

Disciplinare per il rilascio  
del Marchio di attenzione  
“Umbria Culture for Family”

## Premessa

A seguire per “famiglie” si intendono i “nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori”.  
Per “minori” si intendono “bambini/e e ragazzi/e fino a 14 anni di età”.

## Disciplinare “Luoghi della Cultura (Biblioteche, Musei, Teatri, Cinema)” (31 indicatori)

### AREA 1 - ACCOGLIENZA

L’Area “Accoglienza” intende promuovere la capacità dell’Organizzazione di essere un luogo “ospitale” rispetto al target famiglie.

L’Area è articolata in 4 indicatori:

- **Servizi di biglietteria prioritaria/servizio di priorità per famiglie**
  - o “*Ingresso prioritario per famiglie con bambini sotto i 3 anni ovvero corsia preferenziale*”: è requisito “Obbligatorio”. Si applica solo alle Organizzazioni che prevedono il servizio di biglietteria. In assenza di questo, va selezionata l’opzione “Non applicabile”, specificando nella “Descrizione” la relativa motivazione. Questo requisito può essere assolto attraverso la previsione di modalità di accesso prioritarie per le famiglie con bambini sotto i 3 anni, adeguatamente comunicate e segnalate anche con cartellonistica dedicata. Il servizio potrà prevedere una corsia preferenziale di accesso oppure la possibilità di accedere prioritariamente al momento dell’arrivo presso la biglietteria.
    - *Illustrare*: modalità di funzionamento del servizio di priorità
    - *Documentazione a supporto*: foto, immagine e link o screen shot delle modalità di comunicazione adottate in relazione a tale servizio (segnaletica, sezione del sito web dedicata etc.) e altri elementi da cui tale servizio venga in evidenza
- **Regole di comportamento**
  - o “*Esplicitazione “accogliente” delle regole di comportamento*”: è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la previsione di tutti quegli “accorgimenti” che abbiano la finalità di promuovere, in modo “ospitale” e attraverso un linguaggio adeguato, il rispetto di regole.
    - *Illustrare*: modalità di comunicazione delle “regole della casa accoglienti”
    - *Documentazione a supporto*: immagini dei luoghi e degli strumenti di comunicazione utilizzati (link o screen shot della sezione del sito web dove le regole vengono promosse, foto della cartellonistica o altra forma utilizzata nelle sedi per indicare i comportamenti da adottare, etc.)
- **Attrezzature di supporto**

- “Zaino porta bimbi, Alzata per seduta, passeggini in nolo/prestito, etc.”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di attrezzature di supporto alla fruizione dell’offerta culturale, quali zaino porta bimbi, alzata per seduta, passeggini in nolo/prestito, etc.
  - *Illustrare*: dotazioni/strumentazioni messe a disposizione della famiglia, numerosità, etc.
  - *Documentazione a supporto*: foto, planimetrie etc.
- **Intrattenimento minori durante la fruizione degli adulti**
  - “Servizio di intrattenimento dedicato ai minori”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di servizi di intrattenimento messi a disposizione del target, quali servizio di baby sitting e altri servizi che abbiano per obiettivo di consentire la fruizione dell’offerta culturale agli adulti, in condizione di tranquillità.
    - *Illustrare*: servizi messi a disposizione della famiglia, evidenziandone tipologia, orari, condizioni a cui tali servizi sono fruibili (quantitativi minimi, prezzi, etc.)
    - *Documentazione a supporto*: cataloghi, brochure, link o screen shot della sezione del sito web dedicata e altri elementi da cui tali servizi vengano in evidenza

Area 1	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell’organizzazione che si candida)
Accoglienza	<b>Servizi di biglietteria prioritaria/ servizio di priorità per famiglie</b> <i>(solo per chi prevede servizi di biglietteria)</i>	1 – Ingresso prioritario per famiglie con bambini sotto i 3 anni ovvero corsia preferenziale	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
	<b>Regole di comportamento</b>	2 – Esplicitazione “accogliente” delle regole di comportamento	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	<b>Attrezzature di supporto</b>	3 - Zaino porta bimbi, Alzata per seduta, passeggini in nolo/prestito, etc.	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	<b>Intrattenimento</b>	4 – Servizio di intrattenimento	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto	

Area 1	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
	minori durante la fruizione degli adulti	dedicato ai minori		o Non assolto	

## AREA 2 - TARIFFE

L'Area "Tariffe" intende promuovere la capacità dell'Organizzazione di agevolare l'accesso delle famiglie alla propria offerta culturale, attraverso la previsione di formule di prezzo "agevolate". Le tariffe scontate si propongono, dunque, di avvicinare il pubblico delle famiglie all'offerta culturale proposta.

Questa Area si applica solo alle Organizzazioni che prevedono una tariffazione per la fruizione dei servizi offerti. In assenza di questo, l'assolvimento delle "specifiche di indicatore" ivi previsto non può essere applicato e va selezionata l'opzione "Non applicabile", specificando nella "Descrizione" la relativa motivazione.

L'Area si sviluppa attraverso 1 indicatore:

- "Tariffe agevolate":

- o "Tariffe scontate o agevolazioni per minori": è requisito "Obbligatorio". Può essere assolto attraverso la previsione di una scontistica per l'ingresso dei minori, sia che accedano singolarmente che con accompagnatori.
  - *Illustrare*: formule di prezzo previste
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali agevolazioni di prezzo
- o "Tariffe scontate per nuclei familiari (a partire da 1 minore accompagnato da 1 adulto)": è requisito "Facoltativo". Può essere assolto attraverso la previsione di una scontistica (anche realizzata in maniera ricorrente ma non fissa) per l'ingresso di nuclei familiari, da intendersi composti da almeno 1 minore accompagnato da almeno 1 adulto.
  - *Illustrare*: formule di prezzo previste
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali agevolazioni di prezzo
- o "Tariffe scontate per nuclei familiari numerosi": è requisito "Facoltativo". Può essere assolto attraverso la previsione di una scontistica (anche realizzata in maniera ricorrente ma non fissa), per l'ingresso di nuclei familiari composti da almeno 3 minori accompagnati da almeno 1 adulto.
  - *Illustrare*: formule di prezzo previste

