

Comitato di Sorveglianza POR FESR FSE 2014-2020

Regione Umbria | Perugia | 11-12 novembre 2021



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

Punto 5 all'Odg

Informativa sulla strategia di
comunicazione unitaria
Parte FESR

Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria - Parte FESR

Come previsto dall'art 116, comma 3, del Regolamento (UE) n. 1303/2013, l'Autorità di Gestione, responsabile della strategia di comunicazione, informa annualmente il Comitato sui progressi nell'attuazione della strategia ed in merito all'analisi dei risultati. Dato che l'ultimo Comitato di Sorveglianza si è tenuto nel dicembre 2020, la presente relazione riguarderà, sostanzialmente, i primi dieci mesi e mezzo del 2021 e le attività pianificate e da svolgersi nel corso del 2022.

Cosa avevamo previsto

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Regolamento (UE) 1303/2013, nel corso del Comitato di Sorveglianza del 15 e 16 dicembre 2020 sono state pianificate le seguenti attività di comunicazione a valere sul POR FESR per il periodo dicembre 2020 – novembre 2021:

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Elenco delle operazioni in formato elettronico Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013	Presente nella sezione " beneficiari finali " del canale tematico del POR FESR Regione Umbria	1	1	Aggiornamento in tempo reale	Costante tutto l'anno	GP
Attività informativa principale dell'anno 2021 Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013	"L'Europa in Umbria - I Magnifici Dieci" - Eurochocolate 2021	1 evento	1	Evento annuale 2021	15-24 ottobre 2021	PB/MI/GP
Workshop sul post 2020	Workshop per informare e sensibilizzare il partenariato economico e sociale	2	3	<ul style="list-style-type: none"> • #madebycitizen4cohesion - dialogo strutturato CINSEDO - Parchi e Aree Protette - 21 giugno 2021 • #madebycitizen4cohesion - dialogo strutturato CINSEDO - E-Precurement - 12 luglio 2021 • #madebycitizen4cohesion - dialogo strutturato CINSEDO - Impresa Culturale Creativa e Turismo - 17 settembre 2021 	Giugno - ottobre 2021	PB/MI/BF/GP

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Seminari tematici per priorità	Seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR	3	7	<ul style="list-style-type: none"> • Webinar di presentazione Bando Ricerca e Sviluppo - 11 febbraio 2021 • Webinar Bando Sostegno progetti imprese culturali e creative - 8 marzo 2021 • Evento online: Challenge Reload Umbria - 18 marzo 2021 • Webinar UmbriaAperta - Bando per il Sostegno alle Imprese ricettive - 14 aprile 2021 • Webinar Re-Commerce - 19 aprile 2021 • Smart Attack: Inizia La Sfida - 21 maggio 2021 • Evento online: Challenge Reload Umbria - 8 settembre 2021 	febbraio 2021 - settembre 2021	PB/BF/GP/MI
Partecipazione a Workshop/eventi	Con l'obiettivo di aumentare "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) e di condividere gli scenari dei fondi comunitari post 2020	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • Rete Inform Meeting - 8/9 giugno 2021 • CEC - Community Engagement on Cohesion 	Giugno 2021 - ottobre 2021	GP/PB/RdA

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Festa dell'Europa: apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza	Partecipazione a Europe in my region	1	1	Europe in My Region: MAC 10th Anniversary! Museo Archeologico di Colfiorito	29 luglio 2021	GP/MI
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	1	Informazioni generali sul POR FESR o specifiche su bandi/iniziative	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF
Video e tutorial	Realizzazione di micro-video/power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/ domande di ammissione a finanziamento	1	4	<ul style="list-style-type: none"> • Video Bando Sostegno progetti imprese culturali e creative - 1 febbraio 2021 • Video UmbriaAperta - Bando per il Sostegno alle Imprese ricettive - 13 aprile 2021 • Video in pillole Umbria Film Fund - 8 giugno 2021 • Video in pillole Bando per il Sostegno agli Investimenti nel Settore Culturale, Creativo e dello Spettacolo - 10 giugno 2021 	Febbraio - giugno 2021	GP/PB/BF

