

**CONTRATTO DI SERVIZIO
PER IL TRASPORTO PUBBLICO FERROVIARIO
DI INTERESSE REGIONALE E LOCALE
TRA REGIONE UMBRIA E TRENITALIA
ANNI 2018-2032**

ALLEGATO 2

**SERVIZI CONNESSI
AL TRASPORTO**

Aggiornamento a febbraio 2023

ALLEGATO 2

Servizi Connessi al trasporto

I titoli di viaggio (biglietti e abbonamenti) possono essere acquistati presso le biglietterie di stazione, le self-service, i rivenditori privati autorizzati, il sito Trenitalia, l'App Trenitalia. L'elenco dei canali di vendita è riportato sul sito www.trenitalia.com (<http://www.trenitalia.com/tcom/Treni-Regionali/Umbria/Servizi-in-Stazione-Umbria>).

Allo scopo di rispondere in modo più efficace alle esigenze della clientela e considerata la Delibera ART 16/2018, nel corso degli anni 2018-2032 i diversi canali di vendita potranno subire successive modifiche/integrazioni, secondo quanto sarà previsto nel Piano di intervento per la vendita e l'informazione di cui all'articolo 13 comma 11 del Contratto.

Al riguardo si rappresenta che il Piano Economico Finanziario, posto a base del presente Contratto, prevede un progressivo efficientamento dei costi riferiti al reticolo di vendita diretta ed un potenziamento dei canali di vendita alternativi (rivenditori privati autorizzati, sito Trenitalia, App Trenitalia), elaborati anche alla luce della progressiva digitalizzazione dell'acquisto dei titoli di viaggio.

1. Biglietterie

L'elenco delle biglietterie attive è riportato nella tabella 1 sottostante.

Tabella 1

| Biglietteria | Tipologia |
|---------------------|------------------|
| Perugia | Flagship store |
| Terni | Flagship store |
| Foligno | Classic store |
| Orvieto | Classic store |
| Assisi | Classic store |

Con apposita nota, Trenitalia comunica alla Regione annualmente, e in tutti i casi di modifiche gestionali non occasionali, l'elenco aggiornato delle biglietterie.

Modifiche in gestione operativa potranno verificarsi sia per indisponibilità del personale, per la fruizione degli istituti di legge, sia per la gestione di specifici eventi.

2. Self service

In Umbria, alla data di aggiornamento del presente Allegato, sono attive 44 biglietterie self service. L'elenco delle self service attive nella Direzione Regionale Umbria è di seguito riportato:

Tabella 2

| Stazione | "self service" banconote + monete + pos | "self service" monete + pos | "self service" solo pos | Numero totale |
|----------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------|------------------|
| PERUGIA | 5 | | | 5 |
| FOLIGNO | 3 | | 2 | 5 |
| TERNI | 3 | | 2 | 5 |
| SPOLETO | 3 | | | 3 |
| ASSISI | 2 | | | 2 |
| PERUGIA PONTE SAN GIOVANNI | 2 | | 1 | 3 |
| ORVIETO | 2 | | 1 | 3 |
| FOSSATO DI VICO | 2 | | | 2 |
| NARNI | 2 | | | 2 |
| FABRO-FICULLE | 1 | | | 1 |
| SPELLO | 1 | | | 1 |
| MAGIONE | 1 | | | 1 |
| GUALDO TADINO | 1 | | | 1 |
| CASTIGLIONE DEL LAGO | | | 1 | 1 |
| ELLERA CORCIANO | 1 | | | 1 |
| ATTIGLIANO | 1 | | | 1 |
| ALVIANO | 1 | | | 1 |
| BASTIA | 1 | | | 1 |
| TREVI | 1 | | | 1 |
| PASSIGNANO SUL TRASIMENO | 1 | | | 1 |
| NOCERA UMBRA | 1 | | | 1 |
| NERA MONTORO | 1 | | | 1 |
| PERUGIA UNIVERSITA' | | | 1 | 1 |
| TOTALE | 39 | 0 | 5 | 44 |

3. Punti vendita

Alla data di sottoscrizione del presente aggiornamento, presso i Punti Vendita autorizzati dei circuiti Sir Servizi in Rete 2001 Srl e Mooney Servizi SpA, possono essere acquistati biglietti e abbonamenti regionali.

4. Validatrici

Al momento dell'aggiornamento del presente allegato, sono presenti ed attive 72 validatrici:

| Stazione/Località | N. |
|----------------------------|----|
| ALLERONA | 1 |
| ASSISI | 6 |
| BAIANO DI SPOLETO | 2 |
| BASTIA UMBRA | 2 |
| CASTIGLION DEL LAGO | 3 |
| ELLERA CORCIANO | 2 |
| FABRO - FICULLE | 3 |
| FOLIGNO | 11 |
| FOSSATO DI VICO | 3 |
| GUALDO TADINO | 2 |
| MAGIONE | 2 |
| NOCERA UMBRA | 2 |
| ORVIETO | 5 |
| PASSIGNANO SUL TRASIMENO | 2 |
| PERUGIA | 8 |
| PERUGIA CAPITINI | 1 |
| PERUGIA PONTE SAN GIOVANNI | 4 |
| PERUGIA SILVESTRINI | 1 |
| PERUGIA UNIVERSITA' | 1 |
| SPELLO | 2 |
| SPOLETO | 6 |
| TREVI | 2 |
| TUORO | 1 |
| totale | 72 |

5. Customer Service

Alla data di aggiornamento del presente allegato, le risorse assegnate al customer care sono n.7 agenti che operano sul territorio, per fornire informazioni su collegamenti, binari di partenza, orari, promozioni e servizi disponibili, segnalazioni e avvisi su modifiche ai servizi, oltre che per controllo dei titoli di viaggio.