

Comitato di Sorveglianza POR FESR FSE+ 2014-2020

Regione Umbria | Perugia | 11-12 novembre 2021



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

Punto 5 all'Odg

Informativa sull'attuazione della
strategia di comunicazione FSE

Direzione regionale Risorse, programmazione, cultura, turismo



La Strategia di Comunicazione FSE

INIZIATIVE, EVENTI, RISULTATI DA DICEMBRE 2020 A NOVEMBRE 2021

Il 2021 è stato un anno di ripartenza ma ancora caratterizzato dal perdurare dell'emergenza sanitaria che ha imposto, soprattutto nella prima parte dell'anno quando ancora non c'erano vaccini disponibili, la realizzazione delle iniziative di comunicazione on line.

Di seguito si illustrano le iniziative realizzate.

GIOVANI GIORNALISTI PER L'EUROPA 2 EVENTO ANNUALE 2021

Nonostante le difficoltà legate alla pandemia il 17 Marzo si è tenuto on line il meeting di apertura della seconda edizione del progetto "Giovani giornalisti per l'Europa" realizzato con la collaborazione del Centro di giornalismo di Perugia che già nella prima edizione aveva suscitato un grande entusiasmo da parte dei ragazzi e dei docenti che vi avevano partecipato, una vasta eco sui media oltreché l'attenzione della Commissione Europea che ne ha documentato lo svolgersi, sul proprio sito web.

All'incontro hanno partecipato l'Assessore regionale, Paola Agabiti, Michele Cercone, Portavoce del Presidente del Comitato delle Regioni; Lodovico Conzimu, *Desk officer ESF* Commissione Europea; Alessandra Flora, *Communication specialist*, Commissione Europea; Maria Concetta Mattei, Direttrice della Scuola di giornalismo di Perugia e Roberto Conticelli, Presidente dell'Ordine dei Giornalisti dell'Umbria.

Sono state presentate le sei scuole partecipanti al Progetto, diverse da quelle dell'anno precedente ossia il liceo "Galilei" di Perugia, l'Istituto "Giordano Bruno" di Perugia, il liceo "Mazzatinti" di Gubbio, il liceo "Majorana" di Orvieto, l'Istituto "De Carolis" di Spoleto e il "Campus da Vinci", vincitore della prima edizione del progetto che, per tale motivazione, è entrato di diritto a far parte della seconda competizione. Una delle novità di questa edizione è stato il bando emesso dell'Università Perugia per il reclutamento di studenti della facoltà di Scienze della Comunicazione per la frequentazione di un laboratorio che gli ha consentito di seguire da vicino le scuole durante la fase di produzione finale del progetto. Hanno chiuso l'incontro Nico Piro, giornalista e inviato del Tg3, uno dei massimi esperti di Mobile Journalism in Italia e il professor Fabio Raspadori, docente di Diritto dell'Unione europea all'Università di Perugia.

TALK WEBINAR "IL FONDO SOCIALE EUROPEO PER L'ISTRUZIONE: ECCELLENZE E SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE"

Su impulso della Commissione Europea si è svolto il 27 Aprile 2021, on line, il webinar dedicato agli interventi finanziati con il Fondo Sociale Europeo a supporto del sistema scolastico, delle famiglie e dei giovani fortemente penalizzati dagli effetti della pandemia. Hanno partecipato la Presidente della Regione Umbria, il Direttore regionale alle Risorse, Programmazione, Cultura, Turismo, il Dirigente del Servizio Istruzione, Università, Diritto allo Studio e Ricerca, il Direttore Generale di ITS Umbria Academy, la Presidente di Federfarma Perugia, un rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Umbria e il Desk Officer della Direzione Generale per

l'Occupazione, gli Affari sociali e l'Inclusione della Commissione Europea. L'evento si è rivelato molto interessante e stimolante anche grazie alla partecipazione di allievi ITS che hanno raccontato la loro esperienza nell'Accademia. E' stata anche l'occasione per illustrare gli interventi che la Regione ha messo in campo grazie al FSE per supportare le famiglie nella conciliazione dei tempi di vita e di lavoro come il Bando Centri Estivi a copertura parziale/totale dei costi sostenuti dalle famiglie per la partecipazione dei figli ai Centri estivi 2020 piuttosto che le borse di studio riservate agli studenti meritevoli.

LINEE GUIDA E MANUALE D'USO PER LA COMUNICAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ FINANZIATE DAI PROGRAMMI OPERATIVI NAZIONALI E REGIONALI TRAMITE IL FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020

La prima parte dell'anno è stata dedicata anche alla chiusura di un lunghissimo e delicato processo che ha condotto alla realizzazione delle Linee Guida, rielaborate per la chiusura del periodo di programmazione attuale ma con la prospettiva di preparare il terreno rispetto alle indicazioni fornite dalla Commissione Europea per la nuova Programmazione 2014-2021.

