

Opera dal 1980 nei campi del marketing e della comunicazione; della ricerca, sviluppo e creazione di nuovi prodotti; dell'analisi e sviluppo di piani di marketing strategico di territori; della formazione, qualificazione e motivazione delle risorse umane con specifico riferimento al settore del turismo, dei servizi e del terziario avanzato.

Nel turismo ha effettuato studi finalizzati alla individuazione di nuovi prodotti e servizi, allo sviluppo di strategie di prodotto; alla definizione di piani aziendali di marketing; alla riqualificazione di aree produttive e turistiche in declino; alla promozione e valorizzazione di territori; si è occupata di ricerche ed analisi sui mercati, anche internazionali, della domanda e dell'offerta, di progetti di benchmark competitivo su brand, prodotti, destinazioni, della predisposizione di modelli e strumenti di rilevazione della customer satisfaction maturando una conoscenza approfondita del settore ed una rete consolidata di relazioni con i soggetti privati e pubblici che vi operano, una competenza articolata sulle problematiche della filiera, delle imprese che la compongono, delle destinazioni e dei sistemi di governance.

Nel campo della formazione, sviluppo e motivazione delle risorse umane, si è occupata di progettazione e realizzazione di corsi, moduli formativi, seminari; dell'analisi dei fabbisogni formativi, definizione degli obiettivi dell'azione formativa, pianificazione del percorso didattico e dei suoi contenuti, valutazione della C.S. e dei risultati ex-post della formazione.

Collabora con l'Università Luiss Guido Carli di Roma ed ha insegnato all'Università di Perugia; ha svolto attività formative per qualificati istituti di formazione per il management d'impresa; per associazioni di categoria, per enti regionali di formazione, qualificazione e riqualificazione delle risorse umane, per enti specializzati nella formazione continua del personale della P.A.

Valutatore qualificato e progettista di sistemi gestione qualità a norma ISO 9001 ha implementato sistemi qualità in imprese produttive e di servizi (informatici, formativi, consulenza, commerciali, globale service, turistici, ecc). Ha maturato inoltre una significativa esperienza nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi di monitoraggio sulle performance di progetti, servizi, sistemi integrati di prodotti e servizi; di sistemi di rilevazione e monitoraggio della customer satisfaction (esterna ed interna) e nella conseguente definizione di piani di miglioramento.

