



Regione Umbria

Giunta Regionale

DIREZIONE REGIONALE RISORSE, PROGRAMMAZIONE, CULTURA E TURISMO

Servizio Provveditorato, gare e contratti

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 11868 DEL 22/11/2021

OGGETTO: Affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria). Aggiudicazione. CUP I99D20000290009 – CIG 86945032DA. Commutazione prenotazioni di impegno assunte con determinazione dirigenziale n. 4442 del 11.05.2021

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, "Semplificazione amministrativa e normativa dell'ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali";

Visto il Regolamento interno della Giunta regionale – Titolo V;

Vista la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE;

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in

materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, e successive modifiche e integrazioni;

Visto il Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche del Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV) e delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE del Parlamento europeo e del Consiglio relative alle procedure per gli appalti pubblici, per quanto riguarda la revisione del CPV;

Visto il Bando-tipo n. 1/2017 approvato dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1228 del 22 novembre 2017;

Vista la legge 12 agosto 2010, n. 136;

Visto il decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 avente ad oggetto “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito con modificazioni in legge 11 settembre 2020, n. 120 e, in particolare, l’art. 8, comma 1, lett. c);

Vista la legge 17 luglio 2020, n. 77. Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, recante misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all’economia, nonché di politiche sociali connesse all’emergenza epidemiologica da COVID-19;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 939 del 21.10.2020 avente ad oggetto: “Acquisto di beni e servizi. Modifica alla programmazione biennale della Regione Umbria anni 2020-2021. D.G.R. n. 387 del 20/05/2020”;

Visto il Comunicato del Presidente dell’ANAC 13 aprile 2021 “Impatto dell’emergenza sanitaria da Covid-19 sui requisiti di partecipazione alle procedure di affidamento”;

Viste le dichiarazioni di assenza di conflitto di interesse relativamente alla procedura in oggetto, rese ai sensi dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e conservate agli atti di questa stazione appaltante;**Visto** il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 28 febbraio 2000, n. 13;

Vista la legge regionale dell’8 marzo 2021, n. 4 “Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2021-2023 della Regione Umbria (Legge di stabilità regionale 2021)”;

Vista la legge regionale del 2 agosto 2021, n.12 di approvazione dell’Assestamento del Bilancio di previsione della Regione Umbria 2021-2023;

Vista la deliberazione regionale 30 luglio 2021, n. 752 di approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2021-2023 assestato, di cui all’articolo 39, comma 10 del D.Lgs. 118/2011;

Vista la deliberazione regionale 30 luglio 2021, n. 753 di approvazione del Bilancio finanziario gestionale di previsione 2021-2023 assestato di cui all’art. 39, comma 10 del D.Lgs. 118/2011.

Vista la deliberazione regionale 21 dicembre 2015, n. 1541 avente ad oggetto “D.lgs. 118/2011- Adeguamento del sistema di rilevazioni della contabilità economico- patrimoniale ed analitica”;

Vista la deliberazione regionale 7 dicembre 2005, n. 2109 che ha attivato la contabilità analitica ex art. 94 e 97 della l.r. n. 13/2000;

Vista la determinazione dirigenziale n. 4442 dell’11.05.2021 avente ad oggetto: “Approvazione del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale per Affidamento di “Servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell’ambito della realizzazione del marchio “ombrello” dell’Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all’implementazione della Brand Identity.” (POR FESR 2014 – 2020 Regione Umbria). Determinazione a contrarre e prenotazione impegno. CUP I99D20000290009 – CIG: 86945032DA” del Dirigente del Servizio Turismo, sport e Film Commission, trasmessa con nota prot. n. 93030 del 13.05.2021, con la quale è stato stabilito:

– di ribadire:

- la necessità di assicurare i servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell’ambito della realizzazione del marchio “ombrello” dell’Umbria comprensivi dei servizi di progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all’implementazione della Brand Identity, così come

- definiti dalla DGR n. 28/2011 e DGR n.121/2021 con le quali la Giunta regionale ha individuato la definizione di un nuovo brand system regionale quale obiettivo del proprio programma di governo e ne ha definito i caratteri e gli ambiti di applicazione;
- che al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti elaborato in data odierna e conservato nei data base di archivio di questa Amministrazione;
 - che la gara non è suddivisa in lotti in quanto i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione per assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
- di richiedere al Servizio Provveditorato, gare e contratti di avviare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall'art. 95 comma 2 e comma 3 lett. b) del medesimo decreto;
 - di procedere, pertanto, all'approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l'affidamento di "Servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity";
 - di stabilire che:
 - l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, per l'intera durata contrattuale;
 - la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'aggiudicatario, nei due anni successivi dalla stipulazione del contratto iniziale, per ulteriori due anni, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 644.000,00, IVA di legge esclusa;
 - ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è pari ad € 1.463.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge;
 - di evidenziare che, oltre all'importo di € 819.000,00 iva esclusa corrispondente alla base d'asta, sono stati calcolati i costi connessi all'espletamento della gara e alla gestione successiva del contratto quantificati in € 10.000,00 per le spese di pubblicazione e in € 600,00 per il versamento all'A.N.A.C.;
 - di rilevare che con il medesimo atto vengono individuati i presenti incarichi necessari alla progettazione e gestione del servizio in oggetto:
 - Responsabile Unico del Procedimento (RUP): Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
 - Direttore dell'esecuzione del contratto: Luciana Pozzi, Responsabile della Sezione Comunicazione Editoria turistica del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
 - di precisare che tutte le spese sopra evidenziate trovano copertura finanziaria a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 degli esercizi finanziari 2021 e 2022;
 - di affidare l'incarico di Presidente del seggio alla dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission e in caso di sua assenza o impedimento, alla Dott.ssa Cristiana Corritoro, Dirigente del Servizio Programmazione generale e negoziata;

