

Comitato di Sorveglianza
PR FESR - FSE+ 2021-2027
POR FESR - FSE 2014-2020

Regione Umbria | Villa Umbra | Perugia | 9 marzo 2023



Punto 10 all'Odg

Informativa sulla strategia di comunicazione POR
FESR 2014-2020

Dati aggiornati al 01/03/2023

A cura di Valeria Covarelli

Parte FESR

Direzione regionale Risorse, programmazione, cultura, turismo



Ai sensi del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (art 116, comma 3), l’Autorità di Gestione, responsabile della Strategia di Comunicazione, è tenuta ad informare con cadenza annuale il Comitato di Sorveglianza sui progressi nell’attuazione della medesima Strategia e sui risultati ad essa collegati.

L’ultimo Comitato di Sorveglianza si è svolto il 16 dicembre 2022.

In questi primi mesi dell’anno le attività di comunicazione del Programma Operativo Regionale FESR 2014 – 2020 si sono affiancate alle attività necessarie per il lancio della programmazione 2021 – 2027.

In particolare, per la programmazione 2014 -2020, si segnalano:

- Collaborazione alla realizzazione di un video sulla Rocca di Albornoz di Spoleto realizzato da TR Media, vincitrice di una *call* della Commissione Europea sulla comunicazione
- Partecipazione al progetto Innocom finanziato da Interreg Europe e rivolto allo scambio di buone pratiche tra le pubbliche amministrazioni nel settore della comunicazione della politica di coesione
- Attività promo-educative nei confronti delle scuole che aderiscono al progetto “Asoc - A scuola di Open Coesione” con insegnanti e studenti e un pomeriggio di incontri dal vivo (15 febbraio 2023) con i protagonisti degli interventi realizzati
- Studio di brevi video volti a dare visibilità agli interventi realizzati in Umbria con il POR FESR 2014-2020
- Articolo di prossima uscita su Cohesion Magazine (marzo 2023), la rivista *online* dell’Agenzia per la Coesione territoriale, sul tema delle PMI

Nei prossimi mesi l’attività di comunicazione proseguirà con azioni di accompagnamento alla chiusura del programma e interventi volti a dare visibilità ai risultati conseguiti.