



MARIA ROSARIA FRATICELLI

ODG N.8 - COMUNICAZIONE FSE

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume

EUROPEAN SOCIAL SOUND 4U®



Campagna informativa itinerante
abbinata ad un talent- contest per
band emergenti

CHE COS'È ESS4U

Per conoscere, Per farsi conoscere

European Social Sound 4U è una iniziativa informativa sulle attività del Fondo Sociale Europeo (FSE), associata a un contest musicale per band emergenti.

Il concorso musicale è articolato in serate di qualificazione a livello regionale (in Umbria, Basilicata, Toscana, Sicilia) e in una finalissima.

ESS4U E'

European Social Sound 4U è un format depositato

CON ESS4U VOGLIAMO

Ampliare la visibilità dell'Unione Europea, delle sue realizzazioni, della sua cultura e dei suoi valori;

Far conoscere le opportunità messe a disposizione dal Fondo Sociale Europeo per i cittadini e le modalità di partecipazione ai suoi progetti, che sono tutti pubblici e gratuiti;

sostenere la buona musica!

ESS4U SI È FATTO IN QUATTRO



COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



La Regione Umbria ha coordinato il progetto interregionale in tutte le sue componenti (amministrativa, organizzativa, artistica)

MILANO MUSIC WEEK 18-24 11 19 INCONTRO

STATI GENERALI DELLA MUSICA EMERGENTE

MARTEDÌ 19/11 BASE AUDITORIUM MMW SPAZIO B - ORE 17
#mmw19 #milanomusicweek #musiccitymilano #musicliveshere

Iniziativa finanziata tramite i P.O.R. (Programmi Operativi Regionali) F.S.E. (Fondo Sociale Europeo) 2014-2020 delle Regioni Umbria, Toscana, Basilicata, Siciliana

COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



La risonanza del FSE e di ESS4U. Il sito, la stampa, la tv, il web in generale



EUROPEAN SOCIAL FUND

European Commission > Employment, Social Affairs & Inclusion > European Social Fund > ESF news

ABOUT THE ESF | ACTIVITIES | SUPPORT IN YOUR COUNTRY | MORE INFO

ESF NEWS

European Social Sound 4U

17/12/2019



"Europe as you have never heard of it before", this is the catchphrase that sums up the meaning of "European Social Sound 4U". Thanks to the initiative's events you can listen to good music, be heard and have fun whilst learning.

European Social Sound is the only infotainment format that combines a battle of bands with information on ESF funded projects. Spectators are informed live or via live stream about the projects supporting education, employment, training and social inclusion that are implemented by the involved regional Administrations. The format is registered.

Projects are presented according to the contest: forget about grey suits and boring speeches! Informal, fast and visual are the key adjectives to speak a *target-friendly* "European" language. The projects aim to foster participation in future initiatives, addressing particularly to those citizens that are unlikely to participate in classic institutional occasions.

In addition, the music contest for emerging bands is an integral part of the "European Social Sound 4U" Communication Project. It is one of its kind because there are no limits: all ages, geographical locations and musical styles are admitted for the members of the band. Only talent matters.

This is the third edition of this project, with the first two taking place in 2015 and 2017 in Umbria with the support of the Umbrian ESF communication officer to shape the format. In 2019, the initiative grew up to four Regions: Umbria, Basilicata, Tuscany and Sicily. These were supported by ANPAL, the Italian National Agency for Active Work Policies, thanks to the only interregional ESF agreement signed in Italy during the current programming period.

Starting at 21.30 pm on the 14 December 2019, the Gervasio's Auditorium in the city of Matera will host the grand final of the battle to award the best band out of the 8 finalist bands, 2 from each participating Region. Each band will be paired with an ESF regional good practice.

174 bands entered the contest; a jury of experts pre-selected the bands that would play live in the semi-finals. The 8 bands that will play on the stage of Matera are the result of a selection operated during the 8 semi-finals by a high-level jury (65% of the final vote) and votes from the web (35%).

The same format will be used in the final, therefore whatever country you live in, you can watch the streaming broadcasting of the ESS4U final show on www.europeansocialsound.it and contribute to the victory of your favourite band.

Moreover, each participant inside the Auditorium will be able to vote for the ESF policy that he/she finds more interesting or useful.

The Social Media Insights show that European Social Sound 4U is a real boost for the organising Regions, the ESF projects and good music.

By 31 October 2019, the day in which the last regional event took place, the contents on the Facebook Page of European Social Sound were in the *newsfeed* of more than 600,000 users (total reach), 665,000 times (*impression*). The single posts got a total reach equal to 201,000 users and were seen 450,000 times.

The ESS4U FB page is a useful tool to disseminate important information to a heterogeneous audience because:

- 8% is 18 -24 years old;
- 24% is 25 - 34 years old;
- 24% is 35 - 44 years old;
- 22% is 45 - 54 years old.

As for the Instagram account, the average post coverage is 4,000 users, generating 5,000 weekly *impressions*.

Join us to see the grand final of the **European Social Sound 4U** in Matera or see it via www.europeansocialsound.it

Share

Activities | Quick links | Resources | RSS and social media

- Strengthening employment and mobility
- Press and Media Publications
- A new, stronger European Social Fund Plus

COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria
Giunta Regionale



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

La finale regionale a Perugia

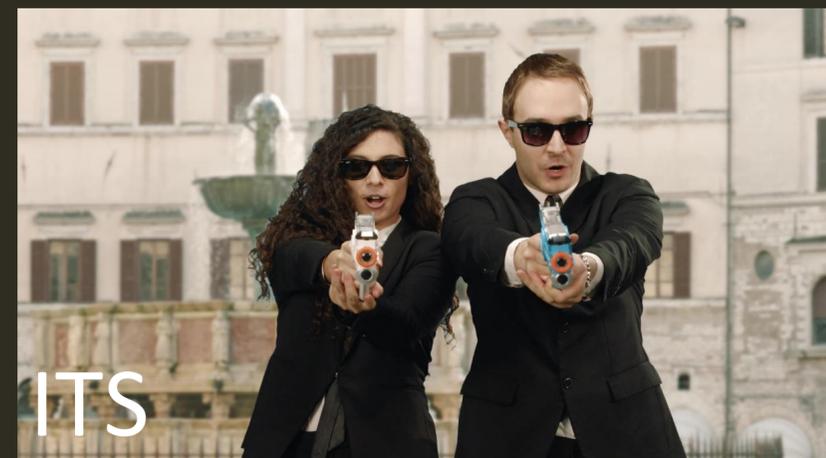


La musica, il quiz



Andrea Adriani
PHOTOGRAPHY

La finale regionale a Perugia - I Progetti e le Politiche FSE



LA FINALE NAZIONALE A MATERA



34U al TG3 Rai della Basilicata!



COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria
Giunta Regionale



porFesr-fse

Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria
Giunta Regionale



porFesr-fse
Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



www.regione.umbria.it/fse

I NUMERI

- La diretta della serata finale di ESS4U è stata vista da quasi **12.000** utenti;
- Nei sei mesi di attività sono stati realizzati e pubblicati **130 contenuti originali**, nello specifico si tratta di post composti da copy testuale e visual originale, GIF animate, video, dirette live e gallerie fotografiche;
- **Reach complessiva** (organica e a pagamento mediante sponsorizzazioni) pari a **4.594.000 utenti** che hanno visto passare un qualsiasi contenuto della pagina sul proprio schermo (sia desktop che smartphone);
- Il **50%** degli utenti della pagina FB di ESS4U ha un'età compresa tra i **18 e i 35** anni e sono per il **63% uomini**, mentre le **donne** sono il **37%**. Sono principalmente italiani, ma ci sono anche inglesi, francesi e spagnoli;
- Il numero dei follower della pagina è cresciuto di **600 unità** nel corso della campagna di comunicazione;
- La pagina Instagram è stata molto utilizzata per la sponsorizzazione di contenuti promozionali circa le iscrizioni e gli aggiornamenti sullo sviluppo del contest anche grazie alla pubblicazione di oltre cento contenuti tra post e IG Stories che hanno raccolto circa **300.000** visualizzazioni complessive.

