

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARIA ROSSI**

Nazionalità Italiana Olandese

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**3/04/2018 A OGGI
ENIT - ROMA**

**AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
DIRETTORE MARKETING E PROMOZIONE**

Pianificazione, sviluppo e controllo del marketing strategico e operativo del turismo dell'Italia sul mercato nazionale e internazionale, attraverso le seguenti aree funzionali: Ufficio Studi e Osservatorio Nazionale del Turismo; Area Sviluppo dell'ecosistema digitale del turismo italiano e digital marketing; Area Coordinamento delle 28 Sedi Estere del mondo; Area Brand e Comunicazione; Area Ufficio Stampa. Il marketing e la promozione turistica italiana sono sviluppati in coerenza e di concerto con MAECI e le rappresentanze diplomatiche, i Ministeri competenti, coordinamento con Regioni, enti locali, Associazioni di categorie e altri portatori di interesse in ambito turistico; sviluppo di iniziative di sistema a favore del Made in Italy.

6/2021 A OGGI

**EUROPEAN TRAVEL COMMISSION - BRUXELLES
VICE PRESIDENTE MARKETING GROUP**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**5/2016 AL 1/4/2018
DMO PIEMONTE SCARL in precedenza SVILUPPO PIEMONTE TURISMO S.R.L. – TORINO**

**SOCIETA' IN HOUSE DELLA REGIONE PIEMONTE PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO
E DELL'AGROALIMENTARE
DIRETTORE GENERALE**

Trasformazione della società in nuova società consortile e fusione con società in house di promozione agroalimentare. Pianificazione, supervisione e controllo delle attività svolte nelle 4 aree funzionali della società: Ricerche di Mercato, Statistica e Big Data - Marketing Strategico e Operativo sul mercato nazionale ed estero in ambito turistico, agroalimentare e sportivo -

Innovazione, Sviluppo Prodotto e Qualificazione del Settore - Strategia Digitale. Relazioni esterne e sviluppo partnership e co-marketing con aziende pubbliche e private, progettazione europea.

Su indicazione del Coordinamento delle Regioni, editor del Piano Strategico per il Turismo, coordinato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

02/2015 – 5/2016

SVILUPPO PIEMONTE TURISMO S.R.L. – TORINO

**SOCIETA' IN HOUSE DELLA REGIONE PIEMONTE PER IL TURISMO
RESPONSABILE PROGETTAZIONE EUROPEA E RELAZIONI ESTERNE
DIRIGENTE PART TIME**

Sviluppo progettazione, ricerca partner, collaborazione con reti nazionali e internazionali, per la realizzazione di progetti interregionali, nazionali e internazionali di turismo e cultura; coordinamento; gestione relazioni esterne nazionali e internazionali di carattere pubblico e privato in ambito turistico-culturale.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

12/2008 A 02/2015

SVILUPPO PIEMONTE TURISMO S.R.L. – TORINO

**SOCIETA' IN HOUSE DELLA REGIONE PIEMONTE PER IL TURISMO
AMMINISTRATORE UNICO e poi DIRETTORE GENERALE**

Pianificazione, Gestione amministrativa e del personale e supervisione e controllo delle attività svolte nelle 5 aree funzionali della società: Ricerche di Mercato e Statistica, Marketing Strategico, Sviluppo Prodotto e Qualificazione del Settore, Internet e Servizi al Consumatore, Logistica e Amministrazione. Relazioni esterne e sviluppo partnership e co-marketing con aziende pubbliche e private, progettazione europea.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

6/2005 – 12/2008

REGIONE PIEMONTE – TORINO

**ENTE TERRITORIALE
CONSULENTE DIREZIONE TURISMO**

Coordinamento Piano Strategico del Turismo Regionale, supporto alla definizione delle attività di Marketing e di Comunicazione sul Mercato Italiano e su Mercati Internazionali prima, durante e dopo le Olimpiadi Torino 2006, supporto alla definizione del Testo Unico sul Turismo.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

8/2000 – 1/2005

L'OREAL SAIPO – SEDE DI MILANO

**MULTINAZIONALE DEL SETTORE COSMETICO
QUADRO SUPERIORE – RESPONSABILE DELLE RELAZIONI PUBBLICHE L'OREAL
PARIS**

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) **12/1997-8/2000**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTA' DI TORINO**
 - Tipo di azienda o settore **ENTE PUBBLICO**
 - Tipo di impiego **FUNZIONARIO e poi DIRIGENTE IN STAFF ASSESSORE AL COMMERCIO E ALLA PROMOZIONE DELLA CITTA'**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Ruolo di indirizzo sui seguenti temi: Turismo, promozione della Città a livello locale, nazionale e internazionale, rapporti con le reti internazionali e con le Città partner, coordinamento progetti europei in materia di pianificazione strategica, membro del Comitato di Coordinamento del Piano strategico Torino Internazionale.

