



Regione Umbria

Giunta Regionale

DIREZIONE REGIONALE RISORSE, PROGRAMMAZIONE, CULTURA E TURISMO

Servizio Turismo, sport e Film Commission

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 4442 DEL 11/05/2021

OGGETTO: Approvazione del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale per Affidamento di “Servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell’ambito della realizzazione del marchio “ombrello” dell’Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all’implementazione della Brand Identity.” (POR FESR 2014 – 2020 Regione Umbria). Determinazione a contrarre e prenotazione impegno. CUP I99D20000290009 – CIG : 86945032DA

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, “Semplificazione amministrativa e normativa dell’ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali”;

Visto il Regolamento interno della Giunta regionale – Titolo V;

Visti altresì:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo

- di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Europeo di Sviluppo regionale e che abroga il regolamento (CE) n.1698/2005 del Consiglio;
 - l'Accordo di partenariato Italia 2014-2020, adottato il 29 ottobre 2014 con decisione C(2014) 8021 dalla Commissione Europea;
 - la DGR n. 698 del 16 giugno 2014 di adozione del documento "Quadro strategico regionale 2014-2020";
 - la Risoluzione del Consiglio regionale n. 337/2014 con la quale è stato approvato il Quadro Strategico Regionale dell'Umbria;

Vista la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2015) 929 del 12/02/15 con la quale è stato approvato il Programma Operativo Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020 della Regione Umbria;

Dato atto che con DGR del 23 febbraio 2015, n. 184, si preso atto della decisione di esecuzione della Commissione europea C(2015) 929 del 12 febbraio 2015 che approva il Programma FESR 2014-2020;

Vista la "Strategia di comunicazione dei programmi operativi regionali FESR e FSE 2014-2020" ex dell'art. 116 del Regolamento 1303/2013"

Vista la DGR n. 185 del 23/02/2015 avente ad oggetto "POR FESR Umbria 2014-2020. Ripartizione delle risorse per Azione e individuazione delle Strutture responsabili di Azione.", con cui si stabilisce di ripartire le risorse tra le Azioni, all'interno degli Assi, per tutto il periodo di programmazione 2014-2020 e di individuare le Strutture Regionali Responsabili di Azione, alle quali affidare la gestione, il monitoraggio, la rendicontazione e il controllo delle operazioni, nonché le risorse previste dal Programma, nella persona del dirigente pro-tempore;

Vista la DGR n. 493 del 09/05/2016 avente ad oggetto "POR FESR Umbria 2014-2020. DGR 185/2015: Rettifica denominazioni e attribuzioni di responsabilità delle Strutture responsabili di Azione a seguito delle variazioni nella struttura organizzativa apportate con le deliberazioni n. 391 e n. 475 del 2016".

Richiamata la DGR n. 109 del 12/02/2018 ad oggetto: "POR-FESR 2014-2020. Linee di indirizzo 2018-2020. Azioni 5.3.1. e 8.7.1.";

Precisato che le somme imputate ai Capp.05309/8020, 05309/8025, 05309/8038 (POR FESR Umbria 2014-2020 Azione 5.3.1) sono relative a spese che risultano pienamente ammissibili alla relativa linea di finanziamento del Programma in conformità alle prescrizioni del SI.GE.CO. e alla normativa comunitaria e nazionale applicata;

Premesso che:

- Con DGR n. 10/2021 la Giunta Regionale ha delineato le Linee di indirizzo 2021-2022 per l'attuazione delle Azioni 5.3.1. e 8.7.1 del POR-FESR 2014-2020 stabilendo, tra gli altri, che le azioni inerenti la creazione e il consolidamento della marca Umbria e del brand system regionale, saranno ricomprese e finanziate dai fondi derivanti dal POR FESR 2014-2020
- Con DGR: n. 28/2011 la Giunta regionale ha individuato la definizione di un nuovo brand system regionale quale obiettivo del proprio programma di governo, mediante l'individuazione una marca unica regionale (marca-ombrello) da adottare per tutti i settori produttivi del sistema regionale, assegnandone la realizzazione al Servizio Turismo, Sport e Film Commission.
- Con DGR n. 121/2021: la Giunta regionale ha disposto, tra gli altri, di predisporre una procedura ad evidenza pubblica di livello europeo al fine di selezionare una primaria agenzia di livello internazionale in grado di accompagnare la Regione sia nella fase di progettazione del sistema di branding che nella fase di lancio promozionale, con una

base d'asta di € 1.000.000,00;