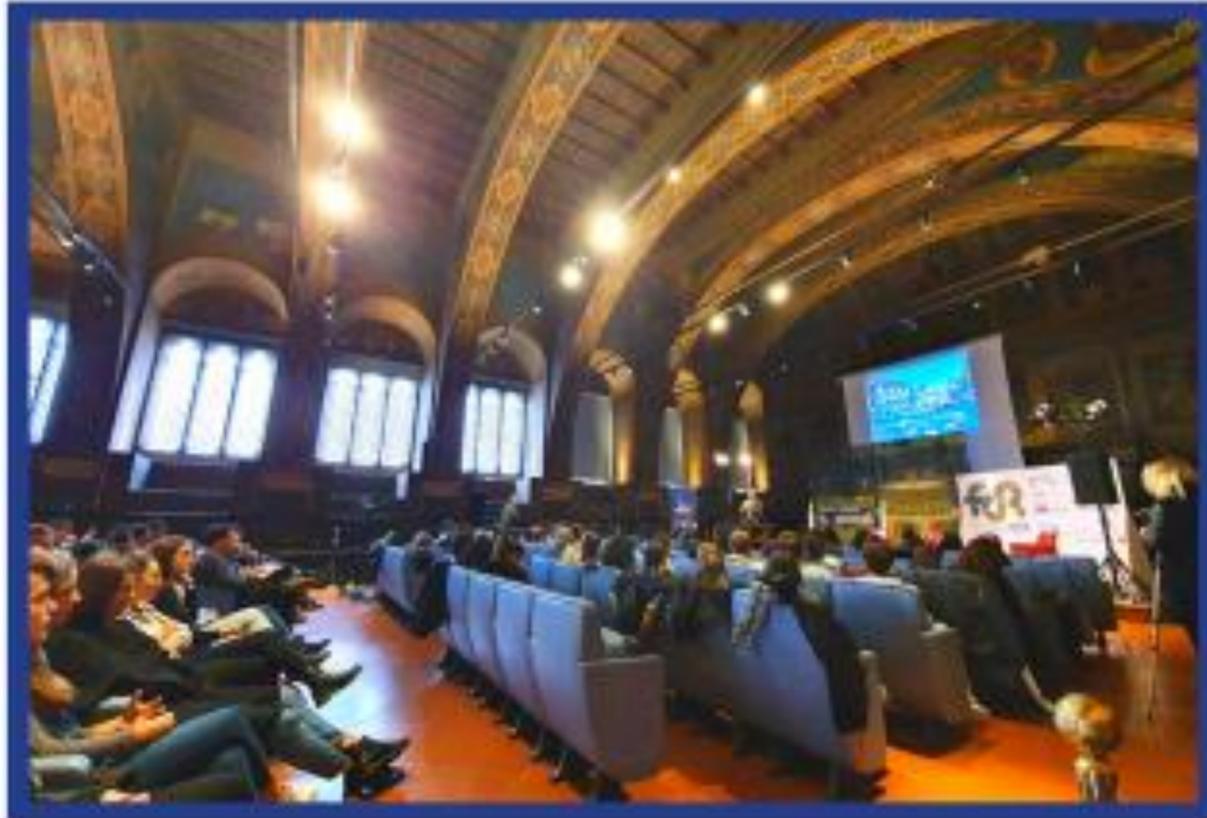


GIOVANI GIORNALISTI PER L'EUROPA



- 6 SCUOLE
- 6 TUTOR
- 10 ESPERTI
- 44 ORE DI FORMAZIONE
- 1 EVENTO DI LANCIO
- 1 EVENTO FINALE





Una giornata ricca di formazione: 8 ore tra lezioni, dibattiti e testimonianze



Nella prima giornata la lezione del professor Fabio Raspadori,
esperto di Diritto dell'Unione europea

Kick-off . 8 novembre 2019

Giovani Giornalisti per l'Europa ha aperto la festa della Rete

I DOCENTI E I MODULI

I DOCENTI

- Marco Frittella, Celia Guimaraes, Luca Garosi, Corinna Lo Castro, Stefano Nazzaro, Nicola Mechelti.

I MODULI

- Modulo 1: Introduzione al giornalismo televisivo (2 ore);
- Modulo 2: Riprendere con uno smartphone - tecniche di Mobile Journalism (2 ore)
- Modulo 3: dal giornalismo televisivo a quello online (8 ore)
- Modulo 4: tecniche di dizione e prossemica (12 ore)
- Modulo 5: tecniche di ripresa e montaggio digitale (16 ore)
- Modulo Politiche FSE (4 ore)





Il modulo di introduzione al giornalismo televisivo è stato svolto da **MARCO FRITTELLA**, voto noto del Tg1 Rai



Approfondimento del
legge al Fondo Sociale E
agli esperti della Regione

Gli esperti della Regione





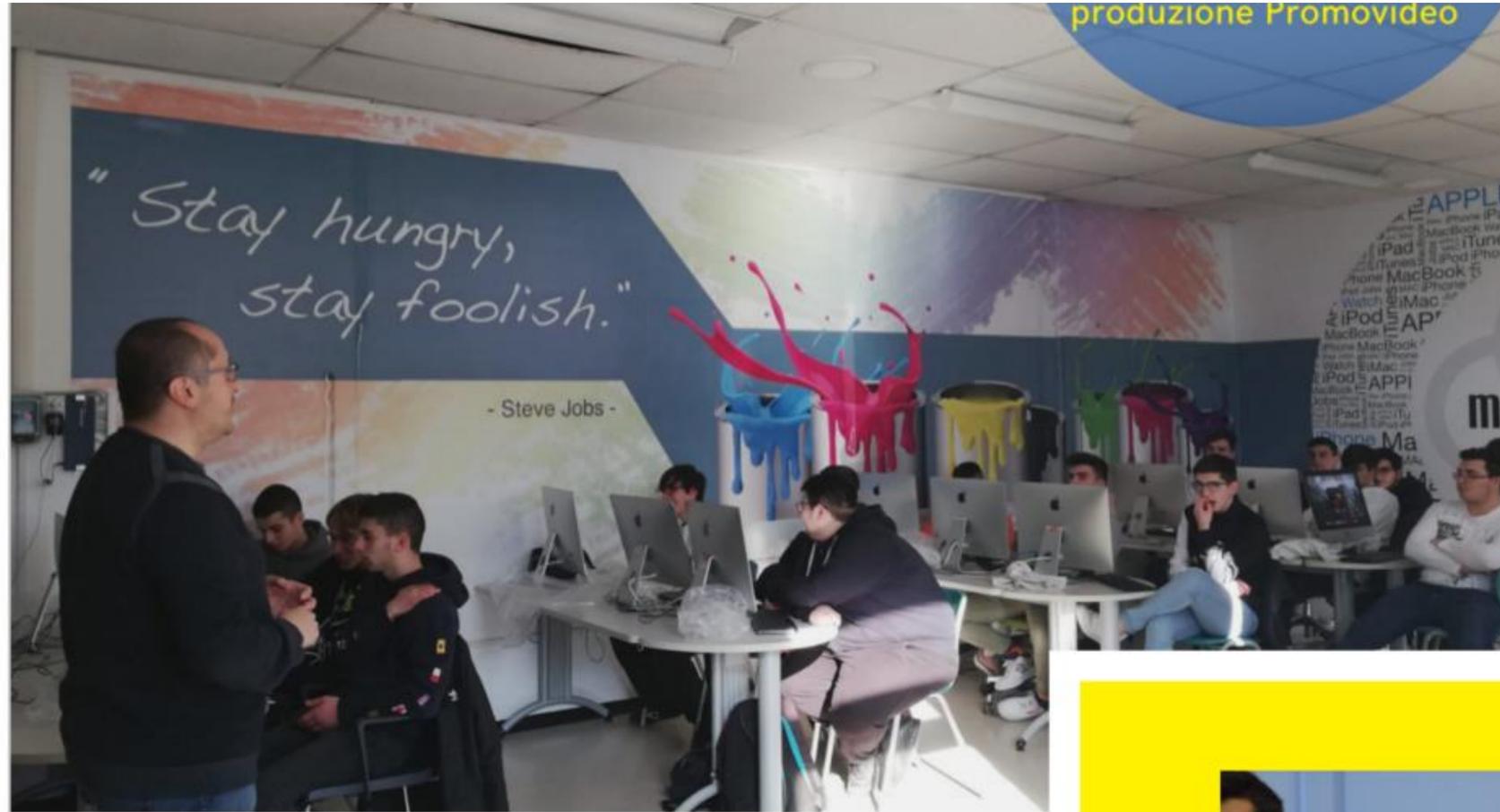
Stefano Nazzaro e
Corinna Lo Castro hanno
svolto il modulo di
Dizione e prossemica



