



REGIONE UMBRIA
GIUNTA REGIONALE

Direzione regionale risorse, programmazione, cultura, turismo

ATTIVITA' DELL'UFFICIALE ROGANTE

(Art. 40 L. R. 09.03.1979, n. 11)

N. D'ORDINE 1216

VERBALE DI GARA TELEMATICA: Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria). CUP I99D20000290009 - CIG 86945032DA-

L'anno duemilaventuno il giorno quindici del mese di luglio alle ore 10,05 in Perugia, nella sede della Regione Umbria Giunta Regionale, Via Mario Angeloni, 61.

La sottoscritta Maria Balsamo, Ufficiale Rogante della Regione Umbria, a ciò incaricata con deliberazione di Giunta Regionale n. 324 del 30 aprile 2020 pubblicata nel B.U. della Regione Umbria - Serie Generale - n. 36 del 6 maggio 2020.

Vista la Legge regionale 09 marzo 1979, n. 11 e successive modificazioni;

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", e s.m.i.;

Vista la determinazione dirigenziale n. 4954 del 24.05.2021 con la quale è stato stabilito tra l'altro:

- di procedere, ai sensi ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, all'indizione, in via autonoma, di una procedura aperta, in modalità telematica, da svolgersi sulla piattaforma "Portale Acquisti Umbria" raggiungibile all'indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc, per l'affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria), da aggiudicare, ai sensi di quanto previsto all'art. 95, comma 2, del D.Lgs.

50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

- di prendere atto che:
 - l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, per tutta la durata contrattuale. La stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'aggiudicatario, nei due anni successivi dalla stipulazione del contratto iniziale, per ulteriori due anni, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 644.000,00, IVA di legge esclusa. Ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è pari ad € 1.463.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge. I costi della sicurezza sono pari a zero;
- di approvare lo schema di bando, l'avviso di gara per estratto, il disciplinare di gara, comprensivo della modulistica per la partecipazione;
- di incaricare la Sezione Gare di questo Servizio:
 - di trasmettere il bando di gara alla Commissione per via elettronica, per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
 - di pubblicare il bando:
 - sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici;
 - sul "profilo di committente" dell'Amministrazione regionale;
 - sulla piattaforma informatica del Ministero delle infrastrutture e trasporti;
 - per estratto, sui quotidiani Corriere della Sera e Il Giornale a diffusione nazionale e sui quotidiani Corriere Roma e Il Giornale centro sud a diffusione locale;
 - sul Bollettino Ufficiale e sull'Albo Appalti della Regione Umbria;
 - di inserire la documentazione progettuale, il disciplinare di gara, comprensivo della modulistica per la partecipazione, sul "Profilo di committente" di questa Amministrazione.

Le operazioni di gara sono verbalizzate di norma dall'Ufficiale Rogante della Regione, ai sensi dell'art. 40 della L.R. 09.03.1979 n. 11.

Dato atto che:

- le pubblicazioni sono state effettuate rispettivamente:
 - sulla GUCE n.2021/S 102-268102 del 28.05.2021;
 - sulla G.U.R.I. – 5ª Serie Speciale relativa ai Contratti Pubblici – n. 61 del 28.05.2021;
 - sul B.U.R., Serie Avvisi e Concorsi n. 32 del 01.06.2021;

-
- sull'Albo Appalti della Regione, per il periodo dal 28.05.2021 al 14.07.2021;
 - l'08.06.2021 in cronaca nazionale sul quotidiano Il Giornale e sulla pagina a cronaca locale del quotidiano il Giornale centro sud;;
 - l'08.06.2021 in cronaca nazionale sul quotidiano Il Corriere della Sera e sulla pagina a cronaca locale del quotidiano Il Corriere Roma;
- il bando di gara integrale è stato inserito:
- sul "profilo committente" il giorno 08.06.2021;
 - sulla piattaforma informatica del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti il giorno 08.06.2021.

Premesso che, la procedura di cui trattasi è esperita con modalità telematica, ai sensi dell'art. 40 del D.Lgs. 50/2016, tramite la piattaforma Net4market, mediante la quale sono gestite le fasi di presentazione dell'offerta e di aggiudicazione, oltre che gli scambi di informazioni e comunicazioni, come meglio specificato nel disciplinare telematico allegato al disciplinare di gara, nel quale sono regolate altresì le modalità tecniche e informatiche a cui gli operatori economici debbono attenersi per la partecipazione alla presente procedura di gara.

Tutta la documentazione di gara prodotta deve essere conforme a quanto stabilito dal disciplinare di gara, suoi allegati e ogni altro atto e disposizione in esso richiamati.

