione finanziaria assegnata a ciascun intervento, il CSR per l'Umbria 2023-2027 ha **ambizioni ambientali** superiori a quella minime del 35% prevista dalla regolamentazione comunitaria in quanto il programma regionale destina circa il 45% della spesa pubblica del programma per tale obiettivo ambientale.

Anche per quanto riguarda il **Leader**¹, la dotazione finanziaria programmata è superiore a quella minima del 5% prevista a livello comunitario attestando il livello di spesa programmata nel programma regionale al 6.17%.

Infine, sulla base dell'accordo per il riparto delle risorse la quota assegnata all'Umbria, le risorse per **biologico** e **giovani agricoltori** trasferite dal Fondo Europeo Agricolo di Garanzia (FEAGA) al Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) dal 2024 al 2027 sono state allocate finanziariamente come quota aggiuntiva rispetto a quella prevista. In particolare, per quanto riguarda il biologico le risorse finanziarie assegnate a questo intervento sono pari all'8% dell'intera dotazione finanziaria del programma, con un incremento pari al 3% rispetto alla dotazione finanziaria prevista dal PSR per l'Umbria 2014-2022 (5%).

Ciò dimostra l'attenzione che l'Umbria rivolge a questo metodo di coltivazione, in coerenza con gli obiettivi strategici del *Green Deal* europeo e della strategia europea per la Biodiversità 2030.

Anche per l'insediamento di giovani agricoltori il CSR destina un aumento delle risorse finanziarie rispetto alla precedente programmazione; infatti dal 2% dell'intera spesa pubblica del periodo 2014-2022 si passa al 2,51% della nuova dotazione per il periodo 2023-2027.

Più di un terzo delle risorse finanziarie sono destinate all'obiettivo generale 2 per l'ambiente e clima dimostrando in tal modo l'attenzione che il CSR per l'Umbria rivolge per il perseguimento della strategia per la costruzione dell'architettura verde in Umbria.

Dalla composizione e dalle scelte strategiche alla base del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027 (CSR) derivano i contenuti che dovranno caratterizzare i messaggi di comunicazione.

3. Il logo del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027 (CSR)

Il 2022 ha visto l'Autorità di Gestione avviare le attività di definizione di un'immagine coordinata del nuovo documento di programmazione regionale: il Complemento dello Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027 (CSR). È stato infatti realizzato un nuovo **logo** il cui visual declina graficamente

¹ Lo sviluppo locale di tipo partecipativo (Community Led Local Development, CLLD) denominato L.E.A.D.E.R. è uno strumento importante e innovativo delle politiche comunitarie per lo sviluppo locale integrato e sostenibile dei territori rurali. LEADER, acronimo di Liaison Entrée Actions de Development de là Economie Rural (collegamento tra le azioni di sviluppo dell'economia rurale). Si basa sul cosiddetto approccio "bottom-up" e pone al centro dell'attenzione i Gruppi di Azione Locale (GAL), costituiti da un partenariato pubblico - privato, che hanno il compito di elaborare e realizzare a livello locale una strategia di sviluppo pilota, innovativa, multisettoriale e integrata.



Cofinanziato
dall'Unione europea



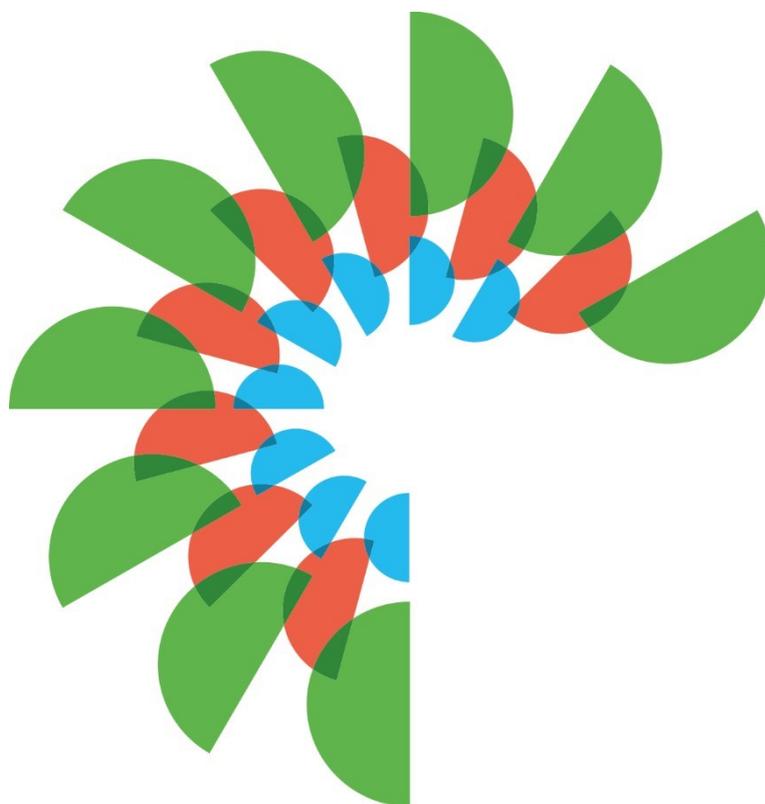
Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