Esperienze lavorative e professionali

- Coordinatore e docente presso il Master di I livello in "Economia, marketing, eco sostenibilità: turismo e territorio" della Luiss Guido Carli dal 2003 ad oggi
- Responsabile progettazione e coordinamento corso Alta formazione 'Destination Management' realizzato da Luiss School Government per l'IPSSEOA R.A. Costaggini di Rieti (luglio 2021)
- Responsabile progettazione e coordinamento corso Alta formazione Executive 'Destination Management' Luiss School Government (marzo – giugno 2021)
- Membro del Comitato tecnico-scientifico del progetto Futouroma – Verso il Piano strategico del turismo di Roma e del successivo Futouroma 2019 - 2025 Piano Strategico Del Turismo Roma Capitale e dei successivi aggiornamenti post Covid (2019 ad oggi)
- Presidente Commissione per la valutazione dei requisiti titoli e Commissione di esame ammessi selezione pubblica per reclutamento di esperti presso ISNART (settembre 2018)
- Membro del Comitato Scientifico di BTO - Buy Tourism Online (da giugno 2018 ad oggi)
- Coordinatore lavori tavoli tecnici a 'Ecosistemi digitali 2017' Toscana Promozione Turismo e MIBACT (1 dicembre 2017).
- Mentore per l'associazione internazionale PWN Global Professional Women's Network dal 2015 ad oggi
- Responsabile studio sull'innovazione nel turismo nell'ambito della II fase della ricerca sull'andamento dei fabbisogni formativi delle imprese del settore del turismo della Fondazione ITS (2015-2016)
- Consulente per Artis Consulting Srl: revisione, aggiornamento e ricertificazione sistema qualità norma ISO 9001:2008 (2016);
- Responsabile progettazione e coordinamento del I corso "Giovani manager di rete nel turismo" per Federturismo Confindustria (2014)
- Membro del gruppo di lavoro su sistema ETIS European Tourism Indicator System –Roma Capitale (2014)
- Membro su nomina Federturismo Assotravel nel Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione ITS Turismo-Alta formazione (2011-13) e redazione del capitolo "fabbisogni formativi, occupazione e percorsi innovativi" della ricerca della Fondazione ITS "Andamento storico dei fabbisogni formativi delle imprese del settore turistico nel Lazio" (2012-13)
- Membro su nomina EBIT del Comitato Tecnico Scientifico di Pilotaggio "Progetto formativo SICOTUR" (Luiss Business School 2010).
- Docente a contratto presso l'Università di Perugia, Facoltà di Economia – Laurea Specialistica in Economia del Turismo insegnamento "la gestione per la qualità nelle imprese turistiche" (2003-2009).
- Responsabile 'Studio sulle opportunità di creazione di un nuovo percorso di alta formazione universitaria per manager internazionali del settore del turismo e dell'ospitalità' (Luiss G.C. 2008).
- Responsabile organizzazione e docenze moduli di formazione per operatori della filiera turistica: per la Provincia di Alessandria (ottobre 2007), per la Provincia di Treviso (2004); per l'Area Delta del Po di Ferrara - Consorzio Delta 2000 (2004), per il Comune di Asti (2002), per la Regione Umbria (2000); progettazione, gestione corsi e docenza per formazione continua sul turismo del personale dirigente della P.A. Organizzati dal "CEIDA Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica ed Enti Locali" di Roma dal 1998 al 2006
- Progettazione Osservatorio Qualitativo sul turismo della Provincia di Roma - Bando di Gara (2006-2007); coordinamento e gestione fase field dell'Osservatorio Qualitativo della Provincia di Roma (stagioni turistiche 2006-2007)
- Partecipazione al comitato di redazione del documento Unesco "Carta di Palazzo Valentini" ottobre 2006
- Progettazione, implementazione e gestione sistema di monitoraggio qualità performance di un progetto di ricerca su formazione nel settore edile e per gestione delle attività di controllo e valutazione (MIUR/AFM-ANCE) 2002-2003; sviluppo sistema di gestione qualità di una società di formazione consociata ANCE (2002-2003)
- Responsabile Progetto di formazione continua ex L.236/93 professionale per addetti imprese termali aderenti a FEDERTERME (1999).
- Responsabile ricerca sul settore turistico della Sardegna e attività di formazione - progetto intercomunitario ECE - CONFAP (1999)
- Responsabile dello sviluppo del 'piano di marketing strategico e di prodotto' (Capo Progetto per l'Italia Federturismo Confindustria) progetto comunitario "TTHENET" Tourism Travel Hospitality Europe in Internet (1999—2000).
- Docente per Luiss Management - moduli di Quality Management dei corsi di management turistico e congressuale (1999-2003)
- Titolare insegnamento "Qualità, metodologie e tecniche applicative" per tutti i corsi del SIST - Scuola internazionale di Scienze Turistiche di Roma dal 1998 al 2004)

