

Facciamo SOGNARE ★ EUROPA



Fondo **S**ociale **E**uropeo



Fammi **S**ognare **E**uropa



FAMMI SOGNARE
★ EUROPA

F.S.E COME FONDO SOCIALE EUROPEO

F.S.E COME FAMMI SOGNARE EUROPA

Sulla base dei positivi risultati conseguiti nell'anno 2013 dalla campagna di comunicazione "Ma chi sei? Cosa vuoi?", la Regione Umbria ha riproposto il binomio campagna formativa-evento finale anche per l'annualità 2014, coinvolgendo la Regione Sardegna, con cui ha stipulato il primo Accordo interregionale italiano sulla comunicazione FSE, al fine di trasferire i format ideati dalla struttura responsabile della comunicazione FSE umbra all'omologa divisione sarda, e per migliorarli, grazie a proficui confronti progettuali.

L'obiettivo comune delle due regioni è quello di accendere i riflettori sull'Europa e le politiche FSE, a beneficio del grande pubblico, grazie all'assoluta innovatività delle azioni progettate.

La valutazione dell'evento umbro 2013 ha fatto emergere significativi elementi, infatti i partecipanti all'iniziativa, fra l'altro, hanno dichiarato:

- che la propria conoscenza riguardo l'Unione Europea e le Politiche del Fondo Sociale era aumentata grazie al progetto (90%)
- che avrebbero gradito l'organizzazione di consimili, atipiche iniziative, in futuro da parte della Regione Umbria (94%)

Inoltre, prima del progetto, ben il 64% delle persone non conosceva il sito istituzionale www.formazione.lavoro.regione.umbria.it.



F.S.E AS IN FONDO SOCIALE EUROPEO

F.S.E AS IN FAMMI SOGNARE EUROPA

Based on the positive results obtained in the year 2013 from the Communication Campaign "Ma chi sei? Cosa vuoi? (Who are you? What do you want?)", the Region of Umbria re-proposed a binomial educational campaign - final event also for the year 2014 involving the Region of Sardinia, with whom it signed its first Italian interregional contract on ESF communication, so as to transfer the format devised by the structure responsible for the Umbrian ESF communication with its Sardinian counterpart, thanks to profitable discussions concerning the project.

The common goal of both regions is to place the spotlight on Europe and ESF policies so as public could benefit from them, thanks to the absolute innovation of the project designs.

Evaluation of the 2013 Umbrian event revealed significant elements. In fact, the participants, among other things, stated:

- *that their knowledge concerning the European Union and the Policies of the European Social Fund had increased thanks to the project (90%);*
- *that they would like the Region of Umbria to organise similar, unusual initiatives in the future (94%)*

Moreover, before the project, a whopping 64% of the same people was not familiar with the institutional website www.formazione.lavoro.regione.umbria.it.

IL RUOLO DELLA RETE EUROPE DIRECT

La Regione Umbria ha conferito mandato ad Europedirect Umbria Ce.S.A.R. di realizzare anche per l'annualità 2014 una campagna formativa a beneficio degli studenti delle scuole superiori, grazie alla fruttuosa collaborazione dell'anno precedente.

Rivolgendosi a 382 studenti delle scuole superiori, Europedirect Umbria Ce.S.A.R. ha erogato formazione sulla storia e sul funzionamento delle istituzioni europee, le relative politiche, focalizzandosi sugli interventi sul Fondo Sociale Europeo, in particolare le iniziative legate al Programma Operativo umbro.

Europedirect Umbria Ce.S.A.R. ha anche curato tutte le attività di contatto con gli istituti di istruzione (allievi e corpo docente) in relazione alla diffusione delle informazioni funzionali alla partecipazione a due contest, uno video e l'altro fotografico, e all'adesione degli allievi alla serata-evento finale.

THE ROLE OF THE EUROPE DIRECT NETWORK

Thanks to the fruitful collaboration of the previous year, the Region of Umbria mandated Europe Direct Umbria Ce.S.A.R. to organise an additional educational campaign for the year 2014 to benefit high school students.

Addressing 382 high school students, Europe Direct Umbria Ce.S.A.R. provided education on the history and functioning of European Institutions and their policies, focusing on the work on the European Social Fund, in particular the initiatives related to the Umbrian Operational Programme.

Europe Direct Umbria Ce.S.A.R. was also responsible for all communication activities with the educational institutions (students and teaching staff) in relation to the dissemination of information relevant to their participation in two competitions; one related to video and the other to photography, and the participation of the students in the final evening-event.



Alessandra Antognelli



Laura Rondoni



FSELFIE 

LEZIONI STATALI
"JACQUES TATI"

LEZIONI STATALI
"JACQUES TATI"

I CONCORSI SCOLASTICI

Parte integrante della campagna di comunicazione, sono stati incentrati sulle aspettative e proiezioni dei giovani partecipanti, prevedendo una loro presenza da protagonisti in tutte le fasi della campagna e dell'evento.