Considerato opportuno procedere all'indizione di una gara per "Servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity" in quanto al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto, né risultano attive convenzioni aventi ad oggetto il servizio da acquisire presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti conservato agli atti di questa Amministrazione;

Evidenziato che, ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs. n. 50/2016, l'appalto non è suddiviso in lotti in quanto i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;

Visto il testo coordinato relativo alle "Linee Guida operative per l'adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari nell'acquisizione dei beni e dei servizi dell'Amministrazione Regionale" approvato con DGR n. 42 del 24 gennaio 2011;

Ritenuto necessario, pertanto, avviare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall'art. 95 comma 2 e comma 3 lett. b) del medesimo decreto;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l'affidamento di "Servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity" (**Allegato 1**)"

Valutato che, ai sensi dell'art.95, comma 10 del D.Lgs 50/2016, trattandosi di servizi di natura intellettuale i costi della sicurezza sono pari a zero, che non è necessario redigere il DUVRI e che le attività di cui al presente appalto non sono standardizzate o standardizzabili e dunque non è possibile calcolarne il costo orario;

Dato atto che il servizio in oggetto è stato previsto e inserito nella programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi della Regione Umbria anni 2020-2021 approvata con D.G.R. n. 939 del 21.10.2020 in attuazione dell'art. 21 del D.Lgs 50/2016;

Dato atto del perdurare dell'emergenza sanitaria COVID 19 e delle conseguenti misure normative eccezionali ed in particolare le disposizioni di semplificazione di cui alla L. 120/2020;

Visto il D.M. 14/2018 art. 7 comma 9;

Atteso che, ai fini del presente provvedimento, sussistono le ragioni di necessità e urgenza sopra citate che consentono di avviare la procedura anche per un importo superiore rispetto a quello inserito nella programmazione biennale sopra citata, fermo restando che si procederà all'aggiornamento della medesima alla prima scadenza utile;

Dato atto che:

- l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, per l'intera durata contrattuale;
- la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'aggiudicatario, nei due anni successivi dalla stipulazione del contratto iniziale, per ulteriori due anni, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a

€ 644.000,00, IVA di legge esclusa;

- ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è pari ad € 1.463.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge,

Fatto constatare che l'importo a base d'asta è determinato sulla base di indagini di mercato espletate presso Agenzie internazionali che hanno curato l'ideazione e l'implementazione di grandi brand a valenza internazionale e sulla base del valore complessivo di contratti analoghi precedentemente conclusi dalla stazione appaltante;

Preso atto che con DGR. n. 121/2021 la Giunta Regionale ha dato mandato al Servizio Turismo, Sport e Film Commission di espletare la procedura di gara in oggetto;

Ritenuto opportuno pertanto che l'incarico di Responsabile Unico del Procedimento (RUP) venga svolto da Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission, mentre il Direttore dell'esecuzione del contratto sarà svolto da Luciana Pozzi, Responsabile della Sezione Comunicazione Editoria turistica dello scrivente Servizio;

Dato atto che le spese di pubblicità del bando e dei risultati di gara vengono stimate complessivamente in ulteriori € 10.000,00 (diecimila/00 euro) a cui va aggiunto il versamento dei contributi da versare all'Autorità nazionale anticorruzione (A.N.A.C.) pari all'importo di € 600,00. Restano fermi tutti gli altri adempimenti previsti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e di monitoraggio e vigilanza sui contratti pubblici, con particolare riguardo alla richiesta dei CIG e agli obblighi informativi previsti dall'art.213 del Codice;