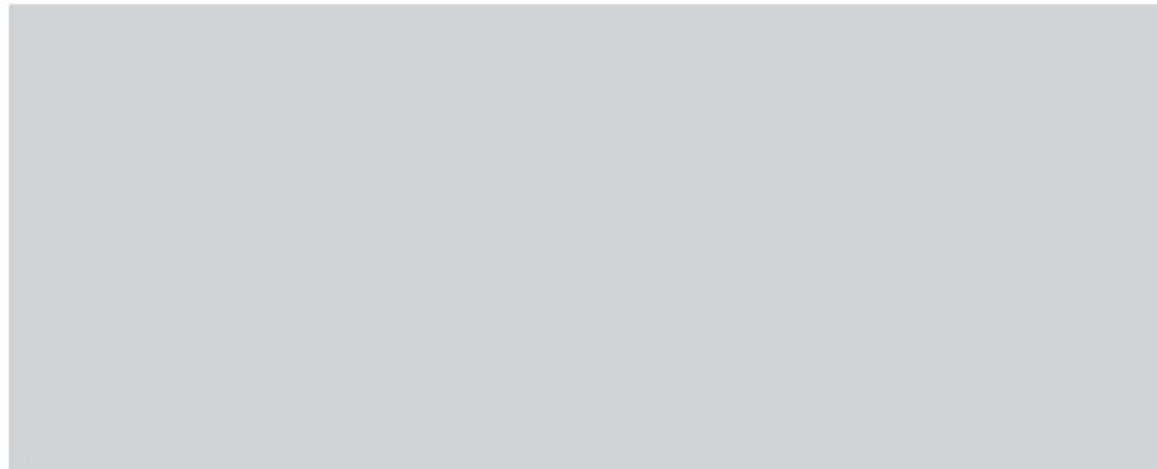
Riprese
con lo
smartphone

"Tecniche di ripresa" è stato uno dei
moduli svolti da docenti esterni.
Qui a Città della Pieve Nicola Mechelli
guida le esercitazioni in aula





produzione Promovideo



Lezioni frontali e laboratori



LE FASI DOPO LA FORMAZIONE

- Pubblicazione dei servizi radio-giornalistici sul canale Youtube FSE della Regione Umbria
- promozione pre e post evento finale con un team multimediale a supporto della risonanza mediatica di tutto il percorso e dell'evento
- Finale, con promozione offline e online (account Facebook, Instagram, profilo Twitter per digital pr) influencer (soprattutto youtubers e instagrammers)
- Evento finale: «Primo Gran Prix di Giornalismo Radiotelevisivo dell'Umbria»
- Previsto in concomitanza del comitato di Sorveglianza, è stato rimandato.
- Giovani Giornalisti per l'Europa è stato scelto per la EWRC (European Week of Region and Cities di Bruxelles)



COMITATO DI SORVEGLIANZA

POR FSE FESR 2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria
Giunta Regionale



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Argo

European Social Sound 4U x Posta in arrivo (368) - marafratic... x Noticias del FSE - European Soci... x FSE Regione Umbria - YouTu... x +

youtube.com/channel/UC9GtbuGgLxmLp_BI_rLG3Aw

YouTube IT

Cerca

Home

Tendenze

Iscrizioni

Raccolta

Cronologia

I tuoi video

Guarda più tardi

Video piaciuti

Giovani Giornalisti pe...

ISCRIZIONI

Musica

Sport

Videogiochi

Film

ALTRO DA YOUTUBE

YouTube Premium

Film

Videogiochi

Dal vivo

Moda e bellezza



FSE Regione Umbria

80 iscritti

PERSONALIZZA CANALE

GESTISCI VIDEO

HOME

VIDEO

PLAYLIST

CANALI

DISCUSSIONE

INFORMAZIONI



Baskin

730 visualizzazioni • 6 mesi fa

Video realizzato da Edoardo Villarini, Tommaso Giornelli, Riccardo Becchetti (Campus L. Da Vinci di Umbertide)
A Umbertide il gioco del basket è pensato per tutti. Il "Progetto Baskin" permette, infatti, ai giovani normodotati e ai giovani con varie disabilità di giocare nella stessa squadra, composta da ragazze e ragazzi.

#baskin #basket #pallacanestro #umbertide #campusdavinci

ULTERIORI INFORMAZIONI

Giovani Giornalisti per l'Europa ▶ RIPRODUCI TUTTI

Sei scuole umbre, 118 studenti, 6 tutor, 10 esperti, 30 video che raccontano come l'Europa sia vicino alle persone quotidianamente



Progetto vita indipendente, appartamento casa Paradiso

FSE Regione Umbria
1379 visualizzazioni • 6 mesi fa



ITS uno slancio per i giovani

FSE Regione Umbria
1059 visualizzazioni • 6 mesi fa



Una nuova occasione

FSE Regione Umbria
920 visualizzazioni • 6 mesi fa



Baskin

FSE Regione Umbria
730 visualizzazioni • 6 mesi fa



A noi che non abbiamo il mare

FSE Regione Umbria
467 visualizzazioni • 6 mesi fa



Che lo spettacolo abbia inizio! Il Calvino apre il...

FSE Regione Umbria
465 visualizzazioni • 6 mesi fa

Giovani Giornalisti è stato molto seguito dai media in generale e dalla tv in particolare



Gran Premio di Giornalismo radiotelevisivo Junior dell'Umbria



GIOVANI
GIORNALISTI
per l'Europa



And the winner is ?



Primo premio - Miglior video secondo la giuria:
"Baskin"
(Campus da Vinci - Umbertide)

[Il video vincitore](#)



Alcuni degli studenti sono stati intervistati dalla TgR Rai dell'Umbria



Interviste
ai protagonisti



...e la radio

DICONO DI NOI



NOTICIAS DEL FSE

European Social Fund: Young Journalists for Europe

15/07/2020



How do we represent the European Social Fund (ESF) for young people effectively? What are the competences for successful audio-visual communication? Are we sure of the quality and accuracy of what is circulating on the web?

With 6 schools, 6 tutors, 10 experts and 44 hours of training, the ESF communication of the Umbria Region had no doubt: "Young journalists for Europe" is the right answer!

The Chair responsible for teaching junior pupils in secondary schools include the prominent (and famous) RAI-TV journalists: Marco Frittella, lecturer and journalist, for years in Italian homes; Celia Guimaraes, TV journalist, teacher, blogger who follows digital media, start-ups and social networks; Luca Garosi, editor-in-chief of RaiNews24; the famous well-known actress Corinna Locastro, which took responsibility for the 'sedition and prosemitic' part, or of how it is 'in the process of being' on video and professional editing experts.

The officials and managers of the Umbria Region explained to the young people what the ESF is, illustrating some of the projects that have been carried out through such funding. However, the training is not the only aspect of the project. The young people who applied soon after the training, produced 30 mobile videos of mobile tours, showing daily how close people are to Europe.