- *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali agevolazioni di prezzo
- *“Ingresso gratuito alla famiglia del minore che compie gli anni”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione della gratuità per l’ingresso di nuclei familiari, da intendersi composti da almeno 1 minore accompagnato da almeno 1 adulto. Tale gratuità è relativa al giorno del compleanno del minore facente parte del nucleo familiare.
  - *Illustrare*: formule di prezzo previste
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali agevolazioni di prezzo
- *“Possibilità di reingresso nell’arco di 30 giorni se la famiglia ha dovuto interrompere la visita/fruizione del servizio”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione della gratuità per l’ingresso di nuclei familiari, da intendersi composti da almeno 1 minore accompagnato da almeno 1 adulto, che abbiano dovuto interrompere, nei 30 giorni precedenti, una visita o la fruizione del servizio.
  - *Illustrare*: formula adottata per consentire il diritto di reingresso e e condizioni cui è subordinato l’esercizio di tale diritto
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali opportunità
- *“Abbonamento annuale per famiglie e/o per minori”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di un abbonamento annuale per l’ingresso di nuclei familiari da intendersi composti da almeno 1 minore accompagnato da almeno 1 adulto, o un abbonamento rivolto ai soli minori che fruiscono dell’offerta anche in assenza di adulti.
  - *Illustrare*: formula/e di abbonamento adottata/e
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali opportunità

Area 2	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimen to	Descrizione (da parte dell’organizzazione che si candida)
Tariffe	Tariffe agevolate (solo per chi applica tariffe di fruizione del servizio)	5 - Tariffe scontate o agevolazioni per minori	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		6 - Tariffe scontate per nuclei familiari (a partire da 1 minore accompagnato da 1 adulto)	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	

Area 2	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimen to	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
		7 - Tariffe scontate per nuclei familiari numerosi	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		8 - Ingresso gratuito alla famiglia del minore che compie gli anni	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		9 - Possibilità di reingresso nell'arco di 30 giorni se la famiglia ha dovuto interrompere la visita/fruizione del servizio	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		10 - Abbonamento annuale per famiglie e/o per minori	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	

### AREA 3 – SPAZI/DOTAZIONI

L'Area "Spazi/Dotazioni" intende promuovere la capacità dell'Organizzazione di mettere a disposizione spazi e dotazioni fisiche specificamente rivolte al target famiglie. Le dotazioni e gli spazi indicati contribuiscono ad una migliore permanenza della famiglia nella struttura, garantendo il più ampio godimento dell'offerta culturale.

L'Area è articolata in 4 indicatori:

- **"Accessibilità esterna ed interna":**

- o *"Ingresso senza barriere adatto ai passeggini"*: è requisito "Obbligatorio". Può essere assolto con la previsione di pedane, rampe di accesso e altri meccanismi/strutture che consentano all'adulto di accedere ai luoghi dell'organizzazione con il passeggino, senza dover superare impedimenti (scale, strettoie, etc.) che richiedano particolari sforzi fisici. In caso di strutture storiche con deroghe alle norme sull'accessibilità, va garantita l'accesso del passeggino almeno a parte del percorso.

- *Illustrare*: soluzioni adottate per garantire tale accessibilità
  - *Documentazione a supporto*: foto, planimetrie, etc.
  - *“Accessibilità alla fruizione con i passeggini o spazio idoneo disponibile per i passeggini”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di uno spazio dove poter depositare il passeggino; in assenza di tale spazio, il requisito si intende assolto qualora sia possibile accedere agli spazi dedicati all’offerta culturale recando con sé il passeggino.
    - *Illustrare*: spazio dedicato al deposito del passeggino
    - *Documentazione a supporto*: foto, planimetria, etc.
- In caso di assenza di tale spazio, le famiglie devono poter accedere con i passeggini ai locali relativi all’offerta culturale:
- *Illustrare*: spazi e aspetti di logistica, sistemi di protezione dei beni/risorse presenti e relativi allestimenti, che garantiscono la possibilità di circolazione dei passeggini
  - *Documentazione a supporto*: foto, planimetrie, o altri elementi la possibilità di circolazione con passeggini venga in evidenza
- **“Igiene e allattamento”**:
- *“Fasciatoio in un luogo comune ovvero nei bagni”*: è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la previsione di un fasciatoio fruibile in luoghi comuni o negli spazi destinati ai servizi igienici. In questo secondo caso, deve essere collocato in uno spazio in cui sia garantita la fruibilità ai genitori di entrambi i sessi.
    - *Illustrare*: ubicazione del fasciatoio, eventuale numerosità (n. fasciatoi disponibili)
    - *Documentazione a supporto*: foto o altri elementi da cui tale servizio venga in evidenza
  - *“Servizi igienici adatti o “adattabili” ai minori”*: è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la previsione di un adattatore WC per bambini presente nei servizi igienici, disponibile sia nei servizi igienici riservati alle donne che in quelli riservati agli uomini ovvero in un servizio accessibile ai genitori di entrambi i sessi.
    - *Illustrare*: presenza di tali supporti, indicandone anche la numerosità o, se presenti, degli eventuali servizi igienici dedicati ai più piccoli (mini water)
    - *Documentazione a supporto*: foto o altri elementi da cui tale servizio venga in evidenza
  - *“Indicazioni e istruzioni sulla raccolta differenziata”*: è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la previsione di immagini, didascalie e altri elementi di carattere visivo e non che educino le famiglie al rispetto dell’ambiente e delle semplici regole da seguire a questo riguardo.
    - *Illustrare*: soluzioni adottate per far fronte a questa esigenza
    - *Documentazione a supporto*: foto, brochure, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, etc.
  - *“Spazio adeguato per l’allattamento (seduta comoda allattamento e/o scalda biberon etc.)”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di un’area allestita per l’allattamento del bambino e che, pertanto, presenti quegli accorgimenti atti a tutelare la riservatezza che questo momento richiede (ad esempio, il modello “baby pit stop” dell’UNICEF). Questo spazio deve

contemplare la previsione di almeno una seduta comoda per l'allattamento e anche della strumentazione atta all'allattamento artificiale, quali scaldabiberon e relativa presa elettrica.

- *Illustrare*: spazio dedicato a questa attività e dotazioni ivi presenti
- *Documentazione a supporto*: foto, planimetria, o altri elementi da cui tale servizio venga in evidenza

- **“Area Ristoro e Giochi”:**

- *“Disponibilità acqua potabile”*: è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la presenza di un distributore automatico, un'area dedicata al ristoro o anche un semplice punto di rifornimento di borracce, bottigliette etc. nei servizi igienici (dove vi sia espressa informazione della potabilità dell'acqua).
  - *Illustrare*: modalità e luoghi di fruizione del servizio
  - *Documentazione a supporto*: foto, immagini, documento attestante la fornitura relativa all'acqua potabile (ad es. bolletta acqua), etc.
- *“Offerta adatta ai minori in presenza di Bar/Ristoro (solo per chi ha servizi di bar/ristorazione)”*: è requisito “Obbligatorio”. Si applica solo a chi offre un servizio di Bar/Ristoro o dispone di un distributore automatico di alimenti e bevande. In assenza di tale servizio, va selezionata l'opzione “Non applicabile”, specificando nella “Descrizione” la relativa motivazione (nel caso di specie “Non si è in possesso di servizio di Bar/Ristoro”). Questo requisito può essere assolto attraverso la previsione di un menù dedicato ai minori o la presenza di piatti/alimenti dedicati ai minori all'interno del menù (o dell'offerta del distributore automatico) adeguatamente ed esplicitamente segnalati.
  - *Illustrare*: soluzioni offerte
  - *Documentazione a supporto*: scansione/file del menù, da foto/immagini del distributore automatico, etc.
- *“Spazio lettura/gioco attrezzato, riposo, pasti”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di uno spazio dove poter svolgere attività ludiche, di relax, di ristoro.
  - *Illustrare*: spazio dedicato, allestimenti ed eventuali sistemi di protezione presenti (ad es. paraspigoli)
  - *Documentazione a supporto*: foto, planimetrie, etc.