Considerato che tutte le spese sopra evidenziate trovano copertura finanziaria a valere sulle risorse del POR FESR Umbria 2014-2020 – Azione 5.3.1 e precisamente sui Capp. 05309/8020, 05309/8025, 05309/8038 degli esercizi finanziari 2021 e 2022

Ritenuto necessario, al fine dell'avvio della procedura di gara, procedere alla prenotazione d'impegno di spesa per la somma complessiva di € **1.009.780,00**, così composta:

- quanto a € 819.000,00 importo a base d'asta iva esclusa
- quanto a € 180.180,00 imposta iva
- quanto a € 600,00 contributo ANAC
- quanto a € 10.000,00 spese di pubblicazione

Evidenziato che la somma complessiva di € **1.009.780,00** verrà ripartita nelle seguenti annualità:

-l'**annualità 2021**: € **510.190,00** somma comprensiva dell'importo contrattuale 2021 (€ 499.590,00 iva inclusa), delle spese di pubblicazione (€ 10.000,00) e del contributo ANAC (€ 600,00)

-**annualità 2022**: € **499.590,00** iva inclusa corrispondente all'importo contrattuale dell'annualità

Evidenziato che gli atti relativi alla liquidazione delle spese di pubblicità della gara saranno adottati dal Servizio Provveditorato gare e Contratti e trasmessi successivamente allo scrivente Servizio per il monitoraggio e la rendicontazione della spesa;

Evidenziato, altresì, che il Presidente di Gara è la Dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission e in caso di sua assenza o impedimento, la Dott.ssa Cristiana Corritore, Dirigente del Servizio Programmazione generale e negoziata;

Dato atto che la Commissione incaricata di valutare l'offerta economicamente più vantaggiosa verrà nominata con atto successivo da parte del Dirigente del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti;

Dato atto che, in conformità a quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;

Dato atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CIG: 86945032DA

Dato atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CUP: I99D20000290009

Visto che nell'ambito delle modalità di attuazione del POR FESR Umbria e del relativo

sistema di gestione e controllo la Regione costituisce il beneficiario del progetto ammesso alla partecipazione dei fondi strutturali comunitari, così come definito all'art. 2, punto 10 del Reg. CE del Consiglio n. 1303/2013;

Tenuto conto che, in base alla classificazione utilizzata dal sistema di gestione e controllo per la programmazione FESR 2014-2020, il progetto considerato appartiene alla categoria "Realizzazione di lavori pubblici, servizi e forniture, realizzati direttamente sotto la responsabilità della Regione (a titolarità)";

Rilevato pertanto che in sede di attestazione e certificazione della spesa, si procederà all'inserimento delle spese effettivamente sostenute (e quietanzate) dalla Regione Umbria, documentate da fatture o da altri titoli giustificativi avente valore probatorio equivalente;

Visto il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 28 febbraio 2000, n. 13;

Vista la legge regionale dell'8 marzo 2021, n. 4 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2021-2023 della Regione Umbria (Legge di stabilità regionale 2021)";

Vista la legge regionale dell'8 marzo 2021, n. 5 "Bilancio di previsione 2021-2023";

Vista la deliberazione regionale 5 marzo n. 153: "Approvazione Documento Tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2021-2023, di cui all'articolo 39, comma 10 del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii.";

Vista la deliberazione regionale 5 marzo n. 154: "Approvazione Bilancio finanziario gestionale di previsione 2021-2023 ai sensi dell'art. 39, comma 10 del D.Lgs. 118/2011.";

Vista la deliberazione regionale 21 dicembre 2015, n. 1541 avente ad oggetto "D.lgs. 118/2011- Adeguamento del sistema di rilevazioni della contabilità economico- patrimoniale ed analitica";