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Sito internet	Aggiornamento costante anche con eventi, news e schede descrittive di progetti realizzati	1	1	www.regione.umbria.it/programmazione-fesr	Costante tutto l'anno	tutti
Social media	Maggiore condivisione dei video disponibili sul canale YouTube del POR FESR sui social network a disposizione	2	2	Facebook fino al 6 febbraio 2021 post pubblicati sul canale Più Umbria con l'Europa, poi sui canali FB della Regione Umbria Youtube 64 video pubblicati	Costante tutto l'anno	tutti
Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana	Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione	1	2	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento Strategia di Comunicazione Spoleto • Vivo Terni - Veni, vidi, bici 	Maggio 2020	RdA/GP
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento degli Europe Direct presenti in Umbria	2	2	Coinvolgimento degli EuropeDirect nei principali eventi/iniziative organizzate	Costante tutto l'anno	MI

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Partecipazione a progetti della Commissione europea	Programmi di collaborazione con enti/società terze che rispondono a call della Commissione Europea volti alla diffusione delle buone pratiche.	1	2	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ESFU - Support for Information measures relating to the EU Cohesion policy</i> - Collaborazione con Università degli Studi di Perugia • Media Call - collaborazione Fondazione Brodolini e la Repubblica con pubblicazione di 8 articoli: <ul style="list-style-type: none"> - Palazzo Cesi, 31 dicembre 2020 - Pista Ciclabile Tevere, 23 gennaio 2021 - Cobot, 17 febbraio 2021 - Vireco, 1 marzo 2021 - Servizi Prima Infanzia, 8 marzo 2021 - Innovazione Sociale, 6 aprile 2021 - Piattaforme Farmaceutiche, 8 maggio 2021 - Rocca Albornoziana, 25 giugno 2021 	Costante tutto l'anno	MI/GP

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

In particolare, si riporta di seguito la descrizione di alcune delle attività sopra richiamate:

- **Attività informativa principale per l'anno 2021 ai sensi dell'art. 2.1.2 b) all'Allegato XII al Reg. UE 1303/2013**

[L'Europa in Umbria - I Magnifici Dieci](#) nasce dalla volontà di promuovere i luoghi della regione finanziati dall'Unione Europea. Dieci luoghi che nel tempo, grazie ai fondi europei, sono stati riqualificati e valorizzati sotto il profilo architettonico e turistico, e in cui sono state abbattute barriere o/o efficientate le fonti energetiche. La campagna, svolta nell'ambito dell'iniziativa "Eurochocolate 2021", ha creato una circolarità di visite con un meccanismo di premialità per i partecipanti. I molti visitatori della manifestazione hanno condiviso nei propri social le immagini degli interventi finanziati dal POR FESR.





MAC – 10th Anniversary

Il Museo Archeologico di Colfiorito raccoglie reperti della civiltà dei Plestini, antichissimo popolo umbro le cui sorti si sono intrecciate con quelle degli etruschi, greci e romani.

Il MAC è stato realizzato grazie al co-finanziamento europeo, nazionale e comunale nell'ambito del POR FESR 2007-2013 della Regione Umbria. Grazie all'aiuto dell'Europa quest'anno festeggiamo il suo decimo anniversario.

Inserito all'interno dell'omonimo parco, un'area naturale protetta di estremo valore, il territorio di Colfiorito rappresenta una meta storica, naturalistica e turistica di primo livello della regione Umbria.

29/07/2021

9:30 - 13:00



•Europe in My Region - Buon Compleanno MAC

In occasione della campagna [Europe in my Region 2021](#) l'Unione Europea, la Regione Umbria e il Comune di Foligno hanno festeggiato il decimo anniversario del Museo Archeologico di Colfiorito, realizzato grazie ai contributi del POR FESR. Tutta l'area circostante la famosa Palude e il Museo Naturalistico è stata messa a disposizione dei cittadini con attività volte alla valorizzazione delle buone pratiche e alla visibilità delle politiche di coesione.