- **“Area Guardaroba”:**

- *“Disponibilità di armadietti per il deposito custodito degli oggetti”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di spazi sicuri dove depositare gli oggetti dei visitatori/fruitori.
  - *Illustrare*: allestimento dedicato alla custodia degli oggetti (armadietti o similari)
  - *Documentazione a supporto*: foto, immagini, planimetrie, etc.

Area 3	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Spazi/ Dotazioni	Accessibilità esterna ed interna	11 - Ingresso senza barriere adatto ai passeggini	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		12 - Accessibilità alla fruizione con i passeggini o spazio idoneo disponibile per i passeggini	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	Area Igiene e allattamento	13 - Fasciatoio in un luogo comune ovvero nei bagni	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		14 - Servizi igienici adatti o "adattabili" ai minori	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		15 - Indicazioni e istruzioni sulla raccolta differenziata	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		16 - Spazio adeguato per l'allattamento (seduta comoda allattamento e/o scaldabiberon, etc.)	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	Area ristoro e giochi	17 - Disponibilità acqua potabile	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		18 - Offerta adatta ai minori in presenza di Bar/Ristoro ( <i>solo per chi ha servizi di bar/ristorazione</i> )	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		19 - Spazio lettura/gioco attrezzato, riposo, pasti	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	Area Guardaroba	20 - Disponibilità di armadietti per il deposito custodito degli oggetti	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	

## AREA 4 – OFFERTA/CONTENUTI

L'Area "Offerta/Contenuti" intende promuovere la capacità dell'Organizzazione di mettere a disposizione un'offerta e/o contenuti specificamente rivolti al target famiglie. In questa area rilevano unicamente i servizi relativi allo svolgimento delle attività "primarie" dei Luoghi della Cultura.

Nell'ambito delle attività erogate dal Soggetto sono previsti iniziative e prodotti attrattivi per il target in questione.

L'Area si sviluppa attraverso 1 indicatore:

- **"Iniziativa specifiche target famiglie":**

- *"Organizzazione di iniziative specifiche rivolte a famiglie e/o minori per diverse fasce d'età"*: è requisito "Obbligatorio". Può essere assolto attraverso la previsione di specifiche iniziative (ad es. laboratori didattici) articolate e diversificate per fasce di età, svolte sia in sede, sia sul territorio, sia a distanza, rivolte alle famiglie. Tali attività sono mirate ad avvicinare il pubblico delle famiglie all'offerta culturale e hanno carattere di continuità anche se organizzate periodicamente.
  - *Illustrare*: iniziative messe a punto, frequenza e/o cadenza periodica
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, etc.
- *"Supporti alla fruizione e all'orientamento per famiglie"*: è requisito "Obbligatorio". Può essere assolto attraverso l'adozione di soluzioni e strumenti che accompagnino la visita/la fruizione delle famiglie e ne orientino la partecipazione: segnaletica dedicata, indicazioni del percorso di visita/fruizione, didascalie e/o informazioni redatte appositamente per il target, brochure o altro materiale cartaceo, anche nell'ottica dell'accessibilità.
  - *Illustrare*: strumenti dedicati a fruizione e orientamento delle famiglie
  - *Documentazione a supporto*: foto, immagini e altri strumenti idonei ad agevolare la rappresentazione delle tipologie di supporti forniti (ad es. schede didattiche, giochi e disegni)
- *"Prodotti tematici dello shop adatti ai minori"*: è requisito "Facoltativo". Si applica solo alle Organizzazioni che hanno attivo un punto vendita. In assenza di questo, va selezionata l'opzione "Non applicabile", specificando nella "Descrizione" la relativa motivazione. Può essere assolto attraverso la previsione, nel punto vendita, della possibilità di acquisto di materiale, quali pubblicazioni, giochi, poster, video, gadgets, t-shirt e altra oggettistica adatta ai minori.
  - *Illustrare*: prodotti dello shop dedicati ai minori
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che valgano a rappresentare la presenza, nel corner/punto di acquisto, dei prodotti rivolti al target
- *"Servizi tecnologici/digitali per la fruizione dell'offerta rivolta a famiglie"*: è requisito "Facoltativo". Può essere assolto attraverso la messa a disposizione di app, video-mapping, giochi interattivi, oppure la presenza di dispositivi multimediali e altri strumenti per la fruizione di contenuti culturali tramite interazione tecnologica e digitale, utili a rendere più attrattiva e accessibile l'offerta dedicata ai

più giovani. Si fa riferimento con ciò anche alle applicazioni scaricabili su tablet e telefoni mobili di ultima generazione e, più in generale, all'*edutainment*, ovvero un'ampia gamma di attività che, attraverso modalità divertenti e di svago, veicolano conoscenza anche nell'ottica dell'accessibilità (ad es. audioguide per ciechi, schede in braille, videoguide in lingua dei segni, etc.).

- *Illustrare*: servizi tecnologici/digitali dedicati alle famiglie, tipologie
- *Documentazione a supporto*: foto, immagini e altri strumenti idonei ad agevolare la comprensione delle tipologie di ausili tecnologici e digitali forniti
- *“Iniziativa per la sensibilizzazione delle giovani generazioni rispetto al ruolo della cultura e al valore del patrimonio culturale e ambientale del territorio”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso l'organizzazione di eventi, laboratori, attività di comunicazione dedicate etc. attraverso i quali si sensibilizzano le famiglie, e quindi le giovani generazioni, al valore e al ruolo della cultura (es. attività volte a promuovere il valore del patrimonio culturale per la società (Convenzione di Faro) e l'impatto della partecipazione culturale sul benessere) e si favorisce la conoscenza del patrimonio culturale, materiale e immateriale, e ambientale del territorio; vi rientra anche la realizzazione di iniziative co-prodotte o co-programmate con altri Luoghi della cultura e/o Eventi culturali del territorio finalizzate alla valorizzazione degli stessi (anche con relativa predisposizione di una politica tariffaria in integrazione con tali soggetti).
  - *Illustrare*: iniziative dedicate alla sensibilizzazione delle giovani generazioni, tipologia, modalità e tempi della erogazione, collaborazioni attivate in tal senso
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che valgano a rappresentare la tipologia di iniziative attivate
- *“Collaborazione con le scuole volte a incentivare la fruizione da parte delle giovani generazioni”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso l'organizzazione di incontri formativi per insegnanti, operatori didattici, finalizzati ad avvicinare le giovani generazioni, e quindi le famiglie, alla propria offerta culturale; la predisposizione di progetti in collaborazione con le scuole; l'elaborazione congiunta con le scuole/l'USR di programmi educativi condivisi etc.
  - *Illustrare*: iniziative realizzate, tipologia, modalità e tempi della erogazione, collaborazioni attivate in tal senso
  - *Documentazione a supporto*: protocolli/accordi, documenti di programmazione, link o screen shot della sezione del sito web dedicata e altri elementi che valgano a rappresentare la tipologia e l'oggetto delle collaborazioni attivate.