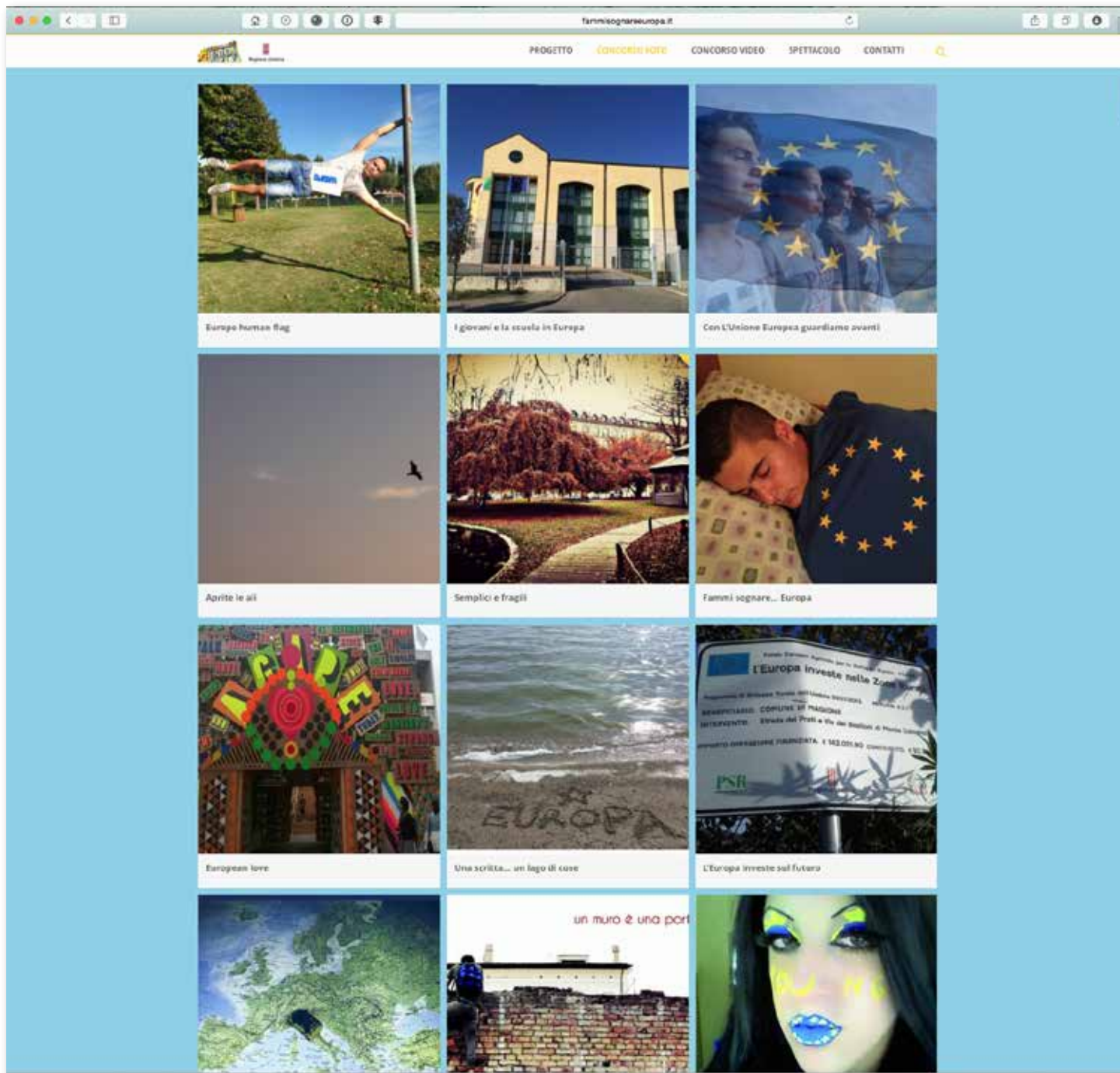
Gli obiettivi erano quelli di diffondere e sollecitare l'attenzione degli studenti, degli insegnanti e delle loro famiglie sulla cultura, i valori, lo spirito, le aspettative e le opportunità che l'Unione Europea e il POR Umbria FSE offrono alle giovani generazioni, finalizzando le conoscenze acquisite alla predisposizione di elaborati multimediali e fotografici.



THE SCHOLASTIC CONTESTS

The were strictly connected to the focus of the communication campaign wich was on the expectations and forecasts of the young participants, foreseeing their presence as protagonists in all phases of the campaign and the event.

The goals were to attract and spread the attention of the students, teachers and their families to the culture, values, spirit, opportunities and expectations that the European Union and POR Umbria FSE offer young generations, directing their acquired knowldege towards the elaboration of multimedia and photographic compositions.



IL FOTO CONTEST

Ciascuno studente è stato chiamato singolarmente a raffigurare in uno scatto i valori e le prospettive dell'Unione Europea e del Fondo Sociale Europeo su cui i giovani investono per il loro futuro.

Le foto sono state caricate in una galleria sulla piattaforma web che è stata creata appositamente per la Campagna-evento spettacolo e sono state votate dal "popolo della rete". Le tre foto che hanno ricevuto più frequenze di "mi piace" hanno vinto dei premi tecnologici.

THE PHOTO CONTEST

Each student was called on individually to illustrate the values and prospects of the European Union and the European Social Fund in which the youngsters will invest their future, in a snapshot.