- di rinviare a successivo atto del Dirigente del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti la nomina della Commissione giudicatrice incaricata di valutare l'offerta economicamente più vantaggiosa;
- di approvare il seguente cronoprogramma di entrata riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione attiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2021	€ 433.661,50
2022	€ 424.651,50
Totale	€ 858.313,00

- di accertare, per l'anno 2021, ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di Euro 433.661,50 riferita all'obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore:
 - UE per € 255.095,00
 - STATO per € 178.566,50
- di accertare, per l'anno 2022, ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di Euro 424.651,50 riferita all'obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore:
 - UE per € 249.795,00
 - STATO per € 174.856,50
- di procedere, all'imputazione contabile della somma complessiva di € 858.313,00 in base alla seguente tabella:

Soggetto debitore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo entrata	Importo imputato
UE				
MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2021	02958_E	€ 255.095,00
STATO				
MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2021	01766_E	€ 178.566,50
UE				
MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2022	02958_E	€ 249.795,00
STATO				
MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2022	01766_E	€ 174.856,50
TOTALE				€ 858.313,00

- di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, quanto esposto nella seguente tabella:

Fonte di finanziamento (debitore)	Conto del piano dei conti finanziario al V livello
Fonti FESR quota comunitaria corrente (UE) – MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	E.2.01.05.01.004
Quota nazionale corrente (Stato) MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	E.2.01.01.01.001

- di precisare che il codice identificativo delle transazioni riguardanti risorse dell'Unione europea è: 1 per le entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti;
- di approvare il seguente cronoprogramma di spesa riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione passiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2021	€ 510.190,00
2022	€ 499.590,00
Totale	€ 1.009.780,00

- di procedere alla prenotazione di impegno – come da allegato 4/2 al D.Lgs. 118/11 lettera b) – e alla relativa registrazione, ai sensi dell'articolo 56 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni la somma complessiva di € 1.009.780,00 (Iva inclusa);
- di precisare che la copertura finanziaria della spesa relativa all'obbligazione giuridica passiva è data da:
 - risorse accertate con il medesimo atto e imputate contabilmente secondo quanto stabilito in precedenza pari all'importo complessivo di € 858.313,00 di cui € 433.661,50 per l'anno 2021 ed € 424.651,50 per l'anno 2022;
 - risorse autonome pari all'importo di € 151.467,00 di cui € 76.528,50 per l'anno 2021 ed € 74.938,50 per l'anno 2022;
- di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di € 1.009.780,00 in base alla seguente tabella:

Soggetto creditore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo spesa	Importo imputato	Centro di costo	Codice accertamento/cronoprogramma	Capitolo entrata
Da individuare tramite gara	2021	2021	05309/8020 15%	61.425,00	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	143.325,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	204.750,00		Assunto con il medesimo atto	02958
Agenzia delle entrate	2021	2021	05309/8020 15%	13.513,50	M070202	/	/
c.s.	2021	2021	05309/8025 35%	31.531,50	M070202	Assunto con il medesimo atto	01766
c.s.	2021	2021	05309/8038 50%	45.045,00	M070202	Assunto con il medesimo atto	02958
Da individuare tramite gara	2021	2022	05309/8020 15%	61.425,00	M070202	/	/
	2021	2022	05309/8025 35%	143.325,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2022	05309/8038 50%	204.750,00		Assunto con il medesimo atto	02958
Agenzia delle entrate	2021	2022	05309/8020 15%	13.513,50	M070202	/	/
c.s.	2021	2022	05309/8025 35%	31.531,50	M070202	Assunto con il medesimo atto	01766

c.s.	2021	2022	05309/8038 50%	45.045,00	M070202	Assunto con il medesimo atto	02958
TOTALE				999.180,00			

Spese pubblicazione e contributo ANAC (vari soggetti)	2021	2021	05309/8020 15%	1.590,00	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	3.710,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	5.300,00		Assunto con il medesimo atto	02958
				10.600,00			

- di precisare, ai fini dell’attribuzione del codice della transazione elementare che:
 - Conto del piano dei conti finanziario al V livello al quale attribuire l’impegno è il seguente: U.1.03.02.02.004;
 - codice unico di progetto (CUP) è il seguente I99D20000290009;
 - Allegato M al D.Lgs. 118/2011 07-01;
- di dare atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CIG: 86945032DA;
- di dare atto che, in conformità a quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;
- di dare mandato al Servizio Provveditorato, gare e contratti di provvedere alla liquidazione delle spese di pubblicità della gara e del contributo ANAC, trasmettendo successivamente i relativi atti al Servizio Turismo Sport e Film Commission per il monitoraggio e rendicontazione della spesa;

Vista la determinazione dirigenziale n. 4954 del 24.05.2021, del Dirigente del Servizio Provveditorato, gare e contratti, avente ad oggetto: “Affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell’ambito della realizzazione del marchio “Ombrello” dell’Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all’implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria). Indizione procedura aperta, approvazione bando e disciplinare di gara. CUP I99D20000290009 – CIG 86945032DA”, con la quale è stato stabilito:

- di prendere atto che alla data di adozione del medesimo provvedimento non sono attive convenzioni Consip di cui all’art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all’interno del territorio della Regione Umbria;
- di procedere, conseguentemente, ai sensi dell’art. 60 del D.Lgs. 50/2016, all’indizione, in via autonoma, di una procedura aperta, in modalità telematica, da svolgersi sulla piattaforma “Portale Acquisti Umbria” raggiungibile all’indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc, per l’affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell’ambito della realizzazione del marchio “Ombrello” dell’Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all’implementazione della Brand Identity (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria), da aggiudicare, ai sensi di quanto previsto all’art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;
- di prendere atto che:
 - l’importo massimo dell’appalto è quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, per tutta la durata contrattuale. La stazione appaltante si riserva la facoltà,

- ai sensi dell'art. 63, comma 5) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'aggiudicatario, nei due anni successivi dalla stipulazione del contratto iniziale, per ulteriori due anni, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 644.000,00, IVA di legge esclusa. Ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è pari ad € 1.463.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge. I costi della sicurezza sono pari a zero;
- dalla documentazione approvata con determinazione dirigenziale n. 4442/2021 in premessa richiamata, risulta che il servizio di cui trattasi ha natura prettamente intellettuale, conseguentemente, non trova applicazione l'art. 50 e l'art. 95, c. 10, del D. Lgs. n. 50/2016;
 - la gara non è suddivisa in lotti in quanto i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione per assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
 - all'importo massimo stimato a base d'asta, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021 in premessa richiamata, si farà fronte con le risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 degli esercizi finanziari 2021 e 2022, oggetto di prenotazione di impegni registrati con il medesimo atto;
- di approvare lo schema di bando, l'avviso di gara per estratto, il disciplinare di gara, comprensivo della modulistica per la partecipazione allegati tutti quali parti integranti e sostanziali al medesimo atto;
 - di incaricare la Sezione Gare di questo Servizio:
 - di trasmettere il bando di gara alla Commissione per via elettronica, per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
 - di pubblicare il bando:
 - sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici;
 - sul "profilo di committente" dell'Amministrazione regionale;
 - sulla piattaforma informatica del Ministero delle infrastrutture e trasporti;
 - per estratto, sui quotidiani Corriere della Sera e Il Giornale a diffusione nazionale e sui quotidiani Corriere Roma e Il Giornale Centro Sud a diffusione locale;
 - sul Bollettino Ufficiale e sull'Albo Appalti della Regione Umbria;
 - di inserire la documentazione progettuale, il disciplinare di gara, comprensivo della modulistica per la partecipazione, sul "Profilo di committente" di questa Amministrazione;
 - di prendere atto che:
 - per procedere alle pubblicazioni del bando di cui al punto precedente, in esame anche ai preventivi acquisiti, può essere stimato un importo pari ad € 3.993,28 così determinato:
 - per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici: importo stimato € 2.500,00;
 - per la pubblicazione per estratto sul quotidiano Corriere della Sera e Corriere Roma: € 793,00, IVA inclusa;
 - per la pubblicazione per estratto sul quotidiano Il Giornale e Il Giornale Centro Sud: € 700,28, IVA inclusa;
 - le spese di pubblicazione del bando di cui sopra trovano copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021, sulle risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 del bilancio regionale 2021, oggetto di prenotazione di impegni registrati ai seguenti codici di cronoprogramma, esigibilità 2021:

05309/8020_S (15%) n. 0042101763;
05309/8025_S (35%) n. 0042101764;
05309/8038_S (50%) n. 0042101765;

- questo Servizio è autorizzato a provvedere alla liquidazione delle spese sopra indicate;
- le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- ai sensi della Delibera n. 1121 del 29 dicembre 2020 dell'ANAC, questa amministrazione è tenuta a versare all'atto dell'attivazione della procedura di gara, un contributo a favore dell'autorità stessa per un importo pari ad euro 600,00 che trova copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021, sulle risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 del bilancio regionale 2021, oggetto di prenotazione di impegni registrati ai seguenti codici di cronoprogramma, esigibilità 2021:
05309/8020_S (15%) n. 0042101763;
05309/8025_S (35%) n. 0042101764;
05309/8038_S (50%) n. 0042101765;
- di ricorrere, per lo svolgimento della procedura di cui trattasi, al servizio di gestione telematica delle procedure di gara in modalità cloud messo a disposizione dalla società in house Umbria Digitale s.c.a r.l., giusta quanto disposto con la D.G.R. n. 1221 del 29.10.2018 richiamata nelle premesse del presente atto;

Visto che il bando di gara è stato regolarmente pubblicato secondo le disposizioni contenute nella determinazione dirigenziale n. 4954/2021 sopra citata;

Considerato che entro le ore 12.00 del 14.07.2021, termine ultimo entro il quale dovevano essere presentate le offerte, è pervenuta all'Amministrazione regionale l'offerta dei seguenti operatori economici:

- RTI: Armando Testa S.p.a., P.I. 05275470010 (mandataria) – Media Italia S.p.a., P.I. 03948910017 (mandante)- IN TESTA S.r.l., P.I. 09672520153 (mandante) – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l., P.I. 11332181004 (mandante);
- Pirene S.r.l., P.I. 04991070485;

Vista la determinazione dirigenziale n. 9377 del 24.09.2021 del Dirigente del Servizio Provveditorato, gare e contratti, avente ad oggetto: "Affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria). Nomina commissione giudicatrice. CUP I99D20000290009 – CIG 86945032DA;

Dato atto che:

- in data 15 luglio 2021, con prosecuzione nei giorni 27 luglio 2021, 06 ottobre 2021 e 5 novembre 2021 si è tenuta la seduta pubblica della gara in oggetto indicata, come risulta dal verbale redatto in pari date e distinto con il numero d'ordine 1216;
- nella seduta del 27.07.2021 il Presidente di gara ha disposto l'esclusione dell'operatore economico Pirene S.r.l. per le motivazioni riportate nel verbale di gara, conservato agli atti dell'Ufficiale rogante;
- in data 30 luglio 2021 l'operatore economico Pirene S.r.l. ha presentato all'Autorità Nazionale Anticorruzione istanza singola di precontenzioso ai sensi dell'art. 211, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 con cui riteneva illegittima la propria esclusione disposta in data 27.07.2021;
- con parere di precontenzioso PREC-DIR 68/2021/S del 23.09.2021 l'Autorità Nazionale Anticorruzione ha ritenuto, alla luce delle considerazioni espone nel parere medesimo, che *"nel caso di specie l'operato della stazione appaltante sia conforme alla normativa di settore"*;
- nella seduta del 05 novembre 2021 si è proceduto a dare lettura dei punteggi attribuiti dalla Commissione giudicatrice all'offerta tecnica dell'unico operatore economico

ammesso, costituendo RTI tra: Armando Testa S.p.a. (mandataria) – Media Italia S.p.a., IN TESTA S.r.l., – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l. (mandanti), alla verifica e all'apertura dell'offerta economica presentata dal suddetto operatore economico;

- all'esito delle operazioni di cui sopra la Commissione giudicatrice ha attribuito il punteggio all'offerta economica presentata dall' operatore economico costituendo RTI tra: Armando Testa S.p.a. (mandataria) – Media Italia S.p.a., IN TESTA S.r.l., – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l. (mandanti) ed ha proceduto al calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa come di seguito riportato:

	OPERATORE ECONOMICO	OFFERTA TECNICA	OFFERTA ECONOMICA	TOTALE
1	RTI: Armando Testa S.p.a., (mandataria) – Media Italia S.p.a. - IN TESTA S.r.l. – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l. (mandanti)	73,60	20,00	93,60

dichiarando l'offerta presentata dall'operatore economico costituendo RTI: Armando Testa S.p.a., P.I. 05275470010 (mandataria) – Media Italia S.p.a., P.I. 03948910017 - IN TESTA S.r.l., P.I. 09672520153– Eprcomunicazione Società Benefit a r.l., P.I. 11332181004 (mandanti) conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto;

- il Presidente di gara ha proposto l'aggiudicazione dell'appalto di cui trattasi a favore dell'operatore economico RTI: Armando Testa S.p.a., (mandataria) – Media Italia S.p.a. - IN TESTA S.r.l.– Eprcomunicazione Società Benefit a r.l. (mandanti), la cui offerta è stata ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto;

Preso atto:

- che è stato predisposto l'avviso di aggiudicazione di appalto ai sensi dell'art. 98 del D.Lgs. n. 50/2016, redatto conformemente all'allegato XIV, parte I, lettera D del citato decreto;
- che l'avviso di aggiudicazione di appalto, ai sensi dell'art. 72 e 73 del D.Lgs. n. 50/2016:
 - deve essere trasmesso alla Commissione per via elettronica, per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
 - deve essere pubblicato: sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici, sul "profilo di committente" dell'Amministrazione regionale e, entro i successivi due giorni lavorativi dalla pubblicazione avente valore legale, sulla piattaforma informatica del Ministero delle infrastrutture e trasporti; l'avviso deve essere, altresì, pubblicato dopo 12 giorni dalla trasmissione alla Gazzetta Ufficiale delle Comunità europee, per estratto, su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti;
 - al fine di dare maggiore pubblicità si ritiene opportuno pubblicarlo anche nel Bollettino Ufficiale e nell'Albo Appalti della Regione Umbria;
- che a fronte delle pubblicazioni dell'avviso di cui al precedente capoverso, in esame anche ai preventivi acquisiti, è stimata una somma pari ad € 3.524,80 così determinata:
 - per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, un importo stimato di € 2.500,00;
 - per la pubblicazione sul quotidiano Il Giorno, in cronaca nazionale e sul quotidiano La Nazione ed. Umbria, in cronaca locale, € 585,60;
 - per la pubblicazione sul quotidiano Il Foglio, in cronaca nazionale e Il Corriere dell'Umbria, in cronaca locale € 439,20;
- che alle spese di pubblicazioni dell'avviso di aggiudicazione di appalto di cui sopra, si farà fronte, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021 in premessa richiamata, con le risorse del POR FESR 2014-2020 iscritte ai

capitoli 05309/8020_S – 05309/8025_S – 05309/8038_S del bilancio regionale oggetto di prenotazioni di impegno registrati ai codici nn. 0012112517 – 0012112518 – 0012112519;

- che le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;

Vista la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale, con la quale il Dirigente del Servizio Turismo, sport e Film Commission ha comunicato i dati contabili da inserire nel presente atto ai fini della commutazione delle prenotazioni di impegno assunte con determinazione dirigenziale n. 4442 del 11.05.2021;

Atteso che nell'ambito delle modalità di attuazione del POR FESR 2014/2020 e della relativa proposta di sistema di gestione e di controllo, Regione Umbria costituisce il beneficiario del progetto (codice CUP progetto I99D20000290009) ammesso alla partecipazione dei fondi comunitari strutturali così come definito all'art. 2, punto 10 del Reg. (UE) del Parlamento e del Consiglio n. 1303/2013;

Tenuto conto che in base alla metodologia di organizzazione e classificazione dei processi gestionali fornita dalle Linee guida sui sistemi di gestione e controllo per la programmazione già adottata per il precedente periodo di programmazione 2013/2017, utilizzata negli strumenti attuativi regionali, il progetto considerato appartiene alla categoria "Acquisizione beni e servizi";

