

SCHEDA PROGETTO

CAMPAGNA-EVENTO ANNUALE FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020

“GIOVANI GIORNALISTI PER L’EUROPA 2”

A. Obiettivo generale:

Aumentare le conoscenze dei giovani e del grande pubblico riguardo l’Europa e, in particolare, riguardo il Fondo Sociale Europeo.

B. Obiettivi specifici del progetto e sua descrizione:

- Diffondere le conoscenze sull’Europa, sul suo funzionamento, sulle sue istituzioni; sulle sue realizzazioni locali, finanziate dal Fondo Sociale Europeo e più in generale le opportunità offerte, sfruttando la capacità di diffusione esponenziale fornita dai nuovi media e la trasversalità della comunicazione nella fascia dei coetanei;
- incrementare la risonanza del Fondo Sociale Europeo sfruttando sia i nuovi mezzi di informazione sia i media tradizionali;
- aumentare nei confronti dei giovani coinvolti le competenze di identificazione dell’elemento/evento/problematica da tradurre in notizia;
- sviluppare nei partecipanti le necessarie abilità logiche, critiche, strumentali, tecniche ed operative su cui si fonda la scrittura giornalistica;
- promuovere le competenze sociali all’interno dei gruppi di lavoro;
- lo studio della prossemica; l’uso sapiente dei moderni mezzi di comunicazione e dei mezzi audiovisivi, finalizzandoli alla produzione di notizie;
- acquisire competenze sull’utilizzo dei mezzi audiovisivi;

Il progetto intende realizzare una **campagna di comunicazione** rivolta alle classi IV di alcuni istituti di istruzione superiore dell’Umbria finalizzata alla diffusione della conoscenza dell’Europa e degli interventi finanziati tramite il POR Fondo Sociale Europeo Umbria 2014-2020. La campagna prevede l’erogazione di formazione a contenuto misto (moduli di giornalismo radiotelevisivo e moduli a contenuto europeo, questi ultimi a carico di soggetti istituzionali) che consenta agli studenti partecipanti di acquisire le basi per realizzare dei veri e propri servizi giornalistici radiotelevisivi con l’ausilio dei propri *smartphone*. I servizi devono vertere sui progetti finanziati tramite il FSE. Gli Istituti scolastici che aderiranno al progetto assumeranno il titolo di partner della Regione Umbria e sarà loro concesso di utilizzare i prodotti editoriali frutto del progetto e gli tutti altri eventuali materiali audio video realizzati in via collaterale (ad es. back stage) al fine di pubblicizzare e dare maggior risonanza al progetto medesimo.

Nel corso di un evento finale, da organizzarsi parimenti a cura del soggetto attuatore, denominato “**Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell’Umbria 2**” si attribuiranno, grazie ad una giuria di qualità, gli *Awards* del gran premio. Si specifica che le tecniche oggetto della formazione giornalistica devono riferirsi prevalentemente ai contenuti tipici del giornalismo radiotelevisivo e dei nuovi media.

Completa la realizzazione dell’iniziativa, l’attività di supporto alla risonanza della campagna nel complesso e del suo evento finale in particolare.

C. I requisiti di accesso alla procedura: soggetti che possono candidarsi a realizzare il progetto e requisiti dei docenti:

Considerando che si intende ottenere una **iniziativa di altissima qualità**, si ammetteranno alla procedura solo quei soggetti:

- i. che abbiano quale propria specifica *mission* la diffusione del giornalismo e la formazione specifica in tale campo, pertanto il progetto dovrà essere realizzato esclusivamente da una delle scuole di formazione al giornalismo, fra quelle autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, elencate nel portale del medesimo ordine alla seguente pagina: <https://www.odg.it/scuole-di-giornalismo>
- ii. che individueranno docenti dotati delle caratteristiche professionali descritte nel **paragrafo G**. Tali caratteristiche dovranno essere possedute e debitamente elencate negli appositi moduli denominati "dichiarazione docenti" (da g.1 a g.5, n. 5 documenti) già al momento della partecipazione alla procedura: le informazioni inserite e autocertificate da parte dei docenti formeranno parte integrante della documentazione di gara. I docenti medesimi, pertanto, dovranno apporre a fondo del modello che raccoglie le loro dichiarazioni una firma autografa, scansionare il documento ed allegare una copia di un documento di identità in corso di validità ai sensi del D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445. La mancanza anche di una sola delle 5 dichiarazioni previste costituisce causa di esclusione dalla procedura.