The pictures were uploaded in a gallery on a web platform which was especially created for the Campaign-event exhibition and were voted for by "people of the web". The three photos which received the most "likes" won technological prizes.

FOTO CON TEST





**VIDEO
CON
TEST**

IL VIDEO CONTEST

Gli studenti di ciascuna classe, suddivisi in gruppi da 4-5 ragazzi, hanno realizzato uno short video in cui esprimere, secondo una libera regia, le opportunità che i giovani e le loro famiglie si attendono dall'Europa e dal Fondo Sociale Europeo.

Ciascuna classe partecipante all'evento, secondo modalità decise autonomamente dalla propria scuola di appartenenza, ha valutato tra i prodotti realizzati il video ritenuto migliore, destinato a rappresentare la classe, ai fini della partecipazione al concorso. I video sono stati pubblicati sulla piattaforma web dedicata all'evento, per le votazioni e resi reperibili anche su Youtube.

THE VIDEO CONTEST

The students of each class, divided into groups of 4 or 5, were given the freedom to direct and film a short video in which they expressed the opportunities that young people and their families expect from Europe and the European Social Fund.

Each participating class, according to the guidelines that each school had autonomously decided upon, chose the best video they produced to represent the class in the contest. The videos were available for voting on the web platform dedicated to the event and also published on YouTube.

Per favorire la massima obiettività e trasparenza, gli elaborati multimediali sono stati oggetto di votazione incrociata, cioè sono stati votati dagli studenti dell'altra Regione firmataria dell'Accordo di Cooperazione, la Regione Sardegna. Le scuole sarde hanno compilato delle apposite schede di valutazione e le hanno inviate al referente della comunicazione della Regione Sardegna che ha provveduto a trasportarle personalmente presso il luogo dell'evento in busta chiusa e sigillata.

Il plico contenente le votazioni è stato mantenuto integro fino all'apertura in diretta nel corso della serata-evento finale che si è svolta sabato, 18 ottobre 2014, al fine di mantenere la suspense.

Questi i criteri di valutazione: originalità e creatività dell'elaborato, qualità fotografia/musica, coerenza del video con le tematiche europee.

To promote greater objectivity and transparency, the elaborated multimedia were subjected to cross-voting, meaning that they were judged by the students from the other signatory to the Cooperation Agreement, the Region of Sardinia. The Sardinian schools filled in and sent evaluation charts to the communication representative of the Region of Sardinia who then personally brought them to the event venue in a sealed envelope.

To increase the suspense, the sealed envelope containing the results was kept intact until its opening during the final evening-event which took place on Saturday, 18 October 2014.

Evaluation criteria: originality and creativity of the composition, quality of the photography/music, coherence of the videos connected to the European themes.