L'iniziativa ha visto, inoltre, alcuni gruppi di ragazzi dei campus estivi avvicinarsi in divertenti sfide rispondendo alle domande del Quiz di *Europe in My Region*.



- **VivoTerni - Veni, vidi... bici**

La città come luogo privilegiato dell'innovazione, della creatività, del "capitale umano" e della sostenibilità. [VivoTerni - Veni, vidi...bici](#) è un evento che celebra la mobilità sostenibile e la *green consciousness* attraverso il cambiamento delle abitudini di chi vive la città stessa. Una giornata dove cittadini e istituzioni si incontrano per la presentazione dei nuovi tratti di piste ciclabili realizzati dal Comune di Terni grazie al Programma di **Agenda Urbana** finanziato dal POR FESR 2014-2020 della Regione Umbria.



vivo terni
veni, vidi, bici

sabato 6 novembre 2021
Fronte Camposcuola
Largo Atleti Azzurri d'Italia
ore 10-18

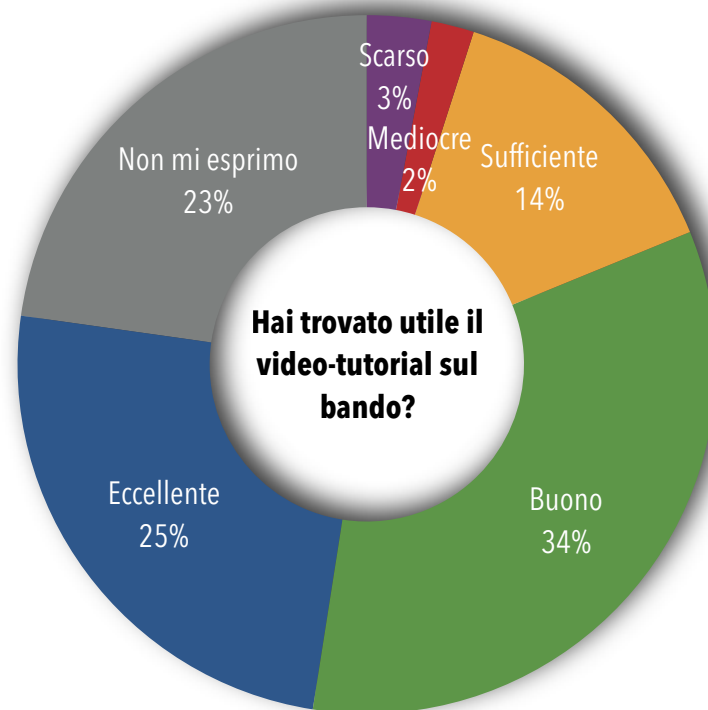
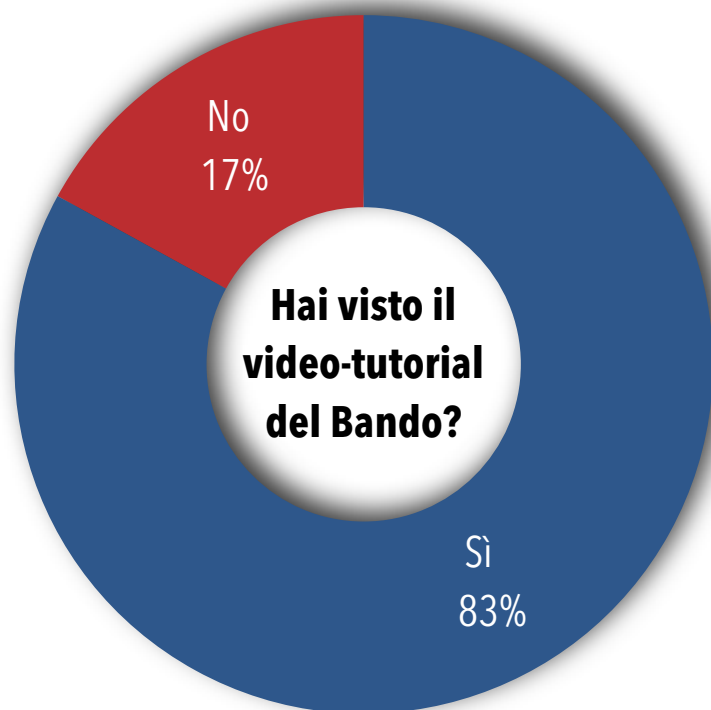