Area 4	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolviment o	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Offerta/ Contenuti	Iniziativa specifiche target famiglie	21 - Organizzazione di iniziative specifiche rivolte a famiglie e/o minori per diverse fasce d'età	Obbligatorio	○Assolto ○Non assolto	

Area 4	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvemento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
		22 - Supporti alla fruizione e all'orientamento per famiglie	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		23 - Prodotti tematici dello shop adatti ai minori ( <i>solo per chi è in possesso dello shop</i> )	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		24 - Servizi tecnologici/digitali per la fruizione dell'offerta rivolta a famiglie (app, video-mapping, giochi interattivi, etc.)	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		25 - Iniziative per la sensibilizzazione delle famiglie e delle giovani generazioni rispetto al valore e al ruolo della cultura e all'importanza del patrimonio culturale e ambientale del territorio	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		26 - Collaborazioni con le scuole volte a incentivare la fruizione da parte delle giovani generazioni	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	

## AREA 5 - ORGANIZZAZIONE

L'Area “**Organizzazione**” intende promuovere la capacità dell'Organizzazione di predisporre una serie di attività di supporto e back-office, anche attraverso la collaborazione con soggetti terzi, idonee a migliorare l'offerta rivolta al target famiglie.

L'Area si sviluppa attraverso 4 indicatori:

- “**Comunicazione**”
  - o “*Attività di comunicazione per le famiglie*”: è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la realizzazione di comunicazioni all'esterno relative alla propria offerta mirate al target delle famiglie nei diversi canali informativi e promozionali (portali istituzionali, sito web e social media, etc.) e la messa a disposizione/la diffusione di materiale promozionale quali brochure, dépliant, etc.
    - *Illustrare*: strumenti di comunicazione rivolti alle famiglie, tipologie, luoghi e tempi della comunicazione
    - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata e/o dei social media, e altri elementi che valgano a rappresentare la tipologia di iniziative di comunicazione attivate verso il target
- “**Customer satisfaction**”:
  - o “*Rilevazione per la valutazione dei servizi offerti alle famiglie ed elaborazione dei risultati almeno annuale*”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di un'attività di rilevazione e di analisi, almeno annuale, della fruizione (c.d. *customer satisfaction*).
    - *Illustrare*: strumenti (es. questionari cartacei/online etc.) e modalità di rilevazione e di elaborazione attuate
    - *Documentazione a supporto*: fac simile questionario, esempi di reportistica e altri elementi che valgano a far comprendere come viene realizzata tale attività (tempi, luoghi e strumenti della somministrazione, così come della conseguente elaborazione)
- “**Professionalità**”:
  - o “*Personale con specifica competenza ed esperienza per l'offerta di servizi alle famiglie*”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la presenza di personale (dipendente o collaboratore) con specifica esperienza professionale in tema di attività per minori
    - *Documentazione a supporto*: curriculum o altra documentazione idonea
- “**Collaborazioni e accordi**”:
  - o “*Accordi con altri operatori per servizi complementari alla fruizione del servizio culturale, dedicati al target famiglia*”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la messa a disposizione di offerte, rivolte al target famiglie, di servizi ulteriori e differenti da quelli culturali (ad esempio, ospitalità, ristorazione, attività sportive e del tempo libero, acquisto di prodotti/servizi, etc.) rivolti alle famiglie.
    - *Illustrare*: rapporti convenzionali in essere, indicando la tipologia di soggetti, l'oggetto dei rapporti e i vantaggi per i fruitori (ad esempio, forme di integrazione tariffaria con strutture ricettive o con aziende di trasporto)

- *Documentazione a supporto*: protocolli/accordi, link o screen shot della sezione del sito web contenente gli elenchi/i riferimenti dei soggetti convenzionati e altri elementi che valgano a rappresentare la tipologia e l’oggetto delle collaborazioni attivate
- “*Collaborazioni con enti e associazioni per attività di ricerca, co-progettazione o divulgazione sui temi dello sviluppo dell’infanzia*”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso lo sviluppo di attività di studio, ricerca, co-progettazione e divulgazione sui temi dell’infanzia in collaborazione con enti, fondazioni, associazioni o altri soggetti attivi nell’ambito dello sviluppo infantile (es. Associazione culturale pediatri, centri di ricerca, etc.), nonché attraverso la partecipazione a reti e progetti nazionali e internazionali sul tema.
  - *Illustrare*: progettualità in essere, partecipazione a progetti di rete, l’oggetto di tali attività, obiettivi, tipologia di soggetti coinvolti
  - *Documentazione a supporto*: documentazione di progetto sui temi in questione, abstract, brochure/pieghevoli di progetto, protocolli/accordi con soggetti terzi per lo svolgimento di tali attività e altri elementi che valgano a rappresentare la tipologia e l’oggetto delle collaborazioni attivate sui temi dello sviluppo dell’infanzia.

Area 5	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell’organizzazione che si candida)
Organizzazione	Comunicazione	27 - Attività di comunicazione per le famiglie (brochure, dépliant, e/o sezione del sito web e/o attività sui social network)	<b>Obbligatorio</b>	○Assolto ○Non assolto	
	Customer satisfaction	28 - Rilevazione per la valutazione dei servizi offerti alle famiglie ed elaborazione dei risultati almeno annuale	Facoltativo	○Assolto ○Non assolto	
	Professionalità	29 - Personale con specifica competenza ed esperienza per l’offerta di servizi alle famiglie	Facoltativo	○Assolto ○Non assolto	
	Collaborazioni e accordi	30 - Accordi con altri operatori per servizi complementari alla fruizione del servizio culturale,	Facoltativo	○Assolto ○Non assolto	

Area 5	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
		dedicati al target famiglia			
		31 - Collaborazioni con enti e associazioni per attività di ricerca, co-progettazione e divulgazione sui temi dello sviluppo dell'infanzia	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	

## Disciplinare “Eventi culturali, Festival e Spettacolo dal vivo” (29 indicatori)

### AREA 1 - ACCOGLIENZA

L’Area “**Accoglienza**” intende promuovere la capacità dell’Organizzazione di essere “ospitale” rispetto al target famiglie.