To increase the involvement of the students, the Umbria Region has decided to organise the first "Grand Prix of television and radio broadcasting from Umbria". The videos will be put out to tender and a jury of experts will reward the best journalist. Another prize will be awarded to the video that receives the highest number of votes on the ESF YouTube channel.

One thing is certain, the students have already won. With their commitment and new skills, they will be able to excel in the future; the schools and teachers have embraced the project with enthusiasm.

"A one-minute video has the same communicative effect as about 1,8 million words", was a study of Forreter Researcher published a few years. In the first 20 hours of its publication, the video received 576 views.

The Region of Umbria looks forward to the Open Days 2020 with this draft communication and with ESS4U, another successful initiative, which is also perfectly replicable.

ESF look forward to discovering who has won the Grand Prix and we invite you to [watch and vote](#) on the work of young people in the race.

The votes will close on 24 September 2020 at 23:59 CEST.

Compartir

Búsqueda por texto



Un FSE+ nuevo y reforzado

Actividades

- Refuerzo del empleo y la movilidad
- Educación más completa
- Oportunidades para todos
- Mejora de los servicios públicos

Enlaces rápidos

- Prensa y medios de comunicación
- Publicaciones
- Vídeos y fotografías
- Datos y cifras
- Noticias y eventos
- Proyectos
- Exención - contenido sobre el brexit

Recursos

- 60 años del FSE
- Otros fondos de la UE dirigidos al fomento del empleo
- Normas y reglamentación del FSE
- Cooperación transnacional

RSS y medios sociales



DICONO DI NOI

Scuola24

Il quotidiano della Formazione,
dell'Università e della Ricerca
24 ORE

Home Tuttodocumenti Guida alla scelta

22 Gen
2020

SEGNALIBRO | ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | p

TAG

Studente

Licei

Scuola

Università

FAMIGLIE E STUDENTI

A Scuola di giornalismo per video- raccontare l'Europa

di Redazione Scuola

Centoventi ragazzi a scuola di giornalismo per raccontare attraverso dei video l'Europa, le

sue istituzioni e le opportunità offerte dall'Fse per la regione Umbria. .

Questo, in sintesi, il progetto "Giovani giornalisti per l'Europa" finanziato dal Programma

operativo regionale del Fondo sociale europeo Umbria 2014-2020, promosso dalla Regione Umbria e curato dal Centro di giornalismo di Perugia.

Sei istituti superiori umbri (dal Liceo Pieralli di Perugia al Calvino di Città della Pieve; dall'Istituto Leonardo da Vinci di Umbertide al Liceo Angeloni di Terni; dall'Istituto Volta di

Perugia allo Scarpellini di Foligno) ospiteranno giornalisti televisivi, docenti di dizione e

prossemica, esperti di ripresa e montaggio digitali. Alla fine del percorso formativo gli studenti saranno in grado di produrre video-servizi giornalistici.

Il progetto è stato presentato in occasione della Festa della Rete 2019: gli studenti alla Sala dei Notari hanno vissuto una prima giornata di formazione e di riflessione sull'Europa,

ma anche sui fenomeni collegati al mondo del web.

I "giovani giornalisti" saranno impegnati da novembre ad aprile, quando si terrà un evento

conclusivo dal titolo "Gran premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria" e verrà premiato da parte di una giuria di esperti il video migliore. I video prodotti dagli studenti potranno anche essere votati online e quello che otterrà più consensi riceverà



DICONO DI NOI



CULTURA



EVENTI



SAPORI



SOCIALE



AMBIENTE



POLITICA



CRONACA



REDAZIONE PUBBLICITÀ

Cerca



CULTURA

All'Unipg il primo "Gran Premio di Giornalismo Radiotelevisivo Junior dell'Umbria"

martedì 29 settembre 2020



Si terrà mercoledì 30 settembre, dalle 9.30 nell'Aula Magna dell'Università degli Studi di Perugia, il primo "Gran Premio di Giornalismo Radiotelevisivo Junior dell'Umbria" che conclude il progetto della Regione Umbria "Giovani giornalisti per l'Europa", realizzato dal "Centro studi di giornalismo radiotelevisivo" di Ponte Felcino, con il coinvolgimento di sei scuole umbre (Angeloni - Terni; Calvino - Città della Pieve; Campus Leonardo Da Vinci - Umbertide; Pieralli - Perugia; Scarpellini - Foligno; Volta - Perugia), altrettanti tutor e dieci esperti.

Gli studenti hanno seguito un corso di formazione con moduli di giornalismo radiotelevisivo di 44 ore sulle tecniche di giornalismo radiotelevisivo e nuovi media, e moduli a contenuto europeo (4 ore), in particolare sul Fondo Sociale Europeo e su alcuni progetti finanziati dall'FSE nel campo della istruzione, formazione, del lavoro, dell'inclusione sociale e lotta alla povertà.



ANSA.it - Umbria - 'Baskin' vince gran premio giornalismo Regione

'Baskin' vince gran premio giornalismo Regione

Appuntamento chiude progetto "Giovani giornalisti per l'Europa"

Redazione ANSA

PERUGIA

30 settembre 2020

18:43

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



Blu American Express

Fino a €80 sui primi €2000 spesi. Vedi termini e condizioni.

Richiedi ora



TIM SUPER FIBRA

Promo Solo Online TIM SUPER FIBRA a 29,50€/mese

ATTIVA ORA



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - PERUGIA, 30 SET - È "Baskin" il video vincitore del primo "Gran premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria" che conclude il progetto della Regione "Giovani giornalisti per l'Europa", realizzato dal "Centro studi di giornalismo radiotelevisivo" di Ponte Felcino, con il coinvolgimento di sei scuole umbre. L'evento conclusivo si è svolto a Perugia e ha potuto contare sulla presenza di una giuria di professionisti del settore.

I ragazzi che hanno partecipato al progetto, e che sono stati formati, hanno sottoposto ai giurati 30 video di Mobile Journalism che raccontano cosa fa il Fondo sociale europeo in Umbria e come l'Europa sia vicina alle persone, quotidianamente.



VIVOUMBRIA

FOCUS ARTE E CULTURA INTERVISTE EDITORIALI EVENTI ITINERARI TECNOLOGIA DENTRO LO STIVALE



FOTOGRAFIA, CINEMA E PITTURA, SCUOLA — 30 SETTEMBRE 2020

Gran Premio giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria: vince Baskin del Campus Da Vinci di Umbertide

by REDAZIONE VIVO UMBRIA



DICONO DI NOI

DICONO DI NOI

ORVIETO **si**

lunedì, 5 Ottobre 2020

HOME AMBIENTE CULTURA CRONACA SAPERI&SAPORI ECONOMIA EVENTI POLITICA SCUOLA SOCIALE SPORT TERRITORIO ▾ OLTRE L'ORVIETANO ▾ ARCHIVIO

Home > Archivio notizie

Primo "Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria"

by REDAZIONE 2 - 5 Ottobre 2020 in Archivio notizie

PERUGIA – Si terrà mercoledì 30 settembre, dalle ore 9,30 nell'Aula Magna dell'Università degli studi di Perugia, il primo "Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria" che conclude il progetto della Regione Umbria "Giovani giornalisti per l'Europa", realizzato dal "Centro studi di giornalismo radiotelevisivo" di Ponte Felcino, con il coinvolgimento di sei scuole umbre

Gran Premio di Giornalismo
radiotelevisivo Junior dell'Umbria

(Angeloni -Terni ;Calvino -Città della Pieve ; Campus Leonardo Da Vinci -Umbertide; Pieralli – Perugia; Scarpellini – Foligno e Volta – Perugia), altrettanti tutor e dieci esperti. Gli studenti hanno seguito un corso di formazione con moduli di giornalismo radiotelevisivo di 44 ore sulle tecniche di giornalismo radiotelevisivo e nuovi media, e moduli a contenuto europeo (4 ore), in particolare sul Fondo Sociale Europeo e su alcuni progetti finanziati dall'FSE nel campo della istruzione, formazione, del lavoro, dell'inclusione sociale e lotta alla povertà.