- **Video-Tutorial**

Una particolare attenzione è stata dedicata, in questo anno, alle attività di comunicazione rivolte ai potenziali beneficiari perché, soprattutto in un momento come l'attuale in cui c'è stato il "fermo" forzato e frustrante delle fasi più acute della pandemia di Covid 19, il tessuto produttivo deve essere stimolato a ripartire con idee, progetti e passione. Per questo abbiamo pensato a dei video tutorial dedicati a due settori strategici della nostra economia ma i cui potenziali beneficiari, spesso per necessità ineliminabili, risultano lontano da questo tipo di linguaggio amministrativo: cultura e turismo.

Si tratta di video completamente autoprodotti (senza costi di realizzazione per l'Amministrazione) che vogliono agevolare la comprensione dei bandi nel momento della loro pubblicazione, prendendo per mano i potenziali beneficiari per guidarli passo per passo, in appena tre minuti, nella compilazione delle domande. In contemporanea sono stati realizzati due webinar in cui, oltre a presentare il video, è stato possibile il confronto con la strutture regionali responsabili dei bandi.

Di seguito i dati del sondaggio effettuato durante il webinar *Bando Sostegno Progetti Imprese Culturali e Creative*: emerge che l'83% dei partecipanti era a conoscenza dei video-tutorial e che il 73% gli assegna una valutazione positiva.

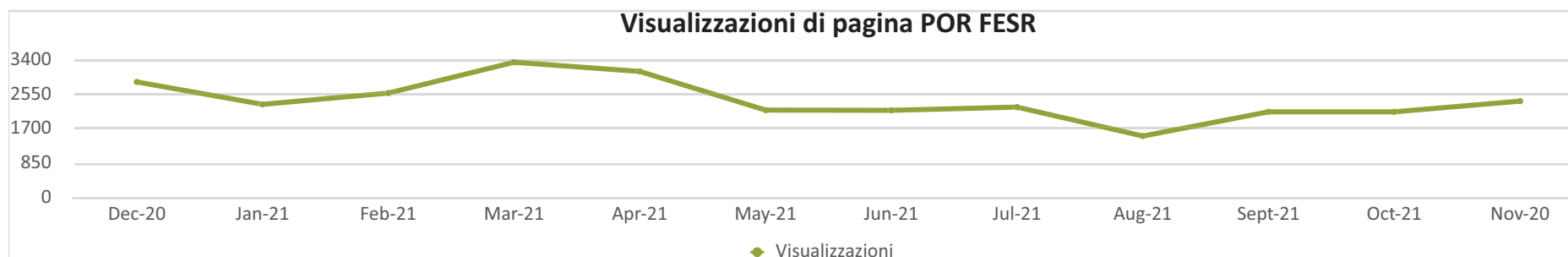


- **Sito Internet**

Con un media poco superiore alle 2.400 visualizzazioni di pagine/mese (dicembre 2020 - ottobre 2021) il sito internet presenta un andamento costatante e in linea con gli anni passati. Il portale POR FESR, oltre alle informazioni riportate sopra, è costantemente aggiornato con le notizie relative a bandi, seminari ed eventi. Nel periodo analizzato sono state pubblicate oltre 75 news. I picchi di utenza corrispondono alla pubblicazione e agli aggiornamenti su bandi e avvisi, confermando la vocazione del canale a parlare direttamente ai **potenziali beneficiari e al grande pubblico che, come risulta dall'analisi dei dati, ha cercato principalmente informazioni su finanziamenti volti a favorire la ripresa economica.**