Considerando l'attuale periodo di pandemia, il soggetto che risulterà aggiudicatario della realizzazione dell'iniziativa potrebbe trovarsi nelle condizioni di effettuare delle sostituzioni nel corso dello sviluppo del Progetto.

Tali sostituzioni sono ammesse ma a patto e condizione che il soggetto attuatore si impegni ad impiegare figure professionali sostitutive che posseggano parimenti i requisiti di cui al paragrafo G. Le eventuali sostituzioni dovranno essere comunicate a mezzo pec, unitamente all'invio del modulo "dichiarazione docenti" corrispondente alla figura professionale del docente sostitutivo, compilato ai sensi del D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445.

D. Destinatari:

n. 6 classi del 4° anno delle scuole superiori dell'Umbria. L'intervento è rivolto a n. 1 classe per ciascun istituto per un massimo di n. 6 istituti. Gli istituti saranno individuati dalla Regione Umbria in base al principio "*first come, first served*" ovvero la Regione Umbria invierà una email ordinaria a tutti gli istituti superiori appartenenti ai 5 ambiti territoriali a tergo elencati e l'istituto che risponderà per primo per ciascun ambito territoriale, vincolandosi alla partecipazione dell'iniziativa, sarà ammesso alla partecipazione dalla Regione Umbria. Gli ambiti territoriali sono:

1. Orvieto,
2. Spoleto,
3. Gubbio,
4. Perugia
5. Terni

Per promuovere la rotazione delle opportunità, saranno esclusi dall'invio dell'email tutti gli istituti superiori che hanno già partecipato all'edizione 2019-2020 del progetto "Giovani Giornalisti", ad eccezione del "Campus Leonardo Da Vinci" di Umbertide che, tramite la vittoria nella prima edizione, ha acquisito il diritto di partecipare alla seconda edizione.

E. Costo totale del progetto:

€ 39.900,00 oltre IVA max .

F. Le Componenti del progetto. I moduli formativi di giornalismo¹.

Il progetto prevede che in ognuna delle sei scuole individuate siano erogate n. 40 ore di formazione per i moduli di giornalismo elencati nella tabella 1 ad opera delle categorie dei docenti elencati nella tabella medesima e contrassegnati con g.1, g. 2, g.3, g. 4, g. 5.

Sarà cura del coordinatore del progetto stabilire, in accordo con le singole scuole, orari e modalità di svolgimento del complessivo monte ore.

Qualora le indicazioni provenienti dal livello nazionale o regionale, riferibili alla necessità del contenimento del contagio da virus covid-19, impongano che le lezioni siano svolte in modalità a distanza la formazione potrà parimenti essere svolta in modalità FAD. La modalità FAD è approvata solo per il periodo richiesto dalle citate normative. In mancanza di tali prescrizioni le lezioni saranno impartite dal vivo, che rappresenta la modalità preferibile.

Resta inteso che le scuole dovranno essere disponibili a far svolgere le lezioni dei moduli di giornalismo sia in orario mattutino sia pomeridiano in modo da facilitare la formazione dei calendari formativi, senza danneggiare quelli curricolari scolastici.

Se il docente o il coordinatore del progetto lo riterrà opportuno e/o utile, in alcuni casi limitati, si possono prevedere anche lezioni in cui sono congiunte due o più classi destinatarie del progetto.

Il progetto prevede i seguenti moduli per ciascun istituto superiore partecipante:

Tabella 1

Figura professionale richiesta da progetto	Modulo formativo	n. ore per ciascun istituto
g.1 Docente senior, giornalista radiotelevisivo	Modulo 1: Introduzione al giornalismo televisivo	2
g.2 Docente senior, giornalista esperto in reportage multimediali	Modulo 2: tecniche di inquadratura e ripresa	4
g. 3 Docente senior, coordinatore del progetto, giornalista radiotelevisivo	Modulo 3: dal giornalismo televisivo a quello online	8
g. 4 Docente di dizione e prossemica	Modulo 4: tecniche di dizione e prossemica	10
g. 5 Docenti junior (laboratori di ripresa e montaggio)	Modulo 5: tecniche di ripresa e montaggio digitale	16
		40

I tutor

Ai fini dell'ottimale svolgimento dell'iniziativa sarà necessario che un docente interno per ciascun istituto si interfacci con il soggetto attuatore e segua gli studenti per le ore di corso in qualità di tutor. Il soggetto attuatore è tenuto ad assegnare una remunerazione oraria pari a € 30,00 lorde a ciascun docente. Si specifica