i tre obiettivi generali della PAC distinguendoli per colori consentendo così un immediato riferimento visivo al documento di programmazione regionale e alle opportunità in esso contenute.

Logo del CSR per l'Umbria 2023-2027 e sua declinazione



AMBIENTE E CLIMA



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

TERRITORIO E OCCUPAZIONE



COMPETITIVITÀ



In concomitanza con la creazione del nuovo logo e l’emanazione dei primi avvisi pubblici a valere sul CSR Umbria 2023-2027 relativi alle misure a superficie, è stato avviato un confronto diretto con il territorio attraverso l’ideazione e la programmazione di un ciclo di 12 incontri dal titolo “CSR...in cammino – Istruzioni per l’uso”, articolato sotto forma di una **roadmap dello sviluppo rurale** per illustrare e dare massima diffusione alle opportunità della nuova programmazione agricola europea 2023-2027. Sono state inoltre realizzate ulteriori attività di comunicazione volte a dare diffusione al logo del CSR 2023-2027 (cfr. Allegato 1).

Agli incontri, da novembre 2022 a febbraio 2023, hanno partecipato i principali attori istituzionali e gli stakeholder di riferimento in un confronto-dibattito per presentare al territorio il futuro documento programmatico attuativo degli indirizzi strategici della programmazione dello sviluppo rurale. In vista degli incontri, sono stati inoltre predisposti i sondaggi di **Customer Satisfaction** per la valutazione dell’efficacia della Strategia di Comunicazione del PSR Umbria in collaborazione con il Valutatore indipendente e somministrati ai partecipanti attraverso la piattaforma Survey Monkey.

Inoltre, per dare ampio spazio alla nuova programmazione, è stata creata una specifica **sezione del sito istituzionale** dedicata al Complemento dello Sviluppo rurale per l’Umbria 2023-2027 (CSR) contenente le informazioni, i documenti e gli approfondimenti di volta in volta disponibili.



Cofinanziato
dall’Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L’UMBRIA
2023 | 2027

Il 2023, infatti, è un anno di transizione tra la passata e l'attuale programmazione agricola europea, configurandosi come momento delicato per avviare e impostare una comunicazione che sia in grado di lanciare e consolidare nuovi messaggi trasparenti, coerenti, efficaci e visibili.

4. Obiettivi e target audience del Piano di Comunicazione del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027

Il Piano di Comunicazione del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027 (CSR) si contraddistingue per i seguenti **elementi strategici di comunicazione**:

- ✓ Integrazione
- ✓ Differenziazione
- ✓ Partecipazione
- ✓ Inclusività

Tali caratteristiche costituiscono anche i principi guida per la formulazione dei messaggi, la scelta del linguaggio e l'individuazione dei canali di comunicazione.

Da queste considerazioni, è stato costruito il set di **obiettivi** di comunicazione (generali e specifici), il **target audience** e le corrispondenti **attività** di comunicazione:

Codifica	Obiettivo Generale
OG1	Garantire visibilità e promuovere la conoscenza sulle politiche di sviluppo rurale in Umbria
OG2	Consolidare e accrescere la consapevolezza dell'azione sinergica fra Unione Europea, Italia (MASAF) e Regione Umbria per il raggiungimento degli obiettivi e dei benefici tangibili sulla vita del cittadino
OG3	Rafforzare la consapevolezza dell'esistenza dell'Unione Europea e della sua legittimità, attraverso una valorizzazione dell'immagine e del ruolo che l'UE riveste nelle politiche per la qualificazione delle risorse umane, per l'occupazione e per lo sviluppo innovativo e sostenibile del territorio e della società regionale, in chiave di benefici tangibili che esse portano alla vita del cittadino stesso
OG4	Promuovere, presso i cittadini, la conoscenza sui risultati delle politiche UE e in particolare dei progetti e delle buone pratiche realizzate con il sostegno del FEASR allo scopo di accrescere la consapevolezza e incentivare la partecipazione ai progetti