In particolare la necessità che l'AdG fornisca informazioni in merito alle opportunità di finanziamento nei riguardi dei potenziali beneficiari e destinatari. Obiettivo delle Linee Guida 2021 è dunque quello di rivedere, oltreché la veste grafica dei loghi e adattare i format delle attestazioni rilasciate al termine dei percorsi formativi in conformità alla normativa in materia, anche e soprattutto quello di rendere il canale web www.regione.umbria.it/fse un hub informativo, un luogo unico che possa fungere da punto di conoscenza di tutte le opportunità a disposizione dei beneficiari e dei destinatari delle azioni FSE al fine di fornire all'utente un quadro generale delle opportunità offerte dal FSE.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE IMPRENDITORI SI NASCE O SI DIVENTA?

L'idea di approntare una campagna di comunicazione sulla creazione di impresa è nata dall'analisi dei dati a disposizione dell'Amministrazione, fra cui quelli relativi al monitoraggio del Programma "Garanzia Giovani", che hanno evidenziato la scarsa propensione dei giovani umbri all'autoimprenditorialità.

Al fine di indagare più a fondo le cause di tale fenomeno, anche per trarre informazioni utili all'indirizzo delle politiche, si è messo a punto un questionario volto a rilevare le maggiori criticità soggettive che ostano alla creazione di impresa. Il questionario è stato realizzato in collaborazione con Sviluppumbria spa che per *mission* si occupa da sempre del tema dell'autoimprenditorialità ed è stato pensato per essere diffuso presso un pubblico generalista senza distinzioni di condizione sociale, economica, lavorativa, livello di istruzione. La diffusione del questionario è stata sospesa a causa della criticità legata alla pandemia ma sia il questionario, sia la pagina web che lo ospita sono stata realizzate e pronte per essere attivati non appena ci saranno indicazioni in merito.

LA COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI PERUGIA – IL PROGETTO ESFU EUROPEAN FUNDS, A SUSTAINABLE FUTURE FOR UMBRIA

Grazie alla collaborazione instaurata con l'Università di Perugia, la comunicazione FSE ha partecipato in qualità di stakeholder ad uno dei 3 incontri sulla Politica di Coesione organizzati dall'Università di Perugia nell'ambito del progetto "European funds, a Sustainable Future for Umbria – ESFU", progetto di 12 mesi co-finanziato dalla Commissione europea (DG REGIO) nell'ambito del Programma "Support for information measures relating to the EU Cohesion policy".

La visita studio si è svolta dal 19 al 22 ottobre 2021 con appuntamenti di formazione e dibattito destinati sia ai media sia i potenziali beneficiari dei fondi strutturali europei che si sono svolti presso la sede della Regione Umbria a Bruxelles e ha visto la partecipazione, in qualità di relatori, dei funzionari delle Direzioni Generali della Commissione europea che si occupano di Regioni e di comunicazione, Alessandro Giordani e Gianluca Comuniello, che hanno delineato le raccomandazioni e linee di indirizzo dell'Ue per la comunicazione. Joachim Ott ha descritto la strategia di coinvolgimento dei cittadini mentre Sophie Bellieni, sempre per la Commissione, ha evidenziato le metodologie raccomandate.

Il progetto si concluderà a novembre p.v..

LA RETE EUROPEA DELLA COMUNICAZIONE

La responsabile della comunicazione FSE ha partecipato direttamente a tutte le iniziative organizzate dalla Commissione Europea in lingua dedicate ai comunicatori fra le quali si elencano per l'anno in corso:

28 gennaio 2021 "CPR 2021-2027: Communication provisions explained article-by-article"

23 febbraio 2021 "Testing matters! The importance of pre- and post-tests to assess relevance and impact of communication campaigns"

9 marzo 2021 "REGIOSTARS Awards 2021: all you need to know about the application process"

13 aprile 2021 "YES!" Training session on the Youth Employment Support

22 aprile 2021 "Facebook - Tips and tricks" (DG Employment)

Ottobre 2021 "CPR 2021-2027: How to deal with the list of operations & the publication of calls?"

L'IMPLEMENTAZIONE DELLA SEZIONE COMUNICAZIONE DEL SITO WEB DEDICATA AGLI EVENTI ANNUALI

E' stata popolata la sezione del canale web FSE <https://www.regione.umbria.it/porfse/comunicazione-e-pubblicizzazione-fse/eventi-e-iniziative> con le informazioni relative agli eventi annuali che si sono svolti nelle diverse programmazioni al fine di riportare tutti i format ideati.

TANTE IDEE PER IL FUTURO...

La coesistenza in capo alla responsabile per la comunicazione FSE anche della comunicazione istituzionale permette la realizzazione di progetti di ampio respiro che comprendono le iniziative legate al FSE dandogli una veste maggiormente calata nel nostro territorio. In particolare per il prossimo anno si ritiene di impostare un progetto di comunicazione all'interno di una campagna incentrata su servizi e progetti che risultino utili alla popolazione e che consentano di promuovere la conoscenza del territorio sotto il profilo culturale, turistico ed eno- gastronomico offrendo consigli utili grazie all'expertise dei professionisti pubblici. L'obiettivo rimane sempre anche quello di dare risalto a quanto la Regione realizza tramite i Fondi europei ed evidenziare la fruibilità dei progetti finanziati. Si tratterà di una comunicazione sempre più legata alle espressioni audiovisive destinata ad un pubblico ampio, coinvolto sia attraverso i canali di comunicazione tradizionali sia attraverso i social media.