Titolo Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Accessi	Tempo medio sulla pagina
Programmazione FESR - Totale	26779	16774	8133	00:01:43
http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr	8179	4474	2958	00:01:45
/programmazione-fesr/programma-operativo-regionale-2014-2020	2420	1480	747	00:01:16

Grafico: Andamento delle visualizzazione nel corso del periodo dicembre 2020 – ottobre 2021



• YouTube POR FESR

Dopo un anno dedicato alla riorganizzazione del canale [Youtube](#) e dei suoi contenuti si è proceduto con un costante aggiornamento del social. Utilizzato per la pubblicazione di webinar in playlist dedicate, di facile fruizione per il cittadino, si è di nuovo dimostrato valido mezzo digitale per una comunicazione immediata e smart. La pagina ha ricevuto oltre le 870 ore di visualizzazioni, con un incremento di 163 iscritti, più di 41.500 visualizzazioni ed ben oltre 194.000 impressioni. Anche in questo caso i picchi di accesso si sono avuti in occasione della presentazione di bandi ed avvisi destinati a fronteggiare l'emergenza economica post covid-19 e in occasione della presentazione della campagna realizzata dal servizio *Turismo, Sport e Film Commission* con risorse a valere sul POR FESR 2014-2020.

Grafico: Andamento delle visualizzazioni nel corso del periodo agosto 2019 - novembre 2020



Attività non previste ma realizzate

- **Playlist Progetti Complessi**

L'obiettivo di restituire i risultati del bando per supportare le PMI che hanno realizzato progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale. La playlist creata sul canale YouTube POR FESR, con la collaborazione di Sviluppumbria, vuole raccontare l'esperienza di alcune delle aziende beneficiarie attraverso sette video di vario genere, che illustrano al cittadino, ma anche ad altre aziende, come i finanziamenti europei possano impattare sulla produttività e sulla vita di tutti i giorni.

[Playlist Progetti Complessi](#)

- **Playlist SmartUp**

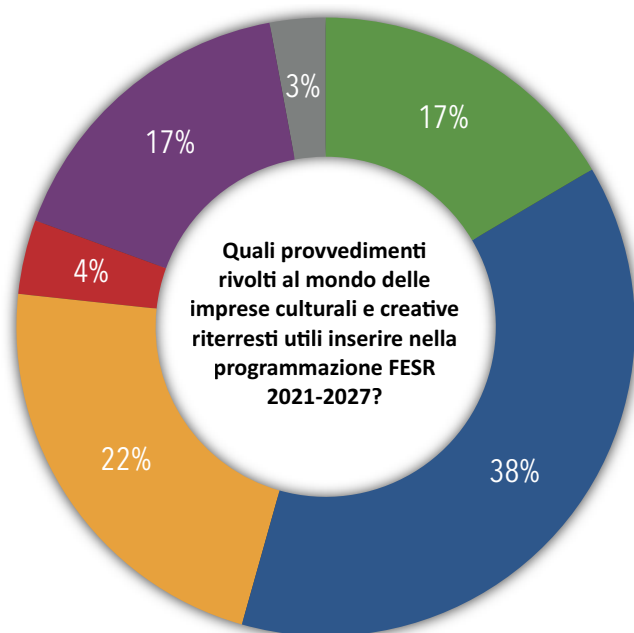
Un bando, anzi un programma dedicato alle startup innovative. Proprio da questo intento nasce una playlist, creata sul canale YouTube POR FESR Regione Umbria, composta da 20 video che raccoglie tutti i contributi per un progetto sfidante che vuole rendere la pubblica amministrazione più performante e il più vicina possibile a chi vuole partecipare al bando. Si susseguono consigli, spiegazioni, seminari di accompagnamento, esperienze vissute di altre startup.

