



Regione Umbria

Giunta Regionale

DIREZIONE REGIONALE RISORSE, PROGRAMMAZIONE, CULTURA E TURISMO

Servizio Provveditorato, gare e contratti

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 4954 DEL 24/05/2021

OGGETTO: Affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria). Indizione procedura aperta, approvazione bando e disciplinare di gara. CUP I99D20000290009 – CIG 86945032DA.

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, "Semplificazione amministrativa e normativa dell'ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali";

Visto il Regolamento interno della Giunta regionale – Titolo V;

Vista la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE;

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", e successive modifiche e integrazioni;

Visto il Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche del Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV) e delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE del Parlamento europeo e del Consiglio relative alle procedure per gli appalti pubblici, per quanto riguarda la revisione del CPV;

Visto il Bando-tipo n. 1/2017 approvato dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1228 del 22 novembre 2017;

Vista la legge 12 agosto 2010, n. 136;

Visto il decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 avente ad oggetto "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito con modificazioni in legge 11 settembre 2020, n. 120 e, in particolare, l'art. 8, comma 1, lett. c);

Vista la legge 17 luglio 2020, n. 77. Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, recante misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 939 del 21.10.2020 avente ad oggetto: "Acquisto di beni e servizi. Modifica alla programmazione biennale della Regione Umbria anni 2020-2021. D.G.R. n. 387 del 20/05/2020";

Visto il Comunicato del Presidente dell'ANAC 13 aprile 2021 "Impatto dell'emergenza sanitaria da Covid-19 sui requisiti di partecipazione alle procedure di affidamento";

Viste le dichiarazioni di assenza di conflitto di interesse relativamente alla procedura in oggetto, rese ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e conservate agli atti di questa stazione appaltante;

Premesso che con determinazione dirigenziale n. 4442 dell'11.05.2021 avente ad oggetto: "Approvazione del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale per Affidamento di "Servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity." (POR FESR 2014 – 2020 Regione Umbria). Determinazione a contrarre e prenotazione impegno. CUP I99D20000290009 – CIG: 86945032DA" del Dirigente del Servizio Turismo, sport e Film Commission, trasmessa con nota prot. n. 93030 del 13.05.2021, è stato stabilito:

- di ribadire:
 - la necessità di assicurare i servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "ombrello" dell'Umbria comprensivi dei servizi di progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity, così come definiti dalla DGR n. 28/2011 e DGR n.121/2021 con le quali la Giunta regionale ha individuato la definizione di un nuovo brand system regionale quale obiettivo del proprio programma di governo e ne ha definito i caratteri e gli ambiti di applicazione;
 - che al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti elaborato in data odierna e conservato nei data base di archivio di questa Amministrazione;
 - che la gara non è suddivisa in lotti in quanto i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione per assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
- di richiedere al Servizio Provveditorato, gare e contratti di avviare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall'art. 95 comma 2 e comma 3 lett. b) del medesimo decreto;
- di procedere, pertanto, all'approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l'affidamento di "Servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy

nell'ambito della realizzazione del marchio "ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity";

- di stabilire che:
 - l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, per l'intera durata contrattuale;
 - la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'aggiudicatario, nei due anni successivi dalla stipulazione del contratto iniziale, per ulteriori due anni, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 644.000,00, IVA di legge esclusa;
 - ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è pari ad € 1.463.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge;
- di evidenziare che, oltre all'importo di € 819.000,00 iva esclusa corrispondente alla base d'asta, sono stati calcolati i costi connessi all'espletamento della gara e alla gestione successiva del contratto quantificati in € 10.000,00 per le spese di pubblicazione e in € 600,00 per il versamento all'A.N.A.C.;
- di rilevare che con il medesimo atto vengono individuati i presenti incarichi necessari alla progettazione e gestione del servizio in oggetto:
 - Responsabile Unico del Procedimento (RUP): Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
 - Direttore dell'esecuzione del contratto: Luciana Pozzi, Responsabile della Sezione Comunicazione Editoria turistica del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
- di precisare che tutte le spese sopra evidenziate trovano copertura finanziaria a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 degli esercizi finanziari 2021 e 2022;
- di affidare l'incarico di Presidente del seggio alla dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission e in caso di sua assenza o impedimento, alla Dott.ssa Cristiana Corritoro, Dirigente del Servizio Programmazione generale e negoziata;
- di rinviare a successivo atto del Dirigente del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti la nomina della Commissione giudicatrice incaricata di valutare l'offerta economicamente più vantaggiosa;
- di approvare il seguente cronoprogramma di entrata riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione attiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2021	€ 433.661,50
2022	€ 424.651,50
Totale	€ 858.313,00