Cofinanziato dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA 2023 | 2027

Codifica	Obiettivo Specifico
OS1	Diffondere la visibilità del nuovo logo del CSR per l'Umbria 2023-2027
OS2	Incrementare l'informazione e la conoscenza del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità
OS3	Stimolare la motivazione e mobilitazione nei confronti del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità
OS4	Diffondere e promuovere la consapevolezza sui risultati raggiunti e sui vantaggi per il territorio generati dalle politiche di sviluppo rurale
OS5	Ridurre il tasso di errore sulle procedure attuative dei documenti di programmazione agricola
OS6	Rafforzare la collaborazione e il coinvolgimento del partenariato

Codifica	Target audience
OP	Opinione Pubblica
PB	Potenziali Beneficiari
BE	Beneficiari effettivi
P	Partenariato
M	Media e moltiplicatori dell'informazione

Codifica	Attività di comunicazione individuata
A1	Progettazione e realizzazione logo CSR per l'Umbria 2023-2027
A2	Campagne istituzionali
A3	Comunicazione web e social
A4	Video e prodotti multimediali
A5	Eventi, incontri e grandi manifestazioni
A6	Pubblicazioni e materiali informativi/promozionali



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

Dalla combinazione dei diversi tratti caratteristici, la strategia di comunicazione è stata così pianificata:

Attività di comunicazione individuata	Media selezionato*			
	Paid media	Earned media	Shared media	Owned media
A1 – Progettazione e realizzazione logo CSR per l’Umbria 2023-2027	X	X	X	X
A2 – Campagne istituzionali	X	X	X	X
A3 - Comunicazione web e social		X	X	X
A4- Video e prodotti multimediali	X	X	X	X
A5 – Eventi, incontri e grandi manifestazioni		X	X	X
A6 – Pubblicazioni e materiali informativi/promozionali	X	X	X	X

***Legenda:**

- Paid media: media a pagamento (inserzioni)
- Earned media: media in cui si scambiano contenuti di valore in cambio di riconoscimento (blog, influencer, investors)
- Shared media: media in cui si condividono contenuti e si entra in contatto con il proprio pubblico (social)
- Owned media: media di proprietà



Cofinanziato dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA 2023 | 2027

5. Il Piano di Comunicazione 2023 del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria 2023-2027 (CSR)

Attività	Target audience	Output	Indicatore di output
A1 – Progettazione e realizzazione logo CSR per l'Umbria 2023-2027	OP – PB – BE - P - M	a) Definizione logo CSR per l'Umbria	1
A2- Campagne istituzionali	M	a) Comunicati stampa Radio e TV	7
	OP – PB – BE - P - MT	b) Inserzioni/pubbliredazionali su organi di stampa	5
	OP – PB – BE - P - M	c) Campagna promozionale su TV, carta stampata, web	da definire
A3 - Comunicazione web e social	OP – PB – BE - P - M	a) Revisione wireframe della homepage del sito www.umbriagricoltura.it	1
	OP – PB – BE - P - M	b) Aggiornamento continuo del sito istituzionale www.regione.umbria.it e di www.umbriagricoltura.it	ongoing
	OP – PB – BE - P - M	c) Pianificazione e pubblicazione post social sulle pagine Facebook e Instagram (@umbriagricoltura)	ongoing



	OP – PB – BE - P - M	d) Pubblicazione video nel canale Youtube	ongoing
	OP – PB – BE - P - M	e) Evento social rivolto al grande pubblico	1
A4- Video e prodotti multimediali	OP – PB – BE - P - M	a) Video e prodotti multimediali	da definire
	M	b) Service video	5
A5 – Eventi, incontri e grandi manifestazioni	OP – PB – BE - P - M	a) Evento di lancio per promuovere la visibilità del logo CSR per l’Umbria 2023-2027	1
	P - M	b) Incontri specialistici per la formazione/informazione ai tecnici esterni e interni	6
	OP – PB – BE - P - M	c) Seminari e convegni	1
	OP – PB – BE - P - M	d) Installazione di punti informativi in occasioni di grandi eventi/manifestazioni fieristiche	2
	OP – PB – BE - P - M	e) Realizzazione evento rivolto al grande pubblico	1