Rilevato, pertanto, che in sede di certificazione della spesa e di predisposizione delle domande di pagamento, si procederà all'inserimento delle spese effettivamente sostenute (e quietanzate) dalla Regione Umbria documentate da fatture o da altri titoli giustificativi aventi valore probatorio equivalente;

Visto l'avviso di aggiudicazione di appalto, l'avviso di aggiudicazione per estratto predisposti dalla competente Sezione Gare e lo schema di contratto predisposto dalla Sezione Contratti di questo Servizio;

Ritenuto, pertanto, di:

- prendere atto delle risultanze della procedura di cui all'oggetto e della conseguente proposta di aggiudicazione dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria), a favore dell'operatore economico costituendo RTI tra: Armando Testa S.p.a., P.I. 05275470010 (mandataria) – Media Italia S.p.a., P.I. 03948910017 - IN TESTA S.r.l., P.I. 09672520153 – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l., P.I. 11332181004 (mandanti), la cui offerta è stata ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto;
- disporre l'aggiudicazione dell'appalto di cui trattasi a favore del suddetto operatore economico la cui offerta ha conseguito il punteggio di 93,60/100;
- dare atto che l'aggiudicazione diventerà efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del D. Lgs. n. 50/2016, all'esito delle verifiche e dei controlli in ordine al possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione alla procedura di cui trattasi in capo all'operatore economico aggiudicatario;
- di dare atto che i prezzi offerti dall'aggiudicatario in sede di gara costituiscono i prezzi contrattuali e l'importo massimo dell'appalto, quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, è da intendersi quale massimale di spesa e non rappresenta in alcun modo un impegno all'acquisto dei servizi per l'intero ammontare da parte della stazione appaltante;

Vista la deliberazione di Giunta regionale n. 1896 del 23/12/2009 con cui sono state adottate dalla Giunta regionale le misure organizzative per garantire il tempestivo pagamento delle somme dovute dalla Regione Umbria per somministrazioni, forniture ed appalti ai sensi del

decreto legge 1 luglio 2009, n. 78, convertito con modifiche in legge 3 agosto 2009, n. 102 (Decreto anticrisi 2009);

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

Il Dirigente D E T E R M I N A

1. che le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di prendere atto:
 - del verbale della seduta pubblica relativo alla procedura indicata in oggetto, distinto con il numero d'ordine 1216 del 15 luglio 2021, con prosecuzione nei giorni 27 luglio 2021, 06 ottobre 2021 e 5 novembre 2021, conservato agli atti dell'Ufficiale Rogante;
 - della proposta di aggiudicazione dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria), a favore dell'operatore economico costituendo RTI tra: Armando Testa S.p.a., P.I. 05275470010 (mandataria) – Media Italia S.p.a., P.I. 03948910017 - IN TESTA S.r.l., P.I. 09672520153 – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l., P.I. 11332181004 (mandanti), la cui offerta è stata ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto;
3. di procedere all'aggiudicazione dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria), a favore dell'operatore economico RTI: Armando Testa S.p.a., P.I. 05275470010 (mandataria) – Media Italia S.p.a., P.I. 03948910017 - IN TESTA S.r.l., P.I. 09672520153 – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l., P.I. 11332181004 (mandanti), la cui offerta è stata ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto, conseguendo il punteggio di 93,60/100;
4. di prendere atto della nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale, con la quale il Dirigente del Servizio Turismo, sport e Film Commission ha comunicato i dati contabili da inserire nel presente atto ai fini della commutazione delle prenotazioni di impegno assunte con determinazione dirigenziale n. 4442 del 11.05.2021 (**Allegato "1"**);
5. di dare atto che:
 - all'importo contrattuale secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442 del 11.05.2020, in premessa richiamata, si farà fronte con le risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 degli esercizi finanziari 2021 e 2022, oggetto di prenotazione di impegni registrati con il medesimo atto;
 - l'aggiudicazione diventerà efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016, all'esito delle verifiche e dei controlli in ordine al possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione alla procedura di cui trattasi in capo all'operatore economico aggiudicatario;
6. di approvare l'avviso di aggiudicazione di appalto (**Allegato "2"**) e l'avviso di aggiudicazione per estratto (**Allegato "3"**) allegati tutti quali parti integranti e sostanziali al presente atto;
7. di trasmettere l'avviso di aggiudicazione di appalto alla Commissione per via elettronica, per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
8. di pubblicare l'avviso di aggiudicazione di appalto:
 - sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici;