Il seggio di gara è così composto:

- Dott.ssa Antonella Tiranti - Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission – Presidente.

Sono presenti in qualità di testi:

- Elisabetta Ciavaglia – istruttore amministrativo del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti - Sezione Gare;
- Daniela Rosati - collaboratore EDP del Servizio Provveditorato Gare e Contratti – Sezione Gare.
- Roberta Alunni – istruttore amministrativo del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti - Attività Ufficiale Rogante.

Sono collegati in videoconferenza la Dott.ssa Cristina Gaveglio, il dott. Giovanni Scanni e il dott. Camillo Ricci della Società Armando Testa S.p.A.

I termini di gara venivano così fissati:

- termine ultimo di ricezione offerte: ore 12,00 del 14.07.2021;
- inizio operazioni di gara: ore 10,00 del 15.07.2021.

Il Presidente accede alla piattaforma telematica Net4market a mezzo di proprie credenziali e solo a lui note, constata che entro la scadenza dei termini stabiliti,

risultano pervenuti e depositati sul sistema, complessivamente n. 2 plichi virtuali contenenti la documentazione amministrativa da parte dei seguenti operatori economici:

- Costituendo RTI fra: Armando Testa Spa con sede in Torino, Via Luisa del Carretto, 58 – C.F. e P.IVA: 05275470010 (mandatario), Eprcomunicazione Soc. Benefit a r.l. con sede in Roma, Via Arenula, 29 C.F. e P.IVA: 11332181004, Media Italia Spa con sede in Torino, Via Luisa del Carretto, 58, C.F. e P. IVA: 03948910017 e IN TESTA Srl con sede in Milano, Via Washington, 17, C.F. e P.IVA: 09672520153 (mandanti);
- PIRENE Srl con sede in Roma, Piazza Navona, 42, C.F. e P.IVA: 04991070485 in avvalimento con Insem Spa con sede in Roma, Via Ludovisi, 35, c.f. e P.VA: 06050240487.

Il Presidente da inizio alla fase di apertura e verifica della documentazione amministrativa presentata dagli operatori economici, così come espressamente richiesto nel disciplinare di gara con il seguente esito:

OPERATORI ECONOMICI	
Costituendo RTI fra: Armando Testa Spa (mandatario), Eprcomunicazione Soc. Benefit a r.l. Media Italia Spa e IN TESTA Srl (mandanti)	Ammesso
PIRENE srl	Ammesso con riserva

L'operatore economico PIRENE srl viene ammesso con riserva di verificare la regolarità della documentazione amministrativa.

Alle ore 11,29 il Presidente dispone di sospendere la seduta pubblica e di aggiornarla a data da definire, che sarà comunicata ai concorrenti con pubblicazione sul sito istituzionale della Regione Umbria e sulla piattaforma telematica almeno un giorno prima della data fissata.

Il Presidente
Dott.ssa Antonella Tiranti

L'Ufficiale Rogante
Avv. Maria Balsamo

I testi:

Elisabetta Ciavaglia

Daniela Rosati

Roberta Alunni

L'anno duemilaventuno il giorno ventisette del mese di luglio alle ore 10,00 in Perugia, nella sede della Regione Umbria Giunta Regionale, Via Mario Angeloni 61, alla presenza dell'Avv. Maria Balsamo - Ufficiale Rogante, collegata in videoconferenza.

Premesso che la presente seduta pubblica si svolge in videoconferenza sulla piattaforma Starleaf ed ha ad oggetto l'esito della verifica della documentazione amministrativa dell'operatore economico ammesso con riserva Pirene Srl.

Il seggio di gara è così composto:

- Dott.ssa Antonella Tiranti - Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission – Presidente.

Sono presenti in qualità di testi:

- Elisabetta Ciavaglia – istruttore amministrativo del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti - Sezione Gare;
- Anna Rita Grigioni – istruttore direttivo del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti - Attività Ufficiale Rogante.

Sono collegati in videoconferenza la Dott.ssa Cristina Gaveglio e il dott. Giovanni Scanni della Società Armando Testa S.p.A.

