

**Chiarimento n. 7**

Per quanto riguarda l'investimento e pianificazione media, per il mercato US c'è un'area specifica di riferimento.

**Risposta chiarimento n. 7**

Qualunque sia il mercato inerente la domanda (non identificabile con la sigla US) è compito dei partecipanti individuare le aree di riferimento più coerenti alla valorizzazione dell'offerta umbra.