- sul “profilo di committente” dell’Amministrazione regionale;
 - sulla piattaforma informatica del Ministero delle infrastrutture e trasporti;
 - per estratto, sul quotidiano Il Giorno e Il Foglio a diffusione nazionale e sul quotidiano La Nazione ed. Umbria e Il Corriere dell’Umbria a diffusione locale;
 - sul Bollettino Ufficiale e sull’Albo Appalti della Regione Umbria;
9. di prendere atto che:
- per procedere alle pubblicazioni dell’avviso di aggiudicazione di cui al punto precedente, in esame anche ai preventivi acquisiti, è stimata una somma pari ad € 3.524,80 così determinata:
 - per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, un importo stimato di € 2.500,00;
 - per la pubblicazione sul quotidiano Il Giorno, in cronaca nazionale e sul quotidiano La Nazione ed. Umbria, in cronaca locale, € 585,60;
 - per la pubblicazione sul quotidiano Il Foglio, in cronaca nazionale e Il Corriere dell’Umbria, in cronaca locale € 439,20;
 - alle spese di pubblicazioni dell’avviso di aggiudicazione di appalto di cui sopra, si farà fronte, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021 in premessa richiamata, con le risorse del POR FESR 2014-2020 iscritte ai capitoli 05309/8020_S – 05309/8025_S – 05309/8038_S del bilancio regionale oggetto di prenotazioni di impegno registrati ai codici nn. 0012112517 – 0012112518 – 0012112519;
 - questo Servizio è autorizzato a provvedere alla liquidazione delle spese sopra indicate;
 - le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall’aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall’aggiudicazione;
10. di ridurre, secondo le indicazioni fornite dal Dirigente del Servizio Turismo, Sport e film Commission, con la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, in premessa richiamata, i cronoprogrammi di entrata n. 0052100259 e n. 0052100260 assunti con determinazione dirigenziale n. 4442 del 11.05.2021 ai Capitoli di Entrata n. 01766_E e n. 02958_E per la somma complessiva di € 2.524,94 (rispettivamente € 1.039,68 e € 1.485,26) Accertamenti n. 22102102 e n. 22102103;
11. di ridurre, secondo le indicazioni fornite dal Dirigente del Servizio Turismo, Sport e film Commission, con la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, in premessa richiamata, i cronoprogrammi di spesa dal n. 0042101760 al n. 0042101765 assunti con determinazione dirigenziale n. 4442 del 11.05.2021 ai Capitoli di Spesa n. 05309/8020_S – 05309/8025_S – 05309/8038_S per la somma complessiva di € 2.970,52, Impegni dal n. 0012112514 al n. 0012112519 come segue:

Capitoli di Spesa	Cronoprogrammi di spesa	Impegni	riduzione
05309/8020_S	0042101763	0012112517	445,58 €
05309/8025_S	0042101764	0012112518	1.039,68 €
05309/8038_S	0042101765	0012112519	1.485,26 €

12. di precisare che le prenotazioni di impegno aperte non saranno oggetto di successive commutazioni;
13. di approvare, secondo le indicazioni fornite dal Dirigente del Servizio Turismo, Sport e film Commission, con la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, in premessa richiamata il seguente cronoprogramma di entrata riferito all’esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell’obbligazione attiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2021	427.647,58

2022	424.651,50
Totale	852.299,08

14. di accertare, secondo le indicazioni fornite dal Dirigente del Servizio Turismo, Sport e film Commission, con la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, in premessa richiamata, per l'anno 2021, ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva pari ad Euro 427.647,58 riferita all'obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore:
- UE per € 251.557,40
 - STATO per € 176.090,18
15. di accertare, secondo le indicazioni fornite dal Dirigente del Servizio Turismo, Sport e film Commission, con la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, in premessa richiamata, per l'anno 2022, ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva pari ad Euro 424.651,50 riferita all'obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore:
- UE per € 249.795,00
 - STATO per € 174.856,50
16. di procedere, secondo le indicazioni fornite dal Dirigente del Servizio Turismo, Sport e film Commission, con la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, in premessa richiamata all'imputazione contabile della somma complessiva di € 852.299,08 in base alla seguente tabella:

Soggetto debitore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo entrata	Importo imputato
UE MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2021	02958_E	251.557,40
STATO MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2021	01766_E	176.090,18
UE MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2022	02958_E	249.795,00
STATO MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2022	01766_E	174.856,50
TOTALE				852.299,08

17. precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, quanto esposto nella seguente tabella:

Fonte di finanziamento (debitore)	Conto del piano dei conti finanziario al V livello
Fonti FESR quota comunitaria corrente (UE) – MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	E.2.01.05.01.004
Quota nazionale corrente (Stato) MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	E.2.01.01.01.001

18. precisare che il codice identificativo delle transazioni riguardanti risorse dell'Unione europea è: 1 per le entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti;
19. di approvare, secondo le indicazioni fornite dal Dirigente del Servizio Turismo, Sport e film Commission, con la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, in premessa richiamata il seguente cronoprogramma di spesa riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione passiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2021	503.114,80
2022	499.590,00
Totale	1.002.704,80

20. di impegnare e procedere alla relativa registrazione, ai sensi dell'art. 56 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di euro 1.002.704,80 a favore dei seguenti soggetti creditori: RTI: Armando Testa S.p.a., (mandataria) – Media Italia S.p.a. - IN TESTA S.r.l. – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l. (mandanti); Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.a.; Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.a.; Manzoni & C. S.p.a.; Agenzia delle Entrate;
21. precisare che la copertura finanziaria della spesa relativa all'obbligazione giuridica passiva è data da:
- risorse accertate con il presente atto e imputate contabilmente secondo quanto stabilito in precedenza pari all'importo complessivo di € 852.299,08 di cui € 427.647,58 per l'anno 2021 ed € 424.651,50 per l'anno 2022;
 - risorse autonome pari all'importo di € 150.405,72 di cui € 75.467,22 per l'anno 2021 ed € 74.938,50 per l'anno 2022;
22. di procedere, secondo le indicazioni fornite dal Dirigente del Servizio Turismo, Sport e film Commission, con la nota prot. n. 0216485 del 10.11.2021, in premessa richiamata all'imputazione contabile della somma complessiva di € 1.002.704,80 in base alla seguente tabella:

Soggetto creditore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo spesa	Importo imputato	Centro di costo	Codice accertamento/cronoprogramma	Capitolo entrata
RTI: Armando Testa S.p.a., (mandataria) – Media Italia S.p.a. - IN TESTA S.r.l. – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l. (mandanti).	2021	2021	05309/8020 15%	61.425,00	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	143.325,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	204.750,00		Assunto con il medesimo atto	02958
Agenzia delle entrate	2021	2021	05309/8020 15%	13.513,50	M070202	/	/
c.s.	2021	2021	05309/8025 35%	31.531,50	M070202	Assunto con il medesimo atto	01766
c.s.	2021	2021	05309/8038 50%	45.045,00	M070202	Assunto con il medesimo atto	02958
RTI: Armando Testa S.p.a., (mandataria) – Media Italia S.p.a. - IN TESTA S.r.l. – Eprcomunicazione Società Benefit a r.l. (mandanti).	2021	2022	05309/8020 15%	61.425,00	M070202	/	/
	2021	2022	05309/8025 35%	143.325,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2022	05309/8038 50%	204.750,00		Assunto con il medesimo atto	02958

Agenzia delle entrate	2021	2022	05309/8020 15%	13.513,50	M070202	/	/
c.s.	2021	2022	05309/8025 35%	31.531,50		Assunto con il medesimo atto	01766
c.s.	2021	2022	05309/8038 50%	45.045,00		Assunto con il medesimo atto	02958
TOTALE				999.180,00			

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO S.P.A.	2021	2021	05309/8020 15%	€ 307,38	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	€ 717,21		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	€ 1.024,59		Assunto con il medesimo atto	02958
Agenzia Entrate delle	2021	2021	05309/8020 15%	€ 67,62	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	€ 157,79		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	€ 225,41		Assunto con il medesimo atto	02958
A.MANZONI & C. S.P.A.	2021	2021	05309/8020 15%	€ 54,00	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	€ 126,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	€ 180,00		Assunto con il medesimo atto	02958
Agenzia Entrate delle	2021	2021	05309/8020 15%	€ 11,88	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	€ 27,72		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	€ 39,60		Assunto con il medesimo atto	02958
SPEED S.P.A.	2021	2021	05309/8020 15%	€ 72,00	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	€ 168,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	€ 240,00		Assunto con il medesimo atto	02958
Agenzia Entrate delle	2021	2021	05309/8020 15%	€ 15,84	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	€ 36,96		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	€ 52,80		Assunto con il medesimo atto	02958
				€ 3.524,80			

23. di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare che:

- Conto del piano dei conti finanziario al V livello al quale attribuire l'impegno è il seguente: U.1.03.02.02.004;
- codice unico di progetto (CUP) è il seguente I99D20000290009;
- Allegato M al D.Lgs. 118/2011 07-01;

24. di commutare le prenotazioni di impegno assunte con la determinazione dirigenziale n. n. 4442 del 11.05.2021 in impegni secondo lo schema indicato al punto 22;

25. di dichiarare che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" previsti dall'art. 29, comma 1 del DLgs. 18 aprile 2016, n. 50;

26. di dichiarare che l'atto è immediatamente efficace.

Perugia li 10/11/2021

L'Istruttore
- Elisabetta Ciavaglia

Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia li 10/11/2021

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa

Il Responsabile

Catia Betti

Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta, si appone il visto in ordine alla regolarità contabile della proposta di atto in quanto la spesa trova copertura finanziaria al Capitolo del Bilancio di previsione, per gli esercizi finanziari 2021-2023, che presenta la seguente situazione:

A) Cronoprogramma

Beneficiario	Esercizio registr.ne	Esercizio imput.ne	Cap. spesa	Codice crono programma	Importo imputato	Codice impegno	FPV	Codice Accertamento	Cap. entrata
ARMANDO TESTA S.P.A. IN QUAL.DI	2021	2021	05309/8020_S	0042106578	61.425,00	0012117365			
ARMANDO TESTA S.P.A. IN QUAL.DI	2021	2022	05309/8020_S	0042106578	61.425,00				
ARMANDO TESTA S.P.A. IN QUAL.DI	2021	2021	05309/8025_S	0042106581	143.325,00	0012117368		0052100997 acc. 22103082	01766_E
ARMANDO TESTA S.P.A. IN QUAL.DI	2021	2022	05309/8025_S	0042106581	143.325,00			0052100997	01766_E
ARMANDO TESTA S.P.A. IN QUAL.DI	2021	2021	05309/8038_S	0042106582	204.750,00	0012117369		0052100998 acc. 22103083	02958_E
ARMANDO TESTA S.P.A. IN QUAL.DI	2021	2022	05309/8038_S	0042106582	204.750,00			0052100998	02958_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8020_S	0042106583	13.513,50	0012117370			
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2022	05309/8020_S	0042106583	13.513,50				
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8025_S	0042106584	31.531,50	0012117371		0052100997 acc. 22103082	01766_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2022	05309/8025_S	0042106584	31.531,50			0052100997	01766_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8038_S	0042106585	45.045,00	0012117372		0052100998 acc. 22103083	02958_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2022	05309/8038_S	0042106585	45.045,00			0052100998	02958_E
ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO	2021	2021	05309/8020_S	0042106586	307,38	0012117373			