[Playlist Smartup](#)

- **Coinvolgimento partenariato**

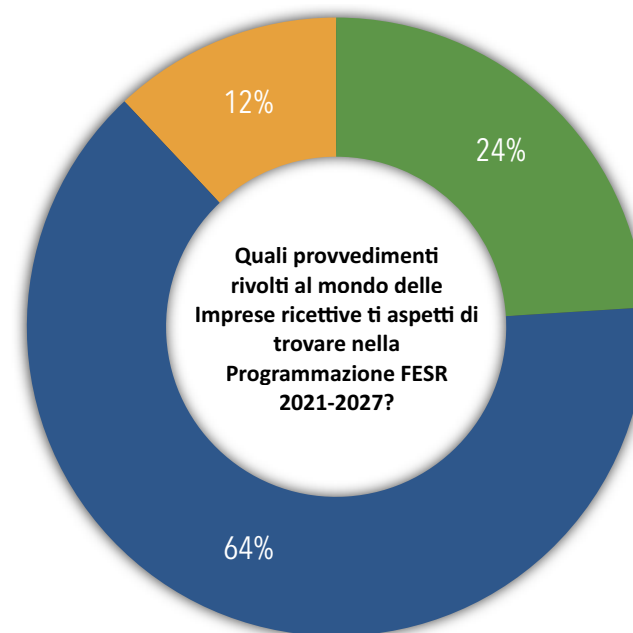
Nel corso dei webinar *Bando Sostegno Progetti Imprese Culturali e Creative* e del webinar *UmbriAperta: Bando per il Sostegno alle Imprese Ricettive* sono stati somministrati due quesiti in cui è stato chiesto di esprimersi con proposte sulla futura programmazione.

Bando Sostegno Imprese Culturali e Creative



- Attività di formazione
- Iniziative di promozione del settore
- Ricerca di partenariati pubblico/privato
- Attività di formazione/Iniziative di promozione del settore
- Attività di formazione/Iniziative di promozione del settore; Ricerca partenariati pubblico/privato
- Attività di formazione/Ricerca partenariati pubblico/privato

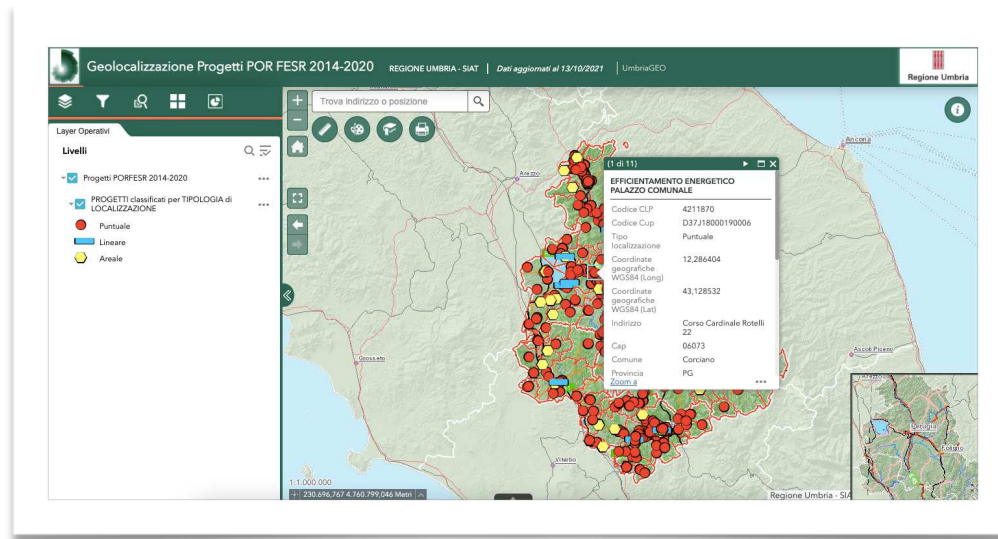
UmbriAperta: Bando per il Sostegno alle Imprese Ricettive