Il Presidente

comunica che, a seguito della verifica della documentazione amministrativa, l'operatore economico ammesso con riserva e precisamente Pirene srl, non è in possesso dei requisiti di capacità economica e finanziaria e di capacità tecniche e professionali di cui agli artt. 7.2 e 7.3 del disciplinare di gara, richiesti a pena di esclusione, né in proprio né in forza di valido contratto di avvalimento, in quanto il contratto di avvalimento stipulato con la Società Insem SpA (impresa ausiliaria) è nullo per le seguenti motivazioni:

- il contratto di avvalimento tra la Società Insem SpA (impresa ausiliaria) e la società Pirene Srl (impresa ausiliata) ha ad oggetto la procedura di selezione dell'organismo di esecuzione del programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno, quindi una gara diversa da quella oggetto della procedura di cui trattasi, con l'effetto che le obbligazioni assunte con il contratto di avvalimento si riferiscono ad altra procedura di gara, per l'esecuzione di altro appalto e di diversa durata;
- il contratto di avvalimento non contiene una analitica e specifica elencazione o indicazione delle risorse e dei mezzi in concreto ed effettivamente prestati, riportando una descrizione indeterminata e indeterminabile; per quattro risorse umane viene indicato il solo nominativo senza fornire alcun'altra indicazione.

Come ribadito in plurime occasioni dalla giurisprudenza, il contratto di avvalimento è nullo, ai sensi dell'art. 89 del D. Lgs. n. 50/2016, quando

venendo in considerazione requisiti di tipo esperienziale, non sono indicate in concreto, con un adeguato grado di determinatezza e di precisione, le effettive risorse reali e personali messe a disposizione dell'impresa ausiliata (in termini, cfr. T.A.R. Lazio, Sez. I – sentenza 14 settembre 2020 n. 9568; Cons. Stato, sez. V, 30 gennaio 2019 n. 755);

- il contratto di avvalimento non indica espressamente il corrispettivo in favore dell'impresa ausiliaria né l'interesse di carattere direttamente o indirettamente patrimoniale che ha indotto l'ausiliaria ad assumere senza corrispettivo gli obblighi derivanti dal contratto di avvalimento e le connesse responsabilità ma si limita a prevedere che: "in caso di aggiudicazione della gara, l'impresa ausiliata verserà un importo da concordarsi oltre il costo delle risorse materiali, immateriali, tecniche, finanziarie fornite dall'impresa ausiliaria che sarà pagato, dietro presentazione di regolare fattura soggetta ad IVA", quindi contiene una previsione di assoluta indeterminatezza e indeterminabilità del corrispettivo.

Come ribadito in plurime occasioni dalla giurisprudenza, il contratto di avvalimento è un contratto a titolo oneroso e l'onerosità "è ritenuta indice dell'effettiva concessione delle risorse da parte dell'ausiliaria in favore della concorrente e, per questo, idoneo (unitamente alla determinatezza del contenuto contrattuale) a fugare i dubbi sul carattere meramente formale della disponibilità delle risorse che spesso circondano il ricorso all'avvalimento per l'acquisizione dei requisiti di partecipazione mancanti da parte del concorrente" (TAR Roma 155/2021); "il contratto di avvalimento non può avere causa liberale. Anche in mancanza di corrispettivo in favore dell'ausiliario, deve emergere dal testo contrattuale chiaramente l'interesse, direttamente o indirettamente patrimoniale, che ha guidato l'ausiliario nell'assumere senza corrispettivo gli obblighi derivanti dal contratto di avvalimento e le relative responsabilità. Diversamente il contratto è nullo per mancanza di causa" (TAR Firenze 1144/2018).

Il Presidente

sulla base di quanto sopra evidenziato,

dispone

l'esclusione dell'operatore economico Pirene srl per mancanza dei requisiti speciali di partecipazione che non risultano posseduti né in proprio né in forza di valido contratto di avvalimento, essendo preclusa la possibilità di integrare suddetto contratto mediante l'istituto del soccorso istruttorio in quanto "la carenza del contratto di avvalimento non può essere emendata attraverso il ricorso al c.d. soccorso istruttorio, essendo quest'ultimo uno strumento volto solo a chiarire e a completare dichiarazioni o documenti comunque idonei, non potendo essere invocato qualora, in sede di gara, sia accertata la sostanziale inutilizzabilità di un requisito essenziale per la partecipazione" (TAR Lombardia –

Milano – sez. IV – sentenza del 12.02.2021 n. 395) inoltre tale istituto non è utilizzabile per sopperire alle irregolarità che impediscono in maniera radicale di individuare il contenuto della documentazione.

Alle ore 10,12 il Presidente dispone di sospendere la seduta pubblica e di aggiornarla a data da definire, che sarà comunicata con pubblicazione sul sito istituzionale della Regione Umbria e sulla piattaforma telematica almeno tre giorni prima della data fissata per l'apertura dell'offerta tecnica.

Il Presidente
Dott.ssa Antonella Tiranti

L'Ufficiale Rogante
Avv. Maria Balsamo

I testi:

Elisabetta Ciavaglia

Anna Rita Grigioni

L'anno duemilaventuno il giorno sei del mese di ottobre alle ore 10,08 in Perugia, nella sede della Regione Umbria Giunta Regionale, Via Mario Angeloni 61, alla presenza dell' Avv. Maria Balsamo - Ufficiale Rogante, collegata in videoconferenza.