I ragazzi hanno così potuto acquisire le basi per realizzare veri e propri servizi giornalistici radiotelevisivi con l'ausilio dei propri smartphone: 30 video di Mobile Journalism che raccontano cosa fa il Fondo Sociale Europeo in Umbria e come l'Europa sia vicino alle persone, quotidianamente.

Concluderanno l'evento le Nomination e l'attribuzione degli Awards da parte di una giuria di qualità presieduta da Giuseppina Paterniti, direttore editoriale dell'offerta informativa della RAI, già direttrice del TG3 nazionale e a lungo corrispondente da Bruxelles.

Il programma della giornata prevede, dopo i saluti istituzionali gli interventi su: "La nuova programmazione europea 2021-2027" (Carlo Cipiciani – Direttore Risorse, Programmazione, Cultura, Turismo – Regione Umbria); "La comunicazione Fse e il progetto Giovani giornalisti per l'Europa" (Maria R. Fraticelli – Responsabile Comunicazione FSE – Regione Umbria); "Il giornalismo e la capacità di osservare"(Pier Paolo Cito – giornalista e reporter) ; "Il corpo e le dinamiche della comunicazione efficace" (Corinna Lo Castro, attrice, esperta di dizione e docente del corso); "Raccontare l'Europa" (Giuseppina Paterniti) (in Videomessaggio).

Dalle 11,40 si procederà alle Nomination e premiazioni. Concluderà la giornata **Luca Garosi**, Caporedattore RAI news 24 e Coordinatore del progetto. Questo il link per seguire in diretta l'iniziativa: <https://fb.me/e/1MEsXo5pR>

Ultime notizie



Quattro gare per la terza giornata del Torneo Nazionale Open Tennis

5 Ottobre 2020

Terza giornata del Torneo Nazionale Open di Tennis a Acquapendente: ecco i risultati



Sul treno senza biglietto, viene fatto scendere ma aggredisce i carabinieri. Arrestato 30enne

5 Ottobre 2020

ORVIETO - Era salito sul treno da Salerno senza biglietto, alla richiesta di esibire il ticket ha aggredito verbalmente la...



Approvate le variazioni al regolamento Tari per l'anno 2020: riduzione del 25%

5 Ottobre 2020

Nella seduta del 30 settembre il Consiglio Comunale di Allerona, all'unanimità, ha approvato le variazioni al regolamento TARI, per l'anno...



Nuovo appuntamento con TRAMercato ai giardini dello Scalo. Anche laboratorio sulla "lumachella orvietana"

5 Ottobre 2020

ORVIETO - Torna sabato 10 ottobre, dalle ore 9.00 alle 14.00, TRAMercato, il Mercato rionale dei prodotti agroalimentari del territorio...

Cerca per data



DICONO DI NOI



UE, "Baskin" vince il premio giovani giornalisti per l'Europa

È "Baskin" il video vincitore del primo "Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria" che conclude il progetto della Regione Umbria "Giovani giornalisti per l'Europa".



È "Baskin" il video vincitore del primo "Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria" che conclude il progetto della Regione Umbria "Giovani giornalisti per l'Europa", realizzato dal "Centro studi di giornalismo radiotelevisivo" di Ponte Felcino. L'evento conclusivo si è svolto a Perugia e ha potuto contare sulla presenza di una giuria di eminenti professionisti del settore, al cui giudizio sono stati sottoposti 30 video di Mobile Journalism. La Giuria ha ritenuto migliore il video "Baskin", realizzato dal Campus Da Vinci di Umbertide, perché racconta della realtà sportiva che vede giocare insieme ragazzi normodati e altri con abilità differenti. Da segnalare inoltre il video più votato su Youtube, realizzato da un gruppo di studenti del Liceo Pieralli di Perugia, dal titolo "Una nuova occasione", che racconta l'esperienza di reinserimento delle persone che hanno problemi nel mondo del lavoro. Il video realizzato dagli studenti dell'Istituto Scarpellini di Foligno sulla loro esperienza di studio in Irlanda del Nord, è stato invece il più votato dagli studenti Erasmus, arrivati a Perugia grazie alla collaborazione di ESN (Erasmus Student Network).

Perugia
01/10/2020 10:26
Redazione

trg media HOME NOTIZIE VIDEO DIRETTA TV DIRETTA RADIO

Cerca...

UTENTI ONLINE: 324

trg DIRETTA TV diretta streaming

RGM RGM HITRADIO diretta streaming

... ci mettiamo il cuore

GARDEN

ROMEOAUTO CONCESSIONARIE

KIA CONCESSIONARIA UFFICIALE

noleggior

Gubbio
Piazza Frà Bevignate, 20
www.autonoleggioservice.it

02/10/2020 16:44 | Costume

...e molto altro

Risultato?

i video della playlist di “Giovani Giornalisti per l’Europa” sono stati visti da
10.403 persone



LA COMUNICAZIONE AL
TEMPO DEL COVID –

LA CAMPAGNA
MULTIFONDO “EUROPA E
UMBRIA PER TE”



GLI ELEMENTI DELLA CAMPAGNA



- Creazione di una **sezione** e di un **tema apposito** in <http://www.regione.umbria.it/coronavirus>;



- **Redazionale** (tre fondi europei e turismo);



- Creazione **concept e adattamenti grafici**;



- Realizzazione di un **video promozionale**;



- **Acquisto di spazi pubblicitari**

- Tv locali (banner 2 mesi x 8 passaggi al giorno)

- quotidiani cartacei locali, sui quotidiani nazionali cartacei con edizione locale,

- quotidiani online (dai 2000 ad oltre 100.000 follower, banner per un mese)

GLI ELEMENTI DELLA CAMPAGNA

tutti i supporti pubblicitari sono stati collegati da link interattivi o QR code con la sezione dedicata <https://www.regione.umbria.it/coronavirus/europa-e-umbria-per-te> , raggiungibile dalla home page (di seguito un'immagine) :



-te

 Regione Umbria

Home B.U.R. Bandi Avvisi Gare e

Home / Coronavirus / Europa e Umbria per TE

Europa e Umbria per Te

contatti

Imprevisto e imprevedibile

Sono due parole che descrivono perfettamente il Coronavirus ma l'Amministrazione regionale ha reagito immediatamente all'emergenza con il Programma "Europa e Umbria per te", un piano per riprogrammare i fondi europei (si tratta di circa 142 milioni di euro) e i fondi specificamente dedicati al turismo, per favorire la sicurezza dei cittadini, la ripartenza e il progresso delle attività economiche, sociali e collettive.

Che significa riprogrammare? Semplificando un po' le cose potremmo dire "aggiustare il tiro", nel senso che la Regione Umbria sta incrementando le risorse a disposizione e, sin dal momento in cui si è verificato il *lockdown*, le sta impiegando per iniziative a beneficio della popolazione e del tessuto produttivo in maniera precisamente collegata all'evolversi della situazione.

Sotto l'ombrello di "Europa e Umbria per te" sono racchiuse tutte le iniziative che si stanno progettando o che si stanno già realizzando per non farsi trovare impreparati di fronte alle possibili, ulteriori sfide.

In definitiva, Europa e Umbria (è) per TE ...

GLI ELEMENTI DELLA CAMPAGNA

Il redazionale

CITTADINO

In risposta all'emergenza sanitaria Con il Fondo Sociale Europeo (FSE), il fondo europeo che si rivolge specificamente alle persone, si potenziano proprio quegli aspetti e quei servizi di cui la popolazione ha toccato con mano la necessità a partire dall'insorgere dall'emergenza sanitaria.