- Attività di formazione (imprenditoriale, legale, finanziaria, etc.)
- Iniziative di promozione del settore
- Ricerca di partenariati pubblico/privato

- **Geolocalizzazione dei progetti POR FESR**

Ad ottobre si è messo a disposizione dei cittadini il servizio di [geolocalizzazione dei progetti POR FESR](#) all'interno del portale regionale WebGis. Diventa così possibile, tramite la mappa interattiva, consultare le informazioni principali e scaricare le schede progetto relative ai finanziamenti concessi. Un passo importantissimo verso la trasparenza e la digitalizzazione delle informazioni della pubblica amministrazione. Il portale è realizzato e gestito dal servizio Urbanistica, politiche della casa e tutela del paesaggio.



- **Cohesion magazine**

L'Agenzia per la coesione territoriale nel 2021 ha lanciato un magazine on-line dedicato alle politiche di coesione (Cohesion Magazine). La Regione Umbria ha collaborato a tutti i numeri della rivista, raccontando la propria esperienza nel fronteggiare l'emergenza Covid-19 ([Cohesion Magazine](#) del 01 marzo 2021), illustrando una buona pratica sulla semplificazione del linguaggio delle pubbliche amministrazioni ([Cohesion Magazine](#) del 21 giugno 2021) e spiegando l'utilizzo dei fondi del PNRR in Umbria (Cohesion Magazine del 5 novembre 2021)

- **Post-sisma 2016**

Il POR FESR ha partecipato ad un'iniziativa dell'Agenzia per la coesione territoriale in occasione della commemorazione del sisma che nel 2016 ha colpito le regioni del centro Italia con la produzione di [materiale informativo](#) di vario genere.

- **Video Mare dell'Umbria**

La vocazione turistica del territorio umbro ha voluto stupire con una campagna che ci ha regalato un mare di emozioni e che è stata lanciata sulle principali emittenti nazionali pubbliche e private e sulle maggiori testate nazionali. Il servizio *Turismo, Sport e Film Commission* ha realizzato, con risorse a valere sul POR FESR 2014-2020, una campagna straordinaria di promozione volta al ripopolamento turistico della nostra regione anche a seguito della crisi sanitaria da Covid-19. *Io amo il mare dell'Umbria*, è andata in onda a giugno con il passaggio di 4 differenti spot pubblicitari.



Indicatori

- **Indicatori di realizzazione per la comunicazione del PO FESR**

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	VALORE REALIZZATO	%
Pubblicità stampa e giornali	Uscite	n. di inserzioni/anno	10	5	50
		n. di testate/anno	4	4	100%
Pubblicità radio	Passaggi pubblicitari	n. spot/anno	2	90	>100%
		n. radio/anno	3	3	100%
Pubblicità esterna	Manifesti affissi /anno	n. campagne	7	7	100%
		Giornate di affissione	105	150	>100%
Convegni regionali	Iniziative pubbliche di informazione	(n)	10	70	>100%
Seminari e workshop tematici informativi	Eventi organizzati	(n)	15	100	>100%
Prodotti informativi/pubblicazioni	Prodotti realizzati, anche in formato elettronico	(n)	5	37	>100%
Pagine web del POR FESR	Accessi alla pagina	n. accessi/anno	2.000	26.779	>100%

Dalla tabella emerge che al 26 ottobre 2021 la maggior parte degli indicatori di realizzazione (9 su 10) sono stati ampiamente raggiunti e hanno già superato il valore atteso. In particolare, si evidenzia che gli strumenti utilizzati per la comunicazione nel corso degli anni, quest'anno in modo particolare, si sono orientati maggiormente verso formati social ed elettronici al posto della più tradizionale carta stampata (si veda, infatti, l'indicatore *Pubblicità stampe e giornali* maggiormente utilizzato durante la campagna di lancio POR FESR nel 2015).