Vista la deliberazione regionale 7 dicembre 2005, n. 2109 che ha attivato la contabilità analitica ex art. 94 e 97 della l.r. n. 13/2000;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

Il Dirigente D E T E R M I N A

1. di prendere atto di quanto in premessa riportato, quale parte integrante e sostanziale;
2. di ribadire:
 - la necessità di assicurare i servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "ombrello" dell'Umbria comprensivi dei servizi di progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity, così come definiti dalla DGR: n. 28/2011 e DGR n.121/2021 con le quali la Giunta regionale ha individuato la definizione di un nuovo brand system regionale quale obiettivo del proprio programma di governo e ne ha definito i caratteri e gli ambiti di applicazione;
 - che al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti elaborato in data odierna e conservato nei data base di archivio di questa Amministrazione;
 - che la gara non è suddivisa in lotti in quanto i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione per assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;

3. di richiedere al Servizio Provveditorato, gare e contratti di avviare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall'art. 95 comma 2 e comma 3 lett. b) del medesimo decreto;
4. di procedere, pertanto, all'approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l'affidamento di "Servizi per la costruzione della Brand Identity e Brand Strategy nell'ambito della realizzazione del marchio "ombrello" dell'Umbria. Progettazione e gestione di tutte le attività di comunicazione connesse all'implementazione della Brand Identity";
5. di stabilire che:
 - l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 819.000,00, IVA esclusa, per l'intera durata contrattuale;
 - la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'aggiudicatario, nei due anni successivi dalla stipulazione del contratto iniziale, per ulteriori due anni, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 644.000,00, IVA di legge esclusa;
 - ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è pari ad € 1.463.000,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge,
6. di evidenziare che, oltre all'importo di € 819.000,00 iva esclusa corrispondente alla base d'asta, sono stati calcolati i costi connessi all'espletamento della gara e alla gestione successiva del contratto quantificati in € 10.000,00 per le spese di pubblicazione e in € 600,00 per il versamento all'A.N.A.C.;
7. di rilevare che con il presente atto vengono individuati i presenti incarichi necessari alla progettazione e gestione del servizio in oggetto:
 - Responsabile Unico del Procedimento (RUP): Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission
 - Direttore dell'esecuzione del contratto: Luciana Pozzi, Responsabile della Sezione Comunicazione Editoria turistica dello scrivente Servizio;
8. di precisare che tutte le spese sopra evidenziate trovano copertura finanziaria a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020 Cap. 05309 voci 8020, 8025 e 8038 degli esercizi finanziari 2021 e 2022;
9. di affidare l'incarico di Presidente del seggio alla dott.ssa Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission e in caso di sua assenza o impedimento, alla Dott.ssa Cristiana Corritore, Dirigente del Servizio Programmazione generale e negoziata;
10. di rinviare a successivo atto del Dirigente del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti la nomina della Commissione incaricata di valutare l'offerta economicamente più vantaggiosa
11. di approvare il seguente cronoprogramma di entrata riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione attiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2021	433.661,50
2022	424.651,50
TOTALE	858.313,00

12. di accertare per l'anno 2021 ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di € 433.661,50 riferita alla obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore:

- UE per € 255.095,00
- Stato per € 178.566,50

13. di accertare per l'anno 2022 ai sensi dell'art. 53 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni, la somma complessiva di € 424.651,50 riferita alla obbligazione attiva nei confronti del seguente debitore:

- UE per € 249.795,00
- Stato per € 174.856,50

14. di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di Euro 858.313,00 in base alla seguente tabella:

Soggetto debitore	Esercizio registrazione	Esercizi o imputazione	Capitolo o entrata	Importo imputato
UE MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2021	02958_E	255.095,00
STATO MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2021	01766_E	178.566,50
UE MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2022	02958_E	249.795,00
STATO MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	2021	2022	01766_E	174.856,50
totale				858.313,00