L’Area è articolata in 4 indicatori:

- **Servizi di biglietteria prioritaria/Servizio di priorità per famiglie**
  - o “*Ingresso prioritario per famiglie con bambini sotto i 3 anni ovvero corsia preferenziale*”: è requisito “Obbligatorio”. Si applica solo alle Organizzazioni che prevedono il servizio di biglietteria. In assenza di questo, va selezionata l’opzione “Non applicabile”, specificando nella “Descrizione” la relativa motivazione. Questo requisito può essere assolto attraverso la previsione di modalità di accesso prioritarie per le famiglie con bambini sotto i 3 anni, adeguatamente comunicate e segnalate anche con cartellonistica dedicata. Il servizio potrà prevedere una corsia preferenziale di accesso oppure la possibilità di accedere prioritariamente al momento dell’arrivo presso la biglietteria.
    - *Illustrare*: modalità di funzionamento del servizio di priorità
    - *Documentazione a supporto*: foto, immagine e link o screen shot delle modalità di comunicazione adottate in relazione a tale servizio (segnaletica, sezione del sito web dedicata, etc.) e altri elementi da cui tale servizio venga in evidenza
- **Attrezzature di supporto**
  - o “*Zaino porta bimbi, Alzata per seduta, passeggini in nolo/prestato, etc.*”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di attrezzature di supporto alla fruizione dell’offerta culturale, quali zaino porta bimbi, alzata per seduta, passeggini in nolo/prestato, etc.
    - *Illustrare*: dotazioni/strumentazioni messe a disposizione della famiglia, numerosità, etc.
    - *Documentazione a supporto*: foto, planimetrie etc.
- **Intrattenimento minori durante la fruizione degli adulti**
  - o “*Servizio di intrattenimento dedicato ai minori*”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di servizi di intrattenimento messi a disposizione del target, quali servizio di baby sitting e altri servizi che abbiano per obiettivo di consentire la fruizione dell’offerta culturale agli adulti, in condizione di tranquillità.
    - *Illustrare*: servizi messi a disposizione della famiglia, evidenziandone tipologia, orari, condizioni a cui tali servizi sono fruibili (quantitativi minimi, prezzi, etc.)
    - *Documentazione a supporto*: cataloghi, brochure, link o screen shot della sezione del sito web dedicata e altri elementi da cui tali servizi vengano in evidenza
- **Regole di comportamento**

- *“Esplicitazione “accogliente” delle regole di comportamento”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di tutti quegli “accorgimenti” che abbiano la finalità di promuovere, in modo “ospitale” e attraverso un linguaggio adeguato, il rispetto di regole.
  - *Illustrare*: modalità di comunicazione delle “regole della casa accoglienti”
  - *Documentazione a supporto*: immagini dei luoghi e degli strumenti di comunicazione utilizzati (link o screen shot della sezione del sito web dove le regole vengono promosse, foto della cartellonistica o altra forma utilizzata nelle sedi per indicare i comportamenti da adottare, etc.)

Area 1	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolviment o	Descrizione (da parte dell’organizzazione che si candida)
Accoglienza	<b>Servizi di biglietteria prioritaria/Servizio di priorità per famiglie</b> <i>(solo per chi prevede servizi di biglietteria)</i>	1 – Ingresso prioritario per famiglie con bambini sotto i 3 anni ovvero corsia preferenziale	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	<i>(descrivere l’iniziativa)</i>
	<b>Attrezzature di supporto</b>	2 - Zaino porta bimbi, Alzata per seduta, passeggini in nolo/prestito, etc.	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	<i>(descrivere l’iniziativa)</i>
	<b>Intrattenimento minori durante la fruizione degli adulti</b>	3 – Servizio di intrattenimento dedicato ai minori	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	<i>(descrivere l’iniziativa)</i>
	<b>Regole di comportamento</b>	4 - Esplicitazione “accogliente” delle regole di comportamento	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	<i>(descrivere l’iniziativa)</i>

## AREA 2 - TARIFFE

L'Area "Tariffe" intende promuovere la capacità dell'Organizzazione di agevolare l'accesso delle famiglie alla propria offerta culturale, attraverso la previsione di formule di prezzo "agevolate". Le tariffe scontate si propongono, dunque, di avvicinare il pubblico delle famiglie all'offerta culturale proposta.

Questa Area si applica solo alle Organizzazioni che hanno attiva la tariffazione per la fruizione dei servizi offerti. In assenza di questo, l'assolvimento delle "specifiche di indicatore" ivi previsto non può essere garantito e va selezionata l'opzione "Non applicabile", specificando nella "Descrizione" la relativa motivazione.

L'Area si sviluppa attraverso 1 indicatore:

### "Tariffe agevolate":

- "Tariffe scontate o agevolazioni per minori": è requisito "Obbligatorio". Può essere assolto attraverso la previsione di una scontistica per l'ingresso dei minori, sia che accedano singolarmente che con accompagnatori.
  - *Illustrare*: formule di prezzo previste
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali agevolazioni di prezzo
- "Tariffe scontate per nuclei familiari (a partire da 1 minore accompagnato da 1 adulto)": è requisito "Facoltativo". Può essere assolto attraverso la previsione di una scontistica (anche realizzata in maniera ricorrente ma non fissa) per l'ingresso di nuclei familiari, da intendersi composti da almeno 1 minore accompagnato da almeno 1 adulto.
  - *Illustrare*: formule di prezzo previste
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali agevolazioni di prezzo
- "Tariffe scontate per nuclei familiari numerosi": è requisito "Facoltativo". Può essere assolto attraverso la previsione di una scontistica (anche realizzata in maniera ricorrente ma non fissa) per l'ingresso di nuclei familiari composti da almeno 3 minori accompagnati da almeno 1 adulto.
  - *Illustrare*: formule di prezzo previste
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali agevolazioni di prezzo
- "Ingresso gratuito alla famiglia del minore che compie gli anni": è requisito "Facoltativo". Può essere assolto attraverso la previsione della gratuità per l'ingresso di nuclei familiari, da intendersi composti da almeno 1 minore accompagnato da almeno 1 adulto. Tale gratuità è relativa al giorno del compleanno del minore facente parte del nucleo familiare.
  - *Illustrare*: formule di prezzo previste

*Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali agevolazioni di prezzo

- “*Abbonamento per famiglie a più spettacoli nell’ambito del medesimo evento/manifestazione*”: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di un abbonamento a più spettacoli, nell’ambito del medesimo evento/manifestazione, per l’ingresso di nuclei familiari, da intendersi composti da almeno 1 minore accompagnato da almeno 1 adulto, o un abbonamento rivolto ai soli minori che fruiscono dell’offerta anche in assenza di adulti.
  - *Illustrare*: formula/e di abbonamento/i adottata/e
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che evidenzino tali opportunità

Area 2	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell’organizzazione che si candida)
<b>Tariffe</b>	<b>Tariffe agevolate</b> <i>(solo per chi applica tariffe di fruizione del servizio)</i>	5 - Tariffe scontate o agevolazioni per minori	<b>Obbligatorio</b>	○Assolto ○Non assolto ○Non applicabile	
		6 - Tariffe scontate per nuclei familiari (a partire da 1 minore accompagnato da 1 adulto)	Facoltativo	○Assolto ○Non assolto ○Non applicabile	
		7 - Tariffe scontate per nuclei familiari numerosi	Facoltativo	○Assolto ○Non assolto ○Non applicabile	
		8 - Ingresso gratuito alla famiglia del minore che compie gli anni	Facoltativo	○Assolto ○Non assolto ○Non applicabile	
		9 - Abbonamento per le famiglie e/o minori a più spettacoli nell’ambito del medesimo evento/manifestazione	Facoltativo	○Assolto ○Non assolto ○Non applicabile	

### AREA 3 – SPAZI/DOTAZIONI

L'Area “Spazi/Dotazioni” intende promuovere la capacità dell'Organizzazione di mettere a disposizione spazi e dotazioni fisiche specificamente rivolte al target famiglie. Le dotazioni e gli spazi indicati contribuiscono ad una migliore permanenza della famiglia nella struttura, garantendo il più ampio godimento dell'offerta culturale.

L'Area è articolata in 3 indicatori:

- **“Accessibilità esterna ed interna”:**
  - o *“Ingresso senza barriere adatto ai passeggini”:* è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto in assenza di elementi ostruttivi che rendano poco agevole l'accesso alla fruizione in presenza di passeggino. Qualora l'iniziativa abbia luogo presso strutture storiche con deroghe alle norme sull'accessibilità, va garantito l'accesso del passeggino almeno a parte del tragitto da percorrere per raggiungere lo spazio di fruizione.
    - *Illustrare:* soluzioni adottate per garantire tale accessibilità
    - *Documentazione a supporto:* foto, planimetrie, etc.
  - o *“Accessibilità alla fruizione con i passeggini o spazio idoneo disponibile per i passeggini”:* è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la previsione di uno spazio dove poter depositare il passeggino; in assenza di tale spazio, il requisito si intende assolto qualora sia possibile accedere agli spazi dedicati all'offerta culturale recando con sé il passeggino.
    - *Illustrare:* spazi e aspetti di logistica, sistemi di protezione dei beni/risorse presenti e relativi allestimenti, che garantiscono la possibilità di circolazione dei passeggini
    - *Documentazione a supporto:* foto, planimetrie o altri elementi da cui la possibilità di circolazione con passeggini venga in evidenza
- **“Igiene e allattamento”:**
  - o *“Indicazioni e istruzioni sulla raccolta differenziata”:* è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la previsione di immagini, didascalie e altri elementi di carattere visivo e non che educino le famiglie al rispetto dell'ambiente e delle semplici regole da seguire a questo riguardo.
    - *Illustrare:* soluzioni adottate per far fronte a questa esigenza
    - *Documentazione a supporto:* foto, brochure, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, etc.
  - o *“Fasciatoio in un luogo comune ovvero nei bagni”:* è requisito “Facoltativo”. Si applica solo alle Organizzazioni che possiedono strutture all'interno delle quali possa essere messo a disposizione un fasciatoio. In assenza di tale spazio, va selezionata l'opzione “Non applicabile”, specificando nella “Descrizione” la relativa motivazione. Questo requisito può essere assolto attraverso la previsione di un fasciatoio fruibile in luoghi comuni o negli spazi destinati ai servizi igienici. In questo secondo caso, deve essere collocato in uno spazio in cui sia garantita la fruibilità ai genitori di entrambi i sessi.

- *Illustrare*: ubicazione del fasciatoio, eventuale numerosità (n. fasciatoi disponibili)
- *Documentazione a supporto*: foto o altri elementi da cui tale servizio venga in evidenza
- **“Servizi igienici adattabili ai minori”**: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di un adattatore WC per bambini presente nei servizi igienici, disponibile sia nei servizi igienici riservati alle donne che in quelli riservati agli uomini ovvero in un servizio accessibile ai genitori di entrambi i sessi.
  - *Illustrare*: presenza di tali supporti, indicandone anche la numerosità o, se presenti, degli eventuali servizi igienici dedicati ai più piccoli (mini water)
  - *Documentazione a supporto*: foto o altri elementi da cui tale servizio venga in evidenza
- **“Spazio adeguato per l’allattamento”**: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di un’area allestita per l’allattamento del bambino e che, pertanto, presenti quegli accorgimenti atti a tutelare la riservatezza che questo momento richiede (ad esempio, il modello *baby pit stop* dell’UNICEF). Questo spazio deve contemplare la previsione di almeno una seduta comoda per l’allattamento e anche della strumentazione atta all’allattamento artificiale, quali scaldabiberon e relativa presa elettrica.
  - *Illustrare*: spazio dedicato a questa attività e dotazioni ivi presenti
  - *Documentazione a supporto*: foto, planimetria, o altri elementi da cui tale servizio venga in evidenza
- **“Area Ristoro e Giochi”**:
  - **“Offerta adatta ai minori in presenza di Bar/Ristoro (solo per chi ha servizi di bar/ristorazione)”**: è requisito “Obbligatorio”. Si applica solo a chi offre un servizio di Bar/Ristoro o dispone di un distributore automatico di alimenti e bevande. In assenza di tale servizio, va selezionata l’opzione “Non applicabile”, specificando nella “Descrizione” la relativa motivazione (nel caso di specie “Non si è in possesso di servizio di Bar/Ristoro”). Questo requisito può essere assolto attraverso la previsione di un menù dedicato ai minori o la presenza di piatti/alimenti dedicati ai minori all’interno del menù (o dell’offerta del distributore automatico) adeguatamente ed esplicitamente segnalati.
    - *Illustrare*: soluzioni offerte
    - *Documentazione a supporto*: scansione/file del menù, da foto/immagini del distributore automatico, etc.
  - **“Disponibilità acqua potabile”**: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la presenza di un distributore automatico, un’area dedicata al ristoro o anche un semplice punto di rifornimento di borracce, bottigliette etc. nei servizi igienici (dove vi sia espressa informazione della potabilità dell’acqua).
    - *Illustrare*: modalità e luoghi di fruizione del servizio
    - *Documentazione a supporto*: foto, immagini, documento attestante la fornitura relativa all’acqua potabile (ad es. bolletta acqua), etc.
  - **“Spazio lettura/gioco attrezzato, riposo, pasti”**: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di uno spazio dove poter svolgere attività ludiche, di relax, di ristoro.
    - *Illustrare*: spazio dedicato, allestimenti ed eventuali sistemi di protezione presenti (ad es. parasigoli)

