

Chi può aderire

Tutte le organizzazioni, pubbliche e private (Biblioteche, Musei, Teatri, Cinema, Festival, Associazioni culturali) che operano nel settore della Cultura e dello Spettacolo con sede legale nel territorio della Regione Umbria, che vogliono aderire al progetto per rendere la loro struttura Family Friendly, devono presentare specifica richiesta rispettando il Disciplinare che regola l'accesso al marchio "*Umbria Culture for Family*".

Il marchio "*Umbria Culture for Family*" è un riconoscimento, con adesione volontaria, che permette:

- alle organizzazioni interessate di esplicitare il proprio impegno verso le famiglie;
- ai fruitori dei servizi di riconoscere le organizzazioni che adottano nel proprio sistema di offerta un'attenzione mirata nei confronti del target "famiglie".

La procedura di assegnazione del marchio viene condotta attraverso un rigoroso procedimento di autovalutazione nel rispetto dei criteri generali per l'assegnazione del marchio "*Umbria Culture for Family*" inseriti nel Disciplinare e validata da parte della Commissione per l'accREDITAMENTO e la concessione del marchio ([DGR 254 del 23/03/22](#)).

L'*assegnazione* del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale, previa valutazione positiva relativa al possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna in modalità *desk* e, ove opportuno, a seguito di visita *in loco*.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente specificando le motivazioni.

Qualora mutino le condizioni di accesso e/o dell'organizzazione, è sempre possibile ripresentare la domanda.

Vantaggi del riconoscimento

Le Strutture o gli Eventi che ottengono il Marchio Umbria Culture for Family possono inserirlo nella comunicazione delle loro attività. L'utilizzo del marchio costituisce un segno distintivo dell'impegno a favore delle famiglie preso dalle singole Organizzazioni, oltre che un modo per avere maggiore visibilità grazie agli interventi promozionali messi in campo dall'Amministrazione regionale.

Il possesso del Marchio crea le condizioni per la costruzione di rete fra i vari operatori della cultura presenti sul territorio e contribuisce alla definizione di un *brand* territoriale "*family friendly*".

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network *Umbria Culture for Family*;
- essere inserita nel Portale regionale "www.umbriacultureforfamily.it" e beneficiare delle iniziative di comunicazione e marketing connesse all'iniziativa;
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo e promozionale dell'iniziativa;
- usufruire di eventuali futuri riconoscimenti/vantaggi promossi dalla Regione Umbria riservati agli aderenti al Marchio.