Premesso che la presente seduta pubblica si svolge in videoconferenza sulla piattaforma meet.google ed ha ad oggetto la fase di apertura dell'offerta tecnica e verifica della presenza dei documenti richiesti nel disciplinare di gara del concorrente ammesso.

Vista la D.G.R. n. 921 del 16.10.2020 avente ad oggetto: "Criteri per la nomina dei componenti delle commissioni giudicatrici nelle procedure bandite dalla regione Umbria per l'aggiudicazione di contratti pubblici di appalto o di concessioni. Revoca deliberazione della Giunta regionale n. 790 dell'11.07.2016 e n. 173 del 26.02.2018".

Con determinazione dirigenziale n. 9377 del 24.09.2021 è stata nominata la Commissione giudicatrice nelle persone di:

- Dott. Luca Conti in qualità di Presidente;
- Dott.ssa Maria Elena Rossi in qualità di membro;
- Dott.ssa Susanna Mensitieri in qualità di membro;

e con la medesima determinazione dirigenziale è stato dato atto:

- che in data 30 luglio 2021 l'operatore economico Pirene Srl ha presentato all'Autorità nazionale Anticorruzione istanza singola di precontenzioso, ai sensi dell'art. 211, comma 1, del D. Lgs. n. 50/2016 con cui riteneva illegittima la propria esclusione disposta in data 27.07.2021;
- con parere di precontenzioso PREC-DIR 68/2021/S del 23.09.2021 l'Autorità Nazionale Anticorruzione ha ritenuto, alla luce delle considerazioni esposte nel parere medesimo, che "nel caso di specie l'operato della stazione appaltante sia conforme alla normativa di settore".

Il seggio di gara è così composto:

- Dott.ssa Antonella Tiranti - Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission – Presidente, collegata in videoconferenza.
- Dott. Luca Conti in qualità di Presidente della Commissione, presente in sala.

Sono presenti in qualità di testi:

- Elisabetta Ciavaglia - Istruttore amministrativo del Servizio Provveditorato Gare e Contratti e gestione partecipate - Sezione Gare, collegata in videoconferenza;
- Daniela Rosati - Collaboratore EDP del Servizio Provveditorato Gare e Contratti – Sezione Gare;
- Roberta Alunni – Istruttore amministrativo del Servizio Provveditorato Gare e Contratti – Attività dell'Ufficiale Rogante.

Sono collegati in videoconferenza gli altri membri della Commissione giudicatrice nominata con la determinazione dirigenziale n. 9377/2021.

Sono collegati in videoconferenza: Cristina Gaveglio, Giovanni Scanni e Giovanna Farè in rappresentanza del costituendo RTI fra: Armando Testa Spa (mandatario), Eprcomunicazione Soc. Benefit a r.l., Media Italia Spa e IN TESTA Srl (mandanti).

Entro i termini previsti dal timing di gara l'operatore economico ammesso ha caricato a sistema la propria offerta tecnica;

il Presidente della Commissione

procede alla verifica della presenza dei documenti e dà atto che risulta presente tutta la documentazione richiesta dall'art. 15 del disciplinare di gara

e dispone

- che il Presidente della Commissione giudicatrice, acquisisca, tramite le proprie credenziali, l'offerta tecnica all'interno della piattaforma telematica per poi procedere, insieme agli altri componenti della Commissione, all'esame ed alla valutazione della stessa, in seduta riservata, e all'assegnazione del relativo punteggio,
- di sospendere la seduta pubblica e di aggiornarla a data da definire, che sarà comunicata al concorrente con pubblicazione sul sito istituzionale della Regione Umbria e sulla piattaforma telematica almeno tre giorni prima della data fissata.

La seduta di gara viene chiusa alle ore 10,13.

Il Presidente
Dott. Antonella Tiranti

L'Ufficiale Rogante
Avv. Maria Balsamo

La Commissione giudicatrice

Dott. Luca Conti

Dott.ssa Maria Elena Rossi

Dott.ssa Susanna Mensitieri

I testi:

Elisabetta Ciavaglia

Daniela Rosati

Roberta Alunni

L'anno duemilaventuno il giorno cinque del mese di novembre alle ore 10,15 in Perugia, nella sede della Regione Umbria Giunta Regionale - Via Mario Angeloni, 61, alla presenza dell' Avv. Maria Balsamo - Ufficiale Rogante.