- *Documentazione a supporto: foto, planimetrie, etc.*

Area 3	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Spazi/ Dotazioni	Accessibilità esterna ed interna	10 - Ingresso senza barriere adatto ai passeggini	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		11 - Accessibilità alla fruizione con i passeggini o spazio idoneo disponibile per i passeggini	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	Area Igiene e allattamento	12 - Indicazioni e istruzioni sulla raccolta differenziata	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		13 - Fasciatoio in un luogo comune ovvero nei bagni	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		14 - Servizi igienici adatti o "adattabili" ai minori	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		15 - Spazio adeguato per l'allattamento (seduta comoda allattamento e/o scaldabiberon, etc.)	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
	Area ristoro e giochi	16 - Offerta adatta ai minori in presenza di Bar/Ristoro ( <i>solo per chi ha servizi di bar/ristorazione</i> )	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		17 - Disponibilità acqua potabile	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	

Area 3	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolviment o	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
		18 - Spazio lettura/gioco attrezzato, riposo, pasti	Facoltativo	o Assolto o Non assolto	

#### AREA 4 – OFFERTA/CONTENUTI

L'Area "Offerta/Contenuti" intende promuovere la capacità dell'Organizzazione di mettere a disposizione un'offerta e/o contenuti specificamente rivolti al target famiglie. In questa area rilevano unicamente i servizi relativi allo svolgimento delle attività "primarie" di Eventi culturali, Festival e Spettacoli dal vivo.

Nell'ambito delle attività erogate sono previsti iniziative e prodotti culturali attrattivi per il target in questione.

L'Area si sviluppa attraverso 1 indicatore:

- **"Iniziative specifiche target famiglie":**

- o *"Organizzazione di iniziative specifiche rivolte a famiglie e/o minori per diverse fasce d'età"*: è requisito "Obbligatorio". Può essere assolto attraverso la previsione di specifiche iniziative (ad es. laboratori, incontri con gli autori o gli esecutori, sperimentazioni con strumenti musicali, etc.) articolate e diversificate per fasce di età, svolte in costanza di evento/festival/spettacolo e rivolte alle famiglie. Tali attività sono mirate ad avvicinare il pubblico delle famiglie all'offerta culturale.
  - *Illustrare*: iniziative messe a punto, frequenza e/o cadenza periodica
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, etc.
- o *"Supporti alla fruizione e all'orientamento per famiglie"*: è requisito "Obbligatorio". Può essere assolto attraverso l'adozione di soluzioni e strumenti che accompagnino la fruizione delle famiglie e ne orientino la partecipazione: segnaletica dedicata, indicazioni del percorso di fruizione, didascalie e/o informazioni redatte appositamente per il target, brochure o altro materiale cartaceo, anche nell'ottica dell'accessibilità.
  - *Illustrare*: strumenti dedicati a fruizione e orientamento delle famiglie
  - *Documentazione a supporto*: foto, immagini e altri strumenti idonei ad agevolare la rappresentazione delle tipologie di supporti forniti (ad es. schede didattiche, programma di sala, giochi e disegni)
- o *"Prodotti tematici dello shop adatti ai minori"*: è requisito "Facoltativo". Si applica solo alle Organizzazioni che hanno attivo un punto vendita. In assenza di questo, va selezionata l'opzione "Non applicabile", specificando nella "Descrizione" la relativa motivazione. Può essere assolto attraverso la previsione, nel un punto vendita, della possibilità di acquisto di materiale, quali pubblicazioni, giochi, poster, video, gadgets, t-shirt e altra oggettistica adatta ai minori.

- *Illustrare*: prodotti dello shop dedicati ai minori
- *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che valgono a rappresentare la presenza, nel corner/punto di acquisto, dei prodotti rivolti al target
- *“Servizi tecnologici/digitali per la fruizione dell’offerta rivolta a famiglie e/o minori”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la messa a disposizione di app, video-mapping, giochi interattivi, oppure la presenza di dispositivi multimediali e altri strumenti per la fruizione di contenuti culturali tramite interazione tecnologica e digitale, utili a rendere più attrattiva e accessibile l’offerta dedicata ai più giovani. Si fa riferimento con ciò anche alle applicazioni scaricabili su tablet e telefoni mobili di ultima generazione e, più in generale, all’*edutainment*, ovvero un’ampia gamma di attività che, attraverso modalità divertenti e di svago, veicolano conoscenza anche nell’ottica dell’accessibilità (ad es. audioguide per ciechi, schede in braille, videoguide in lingua dei segni, etc.).
  - *Illustrare*: servizi tecnologici/digitali dedicati alle famiglie, tipologie
  - *Documentazione a supporto*: foto, immagini e altri strumenti idonei ad agevolare la comprensione delle tipologie di ausili tecnologici e digitali forniti
- *“Iniziative per la sensibilizzazione delle giovani generazioni rispetto al ruolo della cultura e al valore del patrimonio culturale e ambientale del territorio”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso l’organizzazione di eventi, laboratori, attività di comunicazione dedicate etc. attraverso i quali si sensibilizzano le famiglie, e quindi le giovani generazioni, al valore e al ruolo della cultura (es. attività volte a promuovere il valore del patrimonio culturale per la società (Convenzione di Faro) e l’impatto della partecipazione culturale sul benessere) e si favorisce la conoscenza del patrimonio culturale, materiale e immateriale, e ambientale del territorio; vi rientra anche la realizzazione di iniziative co-prodotte o co-programmate con altri Luoghi della cultura e/o Eventi culturali del territorio finalizzate alla valorizzazione degli stessi (anche con relativa predisposizione di una politica tariffaria in integrazione con tali soggetti).
  - *Illustrare*: iniziative dedicate alla sensibilizzazione delle giovani generazioni, tipologia, modalità e tempi della erogazione, collaborazioni attivate in tal senso
  - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata, e altri elementi che valgono a rappresentare la tipologia di iniziative attivate
- *“Collaborazione con le scuole volte a incentivare la fruizione da parte delle giovani generazioni”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso l’organizzazione di incontri formativi per insegnanti, operatori didattici, finalizzati ad avvicinare le giovani generazioni, e quindi le famiglie, alla propria offerta culturale; la predisposizione di progetti in collaborazione con le scuole; la elaborazione congiunta con le scuole/l’USR di programmi educativi condivisi; etc.
  - *Illustrare*: iniziative realizzate, tipologia, modalità e tempi della erogazione, collaborazioni attivate in tal senso
  - *Documentazione a supporto*: protocolli/accordi, documenti di programmazione, link o screen shot della sezione del sito web dedicata e altri elementi che valgono a rappresentare la tipologia e l’oggetto delle collaborazioni attivate.