	P - M	f) Incontri tecnici sull'attuazione del programma	1
A6 – Pubblicazioni e materiali informativi/promozionali	OP – PB – BE - P - M	a) Pubblicazione rivista “Umbria Agricoltura”	2
	GB -PB - BE - P - M - T	b) Realizzazione di opuscoli informativi	2



6. Budget

Attività	Costi/€
A1 – Progettazione e realizzazione logo CSR per l'Umbria 2023-2027	6.900,00
A2 - Campagne istituzionali	30.000,00
A3 - Comunicazione web e social	22.500,00
A4 - Video e prodotti multimediali	17.000,00
A5 – Eventi, incontri e grandi manifestazioni	160.000,00
A6 – Pubblicazioni e materiali informativi/promozionali	35.000,00
TOTALE	271.500,00



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

7. Cronoprogramma degli output di comunicazione per il 2023

Attività	Output	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	sett	ott	nov	dic
A1	a) Progettazione e realizzazione logo CSR per l'Umbria 2023-2027												
A2	a) Comunicati stampa Radio e TV												
	b) Inserzioni/pubbliredazionali su organi di stampa												
	c) Campagna promozionale su TV, carta stampata, web	TBD*											
A3	a) Revisione wireframe della homepage del sito www.umbriagricoltura.it												
	b) Aggiornamento continuo del sito istituzionale www.regione.umbria.it e di www.umbriagricoltura.it												
	c) Pianificazione e pubblicazione post social sulle pagine Facebook e Instagram (@umbriagricoltura)												
	d) Pubblicazione video nel canale Youtube												
	e) Evento social rivolto al grande pubblico												
A4	a) Video e prodotti multimediali	TBD*											
	b) Service video												
A5	a) Evento di lancio per promuovere la visibilità del logo CSR per l'Umbria 2023-2027												



Cofinanziato dall'Unione europea



Regione Umbria



8. Valutazione dei risultati e dell'efficacia delle attività di comunicazione e informazione

La valutazione dei risultati e dell'efficacia delle attività di comunicazione e informazione è una pratica la cui rilevanza si ritiene essere necessaria per assumere informazioni utili sullo stato di attuazione dei processi, attività o azioni progettate e programmate sulla base degli obiettivi fissati durante la fase di pianificazione.

A partire dal 2019, prendendo spunto dalle conclusioni e raccomandazioni contenute nell'approfondimento tematico sull'**efficacia della strategia di comunicazione** del PSR prodotto dal Valutatore indipendente, tale attività di studio e analisi ha visto la collaborazione tra lo stesso Valutatore indipendente e l'AdG del PSR Umbria, per la creazione del quadro degli indicatori di realizzazione (efficienza) e risultato (efficacia) e dei valori obiettivo per la misurazione dei progressi nell'attuazione della strategia di informazione e pubblicità.

La costruzione della baseline di dati, in assenza di riferimenti specifici riferiti alla passata programmazione 2007-2013, è stata realizzata prendendo a riferimento i dati provenienti dalle ricerche EUROBAROMETRO "Europeans, Agriculture and the CAP" (dicembre 2017) relativa alla percezione della PAC e dello sviluppo rurale. Tale baseline di dati ha consentito la ricostruzione del contesto in cui si realizza l'attività di comunicazione del Programma tenendo a riferimento il campione umbro, che in ciascuna ricerca, è rappresentato dall'1,5% degli intervistati totali in Italia.

Definito il sistema degli indicatori di realizzazione e di risultato della Strategia, individuati il target di riferimento ed il metodo di rilevazione ritenuto più idoneo, nel periodo luglio – novembre 2020 sono state avviate due indagini rivolte alle categorie target "Grande Pubblico" e "Beneficiari effettivi" che hanno consentito l'elaborazione di conclusioni e raccomandazioni (si rimanda, per i dettagli, al documento [RAV2021](#)).

Da queste attività, di impostazione preliminare del lavoro di valutazione ma prima ancora di definizione di una metodologia integrata con la pianificazione delle attività di comunicazione, è scaturito un approccio sistemico di **rilevazione del grado di soddisfazione** in riferimento al target più eterogeneo per composizione, ovvero il "Grande Pubblico". Per consentire la verifica dei risultati ottenuti, l'impatto e gli effetti sul contesto di azione del piano di comunicazione e per garantire la confrontabilità delle informazioni raccolte, è stato somministrato anche per il 2022 un questionario di gradimento in occasione dell'evento "CSR...in cammino – Istruzioni per l'uso" i cui esiti sono descritti nella RAV2023.