¹ A tal proposito si prega anche di leggere il punto "La novità della seconda edizione: un maggior coinvolgimento dell'Università degli studi di Perugia"

che non è possibile che più docenti coprano le ore di tutoraggio, quindi lo stesso docente deve seguire l'intero progetto. Inoltre, **l'importo previsto per la remunerazione dei singoli docenti non è soggetto a ribasso.**

I Moduli "Europei"

Si tratta di moduli per ampliare le conoscenze sull'Europa e il Fondo Sociale Europeo erogati dalla Regione Umbria e da altri soggetti che per loro *mission* istituzionale trattano tematiche europee. I funzionari/dirigenti regionali si recheranno presso gli istituti scolastici o realizzeranno il modulo in FAD, se sarà imposto dalle normative per il contenimento del contagio da Covid-19. I funzionari regionali erogheranno gratuitamente la formazione ma il soggetto attuatore supporterà l'Amministrazione regionale sia effettuando l'intermediazione fra gli istituti e la Regione Umbria per il coordinamento degli appuntamenti, sia per la messa a disposizione della piattaforma tecnologica in caso fosse necessario realizzare tale formazione a distanza. **Le ore dei moduli europei vanno ad aggiungersi alle 40 ore di formazione erogate dal soggetto attuatore.**

Concluso il ciclo di lezioni, gli allievi di ciascuna classe partecipante all'evento dovranno dividersi perlomeno in n. 5 gruppi e ognuno di tali gruppi realizzerà un servizio giornalistico che sarà infine messo a concorso assieme a tutti gli altri e giudicato da una giuria composta da giornalisti professionisti nel corso dell'evento di cui al punto I. I video degli studenti saranno anche pubblicati sul canale youtube FSE della Regione Umbria per una votazione popolare. Il soggetto attuatore **dovrà promuovere attività che favoriscano la partecipazione della popolazione alla votazione popolare.**

La novità della seconda edizione: un maggior coinvolgimento dell'Università degli studi di Perugia

In questa seconda edizione si intende realizzare un maggior coinvolgimento dell'Università. Attualmente sono in corso interlocuzioni con i vertici del Dipartimento di Scienze Politiche, rivolte ad ottenere un coinvolgimento degli studenti universitari nel progetto. In caso di esito positivo delle medesime, gli studenti, ancora imprecisati nel numero, seguirebbero la formazione e affiancherebbero i gruppi di giovani nella realizzazione dei servizi videogiornalistici, realizzando un inedito ponte fra Istituti superiori e università.

In caso di conferma della partecipazione dell'Università di Perugia al Progetto, i concorrenti, nel momento in cui esprimeranno la loro offerta economica, dovranno considerare di dover organizzare a proprio carico la formazione dedicata agli studenti universitari che parteciperanno all'iniziativa, rapportandosi con l'Università di Perugia stessa. Tali lezioni potrebbero svolgersi presso le sede dell'Università di Perugia, ovvero presso gli istituti scolastici (se da questi consentito) ovvero in modalità a distanza. Le possibilità possono essere alternative fra di loro o complementari e dipenderanno anche dall'evolversi della pandemia.

G. I requisiti professionali dei docenti (2° requisito di ammissibilità):

Affinché le scuole di formazione al giornalismo possano candidarsi a realizzare l'iniziativa, in ragione della qualità che si intende ottenere, esse dovranno coinvolgere nel progetto docenti dotati di specifici requisiti professionali:

- I docenti senior di cui ai punti g.1 e g. 3 devono possedere i seguenti requisiti:
 - i. laureati o con un titolo post laurea
 - ii. qualifica di giornalista professionista;
 - iii. Il prestare la propria opera o l'aver prestato la propria opera nella **redazione** di uno o più programmi televisivi o radiotelevisivi di informazione **per almeno 5 anni** all'interno di uno (o più di uno) dei seguenti network nazionali: RAI, MEDIASET, LA 7;
 - iv. l'essere o l'essere stato docente presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al

“Quadro di indirizzi per l’autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo” approvato dal C.N. il 27.09.2018.

- Il docente senior di cui al punto g. 2. (esperto in reportage multimediali) deve possedere i seguenti requisiti:
 - I. qualifica di giornalista professionista;
 - II. aver realizzato almeno negli ultimi 5 anni reportage fotografici o audiovisivi per testate nazionali e internazionali;
 - III. l’essere o l’essere stato docente presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al “Quadro di indirizzi per l’autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo” approvato dal C.N. il 27.09.2018.