Area 4	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvemento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Offerta/ Contenuti	Iniziativa specifiche target famiglie	19 - Organizzazione di iniziative specifiche rivolte a famiglie e/o minori per diverse fasce d'età	Obbligatorio	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		20 - Supporti alla fruizione e all'orientamento per famiglie	Obbligatorio	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		21 - Prodotti tematici dello shop adatti ai minori ( <i>solo per chi è in possesso dello shop</i> )	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto <input type="radio"/> Non applicabile	
		22 - Servizi tecnologici/digitali per la fruizione dell'offerta rivolta a famiglie (app, video-mapping, giochi interattivi, etc.)	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		23 - Iniziative per la sensibilizzazione sul valore della cultura e del patrimonio culturale e ambientale del territorio	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		24 - Collaborazione con le scuole volte a incentivare la fruizione da parte delle giovani generazioni	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	

## AREA 5 - ORGANIZZAZIONE

L'Area "Organizzazione" intende promuovere la capacità dell'Organizzazione di predisporre una serie di attività di supporto e back-office, anche attraverso la collaborazione con soggetti terzi, idonee a migliorare l'offerta rivolta al target famiglie.

L'Area si sviluppa attraverso 4 indicatori:

- **“Comunicazione”**
  - o *“Attività di comunicazione per le famiglie”*: è requisito “Obbligatorio”. Può essere assolto attraverso la realizzazione di comunicazioni all'esterno relative alla propria offerta mirate al target delle famiglie nei diversi canali informativi e promozionali (portali istituzionali, sito web, social media, sito web etc.) e la messa a disposizione/la diffusione di materiale promozionale quali brochure, dépliant, etc.
    - *Illustrare*: strumenti di comunicazione rivolti alle famiglie, tipologie, luoghi e tempi della comunicazione
    - *Documentazione a supporto*: foto, brochure/dépliant/opuscoli, link o screen shot della sezione del sito web dedicata e/o dei social media, e altri elementi che valgano a rappresentare la tipologia di iniziative di comunicazione attivate verso il target
- **“Customer satisfaction”**:
  - o *“Rilevazione per la valutazione dei servizi offerti alle famiglie ed elaborazione dei risultati almeno annuale”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la previsione di un'attività di rilevazione e di analisi, almeno annuale, della fruizione (c.d. *customer satisfaction*).
    - *Illustrare*: strumenti (es. questionari cartacei/online etc.) e modalità di rilevazione e di elaborazione attuate
    - *Documentazione a supporto*: fac simile questionario, esempi di reportistica e altri elementi che valgano a far comprendere come viene realizzata tale attività (tempi, luoghi e strumenti della somministrazione, così come della conseguente elaborazione)
- **“Professionalità”**:
  - o *“Personale con specifica competenza ed esperienza per l'offerta di servizi alle famiglie”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la presenza di personale (dipendente o collaboratore) con specifica esperienza professionale in tema di attività per minori, corredata, ove possibile, da curriculum o altra documentazione idonea
    - *Documentazione a supporto*: curriculum o altra documentazione idonea
- **“Collaborazioni e accordi”**:
  - o *“Accordi con altri operatori per servizi complementari alla fruizione del servizio culturale, dedicati al target famiglia”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso la messa a disposizione di offerte, rivolte al target famiglie, di servizi ulteriori e differenti da quelli culturali (ad esempio, ospitalità, ristorazione, attività sportive e del tempo libero, acquisto di prodotti/servizi etc.) rivolti alle famiglie.
    - *Illustrare*: rapporti convenzionali in essere, indicando la tipologia di soggetti, l'oggetto dei rapporti e i vantaggi per i fruitori (ad esempio, forme di integrazione tariffaria con strutture ricettive o con aziende di trasporto)
    - *Documentazione a supporto*: protocolli/accordi, link o screen shot della sezione del sito web contenente gli elenchi/i riferimenti dei soggetti convenzionati e altri elementi che valgano a rappresentare la tipologia e l'oggetto delle collaborazioni attivate
  - o *“Collaborazioni con enti e associazioni per attività di ricerca, co-progettazione o divulgazione sui temi dello sviluppo dell'infanzia”*: è requisito “Facoltativo”. Può essere assolto attraverso lo sviluppo di attività di studio, ricerca, co-progettazione e divulgazione sui temi

dell'infanzia in collaborazione con enti, fondazioni, associazioni o altri soggetti attivi nell'ambito dello sviluppo infantile (es. Associazione culturale pediatri, centri di ricerca etc.), nonché attraverso la partecipazione a reti e progetti nazionali e internazionali sul tema.

- *Illustrare*: progettualità in essere, partecipazione a progetti di rete, l'oggetto di tali attività, obiettivi, tipologia di soggetti coinvolti
- *Documentazione a supporto*: documentazione di progetto sui temi in questione, abstract, brochure/pieghevoli di progetto, protocolli/accordi con soggetti terzi per lo svolgimento di tali attività e altri elementi che valgano a rappresentare la tipologia e l'oggetto delle collaborazioni attivate sui temi dello sviluppo dell'infanzia.

Area 5	Indicatore	Specifica Indicatore	Tipologia indicatore	Assolvemento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Organizzazione	Comunicazione	25 - Attività di comunicazione per le famiglie (Brochure, Dépliant, e/o sezione del sito web e/o attività sui social network)	<b>Obbligatorio</b>	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	Customer satisfaction	26 - Rilevazione per la valutazione dei servizi offerti alle famiglie ed elaborazione dei risultati almeno annuale	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	Formazione	27 - Personale con specifica competenza ed esperienza per l'offerta di servizi alle famiglie	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
	Collaborazioni e accordi	28 - Accordi con altri operatori per servizi complementari alla fruizione del servizio culturale, dedicate al target famiglia	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	
		29 - Collaborazioni con enti e associazioni per attività di ricerca, co-progettazione e divulgazione sui temi dello sviluppo dell'infanzia	Facoltativo	<input type="radio"/> Assolto <input type="radio"/> Non assolto	



**Dipartimento  
per le politiche della famiglia**  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



**Regione Umbria**



A.O. 1308  
**unipg**  
DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE POLITICHE