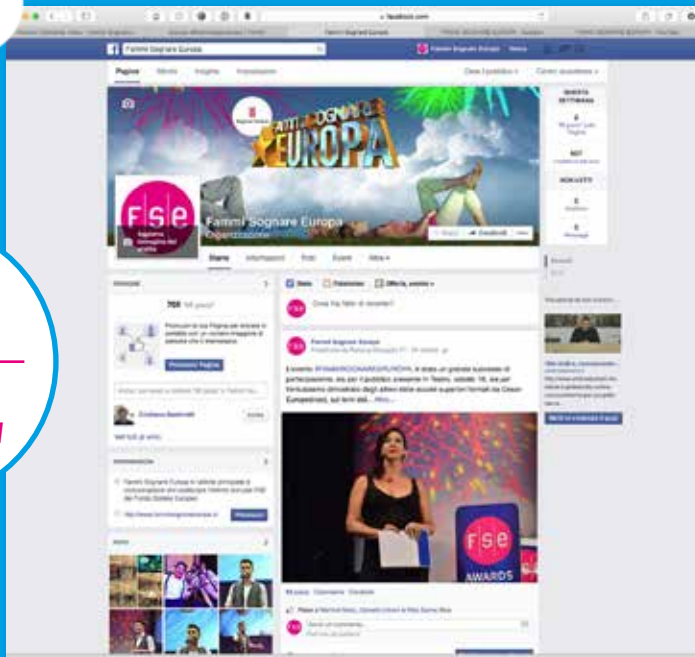
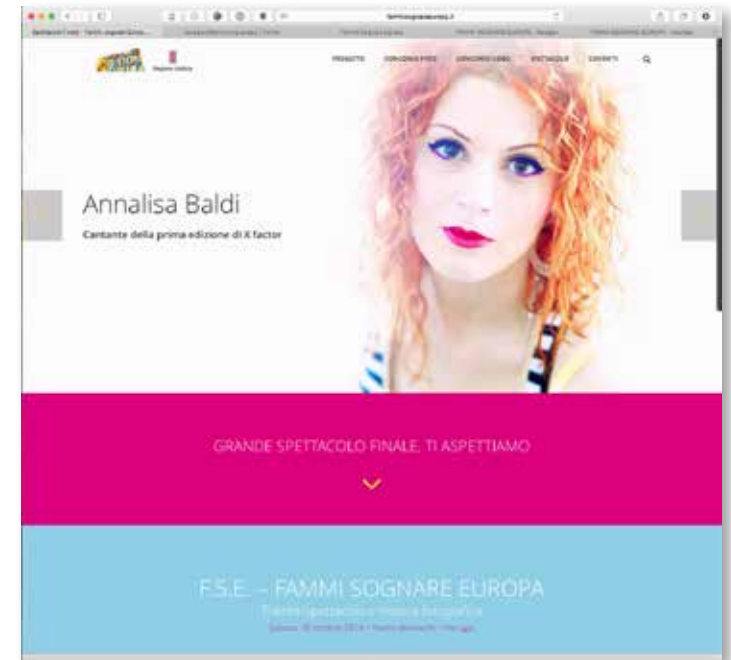
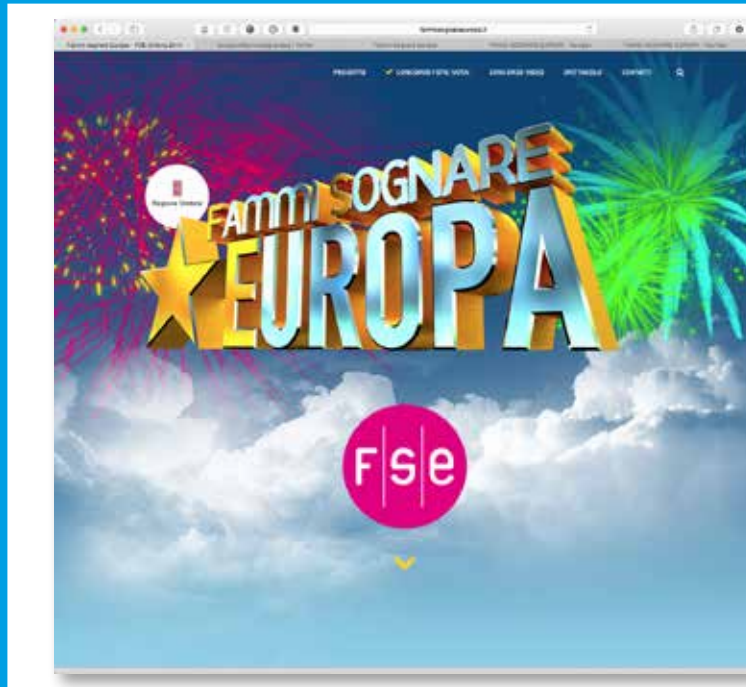
I ragazzi autori del corto vincitore e l'insegnante di riferimento si sono aggiudicati ciascuno un pacchetto viaggio-studio della durata indicativa di quattro giorni a Strasburgo. Un ulteriore viaggio a Strasburgo è stato assegnato ad estrazione tra gli altri studenti appartenenti alla classe vincitrice, presenti in sala.



The authors of the winning short film and their teacher were each rewarded with a four-day study travel to Strasbourg. An extra trip to Strasbourg was awarded to one of the students from the winning class present in the audience, drawn at random.

LA CAMPAGNA MEDIA E IL WEB

MEDIA CAMPAIGN AND THE WEB



**42.878
HITS**

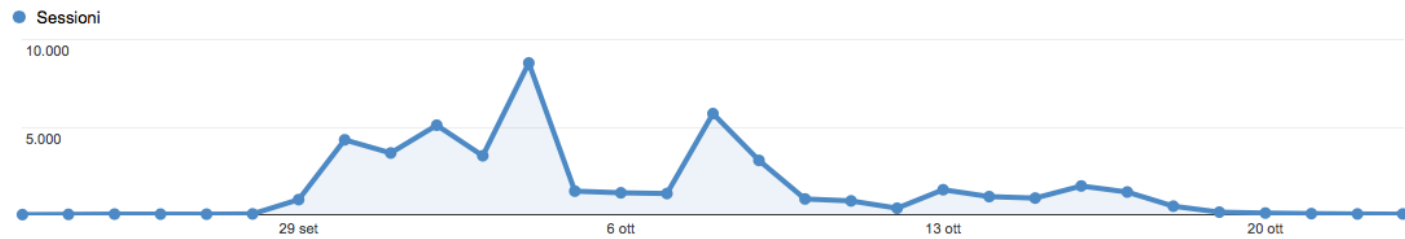
**+700 LIKE
IN A MONTH**



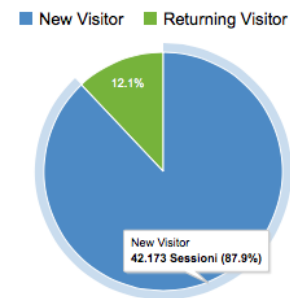
223 TWEETS

38 FOLLOWERS

**47.956
SESSIONS
IN A MONTH**



Sessions 47.956	Utenti 42.169	Visualizzazioni di pagina 92.405	Pagine/sessione 1,93
Durata sessione media 00:01:24	Frequenza di rimbalzo 82,19%	% nuove sessioni 87,92%	