- di accertare, per l'anno 2021, ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di Euro 433.661,50 riferita all'obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore:
 - UE per € 255.095,00
 - STATO per € 178.566,50
- di accertare, per l'anno 2022, ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di Euro 424.651,50 riferita all'obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore:
 - UE per € 249.795,00
 - STATO per € 174.856,50
- di procedere, all'imputazione contabile della somma complessiva di € 858.313,00 in base alla seguente tabella:

Soggetto debitore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo entrata	Importo imputato
UE MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2021	02958_E	€ 255.095,00
STATO MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2021	01766_E	€ 178.566,50
UE MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2022	02958_E	€ 249.795,00
STATO MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2022	01766_E	€ 174.856,50
TOTALE				€ 858.313,00

- di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, quanto esposto nella seguente tabella:

Fonte di finanziamento (debitore)	Conto del piano dei conti finanziario al V livello
Fonti FESR quota comunitaria corrente (UE) – MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	E.2.01.05.01.004
Quota nazionale corrente (Stato) MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	E.2.01.01.01.001

- di precisare che il codice identificativo delle transazioni riguardanti risorse dell'Unione europea è: 1 per le entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti;
- di approvare il seguente cronoprogramma di spesa riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione passiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2021	€ 510.190,00
2022	€ 499.590,00
Totale	€ 1.009.780,00

- di procedere alla prenotazione di impegno – come da allegato 4/2 al D.Lgs. 118/11 lettera b) – e alla relativa registrazione, ai sensi dell'articolo 56 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni la somma complessiva di € 1.009.780,00 (Iva inclusa);
- di precisare che la copertura finanziaria della spesa relativa all'obbligazione giuridica passiva è data da:
- risorse accertate con il medesimo atto e imputate contabilmente secondo quanto stabilito in precedenza pari all'importo complessivo di € 858.313,00 di cui € 433.661,50 per l'anno 2021 ed € 424.651,50 per l'anno 2022;
 - risorse autonome pari all'importo di € 151.467,00 di cui € 76.528,50 per l'anno 2021 ed € 74.938,50 per l'anno 2022;
- di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di € 1.009.780,00 in base alla seguente tabella:

Soggetto creditore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo spesa	Importo imputato	Centro di costo	Codice accertamento/ cronoprogramma	Capitolo entrata
Da individuare tramite gara	2021	2021	05309/8020 15%	61.425,00	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	143.325,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	204.750,00		Assunto con il medesimo atto	02958
Agenzia delle entrate	2021	2021	05309/8020 15%	13.513,50	M070202	/	/
c.s.	2021	2021	05309/8025 35%	31.531,50	M070202	Assunto con il medesimo atto	01766
c.s.	2021	2021	05309/8038 50%	45.045,00	M070202	Assunto con il medesimo atto	02958
Da individuare tramite gara	2021	2022	05309/8020 15%	61.425,00	M070202	/	/
	2021	2022	05309/8025 35%	143.325,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2022	05309/8038 50%	204.750,00		Assunto con il medesimo atto	02958
Agenzia delle entrate	2021	2022	05309/8020 15%	13.513,50	M070202	/	/
c.s.	2021	2022	05309/8025 35%	31.531,50	M070202	Assunto con il medesimo atto	01766
c.s.	2021	2022	05309/8038 50%	45.045,00	M070202	Assunto con il medesimo atto	02958
TOTALE				999.180,00			

Spese pubblicazione e contributo ANAC (vari soggetti)	2021	2021	05309/8020 15%	1.590,00	M070202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	3.710,00		Assunto con il medesimo atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	5.300,00		Assunto con il medesimo atto	02958
				10.600,00			

- di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare che:
 - Conto del piano dei conti finanziario al V livello al quale attribuire l'impegno è il seguente: U.1.03.02.02.004;
 - codice unico di progetto (CUP) è il seguente I99D20000290009;
 - Allegato M al D.Lgs. 118/2011 07-01;
- di dare atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CIG: 86945032DA;
- di dare atto che, in conformità a quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli

appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;

- di dare mandato al Servizio Provveditorato, gare e contratti di provvedere alla liquidazione delle spese di pubblicità della gara e del contributo ANAC, trasmettendo successivamente i relativi atti al Servizio Turismo Sport e Film Commission per il monitoraggio e rendicontazione della spesa;

Tutto ciò premesso e considerato che:

- in esame alla normativa vigente e alla predetta documentazione, possono essere confermate le scelte già operate con la documentazione di gara approvata con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021 sopra richiamata, relativamente sia alla procedura di scelta del contraente che al criterio di aggiudicazione;
- dalla predetta documentazione risulta che il servizio di cui trattasi ha natura intellettuale, conseguentemente, non trova applicazione l'art. 50 e l'art. 95, c. 10, del D. Lgs. n. 50/2016;
- in ordine all'incarico conferito, è stata attivata dalla Sezione Gare di questo Servizio un'istruttoria finalizzata all'indizione della gara ed all'elaborazione del relativo bando e del disciplinare di gara;
- l'entità totale dell'appalto come determinata nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale, è superiore alla soglia di applicazione della normativa comunitaria;
- è stato predisposto lo schema di bando, il disciplinare di gara allegati tutti alla presente determinazione quali parti integranti e sostanziali;
- ai sensi della Delibera n. 1121 del 29 dicembre 2020 dell'ANAC, sono tenuti a versare un contributo a favore dell'Autorità i seguenti soggetti:
 - a) le stazioni appaltanti di cui all'art. 3, comma 1, lettera o), del D.Lgs. 50/2016;
 - b) gli operatori economici, di cui all'art. 3, comma 1, lettera p), del D.Lgs. 50/2016 che intendano partecipare a procedure di scelta del contraente attivate dai soggetti di cui alla lettera *sub a*);
 - c) le società organismo di attestazione di cui all'art. 84 del d.lgs. 50/2016; nel caso di specie – fascia di importo uguale o maggiore a € 1.000.000,00 e inferiore a € 5.000.000,00 - l'importo della contribuzione che i soggetti di cui trattasi sono tenuti a versare è, rispettivamente:
 - per la Regione Umbria: € 600,00, pena l'attivazione della procedura di riscossione coattiva ai sensi della Deliberazione sopra richiamata;
 - per gli operatori che intendono partecipare alla predetta gara: € 140,00 quale condizione di ammissibilità alla procedura di scelta del contraente;
- il bando di gara:
 - deve essere trasmesso alla Commissione per via elettronica, per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
 - deve essere pubblicato: sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici, sul “profilo di committente” dell'Amministrazione regionale e, entro i successivi due giorni lavorativi dalla pubblicazione avente valore legale, sulla piattaforma informatica del Ministero delle infrastrutture e trasporti; il bando deve essere, altresì, pubblicato dopo 12 giorni dalla trasmissione alla Gazzetta Ufficiale delle Comunità europee, per estratto, su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti;
 - al fine di dare maggiore pubblicità si ritiene opportuno pubblicarlo anche nel Bollettino Ufficiale e nell'Albo Appalti della Regione Umbria;
- le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- le spese di pubblicazione del bando di cui sopra trovano copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021, sulle risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 del bilancio regionale 2021,

oggetto di prenotazione di impegni registrati ai seguenti codici di cronoprogramma, esigibilità 2021:

05309/8020_S (15%) n. 0042101763;

05309/8025_S (35%) n. 0042101764;

05309/8038_S (50%) n. 0042101765;

Dato atto che, ai fini del rispetto di quanto disposto dagli articoli 40 e 52 del D. Lgs. n. 50/2016, la procedura della quale si tratta dovrà essere espletata mediante il ricorso a mezzi di comunicazione elettronici;

Richiamata, a tale proposito, la D.G.R. n. 1221 del 29.10.2018, con la quale la Giunta Regionale ha disposto l'acquisizione, mediante ricorso alla società in house Umbria Digitale s.c.a r.l., del servizio di gestione telematica delle procedure di gara in modalità cloud, in attuazione di quanto stabilito all'art. 40 del D. Lgs. n.50/2016;

Preso atto, pertanto, della necessità di utilizzare per lo svolgimento della procedura di cui trattasi, il servizio di gestione telematica delle procedure di gara in modalità cloud messo a disposizione dalla società in house Umbria Digitale s.c.a r.l.;

Dato atto che il soggetto individuato dalla società in house Umbria Digitale s.c.a r.l., quale gestore del servizio di gestione telematica delle procedure di gara in modalità cloud sopra descritto, è l'operatore economico NET4MARKET – CSAMED S.R.L. con sede in Cremona e che le procedure, conseguentemente, si svolgeranno sulla piattaforma "Portale Acquisti Umbria" raggiungibile all'indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc;

Ritenuto di procedere per l'affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity. (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria), mediante l'indizione di una procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016, in modalità telematica, da svolgersi sulla piattaforma telematica "Portale Acquisti Umbria" raggiungibile all'indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc, da aggiudicarsi, ai sensi di quanto previsto all'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo. L'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, per tutta la durata contrattuale. La stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'aggiudicatario, nei due anni successivi dalla stipulazione del contratto iniziale, per ulteriori due anni, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 644.000,00, IVA di legge esclusa. Ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è pari ad € 1.463.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge. I costi della sicurezza sono pari a zero

Visto il bando, il disciplinare e la modulistica per la partecipazione alla gara predisposti dalla Sezione Gare di questo Servizio;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