- Date (da – a) **1993-1996**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **AMSTERDAM INTERNATIONAL TRAVEL SERVICES, AMSTERDAM, PAESI BASSI**
- Tipo di azienda o settore **INCOMING TOUR OPERATOR**
- Tipo di impiego **INCOMING OPERATION MANAGER**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Gestione clienti, gestione servizi a terra per gruppi e individuali nei Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo, Germania, Svizzera, sviluppo new business sul mercato Italia, Francia

- Date (da – a) **1991-1993**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **HOLLAND TOURING, L'AIA, PAESI BASSI**
- Tipo di azienda o settore **INCOMING TOUR OPERATOR**
- Tipo di impiego **INCOMING OPERATION MANAGER**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Gestione clienti, organizzazione viaggi per gruppi e individuali nei Paesi Bassi, Belgio e Lussemburgo per il mercato Italia

- ISTRUZIONE E FORMAZIONE**
- Date (da – a) **2009**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **ESCP EAP, Torino**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Problem solving, leadership, case studies turismo
 - Diploma di Problem Solving Decision Making
- Date (da – a) **2003**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **CEDEP Fontainebleau, France**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Problem solving, leadership, case studies

- Qualifica conseguita Frequenza corso 'Vision and Culture' per il gruppo L'Oréal

- Date (da – a) 2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **SDA Bocconi, Milano**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing strategico e operativo per il mass market, case studies
- Qualifica conseguita Frequenza corso di 'Basic Marketing' per il Gruppo L'Oréal Italia

- Date (da – a) 1989-1994
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **I.U.L.M., Milano**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Borsa di studio Erasmus a.a. 91/92 presso Università Paris IV, La Sorbonne, FRANCIA**
- Qualifica conseguita **LAUREA IN LINGUE E LETTERATURE STRANIERE**

- Date (da – a) 1987-1989
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **I.U.L.M., Milano**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Traduzione e interpretariato lingue inglese e francese**
- Qualifica conseguita **DIPLOMA DI INTERPRETE E TRADUTTRICE**

- Date (da – a) Settembre/Dicembre 1986
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **UNIVERSITY OF MIAMI – U.S.A.**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Letteratura americana moderna, Storia moderna e contemporanea, Letteratura comparata
- Qualifica conseguita Studente uditore

- Date (da – a) 1981-1986
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **ISTITUTO EUGENIO MONTALE – GENOVA**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita **LICENZA LINGUISTICA**

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INCARICHI ACCADEMICI

INGLESE, FRANCESE, OLANDESE, TEDESCO

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

2018-2021 Docente a contratto Master di Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale, Università degli Studi di Torno

2012-2018 Docente a contratto presso Università di Torino, Corso magistrale di Comunicazione Pubblica e Politica, Dipartimento di Culture, Politica e Società. Corsi: Turismo, Pianificazione e marketing strategico; Laboratorio di Imprenditorialità nel Turismo (dal 2016 a oggi)

Dal 2015 a oggi membro del Comitato Scientifico dell'Osservatorio di Comunicazione Pubblica e Politica del Dipartimenti di Culture, Politiche e Società.

2012-2015 Docente a contratto Master in Economia, Management, Programmazione e Valorizzazione del Turismo presso Università di Torino, Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche.

2014 Docente a contratto Master di Comunicazione Turistica ed Enogastronomica presso IED Torino

2011-2014 Docente a contratto presso Università Piemonte Orientale, Scuola estiva in Project Management nella valorizzazione delle risorse culturali ed enogastronomiche

2010-2012 Docente a contratto presso Università del Piemonte Orientale, Facoltà di Economia

2009-2010 Docente I e II Master di Economia e Management del Turismo della Business School del Sole 24 Ore

PUBBLICAZIONI

M.E.Rossi, G.Pasino, *Pedalare per lo sviluppo*, Q28 I Quaderni della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, 2016

'Dalla pianificazione strategica alla progettazione di esperienze turistiche in ambiente montano', in *Territori di montagna e sviluppo locale: Progettare con i fondi europei*, ARS.UNI.VCO, Verbania, 2014

AA. VV., *Impatto economico, ricadute e redditività del turismo in Piemonte*, Morgex, Conti Editore, 2012

C.Emanuel, S. Cerutti, M.E. Rossi, *Progettare il cambiamento. Filiere programmatiche e iniziative di sviluppo*, Vercelli, Edizioni Mercurio, 2011

'Dal Piano Strategico Regionale per il Turismo alla Promozione turistica del sistema Piemonte', in *MICE & Tourism, la customer satisfaction del turista congressuale in Piemonte*, Giappichelli Editore, 2010

PATENTE O PATENTI

Patente B

ALTRE ATTIVITA' E INTERESSI

Pratico nuoto a livello agonistico, podismo e yoga Iyengar

Roma, agosto 2021