Il COVID-19 ha letteralmente sconvolto le nostre abitudini: cominciamo dal lavoro.

La crisi ha colpito duramente e la Regione ha progettato una iniziativa per supportarti con un sostegno *una tantum* se sei un **lavoratore autonomo**, non adeguatamente coperto dagli interventi di carattere nazionale. Inoltre, fondi aggiuntivi sono stati stanziati per "**Reimpiego**" una specifica linea di azione pensata se stai cercando occupazione o se cerchi di reinserirsi nel mondo del lavoro.

Se ti sei trovato a dover conciliare il lavoro con la cura familiare, se sei stato "catapultato" nello *smartworking* o se sei stato costretto a lavorare in presenza mentre le strutture per l'infanzia o per la cura delle persone anziane o disabili erano chiuse, potrai far conto su risorse e iniziative di supporto, aggiuntive, per affrontare le tue "sfide" giornaliere. A maggior ragione poi, se appartieni ad una **categoria svantaggiata** della popolazione: altre risorse andranno aggiungersi agli interventi già previsti e che si stanno "ripensando" dal punto di vista operativo, per adeguarli al mutato quadro sociale.

La progettazione di tirocini e interventi formativi nei settori della cultura e del turismo, percorsi a metà fra l'istruzione e la formazione in settori-chiave per il nostro territorio, intende apportare una forte spinta innovatrice nella fruizione del patrimonio culturale e artistico grazie alle nuove tecnologie. Le nuove tecnologie sono appannaggio dei **giovani** pertanto questi interventi rappresenteranno anche un'opportunità per ben 400 neo-diplomati e studenti universitari.

Se sei un **bambino** hai sofferto più degli adulti l'isolamento per *lockdown*, per questo la Regione ha pensato di finanziare per te attività sociali, socio-educative, ludico-ricreative a distanza.

E che dire delle lezioni online? Prima della crisi sanitaria la parola zoom era associata solo alle macchine fotografiche, ora indica uno dei tanti sistemi di videoconferenza con cui ti sei trovato alle prese, insieme a mamma, papà e **nonni** per seguire le lezioni.

Ecco perché fra gli interventi finanziabili con risorse europee vi è l'**istruzione digitale** e l'*upgrade* delle competenze tecnologiche della popolazione, a maggior ragione se fai parte della fascia più **anziana** della popolazione e sei più a rischio di ammalarti a causa del Coronavirus: ti aiuteremo ad imparare a servirti delle nuove tecnologie per rendere più facile la tua vita di tutti i giorni.

Le risorse europee saranno impiegate anche per la **scuola**: per la sanificazione dei locali e delle strutture universitarie regionali e per supportare in generale i percorsi educativi e di istruzione, dalla scuola

IMPRESA

Con il supporto del FESR, in particolare, che dedica le sue risorse prevalentemente alle imprese non agricole, al territorio e alle infrastrutture, sono stati pensati interventi specifici per il **turismo**, uno dei settori più colpiti dall'emergenza Covid-19 e che più di altri necessita di investimenti e risorse aggiuntive.

Dobbiamo pensare che quando parliamo di turismo vi è tutto un "mondo" ad esso collegato: sport, cultura, spettacolo, artigianato, commercio, enogastronomia, servizi alla persona, mobilità. Per questo la Regione Umbria prevede la concessione di un contributo a fondo perduto a quelle agenzie di viaggio e turismo che realizzano pacchetti per valorizzare le eccellenze del territorio. Insieme alla camera di Commercio, inoltre, è stato pubblicato un bando per il sostegno al capitale circolante e la promo-commercializzazione delle imprese ricettive per la ripresa post Covid.

"**Re Start**", "**Bridge to Digital**", "**Umbria Next**".

Si tratta di iniziative di cui hanno parlato le cronache che riguardano ulteriori proposte a sostegno delle attività produttive, intese nel senso più ampio possibile.

Avendo ben presente le conseguenze della crisi economica, la Regione Umbria sostiene le imprese con iniziative di vario tipo, anche complementari a quelle statali. Ad esempio, la tua **micro o piccola impresa** può beneficiare del Fondo Prestiti creato dall'Amministrazione regionale e ricevere fino a 25 mila euro, di cui la metà a fondo perduto; inoltre sono a disposizione voucher da 10 a 15 mila euro per sostenere **investimenti digitali**.

La Regione Umbria, inoltre, offre garanzie ad integrazione delle misure previste dal "decreto Liquidità" a tutte le imprese del territorio, coprendo con la sua finanziaria quel 10% che non è compreso dall'intervento nazionale.

Inoltre, la Regione contribuisce all'aumento capitale della tua **impresa** se ha investito (anche nel 2019) nella riconversione produttiva (digitalizzazione, industria 4.0, implementazione di sistemi di automazione) oppure se ha riportato in Umbria attività precedentemente localizzate fuori dall'UE.

Pensiamo anche ai tuoi dipendenti, con l'istituzione di un fondo di garanzia per l'anticipazione della Cassa integrazione per 3500 **lavoratori dipendenti**.

Da ultimo, sarà rifinanziata un'azione per la creazione di nuove **start up**.

Home / Coronavirus

Coronavirus

Portale aggiornato agli ultimi provvedimenti


RoboChat Infocovid Umbria


Sondaggio di gradimento


Salute


Consigli


Cittadini


Lavoro


Attività economiche


Scuola e Università


Sociale


Tutti i dati sul Coronavirus


Ordinanze, documenti e decreti


Donazioni


Europa e Umbria per Te

[Vai al rapporto](#)

Pagine

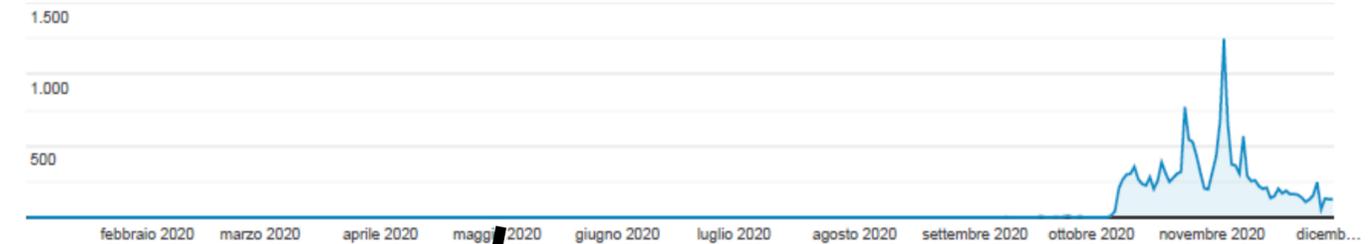
TUTTI » PAGINA: /coronavirus/europa-e-umbria-per-te

1 gen 2020 - 2 dic 2020

Tutti gli utenti
0,29% Visualizzazioni di pagina

Esplorazione

Visualizzazioni di pagina



Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita	Valore pagina
	16.717 % del totale: 0,29% (5.720.779)	15.143 % del totale: 0,38% (4.008.359)	00:02:03 Media per vista: 00:01:36 (28,93%)	14.635 % del totale: 0,63% (2.331.079)	91,20% Media per vista: 56,18% (62,34%)	87,31% Media per vista: 40,75% (114,26%)	0,00 € % del totale: 0,00% (0,00 €)
1. /coronavirus/europa-e-umbria-per-te	16.717 (100,00%)	15.143 (100,00%)	00:02:03	14.635 (100,00%)	91,20%	87,31%	0,00 € (0,00%)

EWRC2020

ROCKING AND
COMMUNICATING

CITIZENS

18th EUROPEAN WEEK of REGIONS and CITIES

05>09 OCTOBER 2020

12>16 OCTOBER 2020

19>22 OCTOBER 2020





 **EMPOWERING CITIZENS**



COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria
Giunta Regionale



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



18th EUROPEAN WEEK of
REGIONS and CITIES

2019-2020

[HOME](#) [REPLAY](#) [HIGHLIGHTS](#) [MY VIDEO](#)