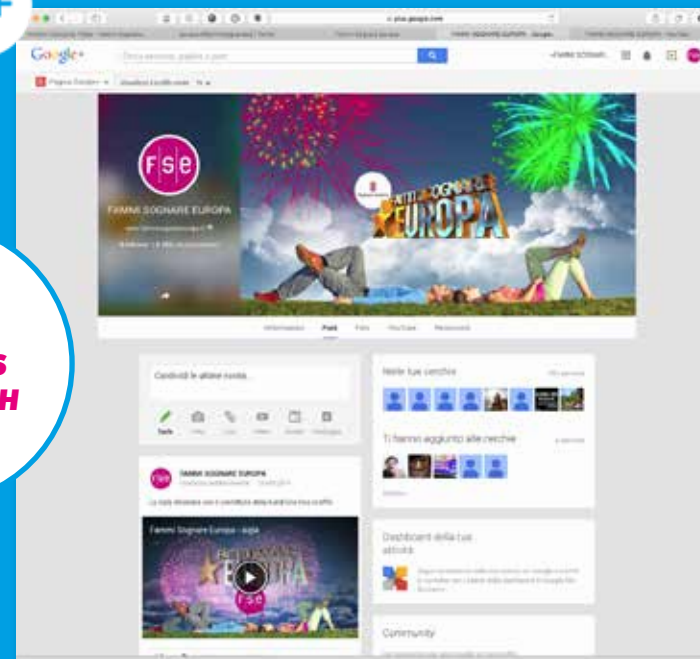
**You
Tube**

**2.487
VISUALIZATIONS
IN A MONTH**



g+

**2.123
CONTACTS
IN A MONTH**





LA MOSTRA FOTOGRAFICA

Tutte le foto che soddisfacevano i requisiti del regolamento e che quindi erano validamente in concorso, sono state organizzate in una mostra che è stata allestita presso il foyer del teatro Morlacchi, luogo prescelto per ambientare la serata-evento.



THE PHOTOGRAPHIC EXHIBITION

All the photographs which met the requirements in compliance with the regulation and therefore legitimately in competition, were arranged in an exhibition which was staged in the foyer of the Morlacchi theatre, the selected venue of the evening-event.



LA SELEZIONE DELLE BUONE PRASSI DEL FSE

Nel corso di una riunione ristretta tenutasi a Bruxelles, nel dicembre 2013, fra il capo unità della DG Employment, Italia, Svezia, Danimarca, Nicolás Gibert-Morin, e le responsabili della comunicazione del FSE delle regioni firmatarie dell'accordo di cooperazione interregionale, si decideva che l'evento annuale dell'anno 2014 in Umbria ed in Sardegna avrebbe dovuto incentrarsi sulle buone prassi regionali, relativamente ad alcune categorie di politiche ben precise: "Mobilità", "Giovani e mobilità", "Inclusione sociale".

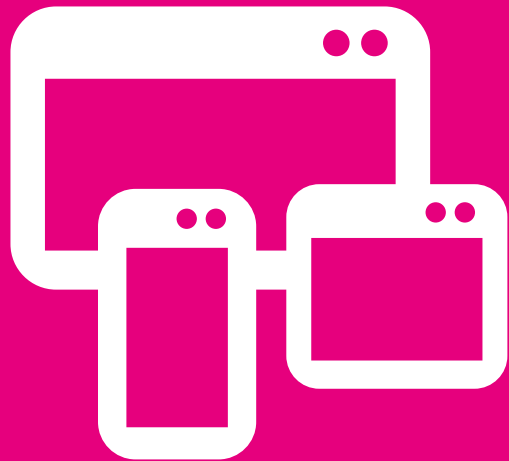
Conseguentemente l'Umbria formalizza agli altri enti pubblici che gestiscono il Programma Operativo FSE Umbria e alle agenzie formative di segnalare i progetti che ritenevano più meritevoli, affinché la Regione potesse selezionarne una rosa da presentare nel corso della serata finale.

THE SELECTION OF ESF GOOD PRACTICES

During a restricted meeting held in Brussels, in December 2013, between the Head of of the DG Employment Unit, "Italy, Switzerland, Denmark", Nicolás Gibert-Morin, and the communication managers of the ESF interregional cooperation agreement signatories, it was decided that the annual event of the year 2014 in Umbria and Sardinia should be based on good regional practices, relative to some very precise policy categories: "Mobilità", "Giovani e mobilità", "Inclusione sociale" (Mobility, Youth and mobility, Social Inclusion).

Consequently, Umbria formally requested that the other public authorities managing the ESF Umbrian Operational Programme and the educational bodies indicate the projects they considered the most deserving, so that the Region could put together a shortlist to present during the final evening.





LO SPETTACOLO FINALE

THE MAIN EVENT



Sabato 18 ottobre 2014 si è tenuto lo spettacolo conclusivo della campagna.
Un evento importante, realizzato nel salotto buono dell'Umbria, il prestigioso e storico teatro Morlacchi, costruito nel 1780.



*On Saturday 18 October, 2014, the final show of the campaign was held.
An important event which took place at the fashionable Umbrian venue, the prestigious and historic Morlacchi theatre, built in 1780.*

Il collante che legava le varie scene di cui si componeva l'evento era costituito dagli FSE Awards, un modo assolutamente nuovo e spettacolare di veicolare i contenuti delle politiche realizzate grazie al FSE.

