

## **Chiarimento n. 2**

In riferimento al capitolo 3) comma f) del Capitolato di Gara si specifica che "Nel presente capitolato non viene individuato il numero delle predette attività che saranno realizzati dalla stazione appaltante, in quanto suscettibili di variazione nell'arco del periodo di riferimento anche sulla base di valutazioni derivanti dall'andamento del mercato turistico". Si richiede di definire un numero "massimo" di Press Tour da organizzare nell'arco dei 2 anni di appalto al fine di poter individuare con più esattezza il corretto valore economico e non esser costretti a presentare offerte economiche non pertinenti o coerenti.

In riferimento al capitolo 3) comma f) del Capitolato di Gara si richiede di esplicitare se i costi necessari all'organizzazione dei press tour sono a carico della Stazione Appaltante o dell'operatore economico, alla luce del fatto che nell'organizzazione di un press tour di alto profilo mediatico è necessario coprire tutti i costi di spostamento dei giornalisti coinvolti come treni/aerei/hotel/auto e vitto per l'intera durata del press tour.

In riferimento al capitolo 3) comma h) si richiede di specificare quali delle attività richieste è per il mercato interno e quali per il mercato estero o di confermare se le attività descritte nel presente comma - che di fatto definiscono un'attività di ufficio stampa continuativo - devono essere svolte "indistintamente" per il mercato interno e per il mercato Germania e USA per l'intero periodo di 2 anni.

## **Risposta chiarimento n. 2**

Si ribadisce quanto già espresso nel Capitolato. La stazione appaltante non individua il numero di press tour in quanto suscettibili di variazioni nell'arco del periodo di riferimento.

Come esplicitato al punto F l'aggiudicatario dovrà provvedere ai seguenti servizi:

- Selezione di giornalisti, blogger, operatori della comunicazione partecipanti al press-trip
- Inviti, recall e follow up, invio di comunicati/cartelle stampa
- Servizio di rassegna stampa degli articoli prodotti a seguito di ogni iniziativa in relazione ai media di riferimento

Sono pertanto esclusi costi di trasporto (aerei, treni), soggiorno e vitto che rimangono a carico della stazione appaltante

L'attività di Ufficio stampa è riferita al mercato Italia, USA e Germania. Con apposito ordinativo la Stazione appaltante commissiona detto servizio. Si specifica che detta prestazione è annua e ripetibile a fronte di un secondo ordinativo.