EMPOWERING CITIZENS





18th EUROPEAN WEEK of
REGIONS and CITIES
EUROPEAN UNION REGIONAL DEVELOPMENT FUND

[HOME](#) [REPLAY](#) [HIGHLIGHTS](#) [MY VIDEO](#)

EMPOWERING CITIZENS

30 stories from Umbria





EMPOWERING CITIZENS





18th EUROPEAN WEEK of
REGIONS and CITIES

HOME REPLAY HIGHLIGHTS MY VIDEO



EMPOWERING CITIZENS





18th EUROPEAN WEEK of
REGIONS and CITIES

[HOME](#) [REPLAY](#) [HIGHLIGHTS](#) [MY VIDEO](#)



EMPOWERING CITIZENS

La larghezza di banda di rete di Radiciimmaginaria è bassa





18th EUROPEAN WEEK of
REGIONS and CITIES

[HOME](#) [REPLAY](#) [HIGHLIGHTS](#) [MY VIDEO](#)



EMPOWERING CITIZENS

Video della Regione Toscana trasmesso durante la finale di European Social Sound 4U





18th EUROPEAN WEEK of
REGIONS and CITIES

HOME REPLAY HIGHLIGHTS MY VIDEO

search



EMPOWERING CITIZENS

L'opinione di uno spettatore
della finalissima a Matera





EMPOWERING CITIZENS

L'intervista in diretta della teen radio alla band Vincitrice di ESS4U «Populalma»

L'opinione di uno spettatore
della finalissima a Matera



1:23:13

1:28:02





18th EUROPEAN WEEK of
REGIONS and CITIES

HOME REPLAY HIGHLIGHTS MY VIDEO

search



EMPOWERING CITIZENS

L'intervista in diretta a Emma Morton, cantante del gruppo scozzese «Emma Morton and the Graces», che ha vinto il premio della critica di ESS4U





18th EUROPEAN WEEK of
REGIONS and CITIES

2019-2020 | 16-18 DICEMBRE 2020

[HOME](#) [REPLAY](#) [HIGHLIGHTS](#) [MY VIDEO](#)