- Il docente junior di cui al punto g. 4 (dizione e prossemica) deve possedere i seguenti requisiti:
 - i. formazione personale e formazione specifica nella materia;
 - ii. esperienze lavorative quale docente di dizione in corsi riconducibili al giornalismo radiotelevisivo e/o in corsi erogati presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al “Quadro di indirizzi per l’autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo” approvato dal C.N. il 27.09.2018;

- Il docente junior di cui al punto g. 5 (laboratori di ripresa e montaggio) deve possedere i seguenti requisiti:
 - i. di lavorare o di aver lavorato nella redazione di uno o più programmi radiotelevisivi in una rete nazionale o locale;
 - ii. essere o essere stato/a docente presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al “Quadro di indirizzi per l’autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo” approvato dal C.N. il 27.09.2018.

H. Le Componenti del progetto: l’evento di lancio del progetto (Kick off) e modulo europeo-universitario erogato presso l’Università di Perugia o altro palazzo istituzionale, n. 2/4 ore.

L'incontro sarà la prima occasione di promozione dell'iniziativa cui deve essere invitata la stampa locale e nazionale e in cui si effettueranno promozioni sui principali social. Nel corso dell’iniziativa verrà erogato il primo modulo “europeo” a cura dell'Università di Perugia. In caso di possibilità di realizzazione live (completa o mista), l’evento potrebbe essere svolto in presenza o in modalità mista presso L’Università di Perugia o altra sede istituzionale idonea. Il soggetto attuatore si farà carico del trasporto A/R degli allievi e dell’allestimento della sala, se necessario, oppure organizzerà l’evento online se necessario ad ottemperare alle normative a contrasto della diffusione della pandemia da Coronavirus.

I. Le Componenti del progetto: l'evento conclusivo - "Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria".

L'iniziativa terminerà con un evento di circa 4 ore da svolgersi in presenza (o in modalità a distanza a causa Covid). In caso di evento in presenza o misto il soggetto attuatore si farà carico del trasporto A/R degli allievi e dell'allestimento della sala di presso la sala dei Notari/Aula magna dell'Università o altro luogo pubblico adatto allo scopo, dal titolo "Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria 2".

All'interno della manifestazione finale, una commissione composta da giornalisti di chiara fama e ai massimi livelli della loro professione, eventualmente integrata da docenti universitari/funzionari regionali/europei, premierà i migliori lavori secondo alcune categorie, di seguito indicate, realizzando delle vere e proprie "nominations". In corrispondenza dei premi, verranno consegnati dei riconoscimenti (coppe e targhe), fra i premi si distinguono quelli più importanti:

- **Miglior video scelto dalla giuria**

A cui seguono quei premi che favoriscano la viralità delle tematiche del Fondo Sociale Europeo, cioè:

- Video più votato su YouTube (Canale Youtube Regione Umbria POR FSE)
- Video più visto su YouTube (Canale Youtube Regione Umbria POR FSE)

Oltre ad una serie di premi collaterali:

- Video con la storia più bella
- Video con l'intervista più interessante
- Video con le migliori immagini
- Video con il miglior montaggio
- Premio speciale ESN (Erasmus Student Network)
- Migliore video selezionato dai docenti (professori delle scuole superiori) del corso
- Video con la miglior scelta musicale

La giuria sarà individuata dal soggetto attuatore per la componente giornalistica; per quanto riguarda l'eventuale componente universitario/regionale/europea, si chiederà all'università e/o si individuerà in seno alla Regione Umbria la persona ritenuta più adatta, che avrà la funzione di valutare la correttezza del contenuto europeo all'interno dei lavori presentati.

Nell'iniziativa sarà coinvolta la Commissione Europea in quanto si tratta dell'evento annuale 2021, previsto dal Regolamento (CE) n. 1303/2013, la quale può riservarsi di parteciparvi.

J. Arco temporale di sviluppo:

Il soggetto aggiudicatario deve essere immediatamente disponibile a realizzare l'iniziativa, non appena conclusa la procedura di individuazione. L'evento conclusivo dovrebbe realizzarsi di preferenza entro la fine dell'anno scolastico 2020-21, tuttavia, dato il perdurare emergenza dovuta al Coronavirus, è possibile prolungare il progetto fino alla parte iniziale dell'anno scolastico 2021-2022. Ad ogni modo esso dovrà concludersi, al massimo, entro il 31.12.2021.