Per ognuna delle categorie precedentemente citate sono stati individuati tre progetti in nomination, più una categoria finale, "Best of the Best" in cui i progetti vincitori di ciascuna categoria si contendevano la palma di miglior progetto in assoluto.



The glue that tied the various scenes of which the event was composed was the FSE Awards, an entirely new and spectacular way to convey the content of the policies implemented by the FSE, the European Social Fund. For each of the categories mentioned above, three projects were identified for nomination, plus a final category, "Best of the Best" in which the winning projects in each category vied for the award for overall best project.

Le politiche sono state fuse nello spettacolo, grazie ad una tematizzazione scenografica: ogni politica è stata raccontata da un testimonial (un vero partecipante, non un attore) all'interno di una coreografia che "mimava" una sfida vera. Cosa meglio della boxe, la nobile arte per eccellenza, per simulare uno scontro?

A sorpresa sul palco del Morlacchi si è materializzato un ring e dalla platea sono sbucati i testimonial, avvolti in accappatoi da pugile del colore, rispettivamente, rosso, bianco e verde, come la bandiera italiana, con tanto di guantoni d'ordinanza. Sulla parte posteriore dell'accappatoio, ricamati, i nomi dei progetti in luogo dei nomi dei contendenti al titolo, come accade nei veri campionati sportivi. In un "round" da due minuti ciascun testimone doveva convincere il pubblico a votare per la politica che rappresentava.

Sarebbe stato il pubblico dei giovani a scegliere, tramite votatori elettronici, i vincitori di ogni categoria.



The policies were integrated into the show, thanks to a scenic dramatisation: each policy was described by a spokesperson (a true participant, not an actor) in a choreography that "mimicked" a true match. What better than boxing, the noble art par excellence, to simulate a fight?

All of a sudden, a ring materialized on the stage, and from among the audience, testimonials appeared, wrapped in red, white and green boxing robes respectively, like the Italian flag, complete with official boxing gloves. On the back of the robes, the names of the projects were embroidered in place of the names of the contenders for the title, the way it happens in true sporting events. In a 2-minute "round" each spokesperson had to convince the audience to vote for the policy that they represented.

The youngsters in the audience chose the winners in each category by electronic vote.

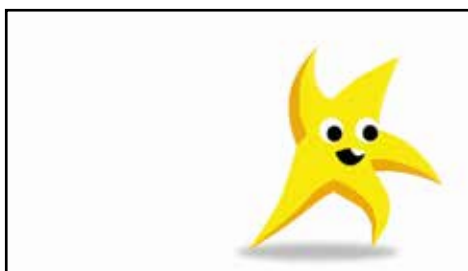


Tuttavia la Regione Umbria non intendeva solo coinvolgere all'interno della serata finale gli studenti formati: l'evento è stato pianificato anche quale veicolo di lancio delle politiche FSE presso il grande pubblico.

Grazie ad una campagna social media (Facebook, Twitter, Google+, Youtube) e il sostegno dell'ufficio stampa, attorno agli FSE Awards è stato costruito un vero show, offrendo la visione al pubblico presente di tutti i videoclip in gara, inframmezzando gli FSE Awards e la visione di corti con esibizioni artistiche di gran livello, proposte da artisti umbri o legati all'Umbria, conosciuti al grande pubblico per essere stati stelle nei maggiori talent show nazionali.

However, the Region of Umbria did not intend to engage only participating students during the final evening: the event was also organised to convey ESF policies to the general public.

Thanks to a social media campaign (Facebook, Twitter, Google+ and YouTube), and the support of the Press Office, a true show was created around the ESF Awards, offering the audience a look at all the competing videoclips, interspersing the ESF Awards and viewings of short films with a high level of artistic exhibitions and proposals of Umbrian artists or those connected to Umbria, known by a wide audience having starred in major national talent shows.



Con una partenza “energizzante” sulle note di Blue Suede Shoes, a cura della band di Rockabilly GNA GNA Graffiti, che ha avuto anche il compito di chiudere la serata con una riuscitissima versione di Little Less Conversation e il battesimo della vicepresidente della Regione Umbria, lo spettacolo si è rivelato un continuo crescendo di sorprese artistiche.



With an “energizing” opening to the notes of Blue Suede Shoes performed by the Rockabilly band, who also had the task of closing out the evening with a very successful version of A Little Less Conversation, and the inauguration of the Vice President of the Region of Umbria, the show was a continuous crescendo of artistic surprises.



La visione dei video in concorso nel contest è stata alternata a esibizioni canore di altissimo livello, da parte di Nicola Gargaglia, cantante rivelatosi nel famoso programma televisivo "amici 5" che ha cantato "Sing" di Ed Sheeran e la celeberrima "Man in the Mirror" di Michael Jackson e Annalisa Baldi, singer conosciuta al grande pubblico per essere stata una stella della prima edizione della versione italiana di "X Factor", che ha emozionato la platea con "A Sky full of Stars" e "Mentre tutto scorre".