- **Indicatori di risultato per la comunicazione del PO FESR**

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	VALORE MEDIO STIMATO
Convegni regionali	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	12%	80%
Seminari e workshop tematici informativi	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	12%	51%
	Partecipanti che si ritengono sufficientemente informati sui finanziamenti POR FESR	% sul totale, misurazione con sondaggio	70%	95%

I dati relativi agli indicatori di risultato sono il frutto di una media calcolata sulla base dei partecipanti agli eventi realizzati (convegni regionali, eventi tematici, workshop, seminari) e degli inviti fatti tramite mail agli stakeholders. In generale, la partecipazione è sempre risultata positiva e superiore ai valori attesi.

Cosa faremo

1) Strategia di Comunicazione - proposta delle azioni di comunicazione POR FESR da svolgersi nell'anno successivo (periodo novembre 2021 – dicembre 2022)

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Regolamento (UE) 1303/2013 l'Autorità di Gestione informa il Comitato circa le attività di comunicazioni da svolgersi nel corso dell'anno successivo, onde consentire al Comitato di esprimere – se lo ritiene opportuno – un parere in merito alle attività pianificate per l'anno successivo.

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR nel periodo novembre 2021 – novembre 2022, in attuazione della strategia di comunicazione unitaria ed in vista della futura programmazione comunitaria post 2020.

Le azioni che si propongono sono influenzate dalle condizioni in cui ci troveremo ad operare ed è possibile che possano subire delle modifiche nel momento in cui potremo riprendere le attività senza alcun distanziamento sociale.

La tavola di seguito proposta, presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari.

Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –	1	Costante tutto l'anno	GP
Attività informativa principale dell'anno 2022	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	1	Gennaio - dicembre 2022	PB/MI/GP
Workshop sul post 2020 (anche in formato digitale)	Per informare e sensibilizzare il partenariato economico e sociale	2	Novembre 2021 - novembre 2022	PB/MI/BF/GP
Seminari tematici per priorità (anche in formato digitale)	Si prevede la realizzazione di seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR	3	Novembre 2021 - novembre 2022	PB/BF/GP/MI
Partecipazione a Workshop/ eventi (anche in formato digitale)	Con l'obiettivo di aumentare "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) e di condividere gli scenari dei fondi comunitari post 2020	2	Novembre 2021 - novembre 2022	GP/PB/RdA
Festa dell'Europa: apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza	Partecipazione ad eventi lanciati dalla Commissione Europea (<i>es. Europe in my region</i>), dall'Agenzia per la Coesione Territoriale o organizzati in proprio	1	Novembre 2021 - novembre 2022	GP/MI
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Video e tutorial	Realizzazione di micro-video/power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/domande di ammissione a finanziamento	1	Novembre 2021 - novembre 2022	GP/PB/BF
Sito internet	Aggiornamento costante anche con eventi, news e schede descrittive di progetti realizzati	1	Costante tutto l'anno	tutti
Social media	Maggiore condivisione dei video disponibili sul canale YouTube del POR FESR e sui social network a disposizione	1	Costante tutto l'anno	tutti
Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana	Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione	1	Novembre 2021 - novembre 2022	RdA/GP
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dello Europe Direct presente in Umbria	1	Costante tutto l'anno	MI
Partecipazione a progetti/premi della Commissione europea	Partecipazione, supporto, divulgazione a premi e progetti ad iniziativa della Commissione Europea	1	Novembre 2021 - novembre 2022	MI/GP
Predisposizione strategia di comunicazione POR FESR 2021 - 2027	Stesura documento finale da inserire nel POR FESR 2021-2027	1	Novembre 2021 - novembre 2022	AdG/RdA

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione; AdG: Autorità di gestione