K. I servizi oggetto della presente procedura che il soggetto attuatore è chiamato a fornire sono i seguenti:

- I. organizzazione e segreteria del Progetto, gestione dei contatti con le scuole individuate dalla Regione Umbria;

- II. organizzazione e realizzazione della parte formativa di cui alla tabella 1, provvedendo anche all'eventuale logistica/rimborsi spese;
- III. organizzazione e realizzazione della formazione degli, eventuali, studenti universitari;
- IV. remunerazione dei docenti individuati dagli istituti scolastici (tutor) che seguiranno il progetto e si interfaceranno con il soggetto attuatore;
- V. supporto organizzativo per il kick-off meeting che prevederà alcuni moduli sull'Europa. Pur se tali moduli non comportano aggravio di spese per la formazione europea, che viene fornita nell'ambito delle collaborazioni istituzionali, bisognerà provvedere al trasporto A/R degli studenti e dei docenti, le cui scuole di appartenenza possono essere dislocate in qualsiasi punto del territorio regionale, presso l'Università di Perugia o altro palazzo istituzionale a Perugia;
- VI. cura di tutta l'organizzazione del gran premio finale, che dovrà tenersi presso un palazzo istituzionale indicato dalla Regione Umbria, provvedendo ai seguenti aspetti:
 - a) Allestimento della sala, laddove necessario, con service audio-video-luci, con assistenza tecnica e connessione internet;
 - b) Produzione di materiali quali attestati di partecipazione e/o altra documentazione che dovesse risultare necessaria;
 - c) Trasferimento A/R degli studenti e dei docenti presso il luogo dove si terrà l'evento conclusivo. N.B. L'evento conclusivo, stante le possibili difficoltà causate dall'ipotesi di prolungamento dell'epidemia dovrà svolgersi in conformità con le condizioni e le indicazioni fornite dalle autorità sanitarie locali e nazionali. Ad ogni modo la Regione Umbria indicherà al soggetto attuatore le modalità di realizzazione dell'iniziativa che potrà essere realizzata come segue:
 - In caso di nessuna limitazione: completamente dal vivo;
 - In caso di limitazioni parziali, l'Amministrazione potrà decidere che l'evento sia organizzato in modalità mista;
 - In caso di limitazioni maggiori: l'evento potrà svolgersi in forma digitale.
 - d) Trofei in corrispondenza della singola categoria di award;
 - e) piccolo coffee break, proporzionato al numero degli studenti e docenti, in caso di realizzazione totale o parziale dal vivo;
 - f) registrazione audiovideo dell'iniziativa e realizzazione di una pubblicazione in formato digitale A4, nonché la realizzazione di un video montato con differenti lunghezze e in vari formati, da utilizzarsi per i canali istituzionali (sito web, *youtube*, altri social media) e per la presentazione del progetto a Bruxelles;
 - g) Individuazione e retribuzione (provvedendo anche all'eventuale logistica/rimborsi spese) della commissione di valutazione del premio finale, facendo particolare attenzione alla composizione della medesima, individuando dei soggetti di chiara fama che possano rappresentare richiamo per il pubblico e il massimo ritorno dell'iniziativa;
 - h) Predisposizione di una procedura per rilevare il voto del pubblico e individuare il servizio giornalistico che si aggiudicherà il premio del pubblico, perlomeno sfruttando il canale *youtube* della Regione Umbria;
 - i) hostess/steward per l'evento finale (in caso di evento dal vivo o parzialmente dal vivo);
- VII. Attività a supporto della risonanza del progetto. Azioni volte a conferire grande visibilità e diffusione al progetto (e quindi alle tematiche FSE). Il concorrente si adopererà per assicurare la maggiore copertura mediatica possibile al progetto e all'evento finale presso:
 - a) canali televisivi, nazionali e locali;
 - b) canali radiofonici nazionali e locali;

- c) giornali (carta stampata e pubblicazioni online);
- d) canali streaming e social legati a emittenti radiotelevisive, canali radiofonici, ovvero canali social di altra natura.

VIII. Attività di raccolta dei dati personali degli studenti e dei docenti, tutor e chiunque altro sia coinvolto a qualunque titolo nel progetto (es. soggetti intervistati), distribuzione e raccolta delle relative liberatorie e delle liberatorie afferenti i diritti editoriali e d'immagine.

N.B. Essendo la procedura di individuazione del soggetto attuatore del progetto, rivolta a soggetti dislocati in tutta Italia, si precisa che la visibilità dell'iniziativa e dell'evento deve comunque ricadere perlomeno sull'intero territorio regionale umbro.