15. di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, quanto esposto nella seguente tabella:

Fonte finanziamento (debitore)	Conto del piano dei conti finanziario al V livello
Fonti FESR quota comunitaria corrente (UE) - MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	E.2.01.05.01.004
Quota Nazionale corrente (Stato) MINISTERO DELLA ECONOMIA E DELLE FINANZE	E.2.01.01.01.001

16. di precisare che il codice identificativo delle transazioni riguardanti risorse dell'Unione europea è: 1 per le entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti;
17. di approvare il seguente cronoprogramma di spesa riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione passiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2021	510.190,00
2022	499.590,00
TOTALE	1.009.780,00

18. di procedere alla prenotazione di impegno - come da allegato 4/2 al D.lgs 118/11 lettera b) - e alla relativa registrazione, ai sensi dell'articolo 56 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni la somma complessiva di € **1.009.780,00** (Iva inclusa);

19. di precisare che la copertura finanziaria della spesa relativa all'obbligazione giuridica passiva è data da:

risorse accertate con il presente atto e imputate contabilmente secondo quanto stabilito in precedenza pari all'importo complessivo di € 858.313,00 di cui € 433.661,50 per l'anno 2021 ed € 424.651,50 per l'anno 2022

risorse autonome pari all'importo di € 151.467,00 di cui € 76.528,50 per l'anno 2021 ed € 74.938,50 per l'anno 2022

20. di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di € 1.009.780,00 in base alle seguenti tabelle:

Soggetto creditore	Esercizio o registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo spesa	Importo imputato	Centro di costo	Codice Accertamento o cronoprogramma	Capitolo entrata
Da individuare tramite gara	2021	2021	05309/8020 15%	61.425,00	M070 202	/	/
	2021	2021	05309/8025 35%	143.325,00	M070 202	Assunto con il presente atto	01766
	2021	2021	05309/8038 50%	204.750,00	M070 202	Assunto con il presente atto	02958
Agenzia Entrate	2021	2021	05309/8020 15%	13.513,50	M070 202	/	/
c.s.	2021	2021	05309/8025 35%	31.531,50	M070 202	Assunto con il presente atto	01766
c.s.	2021	2021	05309/8038 50%	45.045,00	M070 202	Assunto con il presente atto	02958
Da individuare tramite	2021	2022	05309/8020	61.425,00	M070	/	/

gara			15%		202		
	2021	2022	05309/8025 35%	143.325,00	M070 202	Assunto con il presente atto	01766
	2021	2022	05309/8038 50%	204.750,00	M070 202	Assunto con il presente atto	02958
Agenzia Entrate	2021	2022	05309/8020 15%	13.513,50	M070 202	/	/
c.s.	2021	2022	05309/8025 35%	31.531,50	M070 202	Assunto con il presente atto	01766
c.s.	2021	2022	05309/8038 50%	45.045,00	M070 202	Assunto con il presente atto	02958
TOTALE				999.180,00			
Spese pubblicazione e contributo ANAC (vari soggetti)	2121	2121	05309/8020 15%	1.590,00	M070 202	/	/
	2121	2121	05309/8025 35%	3.710,00	M070 202	Assunto con il presente atto	01766
	2121	2121	05309/8038 50%	5.300,00	M070 202	Assunto con il presente atto	02958
				10.600,00			

21. di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, che:

- Conto del Piano dei conti finanziari al V livello al quale attribuire l'impegno è il seguente U.1.03.02.02.004
- codice unico di progetto (CUP) è il seguente: I99D20000290009
- Allegato M al D. Lgs 118/11 07-01

22. di dare atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CIG: 86945032DA

23. di dare atto che, in conformità a quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;

24. dare mandato al Servizio Provveditorato Gare e contratti di provvedere alla liquidazione delle spese di pubblicità della gara e del contributo ANAC, trasmettendo successivamente i relativi atti al Servizio Turismo Sport e Film Commission per il monitoraggio e rendicontazione della spesa.