Tra le principali conclusioni operative vi è la conferma che il **canale di informazione maggiormente utilizzato** per gli aggiornamenti in tema di sviluppo rurale rimane il sito internet istituzionale, seguito dalle associazioni di categoria e dagli incontri tematici/seminari e convegni. Quest'ultima modalità di interazione è stata particolarmente evidenziata dagli intervistati in quanto forma di coinvolgimento diretto utile ad approfondire i temi dello sviluppo rurale, sia per gli addetti ai lavori



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

sia, indirettamente, per favorire una buona comunicazione dello sviluppo rurale e delle opportunità ad esso collegate.

AVVERTENZA

Il presente documento ha natura prevalentemente programmatoria e previsionale. L'attuazione del presente Piano di Comunicazione potrebbe prevedere l'attivazione di output e risorse ulteriori rispetto a quanto indicato.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

Allegato 1 - Attività di comunicazione CSR Umbria realizzate nel periodo 1/01/2023 – 30/06/2023

Il 2023 si caratterizza per l'esigenza comunicativa di divulgare le opportunità offerte dal FEASR, in particolare per dare adeguata pubblicità alla nuova programmazione agricola europea per il periodo 2023-2027. Accanto alle tradizionali attività di comunicazione, i primi mesi del 2023 hanno visto l'AdG del PSR Umbria impegnata nella definizione del nuovo logo del Complemento di Sviluppo rurale per l'Umbria la cui promozione è avvenuta in occasione di uno specifico evento che ha toccato l'intero territorio regionale in un tour dello sviluppo rurale composto di n. 12 tappe.

Inoltre, significative sono state le azioni di comunicazione realizzate in sinergia con altri attori istituzionali dello sviluppo rurale (MASAF e altre Regioni) che l'AdG del PSR Umbria ha inteso promuovere per avviare la nuova stagione della governance multilivello che caratterizzerà la comunicazione dello sviluppo rurale 2023-2027.

Di seguito una breve disamina della attività realizzate nel I semestre 2023.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

• CSR...IN CAMMINO – ISTRUZIONI PER L'USO

Target: Opinione Pubblica; Potenziali Beneficiari; Beneficiari effettivi; Partenariato; Media e moltiplicatori dell'informazione.

Obiettivi: Diffondere la visibilità del nuovo logo del CSR per l'Umbria 2023-2027; incrementare l'informazione e la conoscenza del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità; stimolare la motivazione e mobilitazione nei confronti del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità; diffondere e promuovere la consapevolezza sui risultati raggiunti e sui vantaggi per il territorio generati dalle politiche di sviluppo rurale; ridurre il tasso di errore sulle procedure attuative dei documenti di programmazione agricola; rafforzare la collaborazione e il coinvolgimento del partenariato.

Attività: Realizzazione, di concerto con i GAL, del format "CSR...in cammino – Istruzioni per l'uso". Roadmap dello sviluppo rurale di n. 12 tappe complessive dal 23 novembre 2022 al 20 febbraio 2023.

5 GAL coinvolti (GAL Trasimeno Orvietano, GAL Valle Umbra e Sibillini, GAL Media Valle del Tevere, GAL Ternano, GAL Alta Umbria). Le principali tre associazioni agricole invitate come ospiti fissi del dibattito (Coldiretti Umbria, CIA Umbria, Confagricoltura Umbria) e altre associazioni invitate a rappresentare le loro istanze (AIAB, CONFCOOPERATIVE, LEGACOOP, CONFINDUSTRIA, COPAGRI, Ordine Dottori Agronomi e Dottori Forestali Provincia di Perugia e di Terni, Collegio dei Periti Agrari e dei Periti Agrari Laureati dell'Umbria, Organizzazione interprofessionale olio, Gruppo Grifo.

Importanti attori istituzionali coinvolti (DG AGRI – Commissione Europea, uffici DIPEISR e DISR 2 del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, Dipartimento di Scienze agrarie, alimentari ed ambientali dell'Università degli studi di Perugia). Performance artistiche e location uniche e suggestive.

Indicatore di realizzazione: n. 8 incontri realizzati sul territorio regionale nel 2023 su n. 12 incontri totali programmati.