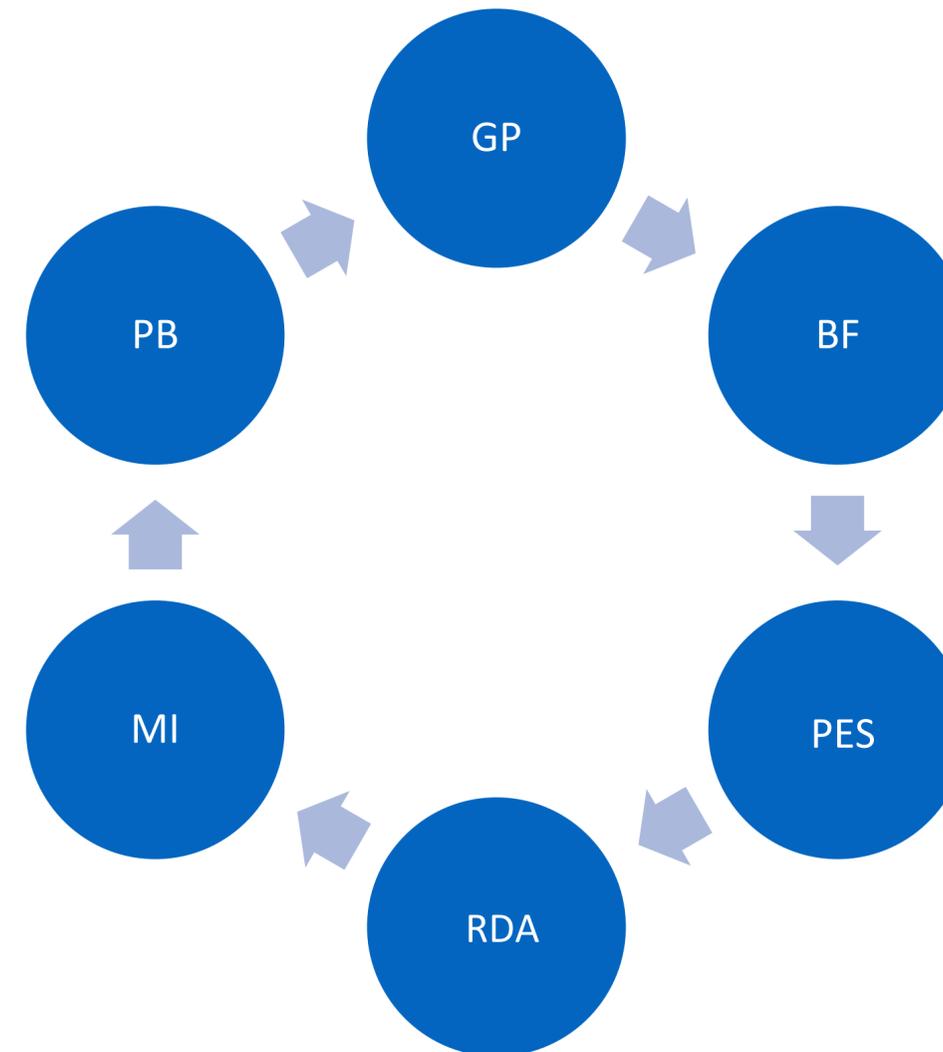
EMPOWERING CITIZENS

I vincitori

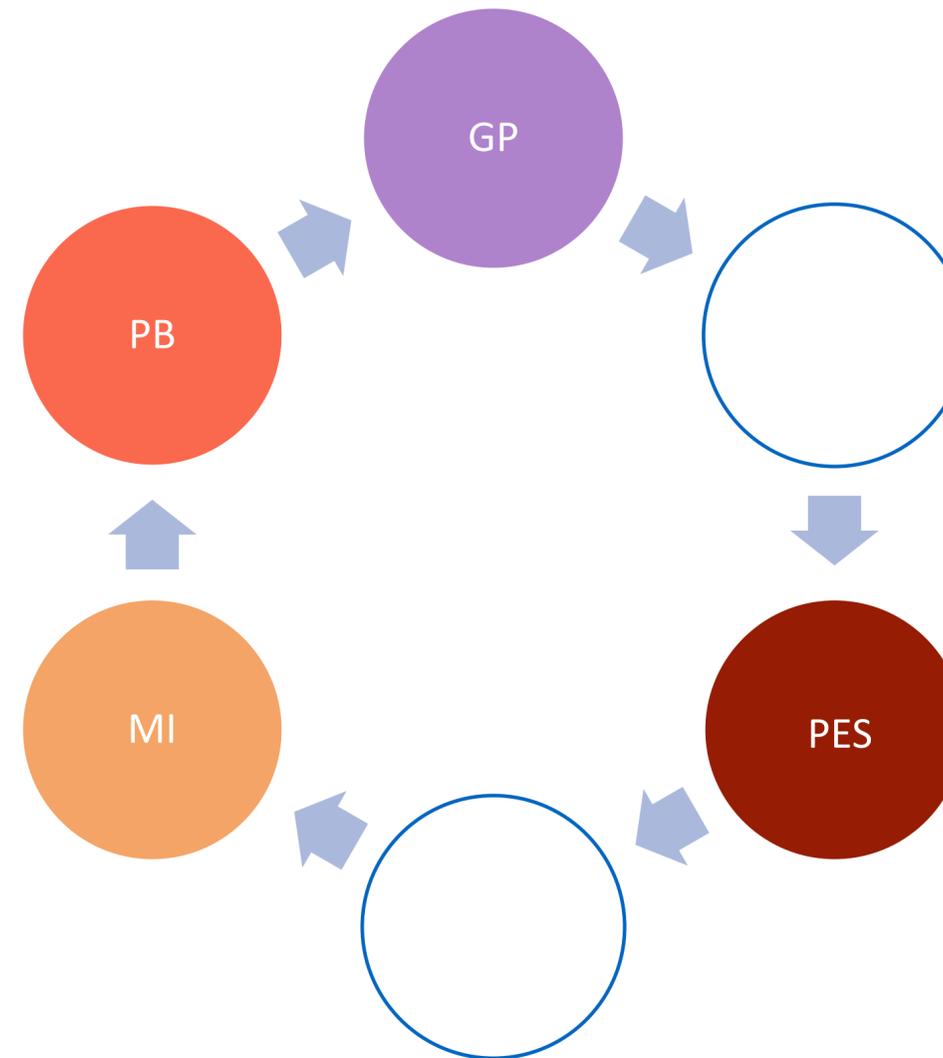


LE PRINCIPALI INIZIATIVE DEL 2021

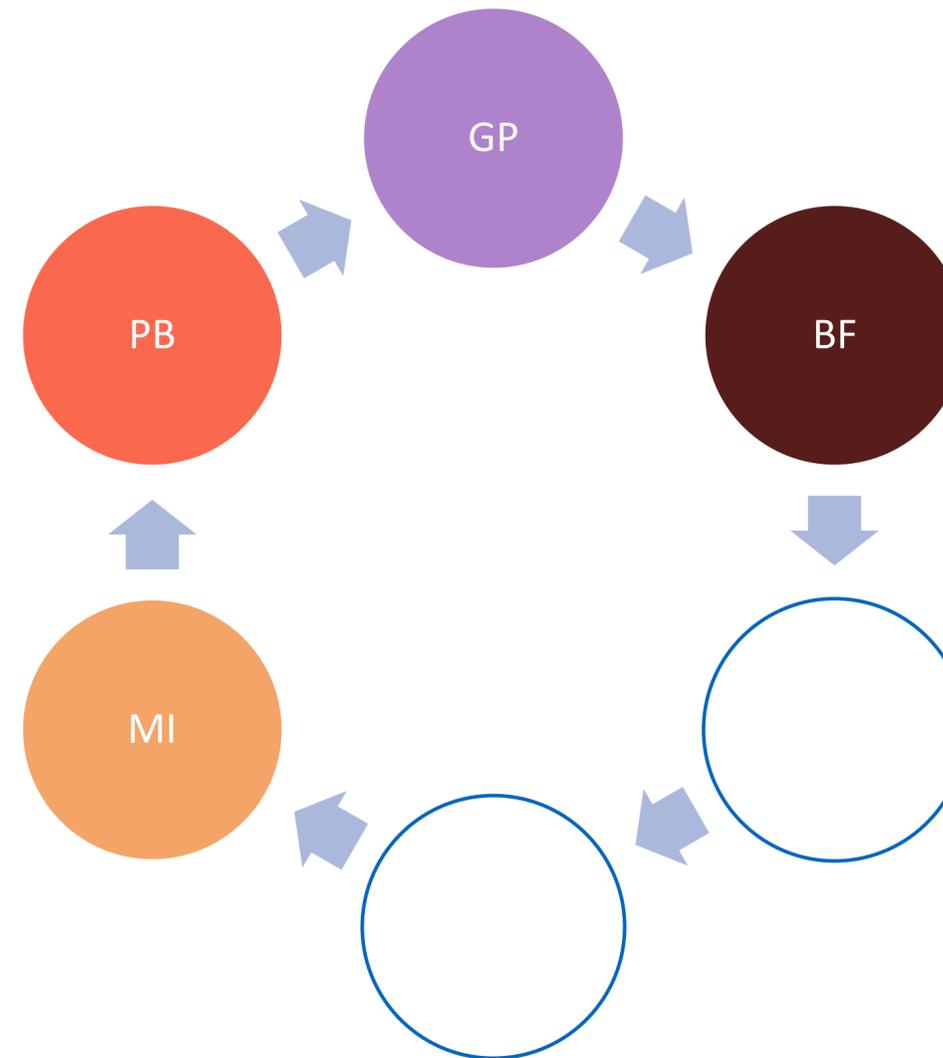
- Legenda: Grande Pubblico (GP);
- Potenziali Beneficiari (PB);
- Beneficiari dei Finanziamenti (BF);
- Moltiplicatori di informazioni (MI);
- Partenariato economico-sociale (PES);
- Responsabili di Azione dei Programmi Operativi (RdA).



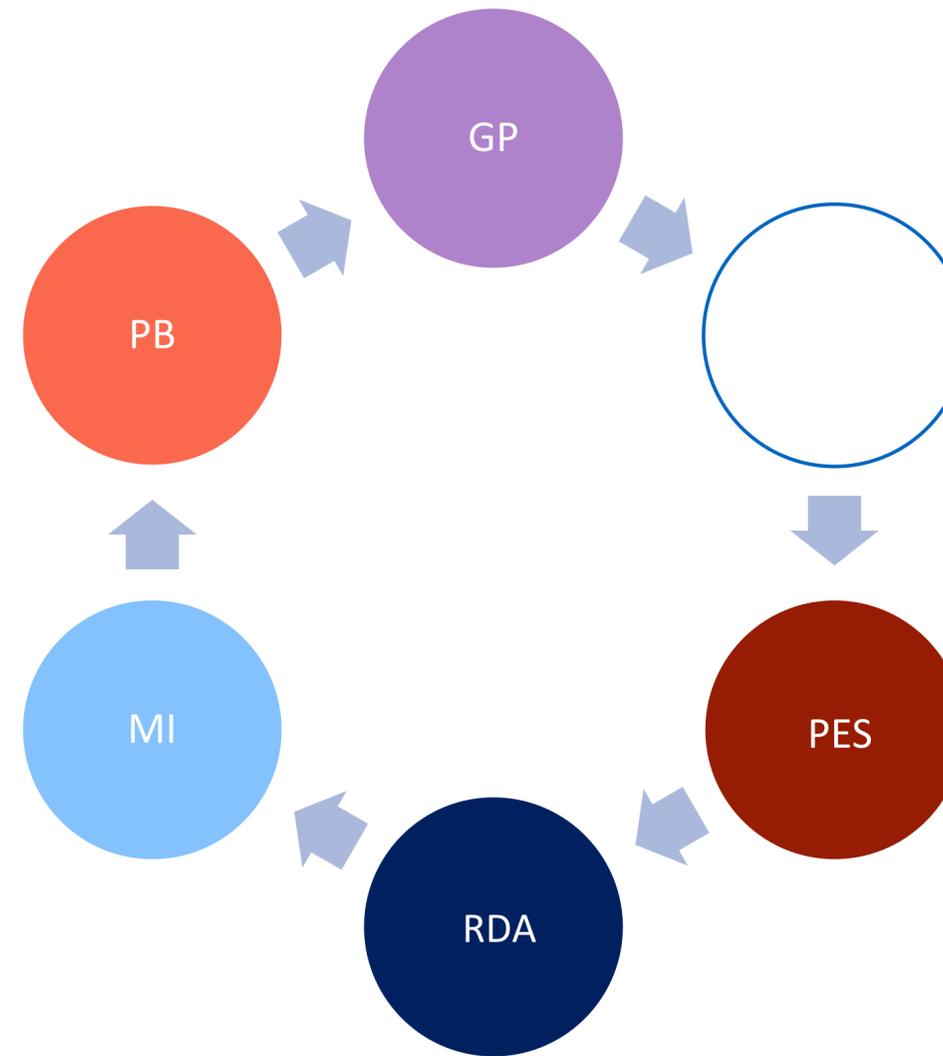
Giovani Giornalisti per l'Europa 2



Campagna di comunicazione FSE: imprenditori si nasce o si diventa? La parola ai cittadini.



convegno/seminario stakeholder



COMITATO DI
SORVEGLIANZA

POR FSE FESR
2014-2020

Perugia, 16 dicembre 2020
Palazzo Donini | Sala Fiume



THANK YOU