- Capo progetto fase implementazione Progetto esecutivo di innovazione "Qualità" nel settore turistico della Sicilia - Cres e Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia (1999-2002); Responsabile scientifico fase attuativa del progetto di innovazione "Qualità" sottotema "Qualità nel Turismo" - Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia (1998-2001); responsabile studio di fattibilità e progetto esecutivo del "Progetto di innovazione "Qualità" sottotema "Qualità nel Turismo" - Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia (1998).
- Consulente per creazione di impresa per i progetti Integra, Now, Youthstart della Regione Lazio e docenze presso gli istituti carcerari per i corsi di organizzazione e gestione d'impresa finalizzati al reinserimento produttivo degli ex-detenuti (1998-99)
- Membro nominato da Federturismo/Confindustria per gruppo di lavoro italiano per il NT/TC 329/WG Tourism Services (1998), per la definizione di "Linee guida per la gestione qualità - norme ISO 9000 per i servizi alberghieri" redatte da Assindustria di Firenze (1998) e seminari tecnici sulla gestione d'impresa per la Qualità per soci Assotour/Assotravel (1998).
- Partner SL&A per: progetto di sviluppo turistico integrato dell'area della Provincia di Viterbo (1997); progetto per riconversione produttiva e sviluppo di un turismo sostenibile in Provincia di Rovigo e sviluppo piano operativo della formazione (1997/1998); progetto moduli formativi marketing e qualità corso per "Guide turistiche nel luogo nella città di Roma" (1997), redazione offerta per appalto/ concorso/ Regione Emilia Romagna per la definizione standard dei servizi offerti dagli IAT della Regione (1996).
- Partner RUBIERRE Srl nel "Progetto di formazione, qualificazione e riqualificazione professionale per imprenditori e manager della Regione Valle d'Aosta" (1995-96-97); progettazione, gestione e docenze corsi di formazione per imprenditori e manager della Regione Valle d'Aosta (95-96-97).
- Partner SI.QUA. Informatica Srl responsabile per lo sviluppo, progettazione e implementazione di Sistemi Qualità nelle imprese; per lo sviluppo di sistemi di monitoraggio di performance, per la progettazione e realizzazione di programmi di formazione per l'introduzione della gestione qualità in azienda, per la partecipazione ai 'Premi Qualità Italia' di imprese certificate, per la conduzione di sistemi qualità aziendali con funzioni di Quality Manager (1994 -2004)
- Dipendente di una primaria società finanziaria italiana ha ricoperto diverse posizioni della direzione turismo: servizio nuove iniziative; ricerca e sviluppo; marketing; promozione e comunicazione. Esperienza in: analisi e valutazione proposte di nuove iniziative nel settore del turismo (prodotti e servizi); ricerche per la definizione di tipologie prodotti/servizi turistici innovativi; studi per il recupero produttivo di aree in declino o in ritardo di sviluppo; progetti di sviluppo turistico regionale; studi di sviluppo turistico su comprensori di proprietà aziendale; progetti di commercializzazione mediante ricerca partner nazionali e internazionali; studi ed analisi sui mercati, in particolari esteri, della domanda e dell'offerta; campagne di comunicazione e di promozione in Italia e all'estero, gestione eventi, partecipazioni fieristiche nazionali ed internazionali (1981-1993)

Articoli e Pubblicazioni

- Redazione capitolo 'Il turismo nell'economia on demand: trend, nuove abitudini di consumo e innovazioni' nel volume 'Formazione, innovazione e organizzazione delle imprese turistiche' a cura della Fondazione ITS; (F. Angeli 2017)
- Redazione capitolo "fabbisogni formativi, occupazione e percorsi innovativi" della ricerca della Fondazione ITS "Andamento storico dei fabbisogni formativi delle imprese del settore turistico nel Lazio" a cura di Fondazione ITS; (F. Angeli 2015)
- Redazione capitolo "Roma cresce in Brasile" in collaborazione con SL&A in "Roma cresce: Brasile, Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo per l'Italia e la Capitale" a cura di Roma Capitale; (F. Angeli 2013)
- Redazione capitolo su certificazione di qualità nell'industria turistica nazionale: XVI Rapporto sul Turismo Italiano (ed .2008) ed anni precedenti (dal 1997).
- Redazione per le parti di competenza del documento UNESCO "Carta di Palazzo Valentini" per i sessant'anni UNESCO (2006)
- Pubblicazione del volume "Il sistema di monitoraggio della qualità del progetto EDILforma: dal modello di riferimento all'esperienza d'uso" nella collana "Quaderni" edita nell'ambito del progetto Edilforma" (2003).
- Redazione di articoli su: "Industria Turismo"; "U&C - Unificazione e Certificazione"; "Rivista del Turismo" del Centro Studi del Touring Club Italiano (dal 2000)

Titoli di studio

- Maturità scientifica
- Architettura (specializzazione in standard abitativi residenziali, di vacanza, alberghieri, espositivi e per il tempo libero etc).
- Master in comunicazione e marketing (FERPI)
- Qualifica di Valutatore per Sistemi Qualità secondo la famiglia delle norme ISO 9000
- Attestati di frequenza corso di aggiornamento per valutatori sulla norma ISO 9001 per ogni successiva revisione

Conoscenza lingue

- Inglese buono scritto e letto, parlato.

Conoscenze informatiche

- Ottima conoscenza pacchetto Office, Internet e social media; applicativi gestionali aziendali. Conoscenza delle problematiche inerenti all'informatizzazione aziendale e l'utilizzo delle tecnologie informatiche.
- Attestato 'Eccellenze in digitale' di Google (2016)

Appartenenza ad associazioni professionali

- CIST, Centro Italiano Stampa Turistica; FIJET- Federation Internationale des journalistes et écrivains du tourisme ; C.E.J. Comité Européen des Journalistes
- Club delle Teste Pensanti - think tank turistico italiano
- PWN Global Professional Women's Network

Roma luglio 2021