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO	2021	2021	05309/8025_S	0042106587	717,21	0012117374	0052100997 acc. 22103082	01766_E
ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO	2021	2021	05309/8038_S	0042106588	1.024,59	0012117375	0052100998 acc. 22103083	02958_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8020_S	0042106589	67,62	0012117376		
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8025_S	0042106590	157,79	0012117377	0052100997 acc. 22103082	01766_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8038_S	0042106591	225,41	0012117378	0052100998 acc. 22103083	02958_E
A. MANZONI & C. S.P.A.	2021	2021	05309/8020_S	0042106592	54,00	0012117379		
A. MANZONI & C. S.P.A.	2021	2021	05309/8025_S	0042106593	126,00	0012117380	0052100997 acc. 22103082	01766_E
A. MANZONI & C. S.P.A.	2021	2021	05309/8038_S	0042106594	180,00	0012117381	0052100998 acc. 22103083	02958_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8020_S	0042106595	11,88	0012117382		
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8025_S	0042106596	27,72	0012117383	0052100997 acc. 22103082	01766_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8038_S	0042106597	39,60	0012117384	0052100998 acc. 22103083	02958_E
SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E	2021	2021	05309/8020_S	0042106598	72,00	0012117385		
SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E	2021	2021	05309/8025_S	0042106599	168,00	0012117386	0052100997 acc. 22103082	01766_E
SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E	2021	2021	05309/8038_S	0042106600	240,00	0012117387	0052100998 acc. 22103083	02958_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8020_S	0042106601	15,84	0012117388		
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8025_S	0042106602	36,96	0012117389	0052100997 acc. 22103082	01766_E
AGENZIA DELLE ENTRATE	2021	2021	05309/8038_S	0042106603	52,80	0012117390	0052100998 acc. 22103083	02958_E

TOTALE	1.002.704,80
di cui 2021	503.114,80
di cui 2022	499.590,00
di cui 2023 e successivi	0

B2) Castelletto nel caso di impegno non finanziato da FPV

Esercizio	Capitolo spesa	Codice impegno	A) Stanziamento attuale	B) Importo FPV	C) Importo Impegni precedenti	D)=A)-B)-C) Disponibilità di competenza	E) Importo impegno imputato all'esercizio	F)= D) E) Disponibilità residua
2021	05309/8020_S	0012117365	526.529,28	3.000,00	275.299,19	248.230,09	61.425,00	186.805,09
2022	05309/8025_S	0042106581	632.632,60	0,00	7.000,00	625.632,60	143.325,00	482.307,60
2021	05309/8025_S	0012117368	1.221.568,60	0,00	642.364,83	579.203,77	143.325,00	435.878,77
2022	05309/8038_S	0042106582	684.642,39	0,00	10.000,00	674.642,39	204.750,00	469.892,39
2022	05309/8020_S	0042106578	266.943,71	0,00	3.000,00	263.943,71	61.425,00	202.518,71

2021	05309/8038_S	0012117369	1.966.547,46	0,00	917.664,03	1.048.883,43	204.750,00	844.133,43
2022	05309/8020_S	0042106583	266.943,71	0,00	64.425,00	202.518,71	13.513,50	189.005,21
2021	05309/8020_S	0012117370	526.529,28	3.000,00	336.724,19	186.805,09	13.513,50	173.291,59
2022	05309/8025_S	0042106584	632.632,60	0,00	150.325,00	482.307,60	31.531,50	450.776,10
2021	05309/8025_S	0012117371	1.221.568,60	0,00	785.689,83	435.878,77	31.531,50	404.347,27
2022	05309/8038_S	0042106585	684.642,39	0,00	214.750,00	469.892,39	45.045,00	424.847,39
2021	05309/8038_S	0012117372	1.966.547,46	0,00	1.122.414,03	844.133,43	45.045,00	799.088,43
2021	05309/8020_S	0012117373	526.529,28	3.000,00	350.237,69	173.291,59	307,38	172.984,21
2021	05309/8025_S	0012117374	1.221.568,60	0,00	817.221,33	404.347,27	717,21	403.630,06
2021	05309/8038_S	0012117375	1.966.547,46	0,00	1.167.459,03	799.088,43	1.024,59	798.063,84
2021	05309/8020_S	0012117376	526.529,28	3.000,00	350.545,07	172.984,21	67,62	172.916,59
2021	05309/8025_S	0012117377	1.221.568,60	0,00	817.938,54	403.630,06	157,79	403.472,27
2021	05309/8038_S	0012117378	1.966.547,46	0,00	1.168.483,62	798.063,84	225,41	797.838,43
2021	05309/8020_S	0012117379	526.529,28	3.000,00	350.612,69	172.916,59	54,00	172.862,59
2021	05309/8025_S	0012117380	1.221.568,60	0,00	818.096,33	403.472,27	126,00	403.346,27
2021	05309/8038_S	0012117381	1.966.547,46	0,00	1.168.709,03	797.838,43	180,00	797.658,43
2021	05309/8020_S	0012117382	526.529,28	3.000,00	350.666,69	172.862,59	11,88	172.850,71
2021	05309/8025_S	0012117383	1.221.568,60	0,00	818.222,33	403.346,27	27,72	403.318,55
2021	05309/8038_S	0012117384	1.966.547,46	0,00	1.168.889,03	797.658,43	39,60	797.618,83
2021	05309/8020_S	0012117385	526.529,28	3.000,00	350.678,57	172.850,71	72,00	172.778,71
2021	05309/8025_S	0012117386	1.221.568,60	0,00	818.250,05	403.318,55	168,00	403.150,55
2021	05309/8038_S	0012117387	1.966.547,46	0,00	1.168.928,63	797.618,83	240,00	797.378,83

2021	05309/8020_ S	0012117388	526.529,28	3.000,00	350.750,57	172.778,71	15,84	172.762,87
2021	05309/8025_ S	0012117389	1.221.568,60	0,00	818.418,05	403.150,55	36,96	403.113,59
2021	05309/8038_ S	0012117390	1.966.547,46	0,00	1.169.168,63	797.378,83	52,80	797.326,03

L'istruttore di ragioneria: PANNACCI ROBERTA

Perugia li 22/11/2021

Il Dirigente del Servizio Ragioneria

Stefano Strona

Visto apposto con firma elettronica avanzata ai sensi dell'art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia li 22/11/2021

Il Dirigente

Avv. Maria Balsamo

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, art. 21 comma 2