25. di dichiarare che l'atto è immediatamente efficace.

26.

27.

Perugia li 26/04/2021

L'Istruttore
- Luciana Pozzi
Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia li 26/04/2021

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa
Il Responsabile
- Luciana Pozzi
Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta, si appone il visto in ordine alla regolarità contabile della proposta di atto in quanto la spesa trova copertura finanziaria al Capitolo del Bilancio di previsione, per gli esercizi finanziari 2021-2023, che presenta la seguente situazione:

A) Cronoprogramma

Beneficiario	Esercizio registr.ne	Esercizio imput.ne	Cap. spesa	Codice crono programma	Importo imputato	Codice impegno	FPV	Codice Accertamento	Cap. entrata
PRENOTAZIONE	2021	2021	05309/8020_S	0042101760	74.938,50	0012112514			
PRENOTAZIONE	2021	2022	05309/8020_S	0042101760	74.938,50				
PRENOTAZIONE	2021	2021	05309/8025_S	0042101761	174.856,50	0012112515		0052100259 ACC. 22102102	01766_E
PRENOTAZIONE	2021	2022	05309/8025_S	0042101761	174.856,50			0052100259	01766_E
PRENOTAZIONE	2021	2021	05309/8038_S	0042101762	249.795,00	0012112516		0052100260 ACC. 22102103	02958_E
PRENOTAZIONE	2021	2022	05309/8038_S	0042101762	249.795,00			0052100260	02958_E
PRENOTAZIONE	2021	2021	05309/8020_S	0042101763	1.590,00	0012112517			
PRENOTAZIONE	2021	2021	05309/8025_S	0042101764	3.710,00	0012112518		0052100259 ACC. 22102102	01766_E
PRENOTAZIONE	2021	2021	05309/8038_S	0042101765	5.300,00	0012112519		0052100260 ACC. 22102103	02958_E

TOTALE	1.009.780,00
di cui 2021	510.190,00
di cui 2022	499.590,00
di cui 2023 e successivi	0

B2) Castelletto nel caso di impegno non finanziato da FPV

Esercizio	Capitolo spesa	Codice impegno	A) Stanziamento attuale	B) Importo FPV	C) Importo Impegni precedenti	D)=A)-B)-C) Disponibilità di competenza	E) Importo impegno imputato all'esercizio	F)= D) E) Disponibilità residua
2022	05309/8020_S	0042101760	326.943,71	0,00	3.000,00	323.943,71	74.938,50	249.005,21
2021	05309/8020_S	0012112514	380.653,49	3.000,00	99.472,91	278.180,58	74.938,50	203.242,08
2022	05309/8025_S	0042101761	769.251,60	0,00	7.000,00	762.251,60	174.856,50	587.395,10
2021	05309/8025_S	0012112515	816.920,38	0,00	232.103,47	584.816,91	174.856,50	409.960,41
2022	05309/8038_S	0042101762	879.812,39	0,00	10.000,00	869.812,39	249.795,00	620.017,39
2021	05309/8038_S	0012112516	1.367.778,66	0,00	331.576,38	1.036.202,28	249.795,00	786.407,28
2021	05309/8020_S	0012112517	380.653,49	3.000,00	174.411,41	203.242,08	1.590,00	201.652,08
2021	05309/8025_S	0012112518	816.920,38	0,00	406.959,97	409.960,41	3.710,00	406.250,41
2021	05309/8038_S	0012112519	1.367.778,66	0,00	581.371,38	786.407,28	5.300,00	781.107,28

L'istruttore di ragioneria: PANNACCI ROBERTA

Perugia lì 11/05/2021

Il Dirigente del Servizio Ragioneria

- Stefano Strona

Visto apposto con firma elettronica avanzata ai sensi dell'art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 11/05/2021

Il Dirigente
Antonella Tiranti

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, art. 21 comma 2