Premesso che, la presente seduta pubblica, si svolge in videoconferenza sulla piattaforma meet.google ed ha ad oggetto, oltre a dare lettura del punteggio attribuito all'offerta tecnica, la fase di apertura e valutazione dell'offerta economica presentata dall'unico concorrente ammesso.

La presentazione dell'offerta economica dovrà essere conforme a quanto stabilito dal disciplinare di gara e dal disciplinare telematico, nonché ad ogni altro atto e disposizione richiamati nei medesimi.

Il seggio di gara è composto dalla Dott.ssa Antonella Tiranti - Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission – Presidente.

E' presente il Dott. Luca Conti – Presidente della commissione giudicatrice.

Sono collegati in videoconferenza gli altri membri della Commissione giudicatrice nominata con la determinazione dirigenziale n. 9377 del 24.09.2021:

- Dott.ssa Maria Elena Rossi in qualità di membro;
- Dott.ssa Susanna Mensitieri in qualità di membro.

Sono presenti in qualità di testi:

- Elisabetta Ciavaglia - Istruttore amministrativo del Servizio Provveditorato Gare e Contratti e gestione partecipate - Sezione Gare;
- Daniela Rosati - Collaboratore EDP del Servizio Provveditorato Gare e Contratti – Sezione Gare;
- Roberta Alunni – Istruttore amministrativo del Servizio Provveditorato Gare e Contratti - Sezione Contratti e gestione partecipate.

Sono collegati in videoconferenza i sigg.ri:

- Cristina Gaveglio e Giovanni Scanni in rappresentanza del costituendo RTI fra: Armando Testa Spa (mandatario), Eprcomunicazione Soc. Benefit a r.l., Media Italia Spa e IN TESTA Srl (mandanti).

Preliminarmente il Presidente della Commissione giudicatrice dà lettura del punteggio, attribuito all'unica offerta tecnica ammessa presentata dal costituendo RTI fra: Armando Testa Spa (mandatario), Eprcomunicazione Soc. Benefit a r.l. Media Italia Spa e IN TESTA Srl (mandanti) che risulta essere di 73,60 punti su 100 e quindi, consegna all'Ufficiale Rogante, per la pubblicizzazione, ai sensi dell'art. 40 della L.R. n. 11/1979, il verbale relativo ai lavori della Commissione stessa, in data 11.10.2021, che viene allegato al presente verbale, quale parte integrante e sostanziale (Allegato "A").

A questo punto

Il Presidente della Commissione

procede all'apertura dell'offerta economica del concorrente medesimo, allegata al presente verbale quale parte integrante e sostanziale (Allegato "B"), che viene dichiarata conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto e alla quale, conseguentemente, viene attribuito il punteggio di 20 punti.

Conseguentemente l'operatore economico costituendo RTI fra: Armando Testa Spa (mandatario), Eprcomunicazione Soc. Benefit a r.l., Media Italia Spa e IN TESTA Srl, (mandanti) totalizza un punteggio totale di 93,60 punti su 100.

Per tutto quanto sopra esposto

Il Presidente

propone l'aggiudicazione a favore dell'operatore economico costituendo RTI fra: Armando Testa Spa con sede in Torino, Via Luisa del Carretto, 58 – C.F. e P.IVA: 05275470010 (mandatario), Eprcomunicazione Soc. Benefit a r.l. con sede in Roma, Via Arenula, 29 C.F. e P.IVA: 11332181004, Media Italia Spa con sede in Torino, Via Luisa del Carretto, 58, C.F. e P. IVA: 03948910017 e IN TESTA Srl con sede in Milano, Via Washington, 17, C.F. e P.IVA: 09672520153 (mandanti), che ha totalizzato il punteggio di 93,60/100.

Alle ore 10,30 si chiude la presente seduta pubblica.

Il Presidente
Dott. Antonella Tiranti

L'Ufficiale Rogante
Avv. Maria Balsamo

La Commissione giudicatrice

Dott. Luca Conti

Dott.ssa Maria Elena Rossi

Dott.ssa Susanna Mensitieri

I testi:

Daniela Rosati

Elisabetta Ciavaglia

Roberta Alunni



Regione Umbria

Giunta Regionale

Valutazione dell'offerta tecnica relativa all'affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria). CUP I99D20000290009 - CIG: 86945032DA.

Verbale Commissione di valutazione

In data 11 ottobre 2021 alle ore 9.35 presso l'ufficio del Dirigente del Servizio Affari Generali della Presidenza, Comunicazione, Riforme, Rapporti con i livelli di Governo, Pari opportunità al 2° piano di Palazzo Donini – Perugia, si è insediata in modalità telematica la Commissione - nominata con determinazione dirigenziale n. 9377 del 24/09/2021 del Servizio Provveditorato, gare e contratti incaricata di valutare le offerte tecniche relative alla procedura per l'affidamento dei servizi in oggetto.