The showing of the competing videos was alternated by vocal performances of the highest level by Nicola Gargaglia, a singer who emerged from the popular television programme "Amici 5" and who sang "Sing" by Ed Sheeran, and the famous "Man in the Mirror" by Michael Jackson, and Annalisa Baldi, a singer known to the general public for having starred in the first edition of the Italian version of "X Factor", who moved the audience with "A Sky full of Stars" and "Everything Flows".



La serata è stata puntellata da tre performance di danza ad opera del ballerino Vincenzo Durevole vincitore del programma italiano, record di ascolti per la fascia 14-25 anni, "Amici 14", che ha dominato la scena con carisma e abilità, insieme alla sua partner, letteralmente infiammando il pubblico del Morlacchi.

La selezione artistica dei brani musicali e delle esibizioni di danza è stata valutata attentamente per venire incontro al gradimento di tutti i target di pubblico presenti in sala.

The evening was further bolstered by three dance performances by the dancer Vincenzo Durevole, winner of the Italian programme "Amici 14" with record audiences among the 14-25 age group; he and his partner dominated the scene with charisma and skill and literally inflamed the audience at Morlacchi.

The artistic selection of music and dance performances was chosen carefully in order to meet the approval of all target audiences in the theatre.



Nel corso della serata è stato inserito anche uno spazio “Garanzia Giovani” per il quale l’Umbria ha coniato un suo slogan. Il Programma è stato presentato sia sul palco, sia presso uno stand apposito con distribuzione di materiale informativo subito a ridosso dell’entrata della platea.

L’ideazione della campagna e dello spettacolo, unitamente alla regia e alla presentazione della serata sono state opera diretta della sezione “Attività giuridico-amministrativa e comunicazione” in forza alla Direzione “Programmazione, Innovazione e Competitività” della Regione Umbria.



During the evening, a space was created for “Garanzia Giovani” for which the Region of Umbria coined a slogan. The program was presented on stage and at a booth with the special distribution of informational materials, just beyond the entrance to the theatre.

The design of the campaign and show, together with the direction and hosting of the evening, were the direct work of “Attività giuridico-amministrativa e comunicazione” (Legal, Administrative and Communication Activities) section under the guidance of “Programmazione, Innovazione e Competitività” (Planning, Innovation and Competitiveness) Department of the Region of Umbria.

**AND THE
WINNER
IS...**



CATEGORIA "MOBILITÀ"

Alex Paiella, che ha partecipato a "BRAIN BACK", gestito da AUR - Agenzia Umbria Ricerche; Annalisa Spinelli, che rappresentava "I LOVE ITALY", titolo abbreviato per il "Corso di formazione per esperti nella promozione e diffusione della lingua e cultura italiana nel mondo", gestito dall'Università per Stranieri; Federica Puliti per "IMPRESA & EUROPA", anche qui una abbreviazione per il ben più lungo nome, "Esperto in legislazione e politiche per l'innovazione e competitività d'impresa (politiche e diritto europeo per le imprese), ente attuatore SEU. Con il 49% delle preferenze Federica Puliti portava alla vittoria di categoria il suo progetto.



CATEGORY "MOBILITÀ"

Alex Paiella, who participated in "BRAIN BACK", managed by the AUR-Agenzia Umbria Ricerche, the Agency for Umbrian research; Annalisa Spinelli, who represented "I LOVE ITALY", the abbreviated title for the "Training course for experts in the promotion and diffusion of the Italian language and culture in the world", managed by the University for Foreigners; Federica Puliti for "IMPRESA AND EUROPA", this, too, an abbreviation of a much longer name, "Experts in legislation and policies for innovation and business competitiveness" (European law and policies for businesses), the implementing agency of SEU (European Service). Federica Puliti led her project to win the category with 49% of the votes.



CATEGORIA "GIOVANI E MOBILITÀ"

Nel secondo "contrasto" fra le tre nominations FSE riferibili alla categoria "Giovani e Mobilità", aveva la meglio il testimonial del Programma Eures, Said Jowkar* (50% dei voti) nel confronto con Valentina Franzoni, testimonial del Programma "ASSEGNI DI RICERCA-ILEARN", gestito in proprio dalla Regione Umbria e l'altro progetto in lizza, a "SCUOLA DI IMPRESA", ancora una volta targato AUR, esposto dal giovanissimo Marco Matteucci.

**Consulente EURES presso la Provincia di Perugia, in sostituzione di una testimonial che non ha potuto partecipare alla serata finale.*

CATEGORY "GIOVANI E MOBILITÀ"

In the second "showdown" of the three nominees, FSE in relation to the "Youth and Mobility" category had the best testimonial, Said Jowkar with 50% of the votes for the EURES Programme, in comparison to Valentina Franzoni, the face of the programme of "ASSEGNI DI RICERCA-ILEARN" (RESEARCH GRANTS- ILEARN), run by the Region of Umbria, and to the other project in the running, "SCUOLA DI IMPRESA" (BUSINESS SCHOOL), again from AUR, exhibited by the young Marco Matteucci.*

**Province of Perugia's EURES Advisor. He substituted for a EURES participant that was unable to attend the final event.*



CATEGORIA "INCLUSIONE SOCIALE"