Indicatore di risultato: n. 979 partecipanti; 56,56% dei partecipati ha espresso un giudizio "Molto Buono" sull'iniziativa.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

• **AGRIUMBRIA - MOSTRA NAZIONALE AGRICOLTURA, ZOOTECNIA, ALIMENTAZIONE**

Target: Opinione Pubblica; Potenziali Beneficiari; Beneficiari effettivi; Partenariato; Media e moltiplicatori dell'informazione.

Obiettivi: Diffondere la visibilità del nuovo logo del CSR per l'Umbria 2023-2027; incrementare l'informazione e la conoscenza del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità; stimolare la motivazione e mobilitazione nei confronti del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità; diffondere e promuovere la consapevolezza sui risultati raggiunti e sui vantaggi per il territorio generati dalle politiche di sviluppo rurale; ridurre il tasso di errore sulle procedure attuative dei documenti di programmazione agricola; rafforzare la collaborazione e il coinvolgimento del partenariato. Promuovere la consapevolezza sui risultati raggiunti e sui vantaggi per il territorio generati dalle politiche di sviluppo rurale.

Attività: Allestimento di uno stand espositivo ("La casa dello Sviluppo Rurale") e di un'agorà in cui si sono svolti dei seminari ("Dialoghi con le istituzioni") sui principali temi legati all'agricoltura del territorio e durante i quali sono stati presentati i primi bandi aperti finanziati dal CSR. Contestuale attività di diffusione dei risultati raggiunti e sui bandi ancora attivi del PSR Umbria.

Indicatore di realizzazione: n. 1 punto informativo.

Indicatore di risultato: n. 5 incontri seminariali; oltre 3.000 contatti; n. 60 partecipanti agli incontri seminariali.

• **ANGOLO DI CAMPO**

Target: Opinione pubblica.

Obiettivi: Diffondere la visibilità del nuovo logo del CSR per l'Umbria 2023-2027; incrementare l'informazione e la conoscenza del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità; stimolare la motivazione e mobilitazione nei confronti del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità; diffondere e promuovere la consapevolezza sui risultati raggiunti e sui vantaggi per il territorio generati dalle politiche di sviluppo rurale.

Attività: Realizzazione della quinta edizione del social contest "Angolo di Campo, un altro modo di raccontare l'agricoltura". Lancio del contest dal 20 maggio 2023 al 25 luglio 2023. Il photo contest, il primo realizzato nell'ambito della nuova programmazione agricola europea, premia i migliori



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

scatti del territorio regionale con l'introduzione di due menzioni speciali dedicate ai temi della biodiversità e dei boschi.

Indicatore di realizzazione: dati disponibili a partire dal 25 luglio 2023.

Indicatore di risultato: dati disponibili a partire dal 25 luglio 2023.

- **OPEN FARMS – CONNESSIONI RURALI**

Target: Opinione Pubblica; Potenziali Beneficiari; Beneficiari effettivi; Partenariato; Media e moltiplicatori dell'informazione.

Obiettivi: Diffondere la visibilità del nuovo logo del CSR per l'Umbria 2023-2027; incrementare l'informazione e la conoscenza del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità; stimolare la motivazione e mobilitazione nei confronti del CSR per l'Umbria 2023-2027 e delle sue opportunità; diffondere e promuovere la consapevolezza sui risultati raggiunti e sui vantaggi per il territorio generati dalle politiche di sviluppo rurale; ridurre il tasso di errore sulle procedure attuative dei documenti di programmazione agricola; rafforzare la collaborazione e il coinvolgimento del partenariato.

Attività: Partecipazione, in collaborazione con Dipartimento Scienze Agrarie Alimentarie Ambientali DSA3 dell'Università degli Studi di Perugia, alle seguenti fasi del progetto:

- Formazione, divulgazione e ricerca online (48h)
- Azione sul campo (48h)

Indicatore di realizzazione: Partecipazione al progetto e coinvolgimento degli studenti DSA3. Adesione comunicata in data 15/06/2023.

Indicatore di risultato: n. di studenti coinvolti nelle diverse fasi del progetto (dati disponibili a partire dal 2024).



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027

Attività di informazione e pubblicità del CSR per l'Umbria 2023-2027: spesa sostenuta nel I semestre 2023

Tipologia	Spesa (euro)
Attività di informazione	53.105,00
Attività di pubblicità	61.705,00
TOTALE	114.810,00



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027