Sono presenti:

- Dott. Luca Conti, presidente
- Dott.ssa Maria Elena Rossi, membro
- Dott.ssa Susanna Mensitieri, membro.

Svolge le funzioni di segretario verbalizzante il Presidente.

Preventivamente all'inizio dei lavori i componenti della Commissione hanno rilasciato autocertificazioni riguardanti le dichiarazioni di insussistenza di incompatibilità con l'ufficio di valutatore, acquisite agli atti.

I componenti la Commissione prendono atto dei documenti propedeutici, che passa all'esame del Capitolato, disciplinare di gara e disciplinare telematico di gara.

I lavori proseguono con l'analisi della documentazione telematica prodotta dall'unico operatore economico ammesso alla valutazione, come meglio riportato nella dd. 9377 del 24 settembre 2021, RTI: Armando Testa spa (mandataria) – Media Italia spa (mandante) – IN TESTA srl (mandante) – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l..

La Commissione dopo ampio dibattito, provvede all'assegnazione del punteggio complessivo dell'offerta tecnica per ciascun sub criterio (viene calcolata la media dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari), sulla base dei criteri e degli elementi di valutazione previsti all'art. 8 del Capitolato.

Criteria A): Progettazione logotipo regionale e reinterpretazione del pay-off "Umbria cuore verde d'Italia" Max 20 punti	Criteria B): Layout di pagine tabellari e layout banner web Max 10,00 punti	Criteria C): Campagna di lancio del Brand Max di 16,00 punti	Criteria D): Portfolio fotografico Max 4,00 punti	Criteria E): Presentazione dello showreel dei lavori svolti Max 8,00 punti	Criteria F): Presentazione video storytelling Max 12,00 punti	Criteria G): Gruppo di lavoro e Case History Max 10,00 punti	TOTALE Max 80,00 punti
Sub A1) *1 = 10							10,00
Sub A2) *1 = 10							10,00
	Sub B1) *1 = 4						4,00
	Sub B2) *0,8 = 3,2						3,20
	Sub B3) *0,8 = 1,6						1,60
		Sub C1) * 0,8 = 3,2					3,20
		Sub C2) * 0,8 = 3,2					3,20
		Sub C3) * 0,8 = 1,6					1,60



Regione Umbria

Giunta Regionale

		Sub C4) * 0,8 = 2,4					2,40
		Sub C5) * 0,8 = 2,4					2,40
			Sub D1) * 0,6 = 1,2				1,20
			Sub D2) * 0,8 = 1,6				1,60
				Sub E1) * 1 = 4			4,00
				Sub E2) * 1 = 4			4,00
					Sub F1) * 1 = 4		4,00
					Sub F2) * 1 = 4		4,00
					Sub F3) * 0,8 = 3,2		3,20
						Sub G1) * 1 = 5	5,00
						Sub G2) * 1 = 5	5,00
							73,60

La Commissione ritiene nel suo complesso il progetto molto valido.

Evidenzia che lo stesso ha centrato gli obiettivi che erano stati prefissati e valuta altresì ottime le varie proposte contenute nel progetto medesimo.

In particolare, tra tutte, ritiene più centrato, emozionante e coinvolgente, lo slogan "Questo luogo è il cuore" e tecnicamente più utilizzabile la "B" vuota.

La Commissione chiude i lavori alle ore 10.20.

Perugia, 11 ottobre 2021

Letto, firmato e sottoscritto

Luca Conti (Presidente)

Maria Elena Rossi (Membro)

Susanna Mensitieri (Membro)

OFFERTA ECONOMICA = 20 PUNTI

Prezzo dei servizi: 20
punti, così ripartiti:

	categoria generale di gara	descrizione servizi	Prezzo al netto di iva, in cifre	Fattore ponderale. Peso servizio.	Prezzo ponderato
punto 1	Attività di Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio ad ombrello dell'Umbria				
	A-Progettazione Logotipo unico regionale B- Reinterpretazione pay off	Il servizio comprende: - Progettazione logo nelle seguenti declinazioni : turismo, cultura, sport, agricoltura ed enogastronomia, trasporti, attività produttive. - Reinterpretazione Pay off declinato in 5 lingue:italiano, inglese,francese, tedesco e spagnolo. - Elaborazione Linee Guida. Costo a corpo comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 50.750,00	2,2	€ 111.650,00
	A - 1	N.1 declinazione logo per ulteriore ambito tematico/produttivo Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 6.300,00	0,1	€ 630,00
	C- Progettazione e gestione degli eventi di lancio in Italia	N. 1 evento per ciascuna città italiana. Organizzazione e gestione. Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 7.000,00	1	€ 7.000,00