Conquistava la palma del miglior progetto per la categoria "Inclusione sociale", invece, l'agguerrita Paola Tardioli, che ha confessato un passato difficile riscattato dalla professione che esercita, appresa grazie al progetto "BUONI DENTRO" (ente attuatore Frontiera Lavoro), fornendo nel contempo una coraggiosa ed istruttiva testimonianza atta a dissuadere i ragazzi dall'assumere comportamenti "facili" ma rischiosi. Altra testimonianza di rientro nei binari dell'apprendimento all'interno della medesima categoria ad opera di Chiara Ceccarelli, una ragazza giovane e timida, decisa a farsi forza sul grande palco del Morlacchi: ha imparato a modellare, tagliare e realizzare abiti all'interno del progetto "PIAZZA PERTINI", gestito da APIFORM.



32

CATEGORY "INCLUSIONE SOCIALE"

Instead, the fierce Paola Tardioli won the prize for best project in the "Social Inclusion" category. She confessed that the practising of her profession, learnt during the "BUONI DENTRO" project (implementing agency Frontiera Lavoro), helped her to overcome a difficult past and at the same time she provided courageous and informative testimony to help deter young people from adopting "easy" but "risky" behaviours.

More proof of a return to learning that falls into that same category was Chiara Ceccarelli, a young and timid girl, determined to muster up her courage on the big stage at Morlacchi: she learnt to shape, cut and make clothes during the "PIAZZA PERTINI" project, run by APIFORM.



**CATEGORIA
"BEST OF THE BEST"**

La palma del progetto miglior in assoluto, quindi la categoria "Best of the Best" veniva attribuita dalla platea dei giovani votanti a Said Jowkar per il Programma "EURES".

**CATEGORY
"BEST OF THE BEST"**

The award for overall best project, and therefore, the "Best of the Best" category, was given to Said Jowkar by the young voters for the "EURES" Programme.



I VINCITORI DEI CONTEST

Per quanto riguarda i contest, in fine serata sono stati premiati dal Direttore alla "Programmazione, Innovazione, Competitività" della Regione Umbria Umbria, Lucio Caporizzi, i migliori tre video:

Primo classificato:

ITTS ALESSANDRO VOLTA PERUGIA

Titolo, "Europe is happy", autori: Michele Ferracci, Vittoria Placidi, Gabriele Braconi, Filippo Rosati Belsito, Federico Boldrini.
Insegnante: Daniela Urbani.

Secondo video classificato ex-aequo:

IQ SALVATORELLI - MARSCIANO

Titolo, "Secondo round", autori: Manuel Chiodi, Lorenzo Soccolini, Marco Cavalletti, Michele Rivecci, Francesco Susta.
Insegnante: Patrizia Artegiani.

CAVOUR MARCONI - PERUGIA

Titolo, "Europe is a land of opportunities but you have to work hard and try", autori: Lucia Carloncelli, Veronica Capitanucci, Martina Dionisi, Debora Gentili Alessandra Mosca.
Insegnante: Vania Battistoni.



I VINCITORI DEI CONTEST

In regards to the contest for the three best videos, the Director, Lucio Caporizzi, of "Programmazione, Innovazione, Competitività" of the Region of Umbria awarded:

First prize to:

ITTS ALESSANDRO VOLTA PERUGIA

Title, "Europe is happy", authors: Michele Ferracci, Vittoria Placidi, Gabriele Braconi, Filippo Rosati Belsito, Federico Boldrini.
Teacher: Daniela Urbani.

Second prize to the video Ex-aequo:

IQ SALVATORELLI - MARSCIANO

Title, "Secondo round", Authors: Manuel Chiodi, Lorenzo Soccolini, Marco Cavalletti, Michele Rivecci, Francesco Susta.
Teacher: Patrizia Artegiani.

CAVOUR MARCONI - PERUGIA

Title, "Europe is a land of opportunities but you have to work hard and try", authors: Lucia Carloncelli, Veronica Capitanucci, Martina Dionisi, Debora Gentili, Alessandra Mosca.
Teacher: Vania Battistoni.

I vincitori del foto contest sono stati:

Prima classificata:

Sofia Pigliautile, ha vinto un iPad

Seconda classificata:

Lucia Mariani, ha vinto un iPhone

Terzo classificato:

Giorgio Bucaioni, ha vinto un notebook



The winners of the photography contest were:

First place:

Sofia Pigliautile, who won an iPad

Second place:

Lucia Mariani, who won an iPhone

Third place:

Giorgio Bucaioni, who won a notebook



FAMMI SOGNARE
★ EUROPA

Progetto editoriale a cura di

Maria Rosaria Fraticelli, responsabile della Sezione "Attività giuridico-amministrativa e comunicazione"
della Direzione regionale "Programmazione, Innovazione e competitività dell'Umbria"

This editorial project was created under the guidance of

*Maria Rosaria Fraticelli, head of the "Juridical-Administrative and Communications"
sector of the Regional Directorate for "Programming, Innovation and Competitiveness in Umbria" Umbria Region*

Contact persons:

Mrs. Maria Rosaria Fraticelli
e-mail: mfraticelli@regione.umbria.it



Pubblicazione co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013