Il Dirigente D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di prendere atto che alla data di adozione del presente provvedimento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria;
3. di procedere, conseguentemente, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, all'indizione, in

via autonoma, di una procedura aperta, in modalità telematica, da svolgersi sulla piattaforma "Portale Acquisti Umbria" raggiungibile all'indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc, per l'affidamento dei servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "Ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity (POR FESR 2014-2020 Regione Umbria), da aggiudicare, ai sensi di quanto previsto all'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

4. di prendere atto che:
 - l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, per tutta la durata contrattuale. La stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'aggiudicatario, nei due anni successivi dalla stipulazione del contratto iniziale, per ulteriori due anni, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 644.000,00, IVA di legge esclusa. Ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è pari ad € 1.463.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge. I costi della sicurezza sono pari a zero;
 - dalla documentazione approvata con determinazione dirigenziale n. 4442/2021 in premessa richiamata, risulta che il servizio di cui trattasi ha natura prettamente intellettuale, conseguentemente, non trova applicazione l'art. 50 e l'art. 95, c. 10, del D. Lgs. n. 50/2016;
 - la gara non è suddivisa in lotti in quanto i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione per assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
 - all'importo massimo stimato a base d'asta, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021 in premessa richiamata, si farà fronte con le risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 degli esercizi finanziari 2021 e 2022, oggetto di prenotazione di impegni registrati con il medesimo atto;
5. di approvare lo schema di bando (**Allegato 1**), l'avviso di gara per estratto (**Allegato 2**), il disciplinare di gara (**Allegato 3**), comprensivo della modulistica per la partecipazione (**Allegati 4, 5, 6 e 7**) allegati tutti quali parti integranti e sostanziali al presente atto;
6. di incaricare la Sezione Gare di questo Servizio:
 - di trasmettere il bando di gara alla Commissione per via elettronica, per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
 - di pubblicare il bando:
 - sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici;
 - sul "profilo di committente" dell'Amministrazione regionale;
 - sulla piattaforma informatica del Ministero delle infrastrutture e trasporti;
 - per estratto, sui quotidiani Corriere della Sera e Il Giornale a diffusione nazionale e sui quotidiani Corriere Roma e Il Giornale Centro Sud a diffusione locale;
 - sul Bollettino Ufficiale e sull'Albo Appalti della Regione Umbria;
 - di inserire la documentazione progettuale, il disciplinare di gara, comprensivo della modulistica per la partecipazione, sul "Profilo di committente" di questa Amministrazione;
7. di prendere atto che:
 - per procedere alle pubblicazioni del bando di cui al punto precedente, in esame anche ai preventivi acquisiti, può essere stimato un importo pari ad € 3.993,28 così determinato:

- per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici: importo stimato € 2.500,00;
 - per la pubblicazione per estratto sul quotidiano Corriere della Sera e Corriere Roma: € 793,00, IVA inclusa;
 - per la pubblicazione per estratto sul quotidiano Il Giornale e Il Giornale Centro Sud: € 700,28, IVA inclusa;
- le spese di pubblicazione del bando di cui sopra trovano copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021, sulle risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 del bilancio regionale 2021, oggetto di prenotazione di impegni registrati ai seguenti codici di cronoprogramma, esigibilità 2021:
05309/8020_S (15%) n. 0042101763;
05309/8025_S (35%) n. 0042101764;
05309/8038_S (50%) n. 0042101765;
- questo Servizio è autorizzato a provvedere alla liquidazione delle spese sopra indicate;
- le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- ai sensi della Delibera n. 1121 del 29 dicembre 2020 dell'ANAC, questa amministrazione è tenuta a versare all'atto dell'attivazione della procedura di gara, un contributo a favore dell'autorità stessa per un importo pari ad euro 600,00 che trova copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 4442/2021, sulle risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 del bilancio regionale 2021, oggetto di prenotazione di impegni registrati ai seguenti codici di cronoprogramma, esigibilità 2021:
05309/8020_S (15%) n. 0042101763;
05309/8025_S (35%) n. 0042101764;
05309/8038_S (50%) n. 0042101765;
8. di ricorrere, per lo svolgimento della procedura di cui trattasi, al servizio di gestione telematica delle procedure di gara in modalità cloud messo a disposizione dalla società in house Umbria Digitale s.c.a r.l., giusta quanto disposto con la D.G.R. n. 1221 del 29.10.2018 richiamata nelle premesse del presente atto;
9. di dichiarare che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" previsti dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50;
10. di dichiarare che l'atto è immediatamente efficace.

Perugia lì 24/05/2021

L'Istruttore
Catia Betti

Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 24/05/2021

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa
Il Responsabile
Catia Betti
Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 24/05/2021

Il Dirigente
Avv. Maria Balsamo
Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, art. 21 comma 2