	C- 1 Progettazione e gestione degli eventi di lancio all'estero	N. 1 evento per città estera . Organizzazione e gestione. Costo unitario ad iniziativa per ciascuna città estera comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 10.500,00	1	€ 10.500,00
punto 2	Progettazione creativa delle campagne declinate sulle stagionalità e sui singoli mezzi in termini di omnicanalità				
	D- Progettazione e realizzazione esecutivi di materiali pubblicitari in italiano e multilingue	ideazione di 1 una campagna pubblicitaria / design e art direction Costo unitario a campagna comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 29.400,00	1,5	€ 44.100,00
	D - 1 Applicazione su stampa quotidiana e periodica prima uscita:	n.1 pagina sviluppo orizzontale o verticale Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 3.500,00	0,5	€ 1.750,00
	D-2	Adattamento per uscite successive n.1 pagina Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 350,00	0,5	€ 175,00
	D - 3 Applicazione su web:	n.1 banner sviluppo verticale o orizzontale (anche per social network) Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 1.400,00	0,5	€ 700,00
	D - 4	n. 1 banner dinamico animato sviluppo verticale e orizzontale Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 2.310,00	0,5	€ 1.155,00
	D - 5 Applicazione su affissioni	n.1 formato 70x100 / 100x140 / 140x200 Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 3.500,00	0,1	€ 350,00
	D - 6	n.1 formato 6x3 Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 442,40	0,1	€ 44,24

	D - 7 Applicazioni su tram/open bus:	n.1 personalizzazione tram decorato integralmente cm. 2491 x 336 per lato Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 1.750,00	0,1	€ 175,00
	D - 8	n.1 personalizzazione 1 lato tram cm. 2491 x 336 Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 718,20	0,1	€ 71,82
	D - 9	n.1 personalizzazione maxi retro open bus cm.250x400 Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 718,20	0,1	€ 71,82
	D - 10 Materiali vari	n.1 Invito cartaceo o formato digitale html Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 1.680,00	0,1	€ 168,00
	D - 11	n.1 Cartella stampa Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 700,00	0,1	€ 70,00
	D - 12	n.1 Presentazione pdf dinamica interattiva fino a 50 slide Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 1.400,00	0,1	€ 140,00
	D-13	SHOPPER. Progettazione grafica e preparazione esecutivi per la stampa. Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 1.120,00	0,1	€ 112,00
	D - 14	Cartellina fustellata 2 ante + pattine ad incastro. Progettazione grafica e preparazione esecutivi per la stampa Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 1.015,00	0,1	€ 101,50
	D - 15 Progettazione grafica allestimenti stand	Progettazione grafica allestimenti stand di piccole dimensioni spazio da 15 metri quadrati a 25 metri quadrati Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 4.200,00	0,1	€ 420,00

	D - 16	Progettazione grafica singolo pannello informativo Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 3.150,00	0,1	€ 315,00
punto 3	E - Progettazione e gestione di Campagne pubblicitarie e servizi di comunicazione finalizzati all'implementazione e gestione del branding				
	E - 1 Progettazione, pianificazione e gestione delle campagne di comunicazione sul mercato interno	Campagna di comunicazione sul mercato interno. Elaborazione piano mezzi, gestione della campagna, monitoraggio e reporting. Costo a campagna comprensiva dei costi di contrattazione con fornitori, organizzazione e gestione e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 9.100,00	1,5	€ 13.650,00
	E - 2 Progettazione, pianificazione e gestione delle campagne di comunicazione sui mercati esteri	Campagna di comunicazione su mercato estero. Elaborazione piano mezzi, gestione della campagna, monitoraggio e reporting. Costo a campagna per ciascun paese estero comprensiva dei costi di contrattazione con i fornitori, organizzazione e gestione e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 19.600,00	1,5	€ 29.400,00
	F - Progettazione e gestione Press Tour	Press tour. Selezione giornalisti della stampa, organizzazione e gestione press tour: da 1 a 5 giornalisti. Costo unitario ad iniziativa ivi comprese le attività di assistenza e accompagnamento di 1 unità di personale	€ 2.100,00	0,2	€ 420,00
	F - 1	Press tour. Selezione giornalisti della stampa, organizzazione e gestione press tour: da 6 a 10 giornalisti. Costo unitario ad iniziativa ivi comprese le attività di assistenza e accompagnamento di n.1 unità di personale	€ 3.500,00	0,2	€ 700,00

	G - Progettazione e gestione Conferenze Stampa	Selezione giornalisti , organizzazione e gestione conferenza stampa: da 10 a 20 giornalisti. Costo unitario ad iniziativa comprensiva dei costi di assistenza in loco	€ 7.000,00	0,5	€ 3.500,00
	G - 1	Selezione giornalisti , organizzazione e gestione conferenza stampa: da 21 a 40 giornalisti. Costo unitario ad iniziativa comprensiva dei costi di assistenza in loco	€ 8.400,00	0,5	€ 4.200,00
	H - Attività di Ufficio stampa	Ufficio Stampa Gestione dei flussi della comunicazione turistica presso i media e redazione testi. Costo annuale	€ 42.000,00	0,4	€ 16.800,00
punto 4	Progettazione , produzione e adeguamenti di materiale audiovisivo in lingua italiana e multilingua finalizzati alla gestione del branding				
	I - Shooting fotografico	n. 1 immagine fotografica Costo unitario a foto comprensivo di scouting e individuazione location nel territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 2.500,00	0,5	€ 1.250,00
	I-2	n. 5 immagini fotografiche Costo unitario ad iniziativa comprensivo di scouting e individuazione location nel territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 2.500,00	0,5	€ 1.250,00
	L - Video Corporate	N.1 Video in formato digitale . Durata 10 minuti. Costo unitario ad iniziativa comprensivo di scouting e individuazione location nel territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato.	€ 32.500,00	0,1	€ 3.250,00

	L - 1	servizio di immagini aeree 4K con drone e personale specializzato, cable cam per la durata di n. 1 giornata Costo unitario ad iniziativa comprensivo dei costi tecnici e dei servizi occorrenti all'iniziativa	€ 5.000,00	0,1	€ 500,00
	L - 2	rielaborazione del materiale audiovisivo della durata di 5 minuti Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 2.500,00	0,1	€ 250,00
	L - 3	rielaborazione del materiale audiovisivo della durata di 3 minuti Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 2.500,00	0,1	€ 250,00
	L - 4	rielaborazione del materiale audiovisivo della durata di 1 minuto comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 2.500,00	0,1	€ 250,00
	L - 5	N.1 Video per singoli prodotti tematici o territori. Durata 1 minuto Costo unitario ad iniziativa comprensivo di servizio di scouting e individuazione location entro il territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 5.000,00	0,1	€ 500,00
	M - Spot Pubblicitari	n.1 Spot in formato digitale. Durata di 20 secondi. Costo unitario ad iniziativa comprensivo di servizio di scouting e individuazione location entro il territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 230.000,00	1,6	€ 368.000,00
	M - 1	rielaborazione del materiale audiovisivo della durata di 15 secondi Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 2.000,00	0,5	€ 1.000,00
	M - 2	rielaborazione del materiale audiovisivo della durata di 10 secondi Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 1.500,00	0,5	€ 750,00
	N - Video clip per veicolazione su web	n. 1 video clip per veicolazione su web. Durata di 5 / 7 secondi Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 1.500,00	0,5	€ 750,00

punto 5	Progettazione materiali editoriali promo-pubblicitari finalizzati all'implementazione e gestione del branding. Redazione testi in lingua italiana e multilingua				
	O - Progettazione e realizzazione esecutivi di materiali editoriali promo-pubblicitari	Progettazione grafica di materiale editoriale con testi ed immagini Preparazione esecutivo per la stampa. Costo unitario a pagina comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 8.280,00	0,1	€ 828,00
	P - Redazione testi in lingua italiana e multilingua	Redazione testi in italiano per materiale editoriale promopubblicitario a carattere turistico Costo unitario a pagina comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 4.416,00	0,1	€ 441,60
	P -1	Redazione testi in lingua straniera per materiale editoriale promopubblicitario a carattere turistico Costo unitario a pagina per ciascuna lingua straniera comprensivo di traduzione ad opera di madrelingua e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 9.040,00	0,1	€ 904,00
	P - 2	Redazione testi in italiano per banner web, affissionistica, dinamica, radio e televisioni Costo a campagna comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 22.600,00	0,4	€ 9.040,00
	P -3	Redazione testi in lingua straniera per banner web, affissionistica, dinamica, radio e televisioni Costo a campagna per ciascuna lingua straniera comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 9.040,00	0,4	€ 3.616,00
	P - 4	Redazione testi in italiano per publiredazionali Costo a pagina comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 1.332,16	0,2	€ 266,43
	P - 5	Redazione testi in lingua straniera per publiredazionali Costo a pagina per ciascuna lingua straniera comprensivo di traduzione ad opera di madrelingua e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato	€ 5.336,00	0,2	€ 1.067,20

		TOTALE	€ 573.647,96	20,0	€ 642.532,61
--	--	--------	--------------	------	--------------